

BLACK ADS AGENCY

Senior TikTok LIVE Partner · MENA · أمريكا الشمالية · ليبيا

MARKET INTELLIGENCE REPORT

المجلد 01 — تونس

أسائل للتواصل · TikTok LIVE · TikTok

بياناً اسمية · مصابيح مؤنوقة · تحليل سو

اصدح مايو 2026 · صابح عن Black Ads Agency

المحتوى

01	ملخص التنفيذ	03
02	السياق القطري · الديموغرافيا والاقتصاد الرقمي	04
03	البنية التحتية الرقمية · الإنترنت للموبايل والاتصال	05
04	مشهد وسائل التواصل الاجتماعي	06
05	تحليل TikTok للمعمق · الجمهور الديموغرافيا لنمو	08
06	التحقيق المالي لمنظومة المبدعين · TikTok LIVE	11
07	فبراير 2026 — 2027	14
08	المصطلحات والمنهجية	15

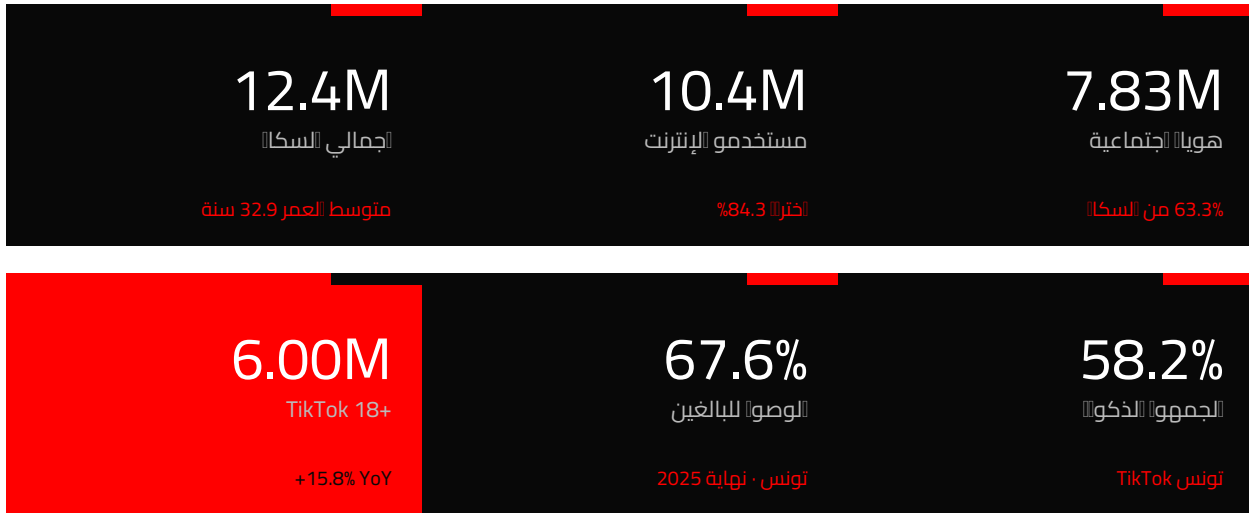
حول هذا الإصدار

الدالي، Ookla، GSMA Intelligence) إلى تحليل قطاعية معترفاً بها، الودع هو تقديم قرينة سوقية واضحة مؤأخة قابلة للتطبيق. الرقمية الكلية لوسائل التواصل TikTok LIVE — يستند حصراً إلى مصطلح آلية اسمية (DataReportal/Kepios، لينك مجلد حول الجزائر للمغرب مصر منطقة الـ GCC (المملكة العربية السعودية). يعتمد كل مجلد منهجية على شكل قمع — البيئة يفتتح هذا التقرير سلسلة مخصصة لأسواق MENA ضمن منظومة TikTok. يتناهي المجلد 01 تونس، يليه

المخلص للتنفيذ

01

نفسه باعتبارها لمنصة الأكثر ديناميكية من حيث النمو، مدعوما ببنية تحتية للموبايل تشهد تحديًا متساوًا. نسبة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي إلى 75.2% من مستخدمي الإنترنت. في هذا السياق، يفرد TikTok تقدماً تونس ملامداً إقليمياً، يعد استثنائياً في شمال أفريقيا، يبلغ معدّل اختراق الإنترنت 84.3%، فيما تصل



