

**BLACK ADS AGENCY**

Senior TikTok LIVE Partner · MENA · Europa · Nordamerika

# MARKET INTELLIGENCE REPORT

**VOLUME 01 — TUNESIEN**

Soziale Medien · TikTok · TikTok LIVE

*Offizielle Daten · Geprüfte Quellen · Marktanalyse*

Mai 2026 Ausgabe · Veröffentlicht von Black Ads Agency

# INHALT

---

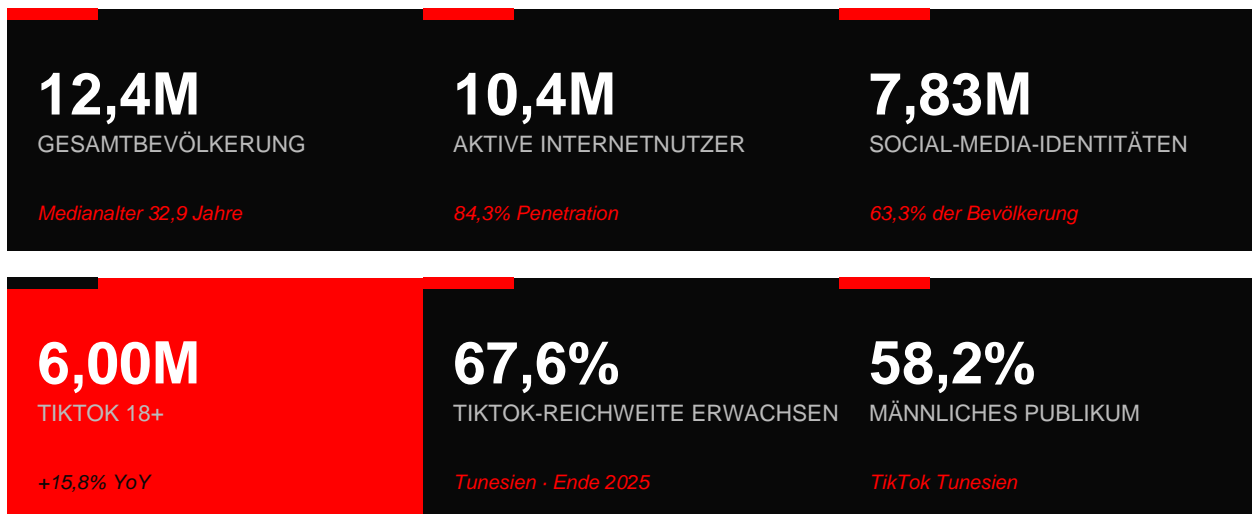
<b>01</b>	ZUSAMMENFASSUNG	S. 03
<b>02</b>	LÄNDERKONTEXT · Demografie & digitale Wirtschaft	S. 04
<b>03</b>	DIGITALE INFRASTRUKTUR · Internet, Mobilfunk, Konnektivität	S. 05
<b>04</b>	SOCIAL-MEDIA-LANDSCHAFT	S. 06
<b>05</b>	TIKTOK IM DETAIL · Zielgruppe, Demografie, Wachstum	S. 08
<b>06</b>	TIKTOK LIVE · Monetarisierung & Kreatorenökonomie	S. 11
<b>07</b>	AUSBLICK 2026 — 2027	S. 14
<b>08</b>	QUELLEN & METHODIK	S. 15

## ÜBER DIESE AUSGABE

Dieser Bericht eröffnet eine Reihe, die den MENA-Märkten innerhalb des TikTok-Ökosystems gewidmet ist. Band 01 behandelt Tunesien; es folgen Algerien, Marokko, Ägypten und die GCC-Region (Saudi-Arabien). Jeder Band folgt einer Trichterlogik — digitale Makroebene → soziale Medien → TikTok → TikTok LIVE — und stützt sich ausschließlich auf Primärquellen (DataReportal/Kepios, Weltbank, GSMA Intelligence, Ookla) sowie auf anerkannte Branchenanalysen. Ziel ist eine klare, datierte und handlungsrelevante Marktbeurteilung.

# 01 Zusammenfassung

Tunesien weist ein reifes digitales Marktprofil auf, das in Nordafrika untypisch ist: Die Internet-Penetration liegt bei 84,3% und die Social-Media-Nutzungsquote erreicht 75,2% der Internetnutzer. In diesem Umfeld setzt sich TikTok als die Plattform mit der stärksten Wachstumsdynamik durch, getragen von einer Mobilfunk-Infrastruktur, die sich in einer raschen Modernisierungsphase befindet.



## MARKTLAGE IN 5 PUNKTEN

- 01 Ein reifer digitaler Markt unter wirtschaftlichem Druck.**  
Tunesien verbindet eine hohe Konnektivität (84,3% Internet-Penetration, mediane Mobilfunkgeschwindigkeit von 67,12 Mbps, +153% gegenüber dem Vorjahr) mit einer ausgeprägt digitalen jungen Bevölkerung. Allerdings bleibt das BIP-Wachstum schwach (+2,5% im Jahr 2025) und die Jugendarbeitslosigkeit erreicht 38% — was die Kreatorenwirtschaft zu einer realen und wachsenden wirtschaftlichen Alternative macht.
- 02 TikTok festigt seine dominante Position bei Erwachsenen.**  
Mit 6,00M erwachsenen Nutzern Ende 2025 — entsprechend 67,6% der Bevölkerung 18+ — überholt TikTok nun Instagram (3,65M) bei der Werbereichweite. Facebook bleibt zwar bei der rohen Reichweite führend (7,80M), doch TikTok dominiert Aufmerksamkeit und Bildschirmzeit der unter 35-Jährigen.
- 03 Eine zweistufige Wachstumskurve, die 2025 wieder Fahrt aufnimmt.**  
Die Erwachsenenreichweite stieg zwischen Anfang und Ende 2025 um +15,8% (5,18M → 6,00M), nach einem vorübergehenden Rückgang Ende 2024, der auf Bereinigungen der Werbepattformen zurückgeführt wird. Der Markt befindet sich in einer klaren Expansionsphase.

**04 TikTok LIVE als wichtigster direkter Monetarisierungshebel.**

Das Creator Rewards Program ist in Tunesien nicht verfügbar. Die direkten Einnahmen der Kreatoren laufen daher überwiegend über Gifts im LIVE und B2B-Partnerschaften, was das LIVE-Streaming in den Mittelpunkt der lokalen Kreatorenwirtschaft rückt.

**05 Ein Markt im strukturellen Umbruch.**

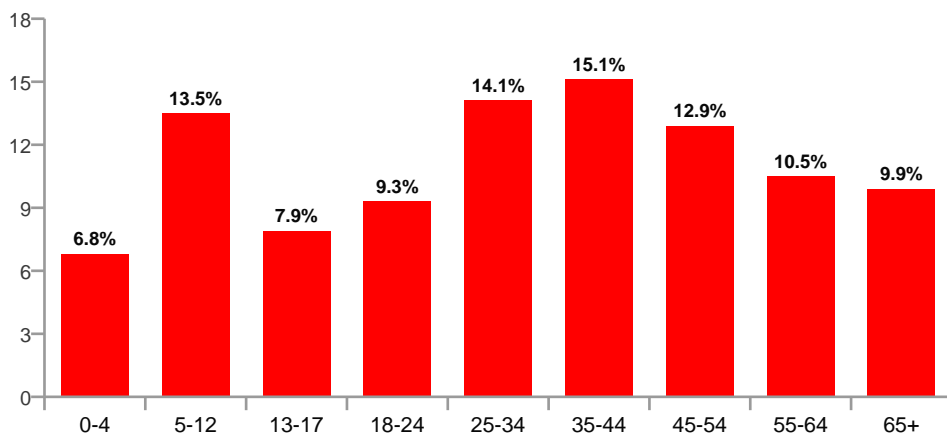
Beschleunigte Mobilfunkgeschwindigkeiten, die schrittweise Einführung von LIVE Shopping und die Professionalisierung der lokalen Kreatoren laufen ab 2026-2027 auf eine strukturierter aufgestellte tunesische Kreatorenwirtschaft hinaus.

# 02 Länderkontext

## DEMOGRAFIE & BEVÖLKERUNGSPROFIL

Tunesien zählte Ende 2025 nach Angaben der Vereinten Nationen **12,4 Millionen Einwohner** bei einem moderaten Bevölkerungswachstum (+0,6% YoY). Die Bevölkerung lebt zu **71,3% städtisch**, konzentriert vor allem im Großraum Tunis und im Küstenstreifen. Das Medianalter liegt bei **32,9 Jahren**, und das Land verfügt über eine Altersstruktur, die die intensive Nutzung von Videoplattformen begünstigt: 9,3% sind 18-24 Jahre alt, 14,1% 25-34 Jahre und 15,1% 35-44 Jahre. Die Kohorte der 13- bis 44-Jährigen macht rund 46% der Bevölkerung aus — nahezu 5,7M Menschen — und bildet den demografischen Kern des TikTok-Publikums.

Bevölkerungsverteilung nach Altersgruppen (%)



Quelle: Vereinte Nationen / DataReportal Digital 2026, Daten Oktober 2025

## WIRTSCHAFTLICHER KONTEXT

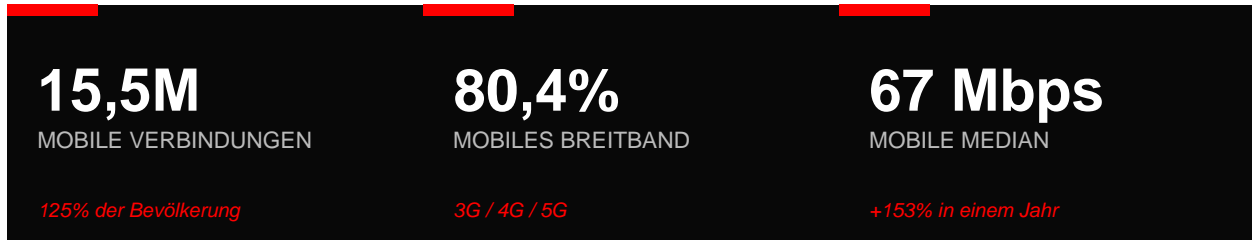
Die tunesische Wirtschaft befindet sich weiterhin in einer Phase langsamen Wachstums. Das BIP legte **2025 um +2,5%** zu, getragen von einer landwirtschaftlichen Erholung, der Bauteilindustrie und dem privaten Konsum, liegt aber weiterhin unter dem Vorkrisenniveau. Die Arbeitslosenquote beträgt **15,2% im Q4 2025** (gegenüber 16,5% ein Jahr zuvor), während die Jugendarbeitslosigkeit der 15- bis 24-Jährigen nach Angaben der Weltbank **38%** erreicht. Dieser Druck auf den Jugendarbeitsmarkt erklärt strukturell die Attraktivität der Kreatorenwirtschaft als Einkommensalternative oder -ergänzung — ein entscheidender Faktor für das Marktverständnis.