قرن السوف في 5 نقاط

- سوف إقليمي واضح لكنه مقيد اقتصادياً. للنمو (+2.5% في 2025) تبلغ بطالة الشباب 38%، مما يجعل اقتصاد المبدأ منفذاً اقتصادياً حقيقياً متنامياً. Mbps بزيتاً قداماً +153% (خلال عام واحد) شريحة شبابية قومية بقوة. غير النتائج المحلي الإجمالي يكافح تجمع تونس بين قديم اتصال مرتفعة (84.3% من مستخدمي الإنترنت، سرعة السيطرة للموبايل بلغت 67.12
- TikTok يرسخ موقعه كمنصة مهيمنة لدى البالغين. Facebook هي الأوسع (7.80M) لكن TikTok يستحوذ على الانتباه وقت الشاشة لدى من هم 35 عاماً. من السكان البالغين — تجاوز TikTok (اليوم منصة 3.65M Instagram) من حيث الوصول للإعلان. تبقى بـ 6.00M مستخدمين بالغ نهاية 2025 — 67.6%
- نمو متعدد السرعة يعود إلى التساوي في 2025. لك بعد تراجع مؤقت في آخر 2024 يعزى إلى تصحيحاً في خوارزميات الإعلان. السوف في مرحلة توسع صال. اتفح الوصول لشريحة 18+ بنسبة +15.8% بين بداية نهاية 2025 (من 5.18M إلى 6.00M).
- TikTok LIVE بوصفه اللامعة الأساسية للتحقيق المباشر. عبر gifts خلال LIVE عبر الشركاء B2B، مما يضع LIVE streaming في قلب اقتصاد المبدأ المحلي. Creator Rewards Program غير متوفر في تونس. لذلك تمر للإيرادات المباشرة للمبدعين في غالبيتها
- سوف في تحولاً بنوياً. LIVE Shopping، تمهين المبدعين المحليين، نحو اقتصاد مبدعاً تونسي أكثر تنظيماً اعتباراً من 2026-2027. يتلاقى تساهم سرعة للموبايل، الوصول للتدأجي

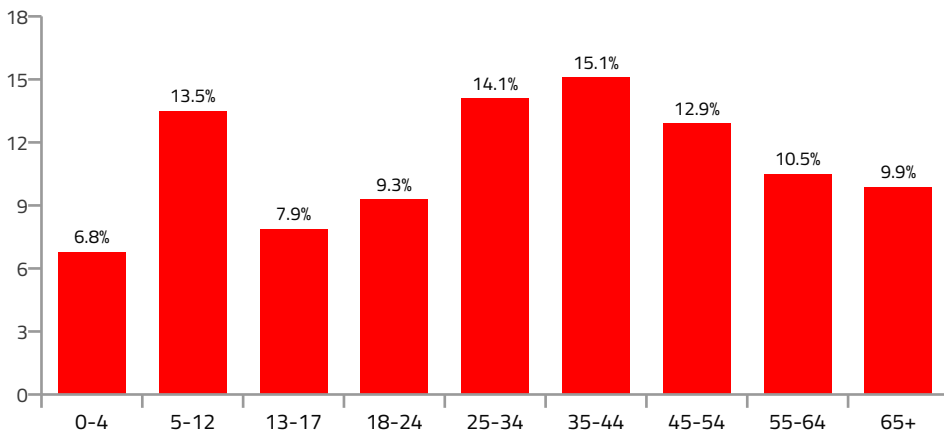
السياحة للقطر

02

الديموغرافيا للملمح السكاني

تمثل الشريحة العمرية 13-44 نحو 46% من السكان — قرابة 5.7M شخص — تشكل النواة الديموغرافية لجمهور TikTok. اتقدت البنية عمرية مواتية للاستخدام المكثف لمنصات الفيديو: 9.3% للفئة 18-24، 14.1% للفئة 25-34، 15.1% للفئة 35-44. يقطنون المناطق الحضرية بنسبة 71.3%، مع تركيز آيسي في تونس الكبرى لشريط الساحلي. يقع متوسط العمر عند 32.9 سنة، بلغ عدد سكان تونس 12.4 مليون نسمة في نهاية 2025 وفقا للأمم المتحدة، مع نمو الديموغرافيا في متواضع (+0.6% YoY). السكان

توزيع السكان حسب الفئة العمرية (%)



المصدر: الأمم المتحدة / DataReportal Digital 2026، بياننا أكتوبر 2025

السياحة للاقتصاد

هذا للضغط على تشغيل الشباب — هيكلية — جارية اقتصادا كبدل كمكمل للدخل، هو عامل حاسم في قرة السوق. في الربع الرابع من 2025 (تراجعا من 16.5% قبل عام)، في حين تبلغ بطالة الشباب من 15 إلى 24 سنة 38% وفقا للبنك الدولي. يفسر 2025، بدعم من تعال، صناعية المكونات، الاستهلاكية، لكنه لا يزن مستوى قبل جائحة Covid. تستقر البطالة عند 15.2% يبقى للاقتصاد التونسي في نمو بطيء. تتفع الناتج المحلي الإجمالي بـ 2.5% في