## NATIONALE DIGITALSTRATEGIE

Die tunesische Regierung hat die digitale Transformation über den Nationalplan „Digital Tunisia 2025“ ins Zentrum ihrer Strategie gestellt. Diese Politik hat die Modernisierung der Telekommunikationsinfrastruktur vorangetrieben und die Ausbildung von rund **65.000 jährlichen Hochschulabsolventen, davon ca. 16% in IKT-Fächern**, begünstigt — ein reifer technischer Talentpool, der die Verbreitung neuer digitaler Nutzungsformen stützt.

# 03 Digitale Infrastruktur

Tunesiens digitale Infrastruktur zählt zu den fortschrittlichsten in Nordafrika und bildet das Fundament für eine intensive Nutzung von TikTok und LIVE-Streaming. Die Verbindungsgeschwindigkeiten haben 2025 eine spektakuläre Beschleunigung erfahren.



## MOBILFUNK-KONNEKTIVITÄT

GSMA Intelligence zählt Ende 2025 **15,5M aktive Mobilfunkverbindungen** — das entspricht 125% der Bevölkerung und ist ein Indiz für eine starke Mehrfachausstattung (zweite SIM-Karten, eSIM, berufliche Nutzung). Der Anteil der Mobilfunk-Breitbandverbindungen (3G/4G/5G) erreicht **80,4%**. Der Markt wird von drei Betreibern dominiert (Ooredoo, Orange, Tunisie Telecom), die in einem Preiswettbewerb stehen, der die intensive Datennutzung begünstigt.

## INTERNETGESCHWINDIGKEITEN — EINE HISTORISCHE BESCHLEUNIGUNG

Ookla misst eine mediane mobile Download-Geschwindigkeit von **67,12 Mbps** (August 2025), ein Plus von **+153%** in 12 Monaten. Das Festnetz legt ebenfalls zu, auf 16,99 Mbps (+60,6%). Diese Verbesserung ist für LIVE-Streaming entscheidend: Sie reduziert die technische Reibung auf der Kreatoreseite (Broadcast-Qualität, Latenz) und auf der Viewer-Seite (länger anhaltende Nutzung, Echtzeit-Interaktionen ohne Buffering).

## INTERNETNUTZUNG

**10,4M Tunesier nutzten im Oktober 2025 das Internet**, das entspricht 84,3% der Bevölkerung. Das Land zählt zu den Spitzenreitern Nordafrikas bei der Internet-Penetration, vor Marokko (92,2%, allerdings auf größerer demografischer Basis) und deutlich vor Ägypten (82,7%). Etwa 1,95M Tunesier bleiben „offline“, mehrheitlich ältere oder ländliche Bevölkerungsgruppen — eine begrenzte, aber strukturelle Wachstumsreserve.

Indikator	Tunesien	Marokko	Ägypten	Saudi-Arabien
Bevölkerung (M)	12,4	38,5	118,7	34,7
Internetnutzer (M)	10,4	35,5	98,2	34,4
Internet-Penetration	84,3%	92,2%	82,7%	99,0%
Social-Identitäten (M)	7,83	22,8	51,6	38,6
TikTok 18+ (M)	6,00	16,7	48,8	38,6

Regionaler Vergleich · Quelle: DataReportal Digital 2026, Oktober 2025

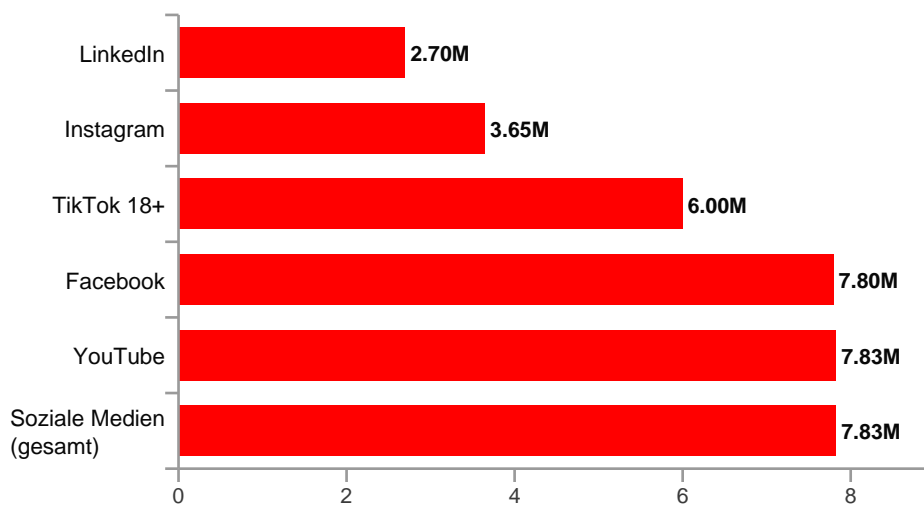
# 04 Social-Media-Landschaft

Die tunesische Social-Media-Landschaft wird von Meta (Facebook + Instagram) dominiert, hat sich aber 2024-2025 in eine Ko-Dominanz mit TikTok verschoben, das Facebook bei der Erwachsenenreichweite mittlerweile dicht auf den Fersen ist.

## VOLUMEN UND REICHWEITE NACH PLATTFORM (ENDE 2025)

Kepios identifiziert im Oktober 2025 **7,83M aktive Social-Media-Identitäten** in Tunesien, was **63,3% der Bevölkerung** und 75,2% der Internetnutzer entspricht. Das YoY-Wachstum ist mit +9,5% (+680k Identitäten) stark, getrieben von TikTok und dem Aufstieg von Instagram bei jüngeren Erwachsenen.