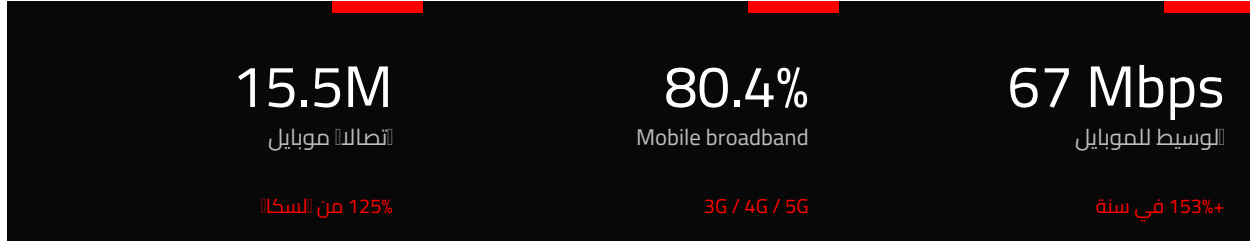
الاستراتيجية الرقمية الوطنية

منهم نحو 16% في تخصصات تكنولوجيا الاتصال (TIC)، مما ينشئ حوزا تقنيا ناشجا يدعم تبني الاستخدامات الرقمية الجديدة. (Digital Tunisia). فقت هذا السياسة تحديث البنية التحتية لقطاع الاتصال، تكوين نحو 65,000 خريج سنويا من التعليم العالي، تبت الحكومة التونسية التحول الرقمي ضمن لوياتها الاستراتيجية عبر «الاستراتيجية الرقمية 2021-2025» (2025)

البنية التحتية الرقمية

03

تشكل الأسس التي يجعل للاستخدام المكثف لـ TikTok للـ LIVE streaming ممكنا. شهدنا سرعة الاتصال تساعا لافتا في 2025. تعد البنية التحتية الرقمية التونسية من بين الأكثر تقدما في شمال أفريقيا، وهي



الاتصال بالموبايل

يهيمن على السوق ثلاثة مشغلين (Ooredoo, Orange, Tunisie Telecom) يخوضون منافسة تعريفية مواتية لاستخدام بيبيانا. المتعددا للقوة (شرايح SIM ثنوية، eSIM، استخداما مهنية). يبلغ معدا اتصالا «broadband» للموبايل (3G/4G/5G) نسبة 80.4%. يحصي GSMA Intelligence 15.5M اتصلا خلوا نشط في نهاية 2025 — 125% من السكان، وهو مؤشر على التجويز

سرعة الإنترنت — تساهل تاخي

يخض للاحتكاك التقني من جودة المبدعين (جودة البث، الكمون) من جهة المشاهدين (استهلا مطول، تفاعلا لحظية تقطع). قداها +153% خلا 12 شهرا. كذلك يتطو الثابت الى 16.99 (+60.6% Mbps). هذا التحسن حاسم بالنسبة للـ LIVE streaming: فهو يقيس Ookla سرعة السيطا للموبايل قداها 67.12 Mbps في التنزيل (أغسطس 2025)، بزبا

استخدام الإنترنت

يبقى نحو 1.95M تونسي خال للشبكة، غالبيتهم من كبا السن من المناطق الريفية — هو احتياطي نمو محدد لكنه بنويو. افريقيا من حيث اخترا الإنترنت، متقدمة على المغرب (92.2%)، لكن بقاعدا يموغرافية سع) متفوقة بفا كبير على مصر (82.7%). كا 10.4M تونسي يستخدموا الإنترنت في أكتوبر 2025، 84.3% من السكان. تعد البلا من البر في شما

المؤشر	تونس	المغرب	مصر	السعودية
السكان (M)	12.4	38.5	118.7	34.7
مستخدمو الإنترنت (M)	10.4	35.5	98.2	34.4
اخترا الإنترنت	84.3%	92.2%	82.7%	99.0%
هويبا الاجتماعية (M)	7.83	22.8	51.6	38.6
TikTok 18+ (M)	6.00	16.7	48.8	38.6

مقارنة اقليمية · المصدر: DataReportal Digital 2026، أكتوبر 2025

مشهد وسائل التواصل الاجتماعي

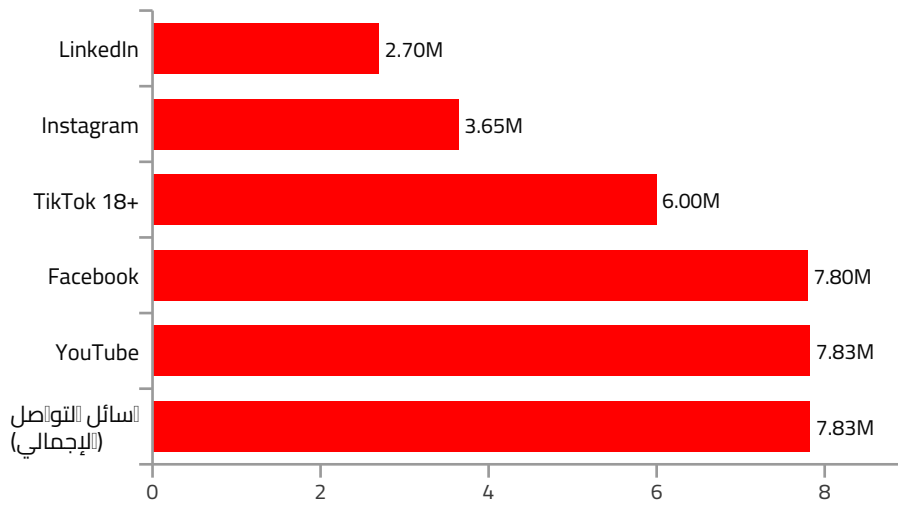
04

(Meta)، غير أنه تحولاً خلال 2024-2025 إلى هيمنة مشتركة مع TikTok الذي بدأ يتنافس مع Facebook من حيث جمهور البالغين. يهيمن على مشهد وسائل التواصل التونسي تكتل (Facebook + Instagram)

الحجم (لوصف حسب المنصة (نهاية 2025)

من مستخدمي الإنترنت. النمو السنوي قوياً (+9.5%، 680k+ هوية)، مدفوعاً بالـ TikTok بصعوبة Instagram لدى الشباب البالغين. يحصي Kepios هوية اجتماعية نشطة في تونس في أكتوبر 2025، 63.3% من السكان 75.2%

(الجمهور الإعلاني حسب المنصة في تونس (بالملايين، نهاية 2025)



المصدر: DataReportal Digital 2026 · بياننا للإعلان لكل منصة (Meta, Google, TikTok, LinkedIn) — أكتوبر 2025

فرصة لكل منصة

FACEBOOK · 7.80M

المهيمنة للمجموع اللاتجاه غير الرسمية للتواصل المجتمعي — لكنها تتراجع تدريجياً في التفاعل لدى من هم 30 عاماً. المنصة للأوسع أصولاً إعلانياً (+9.1% YoY). يبلغ اختراقها على الفئة المؤهلة (+13) نسبة 79.1%، 87.3% من البالغين. تظل المنصة تبقى

YOUTUBE · 7.83M

يستخدم بكثافة للاستهلاك السلبي للموسيقى الترفيه، لكن بحضور مجتمعي حضوراً LIVE ضعيفين. تكافؤ بين الجنسين (50/50). صوة إعلانياً في تفاعل قوياً (+11.7% +820k YoY).

TIKTOK 18+ · 6.00M

34-18 جمهوراً كويماً للغالب (58.2%) — هي خصوصية تونسية مقبولة بالمتوسط العالمية حيث الفجوة بين الجنسين ضيق. للربح الأكبر من حيث القيمة: +15.8% خلال 2025. يهيمن اليوتيوب على وقت الانتباه لدى الفئة

INSTAGRAM · 3.65M

في الفئة 18-24 (+1.17M مرر في هذا الشريحة). أنها المنصة المرجعية لـ «الجمال» / الموضة / نمط الحياة» لدى الشباب في المد. نمو مستمر (+12.3% YoY). 52% من الجمهور لنا، مع حضور قوياً

LINKEDIN · 2.70M

غير الرسمي (66% من العمالة B2B عضو). مؤشر مثير للاهتمام عن النسيج المهني للمنظم عن الحصة +300k (~+12.5% YoY).
 (القبالة للاستثمار). تبقى المنصة محدودة مقارنة بحجم القطاع

(للذكر) MESSENGER

قناة المراسلة المهيمنة لـ الفئة +25، متقدما على WhatsApp في بعض الشرائح. مهم في استراتيجية التواصل المباشر.
 على الرغم من عدد قياسي في الوصول للإعلاني، يبقى Messenger

توابع وقت الانتبا

في العالم (~55 دقيقة/يوم). في تونس، تشير الأرقام المرصودة إلى ما بين 60 و90 دقيقة في اليوم لـ المستخدمين النشطين.
 المالي لكل منصة. وفقا لـ DataReportal Digital 2026، يحوّل TikTok على طول مدة استخدام يومي بسيطة لكل مستخدم
 إلى جانب الوصول للإعلاني، يعد وقت الانتبا المؤشر الرئيسي لتقييم القدرة على التحقيق

اتجاهات التفاعل

تؤكد عدد ساعات مرصودة في 2024-2025 هذا النحو:

- القصير (TikTok + Instagram Reels) لـ المبدعين التونسيين: انتفعت للمشاهدة بنحو +130% YoY وفقا لعدد ساعات تتبع التأثير.
 نمو متفجر لشكل الفيديو
- التفاعل المحلي العالي. للمحتوى باللغتين العربية يصل أيضا إلى الجالية العربية MENA، مما يضمن إمكانية العبارة للحد.
 هيمنة اللغة العربية - Tunisian Derja / لفرنسية في المحتوى
- موسمية آيسية: مضا (استهلا +30 إلى 40%)، عيد الفطر، العود المداسية، الموسم السياحي الصيفي.
- سريع لفئات قابلة للرعاية: الجمال، gaming، طعام، المالية لشخصية، العقارات، لسياحة.