Werbliche Zielgruppe nach Plattform in Tunesien (Millionen, Ende 2025)



Quelle: DataReportal Digital 2026 · Daten der jeweiligen WerbETOOLS (Meta, Google, TikTok, LinkedIn) — Oktober 2025

## BEURTEILUNG NACH PLATTFORM

### FACEBOOK · 7,80M

Bleibt die Plattform mit der breitesten Werbereichweite (+9,1% YoY). Die Penetration der 13+ Bevölkerung erreicht 79,1%, bei Erwachsenen 87,3%. Die dominante Plattform für Gruppen, informellen Handel und Community-Kommunikation — verliert aber schrittweise an Engagement bei den unter 30-Jährigen.

### YOUTUBE · 7,83M

Stark wachsende Werbereichweite (+11,7% YoY, +820k). Wird massiv für den passiven Konsum von Musik und Unterhaltung genutzt, hat aber einen geringen Community- und LIVE-Anteil. Geschlechterparität (50/50).

### TIKTOK 18+ · 6,00M

Der große Gewinner in Wertgrößen: +15,8% über das Jahr 2025. Dominiert nun den Aufmerksamkeitsanteil bei den 18- bis 34-Jährigen. Männliches Publikum (58,2%) — eine tunesische Besonderheit gegenüber globalen Durchschnittswerten (wo der M/F-Abstand enger ist).

### INSTAGRAM · 3,65M

Stetiges Wachstum (+12,3% YoY). 52% weibliches Publikum, stark vertreten im 18- bis 24-Segment (+1,17M Frauen in diesem Segment). Die Referenzplattform für „Beauty / Mode / Lifestyle“ bei jungen urbanen Frauen.

### LINKEDIN · 2,70M

+12,5% YoY (~+300k Mitglieder). Ein nützlicher Indikator für das strukturierte berufliche Gefüge und den adressierbaren B2B-Anteil. Die Plattform bleibt durch den Umfang des informellen Sektors (66% der Beschäftigung) eingeschränkt.

### MESSENGER (ZUR ERWÄHNUNG)

Obwohl in der Werbereichweite nicht erfasst, bleibt Messenger der dominante Messaging-Kanal bei den über 25-Jährigen, in einigen Segmenten vor WhatsApp. Sollte in Strategien zur Direktkommunikation einbezogen werden.

### AUFMERKSAMKEITSVERTeilUNG

Über die Werbereichweite hinaus ist der Aufmerksamkeitsanteil der Schlüsselindikator zur Bewertung des monetarisierbaren Potenzials einer Plattform. Laut DataReportal Digital 2026 verfügt TikTok über **die höchste durchschnittliche tägliche Nutzungsdauer pro Nutzer weltweit** (~55 Minuten/Tag). In Tunesien deuten beobachtete Muster auf 60 bis 90 Minuten pro Tag bei aktiven Nutzern hin.

### ENGAGEMENT-TRENDS

Mehrere 2024-2025 beobachtete Signale bestätigen den Trendwechsel:

- Explosives Wachstum des Short-Video-Formats (TikTok + Instagram Reels) bei tunesischen Kreatoren: Viewership-Anstieg von rund **+130% YoY** laut mehreren Influence-Trackern.
- Zweisprachigkeit Arabisch-darija/Französisch dominiert die Inhalte mit hohem lokalem Engagement. Rein arabische Inhalte erreichen auch die MENA-Diaspora, was das grenzüberschreitende Potenzial verstärkt.
- Wichtige saisonale Spitzen: Ramadan (Konsum +30 bis +40%), Eid, Schulbeginn und Sommertourismus.
- Rasches Aufkommen sponsoringfähiger Kategorien: Beauty, Gaming, Food, persönliche Finanzen, Immobilien, Automotive.

### GESCHLECHTERVERTeilUNG — EIN STRATEGISCHER SCHLÜSSEL

Auf Ebene der gesamten Social-Media-Identitäten zeigt Tunesien ein leichtes Ungleichgewicht (46,5% Frauen vs. 53,5% Männer). Doch dieses Verhältnis kaschiert starke plattformbezogene Unterschiede: Instagram ist mehrheitlich weiblich (52% F), während TikTok deutlich männlich geprägt ist (58,2% M). Diese Asymmetrie hat unmittelbare Auswirkungen auf das Kreatoren-Ökosystem und auf die Kategoriestrategie der Inhalte.

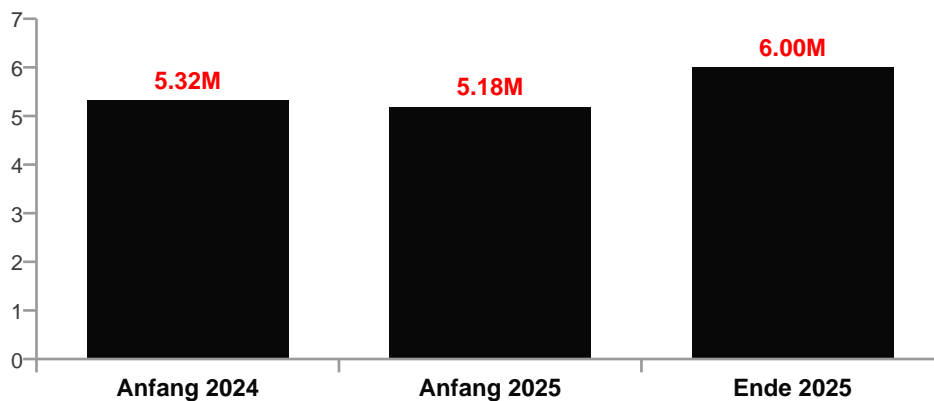
# 05 TikTok im Detail

TikTok hat sich in Tunesien als die dynamischste Plattform der Social-Media-Landschaft etabliert, mit einer Wachstumskurve, die seit dem zweiten Halbjahr 2025 ihr Tempo verdoppelt hat.