توابع الجنس — مفتاح استراتيجية

لـ TikTok غالبية كويتية بوضوح (58.2% إنا). لهذا التفاضل مياشرا على منظومة المبدعين على استراتيجية تصنيف المحتوى.
 (46.5% نساء مقابل 53.5% إنا). لكن هذه النسبة تخفي تفاوتات قوية بحسب المنصة: Instagram غالبية نسائية (52% نساء)، بينما
 على مستوى الهوياء الاجتماعية لإجمالية، تظهر تونس اختلافا طفيفا

تحليل TikTok للمعمق

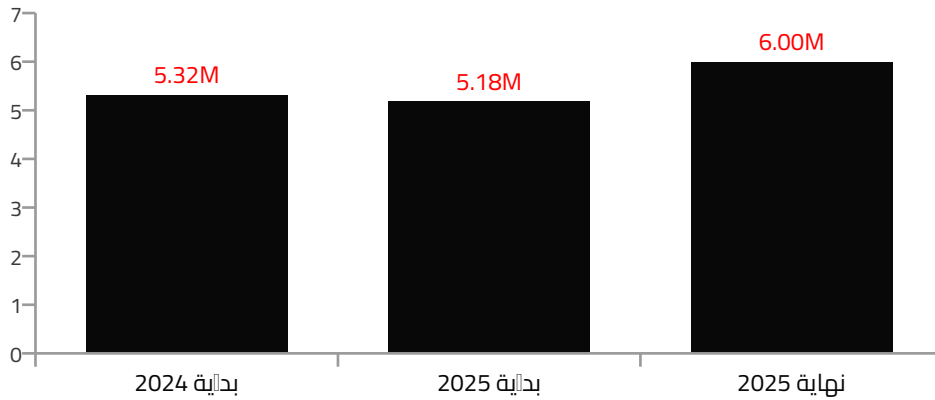
05

في تونس بوصفه المنصة الأكثر إيناميكية في المشهد الاجتماعي، بمسار نمو تضاعف في التساوي منذ النصف الثاني من 2025. فزا TikTok نفسه

الجمهور — 6 ملايين بالغ

بين 800k و1.2M)، يقتري الوصول الإجمالي من 7 ملايين — ما يقر من جميع التونسيين المتصلين بوسائل التواصل الاجتماعي. في تونس نهاية 2025، 67.6% من البالغين. ضيفت الفئة 13-17 (التي لا ينشرها TikTok، لكنها مقدرة عبر DataReportal) تحصي الإعلان لـ 6.00M TikTok مستخدم بعمر +18

تطور جمهور البالغين على TikTok في تونس



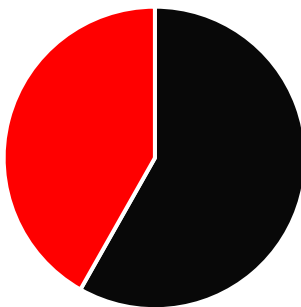
المصدر: DataReportal Digital 2024 | 2025 | 2026 — الإعلان لـ TikTok

قرى للمنحنى

الاستخدام. تؤكد التعافي الصافي في 2025 (+820k مستخدم خلال السنة) للمنصة في مرحلة توسع نشط على السوي التونسي. مؤقتا (-7.9% بين أكتوبر 2024 ويناير 2025)، يفسر بأنه أثر «تصحيح» للحسابات غير النشطة في الإعلان أكثر منه تراجع حقيقيا في شهو الربع الرابع من 2024 تراجع

ملح الجمهور على TikTok

جمهور الكوال الغالب



تكو الفجوة H/F واضح مما هي عليه في كوال أمريكا. النتائج المرصو: 58.2% لمرأة و41.8% لرجل. يسير TikTok تونس على نهج اتجا MENA حيث

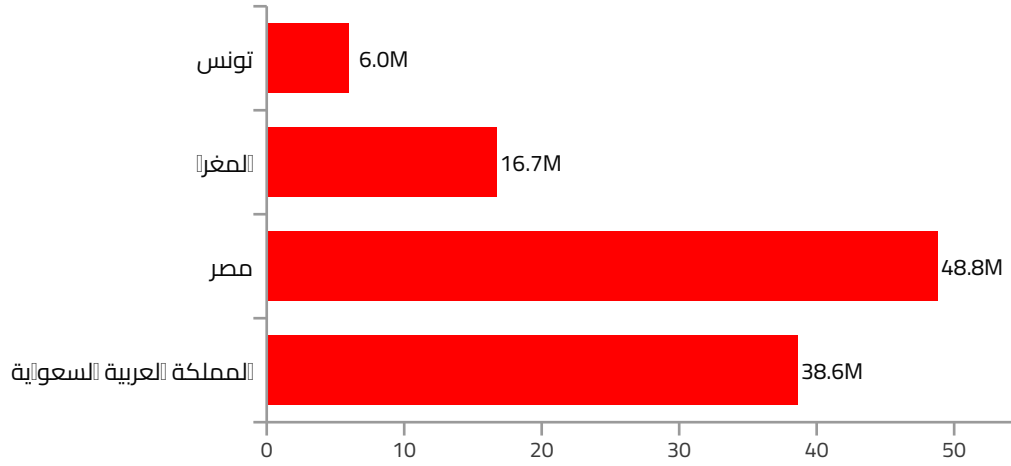
فئة هيمنة كوال ممثلة بشكل مفر (gaming، رياضة، سياحة، نفا).
قلة تمثيل المبدع = شريحة في نمو.
LIVE PK (المباي) — غالبية كوال — يجد هنا أيضا خصبة.

الرجل 58.2%
المرأة 41.8%

التوقع الإقليمي لتونس

ضمن منظومة MENA، تعد تونس سوقا متوسط الحجم لكن باختراق محدود:

جمهورية 18 TikTok+ — مقارنة MENA (بملايين المستخدمين، نهاية 2025)



المصدر: DataReportal Digital 2026 · تخطيط الإعلان TikTok

المقيمين الأجانب). يفسر هذا النضج لمانا تستخدمه لبلد بانتظار سوقا تجريبيا للميزان الجديد من TikTok لمنشور في المنطقة. بين الأسوأ الأكثر نضجا في MENA (67.6%)، خلف المملكة العربية السعودية مباشرة (التي تتجاوز 100% بسبب الحسابات المكررة غير أنه من حيث معدة الاختراق على السكان البالغين، تبرا تونس

فئات المحتويات المهيمنة

النوعي لأفضل المبدعين التونسيين (تصنيفاً Favikon, Kapitalis, StarNgage) عن عدد فئات مشبعة بعد شرائح عالية: يكشف التحليل

الفئة	النضج	حجم المبدعين	كثافة LIVE
الكوميديا / السكتشات	مشبع	مرتفع	متوسطة
الموسيقى / covers	ناضج	مرتفع	قوية (حفلات LIVE)
Gaming	ناضج	متوسط	قوية جداً (PK, بطولات)
الجماع / الموضة	في نمو	متوسط	قوية (haul, هبات)
الطعام / المطبخ	في نمو	متوسط	متوسطة
نمط الحياة / الأناقة	في نمو	مرتفع	قوية (Q&A, يومي)
الرياضة / اللياقة	ناشئ	منخفض	قوية جداً (تدريبات)
التعليم / اللغات	ناشئ	منخفض	قوية (LIVE)
المالية الشخصية	شريحة	منخفض جداً	قوية جداً
الجالية / السفر	شريحة	متوسط	قوية

فئة نوعية — مايو 2026

هم المبدعين التونسيين - نظراً عامة

محدد. هذا المواءم بالضبط هي التي تفصل المبدع الفيراسي عن المبدع القابل للتحقيق المالي مونيا في LIVE streaming. الفيديو القصير مبدعي LIVE. فمها LIVE — التي تتطلب نفساً تفاعلاً نضباطاً — لا تزال محصولة في مجموعة فرعية يوضح الـ Top 5 لتصنيف

Digital Creator في قطر بوصفه «أفضل مبدع للمحتوى المباشر»، يجسد الاعتزاز الإقليمي الذي بدأ يبرأ حول LIVE للناطق بالعربية. يجداً بالذكر أيضاً Karim Kroubi، الذي حصل على جائزة Awards 2024

TikTok LIVE

06

Creator Rewards Program). يصف هذا القسم التلاميذ الاقتصادية العالمية، وكيفها مع السوالتونسي، تبة حجم الإمكانية. TikTok LIVE هو قنات التحقيق المباشر الأكثر اتاحة في تونس، في غيا لأهلية لـ CRP

ميكانيكا Gifts — تذكير بالنمو

نمو المكافآت لـ TikTok، يستطيع المبدع بلو ما يصل إلى 53% من الإجمالي بعد حصة TikTok، عبر ليتين قابلتين للتراكم: إلى gifts فترضية ترسل خلال LIVE. من جهة المبدع، تحتسب لـ gifts بـ «Diamonds»، يحو جزا منها لاحقاً إلى نقد. منذ تحديث يشتري المشاهد «coins» يحولونها