## ZIELGRUPPE — 6 MILLIONEN ERWACHSENE

Die Werbetoools von TikTok weisen Ende 2025 in Tunesien **6,00M Nutzer im Alter 18+** aus, das entspricht **67,6% der Erwachsenen**. Werden die 13- bis 17-Jährigen hinzugerechnet (von TikTok nicht veröffentlicht, von DataReportal jedoch auf 800k bis 1,2M geschätzt), nähert sich die Gesamtreichweite 7 Millionen — faktisch der Gesamtheit der in den sozialen Medien aktiven Tunesier.

Entwicklung der TikTok-Zielgruppe Erwachsene in Tunesien



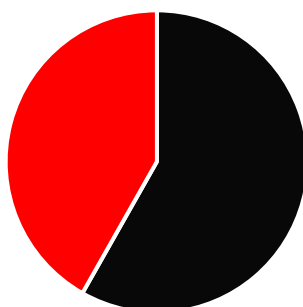
Quellen: DataReportal Digital 2024, 2025 und 2026 — TikTok-Werbetoools

## LESART DER KURVE

Das Q4 2024 verzeichnete einen vorübergehenden Rückgang (-7,9% zwischen Oktober 2024 und Januar 2025), der eher als „Korrektur“-Effekt der Werbeplattformen (Bereinigung inaktiver Konten) denn als realer Nutzungsrückgang interpretiert wird. Die **klare Erholung im Jahr 2025** (+820k Nutzer im Jahresverlauf) bestätigt, dass sich die Plattform auf dem tunesischen Markt in einer aktiven Expansionsphase befindet.

## PROFIL DER TIKTOK-ZIELGRUPPE

### Eine männlich geprägte Zielgruppe



■ Männer 58.2%  
■ Frauen 41.8%

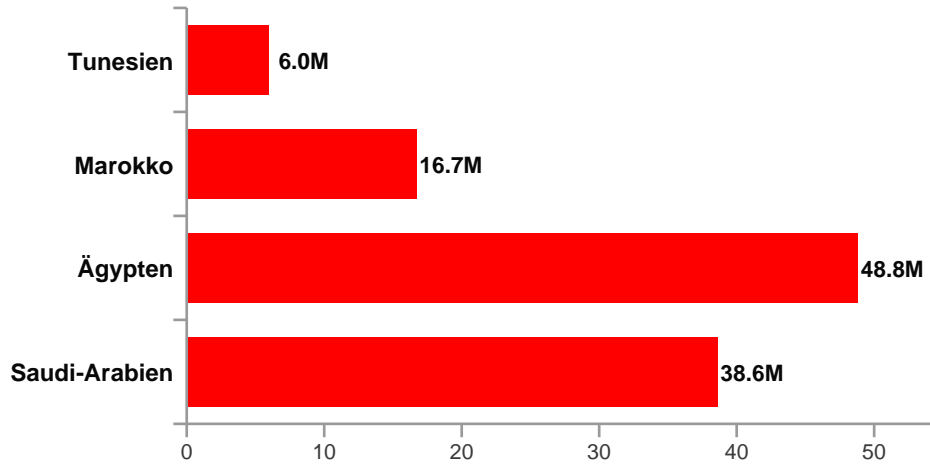
Mit 58,2% Männern und 41,8% Frauen folgt TikTok Tunesien dem MENA-Muster, in dem der M/F-Abstand ausgeprägter ist als in Europa oder Nordamerika. Beobachtete Auswirkungen:

- Männlich geprägte Kategorien sind überrepräsentiert (Gaming, Sport, Automotive, Debatte)
- Weibliche Creatorinnen sind unterrepräsentiert — eine wachsende Nische
- LIVE PK (Battles) — stark männlich geprägt — findet hier günstigen Boden

## REGIONALE POSITIONIERUNG TUNESIENS

Innerhalb des MENA-Ökosystems ist Tunesien ein eher kleiner Markt, aber mit hoher Einzelpenetration:

TikTok 18+ Zielgruppe — MENA-Vergleich (Millionen Nutzer, Ende 2025)



Quelle: DataReportal Digital 2026 · TikTok-Werbetools

In Bezug auf die **Penetrationsrate bei der erwachsenen Bevölkerung** zählt Tunesien jedoch zu den reifsten MENA-Märkten (67,6%), knapp hinter Saudi-Arabien (das 100% aufgrund von doppelt erfassten Konten und Expat-Bevölkerung übersteigt). Diese Reife erklärt, warum das Land regelmäßig als Pilotmarkt für neue TikTok-Funktionen dient, die in der Region eingeführt werden.

## DOMINANTE INHALTSKATEGORIEN

Die qualitative Analyse der Top-Kreatoren Tunesiens (Rankings von Favikon, Kapitalis, StarNgage) zeigt mehrere gesättigte Kategorien und mehrere Nischen mit starkem Potenzial:

Kategorie	Reife	Kreatorenvolumen	LIVE-Dichte
Humor / Sketche	Gesättigt	Hoch	Mittel
Musik / Covers	Reif	Hoch	Stark (LIVE-Konzerte)
Gaming	Reif	Mittel	Sehr stark (PK, Turniere)
Beauty / Mode	Wachsend	Mittel	Stark (Hauls, Tutorials)
Food / Kochen	Wachsend	Mittel	Mittel
Lifestyle / Paare	Wachsend	Hoch	Stark (Q&A, daily)
Sport / Fitness	Aufstrebend	Niedrig	Sehr stark (Coaching)
Bildung / Sprachen	Aufstrebend	Niedrig	Stark (LIVE-Kurse)
Persönliche Finanzen	Nische	Sehr niedrig	Sehr stark
Diaspora / Reisen	Nische	Mittel	Stark

Qualitative Beurteilung — Mai 2026

## TOP-KREATOREN TUNESIENS · ÜBERBLICK

Das Favikon-Top-5-Ranking 2025 (Douha Laribi, Rahma Laribi, Hagani, Ghofran Khmiri, Ayoub Meftah) verdeutlicht eine Marktbesonderheit: **Short-Video-Kreatoren sind nicht zwangsläufig auch LIVE-Kreatoren.** Die LIVE-Kompetenz — die Ausdauer, Interaktivität und Disziplin verlangt — konzentriert sich weiterhin auf eine schmale Teilgruppe. Genau diese Kompetenz unterscheidet den viralen Kreator vom professionell im LIVE-Streaming monetarisierbaren Kreator.