الشرا	السقف	المكوا
متوسط المدة لكل جلسة + متابعو جدا فريد	40%	مهما لكل LIVE
يالا صالحة <25 دقيقة + ليغ المبدعين + معجبو نشطو	13%	لمهما للأسبوعية
تراكم الليتين	53%	الإجمالي الأقصى

المصدر: TikTok Creator Rewards Model — بيان تشغيلية (live-income-calculator) Black Ads Agency

حجم gifts. يعتمد كمعد تشغيل مرجعي في الإسقاط قيمة USD 0.005 صا للمبدع لكل Diamond، قبل عمولة الوكالة. الجديد يكافى بشكل أكبر للانتظار (اليالا الصالحة، المدة لكل جلسة) نمو الجمهور (متابعو جدا، معجبو نشطو) عوضاً عن مجرا قبل هذا التحديث، كانت القسمة الكلاسيكية تمثل في 50% للمبدع (بعد حصة TikTok). النمو

آتب حجم عالمية

\$3.5B TikTok LIVE 2024 إير	\$1.12B IAP 2024 الربع الرابع	60,000 مبدعو LIVE في US
Gifts + LIVE shopping	إير قياسي لـ TikTok	آتل بدلا جزئي

TikTok gifting، يقو 50% منهم نهم ينو لـ gifting في 30 يوما لقاومة. باتت LIVE قنات سائدا بنويبا — لا شريحة. في اللوليا للمتحد في 2025 على إير على من الدخل الوسيط لعمل بدلا جزئي، عبر لـ gifts فقط. قد جرا 68% من مستخدمي Ipsos لداسة Lpsos للمكلفة من TikTok (يونيو-يوليو 2025)، حصل أكثر من 60,000 مبدع LIVE مقيم

إجا إير المبدعين — مرجعية عالمية

Black Ads Agency لـ. ما فضل البثاين التونسيين، المدعومين بالجالية، فيتجا هذا العتبة بكثير بفضل جوائز PK آتسا لـ tier. يولد جاليا بعد حصة TikTok نحو USD 920 عند معدا مكافأ 46% — مستو tier 2 شريك بحسب المرجعية التشغيلية البثاين على <25,000 مشاهد متزامن). على تبة الحجم القابلة للتطبيق على تونس: مبدع يحصل على 200,000 Diamond/شهر المبدع للنشط على LIVE على بين USD 40,000-1,500/month في لـ gifts، مع جلسا متوسطة مدتها 16 دقيقة (يحافظ كيا) على المرجعية العالمية (Teleprompter / Amra & Elma، كالا متخصصة)، يكسب

الفيو الخاصة بالسوق التونسي

غيا (Creator Rewards Program (CRP).

لمبدأ تونس في (1) gifts في (2) LIVE، (الرعاية 3) B2B، (لانتسا ل TikTok Shop (لا يزم محدد لل غاية في المنطقة). تونس ليست مؤهلة لل CRP المبني على المشاهد، لذلك تمر للإير لل مباشرة من TikTok حنكا للدفع.

عالم للأمو في بلد يخضع لمرآقة الصرا (BCT)، ينتقل كثير من المبدعين عبر هياكل بسيطة لإضافة الطابع الرسمي على إيرتهم. يكافى TikTok بـ USD عبر PayPal للحوالة للدالية، مما يعتقد جمهور محلي الغالب.

التونسي في الغالب من gifts مرسله من تونس من الجالية — بقدر شراية متواضعة نسبيا مقارنة بأسواق US و GCC و UK. باستثناء حالة خاصة (الجالية، للمحتوى العربي المحايذ)، يكسب المبدع التنظيم للإي لل الاجتماعي.

تحقيقه المالي طاب للضريبي، تعد هيكله الوكالة الرسمية (Senior Partner TikTok) عاملا مهما لإضافة الشرعية على المهنة. كما لل LIVE streaming موضوع نقاشا عامة في تونس حو

فئة «الجالية»

البعدها لعابر للحد هو الحد نقال لقوة البنيوية للسوق التونسي: البلاد تصد ثقافتها الرقمية إلى جاليتها للقد للشرائية المرتفعة. إيطاليا، ألمانيا) في GCC يملكو مكانية تحقيق مالي تفو للمتوسط المحلي، لل المشاهدين يرسلو gifts بعمللا قوية. هذا المبدعو التونسيو للذين يستهدفو الجالية MENA في (فرنسا،

المنظم للوكالات

نحو 1,650 وكالة TikTok نشطة، غير شريحة محدد فقط تحو صفة Senior، مما ينشئ تفاقا كبيرا في الجو على مستوى السوق. (2) LIVE، (3) بث منتظمة، (3) للإي للإي للضريبة، (4) الوصو إلى البرامج الترويجية ل TikTok. تضم المنظومة الإقليمية الرسمية (بصفتي Senior Partner Standard) حاسما في تمهين السوق. فهي تضمن: (1) تكوين المبدعين على ميكانيكا تلعب كالاتا LIVE TikTok

2027 — 2026

07

سرعة الموبايل) على التوسع التدايجي لميزر TikTok LIVE (LIVE shopping)، للاشتركا، تأثير AR، تيد المسال لآلية معقولة: بنا على معدل النمو المرصو (+15.8% YoY على جمهو 18 TikTok+، +9.5% على الهويا الاجتماعية، +153% على

المؤشر	نهاية 2025	توقع نهاية 2026	توقع نهاية 2027
جمهو 18 TikTok+	6.00 M	6.8 – 7.0 M	7.5 – 8.0 M
الوصول +18 (%)	67.6%	~75%	استقر ~80%
معدو استخدم LIVE	معدو	نمو متوقع	سائد
مبدعو LIVE نشطو (تقدير)	~3,000	5,000 – 7,000	10,000+
سرعة الموبايل الوسيطة	67 Mbps	100+ Mbps	150+ Mbps (5G)

اسقاطا مبنية على الاتجاهات التايخية المرصو

عوامل التحو المتوقعة

النشر التدايجي لتقنية 5G.

2026 ثم تبلغ مستويا 5G في 2027. يصبح LIVE متعدد الكامير LIVE Shopping معايير تقنية قياسية على الهاتف الذكي. ينبغي تتجا سرعة الموبايل الوسيطة عتبة 100 Mbps في

صو مرتقب ل TikTok Shop إلى MENA.

الإقليمي متوقع. هذا للانفتا من شأنه يحو اقتصا لمبدأ جذبا بإضافة التجا للمباشرة إلى الإير للفايمة (gifts + اعاية). لم يطلق TikTok Shop اسميا في تونس بعد، لكن التوسع

تمهين متسا لمهنة المبدأ.

لاقتصا على الأسر، تنتقل مهنة مبدو LIVE من هواية إلى نشا مهني منظم، مع اثا على التكوين لضريبة لتنظيم الجماعي. مع بطالة الشبا عند 38% لضغط

طال تنظيمي قيد البنا.

LIVE مدعو إلى لتنظم بين 2026 و2027. ستكو الوكالا الرسمية في الصف للأ لترجمة هذا التطو إلى مما ساء تشغيلية. لنقل العا في تونس حو لضريبة على إير للمبدعين (مراقبة محتو

بر سو مبدو مغايب عابر للحدو.

لمغرة — المتسا عبر خو ميا TikTok — يلو ببر سو مبدو Maghreb موحد عابر للحدو، يغير مقياس الجمهو القابل للاستودو. لتقل في الرممو الثقافية بين تونس الجزائر

حوا

BLACK ADS AGENCY

منذ ديسمبر 2024 معتمدًا بصفة Senior TikTok LIVE Partner. منذ مايو 2025. Black Ads Agency وكالة اسمية بصفة ترافق الوكالة المبدعين في MENA (بما في ذلك الخليج)، في فرنسا، إيطاليا، ألمانيا، في الولايات المتحدة، كندا، تعمل

بنية تحتية مملوكة — Black OS

خو، متابعة المكافآت tiers، تمتة للاتصال، تكامل TikTok Login Kit، لوحة قياسية لحظية للمد، نظام توصية بالإجراء اليومية. — هو أمرنا ضمن منظومة وكالة TikTok LIVE الإفريقية. يغطي Black OS سلسلة العمليات الكاملة: CRM للمبدعين، scouting تعمل Black Ads بفضل Black OS، نظامها الداخلي للإستقل كليا

الصناعة القياسية. هذه الهوية المزدوجة — مشغل وكالة الناشر لنظامه الخاص — هي التي تحدد تموقع Black Ads ضمن المنظومة. تتيح هذه البنية التحتية لـ Black Ads قرابة مئة مبدع في 50 عدد عبر خمسة أسواق، بدرجة تخصيص استجابة لا توفرها

الحالة	Senior TikTok LIVE Partner
التأسيس	منذ مايو 2025 · December 2024
المناطق	كندا · USA · يشمل الخليج · فرنسا · إيطاليا · ألمانيا (MENA)
التقنية	نظام الإستمارة المملوكة — Black OS
المقر	تونس، تونس

الأرقام المعروضة قابلة للتحقق بمصادرها مصدرة عامة. الإصدار ليس له طابع تجاري يمكن الاقتباس منه بحرية مع الإشارة إلى المصدر. سلسلة التقارير هذا تنشرها Black Ads Agency بوصفها اسهاما في فهم اسواق TikTok في المنطقة.

black-ads.agency