Erwähnenswert ist zudem Karim Kroubi, der bei den **Digital Creator Awards 2024 in Katar** als „bester Live-Content-Kreator“ ausgezeichnet wurde — eine Anerkennung, die die wachsende regionale Sichtbarkeit des arabischsprachigen LIVE illustriert.

# 06 **TikTok LIVE**

TikTok LIVE ist in Tunesien angesichts der fehlenden Berechtigung für das Creator Rewards Program (CRP) der zugänglichste Kanal direkter Monetarisierung. Dieser Abschnitt beschreibt die globalen Wirtschaftsmechanismen, ihre Anpassung an den tunesischen Markt und die Größenordnung des Potenzials.

## GIFT-MECHANIK — ERINNERUNG AN DAS MODELL

Viewer kaufen „coins“, die sie in virtuelle Gifts umwandeln und im LIVE versenden. Auf Kreatoreseite werden Gifts in „diamonds“ gezählt, von denen ein Anteil dann in Bargeld umgewandelt wird. Seit der Aktualisierung des TikTok-Belohnungsmodells kann der Kreator nun **bis zu 53% des Brutto-Betrags nach TikTok-Anteil** über zwei kumulierbare Mechaniken erreichen:

Komponente	Obergrenze	Bedingungen
Missionen pro LIVE	<b>40%</b>	Durchschnittliche Sitzungsdauer + neue Unique-Follower
Wöchentliche Missionen	<b>13%</b>	Gültige Tage >=25 Min. + Creator League + aktive Fans
<b>Maximale Summe</b>	<b>53%</b>	<b>Kumulierung beider Mechaniken</b>

Quelle: TikTok Creator Rewards Model — operative Daten Black Ads Agency (live-income-calculator)

Vor dieser Aktualisierung betrug die klassische Aufteilung 50% für den Kreator (nach TikTok-Anteil). Das neue Modell belohnt stärker Regelmäßigkeit (gültige Tage, Sitzungsdauer) und Audience-Wachstum (neue Follower, aktive Fans) als das reine Gift-Volumen. **Der operative Referenzwert** für die Projektionen liegt bei **0,005 USD netto pro Diamant für den Kreator**, vor Agenturprovision.

## Globale Größenordnungen

### 3,5 Mrd. USD

TIKTOK LIVE UMSATZ 2024

Gifts + LIVE Shopping

### 1,12 Mrd. USD

IAP Q4 2024

TikTok-Rekordquartal

### 60.000

LIVE-KREATOREN USA

Teilzeiteinkommen

Laut einer von TikTok in Auftrag gegebenen Ipsos-Studie (Juni-Juli 2025) verdienen **mehr als 60.000 in den USA ansässige LIVE-Kreatoren** 2025 allein über Gifts mehr als das Medianeinkommen einer Teilzeitbeschäftigung. 68% der TikTok-Nutzer haben Gifting bereits ausprobiert, und 50% geben an, in den nächsten 30 Tagen Gifts senden zu wollen. LIVE ist damit strukturell zu einem Mainstream-Kanal geworden — nicht zu einer Nische.

## Einkommenssegmente der Kreatoren — Globale Benchmarks

Auf Basis globaler Benchmarks (Teleprompter / Amra & Elma, spezialisierte Agenturen) verdient ein aktiver LIVE-Kreator typischerweise zwischen **USD 1.500 und 40.000 pro Monat** aus Gifts, bei durchschnittlichen Sessions von 16 Minuten (Top-Streamer halten >25.000 gleichzeitige Viewer). Als Größenordnung mit Tunesien-Bezug: Ein Kreator, der 200.000 Diamonds pro Monat erhält, erwirtschaftet einen Brutto-Betrag nach

TikTok-Anteil von rund **USD 920** bei einer Rewards-Quote von 46% — entsprechend der Stufe T2 (Partner) im operativen Referenzwerk der Black Ads Agency. Die besten tunesischen Streamer, getragen von der Diaspora, überschreiten diese Schwelle dank Battle-Pots und Tier-Beschleunigung deutlich.

## MARKTSPEZIFISCHE EINSCHRÄNKUNGEN IN TUNESIEN

### Kein Creator Rewards Program (CRP).

Tunesien ist für das ansichtsbasierte CRP nicht zugelassen. Die direkten TikTok-Einnahmen eines tunesischen Kretors laufen daher zwingend über: (1) LIVE-Gifts, (2) B2B-Sponsoring, (3) TikTok-Shop-Affiliation (in der Region noch sehr begrenzt).

### Zahlungsreibung.

TikTok vergütet in USD per PayPal oder internationaler Überweisung, was die Rückführung in einem Land mit Devisenkontrolle (BCT) erschwert. Viele Kretoren nutzen Zwischenstrukturen, um ihre Einnahmen zu formalisieren.

### Überwiegend inländisches Publikum.

Abgesehen von Sonderfällen (Diaspora, neutrale arabischsprachige Inhalte) erwirtschaftet ein tunesischer Kretor den größten Teil seiner Gifts aus Tunesien oder der Diaspora — also auf vergleichsweise moderater Kaufkraft im Vergleich zu Märkten wie USA, GCC oder Großbritannien.

### Regulierung und gesellschaftliche Wahrnehmung.

LIVE-Streaming ist in Tunesien Gegenstand öffentlicher Debatten über seine Monetarisierung und steuerliche Behandlung. Die offizielle Agenturstruktur (TikTok Senior Partner) ist ein wichtiger Legitimationsfaktor für den Berufsstand.

## DER „DIASPORA“-HEBEL

Tunesische Kretoren, die sich an die MENA-Diaspora in Europa (Frankreich, Italien, Deutschland) und in den GCC-Staaten richten, verfügen über ein Monetarisierungspotenzial über dem lokalen Durchschnitt, da ihre Viewer Gifts in harten Währungen senden. Diese grenzüberschreitende Dimension zählt zu den strukturellen Stärken des tunesischen Marktes: Das Land exportiert seine digitale Kultur an seine kaufkräftige Diaspora.

## DIE STRUKTURGEBENDE ROLLE DER AGENTUREN

Offizielle TikTok-LIVE-Agenturen (Status Standard und Senior Partner) spielen eine entscheidende Rolle in der Professionalisierung des Marktes. Sie übernehmen: (1) die Ausbildung der Kretoren an den LIVE-Mechaniken, (2) die Etablierung regelmäßiger Sendepläne, (3) das administrative und steuerliche Management, (4) den Zugang zu TikTok-Promo-Programmen. Das regionale Ökosystem zählt rund **1.650 aktive TikTok-Agenturen** (Analyse der professionellen TikTok-MENA-Lark-Gruppe), doch nur ein Bruchteil verfügt über den Senior-Status — was eine erhebliche Qualitätsasymmetrie im Markt erzeugt.

# 07 **Ausblick 2026 — 2027**

Auf Grundlage der beobachteten Wachstumsraten (+15,8% YoY bei der TikTok-18+-Zielgruppe, +9,5% bei den Social-Media-Identitäten, +153% bei der Mobilfunkgeschwindigkeit) und der schrittweisen Erweiterung der TikTok-LIVE-Funktionen (LIVE Shopping, Subscriptions, AR-Effekte) erscheinen folgende Entwicklungen plausibel:

Indikator	Ende 2025	Prognose Ende 2026	Prognose Ende 2027
TikTok-18+-Zielgruppe	6,00 M	6,8 – 7,0 M	7,5 – 8,0 M
Reichweite 18+ (%)	67,6%	~75%	Plateau ~80%
LIVE-Nutzungsrate	Moderat	Erwartetes Wachstum	Mainstream
Aktive LIVE-Kreatoren (Schätzung)	~3.000	5.000 – 7.000	10.000+
Mediane Mobilfunkgeschwindigkeit	67 Mbps	100+ Mbps	150+ Mbps (5G)

Prognosen auf Basis beobachteter historischer Trends

## **ERWARTETE TRANSFORMATIONSTREIBER**

### **Schrittweiser Ausbau von 5G.**

Die mediane Mobilfunkgeschwindigkeit dürfte 2026 die 100-Mbps-Schwelle überschreiten und 2027 5G-Niveaus erreichen. Multi-Kamera-LIVE und LIVE Shopping werden auf Smartphones technisch zum Standard.

### **Mögliche Einführung von TikTok Shop im MENA-Raum.**

TikTok Shop ist in Tunesien noch nicht offiziell gestartet, doch die regionale Expansion ist absehbar. Dieser Schritt würde die Kreatorenwirtschaft grundlegend verändern, indem direkter Handel zu den bestehenden Einnahmequellen (Gifts + Sponsoring) hinzukommt.

### **Beschleunigte Professionalisierung des Kreatorenberufs.**

Bei einer Jugendarbeitslosigkeit von 38% und wirtschaftlichem Druck auf die Haushalte wandelt sich der Beruf des LIVE-Kreators vom Hobby zu einer strukturierten beruflichen Tätigkeit — mit Auswirkungen auf Ausbildung, Besteuerung und kollektive Organisation.

### **Sich entwickelnder Rechtsrahmen.**

Die tunesische öffentliche Debatte über die Besteuerung von Kreatoreneinkommen und die Kontrolle von LIVE-Inhalten dürfte sich zwischen 2026 und 2027 strukturieren. Offizielle Agenturen werden in vorderster Linie stehen, um diese Entwicklungen in operative Praxis zu übersetzen.

### **Entstehung eines transmaghrebinischen Kreatorenmarktes.**

Die kulturelle Konvergenz zwischen Tunesien, Algerien und Marokko — beschleunigt durch die TikTok-Algorithmen — lässt die Entstehung eines einheitlichen transmaghrebinischen Kreatorenmarktes erwarten, was den Maßstab der adressierbaren Zielgruppe verändert.

# 08 Quellen & Methodik

## METHODIK

Dieser Bericht verdichtet Daten aus offiziellen Primärquellen (DataReportal/Kepios-Reports in Zusammenarbeit mit Meltwater und We Are Social, Weltbank, GSMA Intelligence, Ookla, ITU) sowie aus anerkannten Sekundärquellen (Statista, Tubefilter, Favikon, Influence-Rankings). Die ausgewiesenen Zahlen bevorzugen die jeweils aktuellsten Stände — typischerweise Oktober 2025 für TikTok- und Meta-Daten. Die Prognosen sind Schätzungen auf Basis historischer Trends.

## METHODISCHE EINSCHRÄNKUNGEN

Mehrere Einschränkungen sind zu beachten:

- Die von den Plattformen veröffentlichten „Ad-Reach“-Zahlen (TikTok, Meta) entsprechen nicht den MAU (Monthly Active Users). Sie geben die adressierbare Werbezielgruppe wieder, die unter oder über den real aktiven Nutzern liegen kann.
- TikTok veröffentlicht in seinen WerbETOOLS keine Zahlen für 13- bis 17-Jährige. Die Gesamtzielgruppe wird daher unterschätzt.
- Die Social-Media-Identitäten (DataReportal) sind nicht plattformübergreifend dedupliziert: Ein und derselbe Nutzer kann auf mehreren Netzwerken gezählt werden.
- Jahresvergleiche müssen die „Korrekturen“ der WerbETOOLS (Löschung inaktiver / doppelter Konten) berücksichtigen.

## HAUPTQUELLEN

Organisation	Referenz	URL
DataReportal / Kepios	Digital 2025 Tunisia, Digital 2026 Tunisia	<a href="https://datareportal.com/reports/digital-2026-tunisia">datareportal.com/reports/digital-2026-tunisia</a>
DataReportal	Digital 2026 Morocco / Egypt / Saudi Arabia (Vergleich)	<a href="https://datareportal.com/reports">datareportal.com/reports</a>
Weltbank	Tunisia Overview, Country Economic Outlook 2025	<a href="https://worldbank.org/en/country/tunisia">worldbank.org/en/country/tunisia</a>
FRED / Weltbank	Youth Unemployment Rate Tunisia	<a href="https://fred.stlouisfed.org/series/SLUEM1524ZSTUN">fred.stlouisfed.org/series/SLUEM1524ZSTUN</a>
GSMA Intelligence	Mobile connections Tunisia	<a href="https://gsmaintelligence.com">gsmaintelligence.com</a>
Ookla	Speedtest Global Index — Tunisia	<a href="https://ookla.com">ookla.com</a>
Tubefilter / Ipsos	TikTok LIVE Virtual Gifting Study 2025	<a href="https://tubefilter.com">tubefilter.com</a> (Dez. 2025)
BizReport	TikTok Statistics 2026	<a href="https://bizreport.com/business/tiktok-statistics">bizreport.com/business/tiktok-statistics</a>
Teleprompter.com	TikTok Marketing Statistics 2025	<a href="https://teleprompter.com/blog/tiktok-marketing-statistics">teleprompter.com/blog/tiktok-marketing-statistics</a>
Amra & Elma	Top TikTok Statistics 2025	<a href="https://amraandelma.com/top-tiktok-statistics">amraandelma.com/top-tiktok-statistics</a>
Black Ads Agency	TikTok LIVE Income Calculator (Belohnungsmodell)	<a href="https://black-ads.agency/tools/live-income-calculator">black-ads.agency/tools/live-income-calculator</a>
Favikon	Top 20 TikTokers in Tunisia 2025/2026	<a href="https://favikon.com/blog/top-tiktokers-tunisia">favikon.com/blog/top-tiktokers-tunisia</a>
Kapitalis	Top 20 TikTokers in Tunisia 2025	<a href="https://kapitalis.com">kapitalis.com</a>
StarNgage	Top 1000 TikTok Influencers in Tunisia	<a href="https://starngage.com">starngage.com</a>
TikTok Newsroom	TikTok Live Creator Networks & Agency Program	<a href="https://tiktok.com/live/creator-networks">tiktok.com/live/creator-networks</a>
ResourcEra	TikTok Revenue (2018-2027): Ad, In-App Purchases	<a href="https://resourcera.com/data/social/tiktok-revenue">resourcera.com/data/social/tiktok-revenue</a>

# ÜBER

## BLACK ADS AGENCY

---

Black Ads Agency ist eine offizielle **Senior TikTok LIVE Partner**-Agentur, tätig seit Dezember 2024 und seit Mai 2025 mit Senior-Status zertifiziert. Die Agentur betreut Kreatoren im **MENA-Raum (einschließlich Golfregion)**, in **Frankreich, Italien, Deutschland, den USA und Kanada**.

### EINE EIGENE INFRASTRUKTUR — BLACK OS

Black Ads operiert mit **Black OS**, einem vollständig autonomen, eigenentwickelten Management-System — eine Seltenheit im Ökosystem afrikanischer TikTok-LIVE-Agenturen. Black OS deckt die gesamte operative Kette ab: Kreatoren-CRM, algorithmisches Scouting, Bonus- und Tier-Tracking, Automation der Kommunikation, Integration des TikTok Login Kit, Echtzeit-Dashboard für Manager und ein System täglicher Handlungsempfehlungen.

Diese Infrastruktur erlaubt es Black Ads, rund hundert Kreatoren gleichzeitig über fünf Märkte hinweg zu betreuen — mit einer Personalisierung und Reaktionsfähigkeit, die Standardwerkzeuge der Branche nicht ermöglichen. Diese doppelte Identität — Agenturbetreiber und Herausgeber des eigenen Systems — definiert die Positionierung von Black Ads im Ökosystem.

<b>STATUS</b>	Senior TikTok LIVE Partner
<b>GEGRÜNDET</b>	Dezember 2024 · Senior seit Mai 2025
<b>REGIONEN</b>	MENA (Golfregion inkl.) · Frankreich · Italien · Deutschland · USA · Kanada
<b>TECHNOLOGIE</b>	Black OS — eigenes Management-System
<b>SITZ</b>	Tunis, Tunesien

Diese **Berichtsreihe** wird von Black Ads Agency als Beitrag zum Verständnis der TikTok-Märkte in der Region veröffentlicht. Die wiedergegebenen Zahlen sind überprüfbar und stammen aus öffentlichen Quellen. Die Veröffentlichung verfolgt keinen kommerziellen Zweck und darf unter Nennung der Quelle frei zitiert werden.

[black-ads.agency](https://black-ads.agency)