

BLACK ADS AGENCY

Senior TikTok LIVE Partner · MENA · Europa · Nord America

MARKET INTELLIGENCE REPORT

VOLUME 01 — TUNISIA

Social media · TikTok · TikTok LIVE

Dati ufficiali · Fonti verificate · Analisi di mercato

Edizione Maggio 2026 · Pubblicato da Black Ads Agency

INDICE

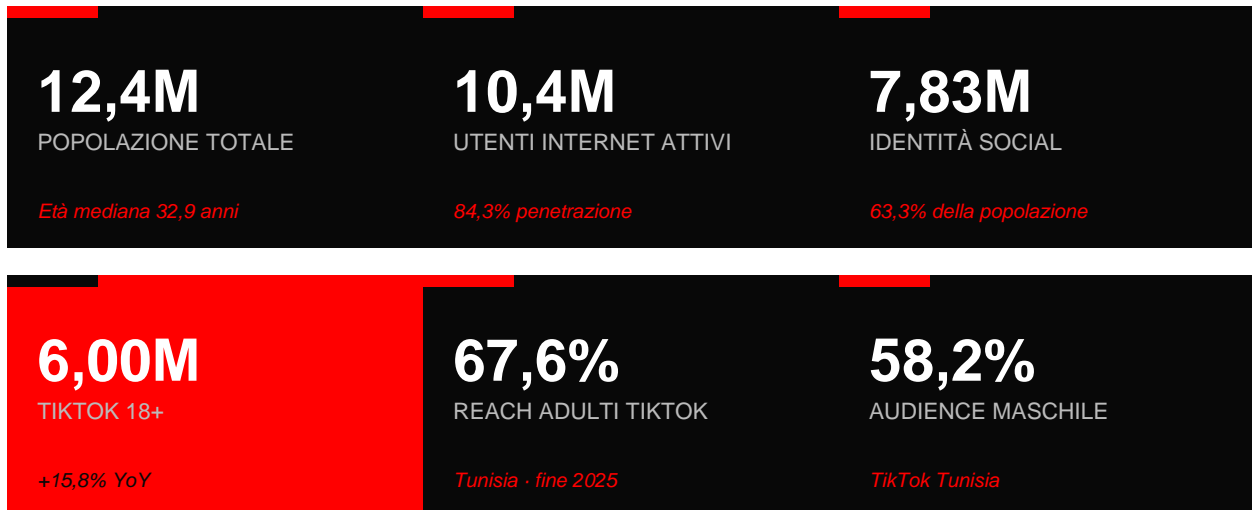
01	SINTESI ESECUTIVA	<i>p. 03</i>
02	CONTESTO PAESE · Demografia ed economia digitale	<i>p. 04</i>
03	INFRASTRUTTURA DIGITALE · Internet, mobile, connettività	<i>p. 05</i>
04	PANORAMA DEI SOCIAL MEDIA	<i>p. 06</i>
05	FOCUS TIKTOK · Audience, demografia, crescita	<i>p. 08</i>
06	TIKTOK LIVE · Monetizzazione ed ecosistema creator	<i>p. 11</i>
07	PROSPETTIVE 2026 — 2027	<i>p. 14</i>
08	FONTI & METODOLOGIA	<i>p. 15</i>

INFORMAZIONI SU QUESTA EDIZIONE

Questo report apre una serie dedicata ai mercati MENA all'interno dell'ecosistema TikTok. Il Volume 01 tratta la Tunisia; seguiranno Algeria, Marocco, Egitto e il GCC (Arabia Saudita). Ciascun volume applica una logica a imbuto — macro digitale → social media → TikTok → TikTok LIVE — e si basa esclusivamente su fonti primarie (DataReportal/Kepios, Banca Mondiale, GSMA Intelligence, Ookla) e su analisi settoriali riconosciute. L'obiettivo è fornire una lettura di mercato chiara, datata e operativamente utilizzabile.

01 Sintesi esecutiva

La Tunisia presenta un profilo di mercato digitale maturo — atipico per il Nord Africa — con una penetrazione internet dell'84,3% e un tasso di utilizzo dei social media che raggiunge il 75,2% degli utenti internet. In questo contesto, TikTok si afferma come la piattaforma con la dinamica di crescita più forte, sostenuta da un'infrastruttura mobile in piena modernizzazione.



LETTURA DEL MERCATO IN 5 PUNTI

- 01 Un mercato digitale maturo sotto pressione economica.**
La Tunisia combina una connettività elevata (84,3% di penetrazione internet, velocità mobile mediana di 67,12 Mbps in crescita del +153% su base annua) con una popolazione giovane fortemente digitale. Tuttavia, la crescita del PIL resta debole (+2,5% nel 2025) e la disoccupazione giovanile raggiunge il 38% — un contesto che rende l'economia dei creator uno sbocco economico reale e in espansione.
- 02 TikTok consolida la sua posizione dominante tra gli adulti.**
Con 6,00M di utenti adulti a fine 2025 — pari al 67,6% della popolazione 18+ — TikTok supera ormai Instagram (3,65M) per reach pubblicitario. Facebook mantiene il primato in reach assoluto (7,80M), ma TikTok cattura attenzione e tempo schermo tra gli under 35.
- 03 Una traiettoria di crescita a due velocità che riaccelera nel 2025.**
Il reach 18+ è cresciuto del +15,8% tra inizio e fine 2025 (5,18M → 6,00M), dopo un calo temporaneo a fine 2024 attribuito alle correzioni delle piattaforme pubblicitarie. Il mercato si trova in una chiara fase espansiva.
- 04 TikTok LIVE come principale leva di monetizzazione diretta.**
Il Creator Rewards Program non è disponibile in Tunisia. I ricavi diretti dei creator passano quindi prevalentemente attraverso i gifts in LIVE e le partnership B2B — collocando il LIVE streaming al centro dell'economia creator locale.

05 Un mercato in transizione strutturale.

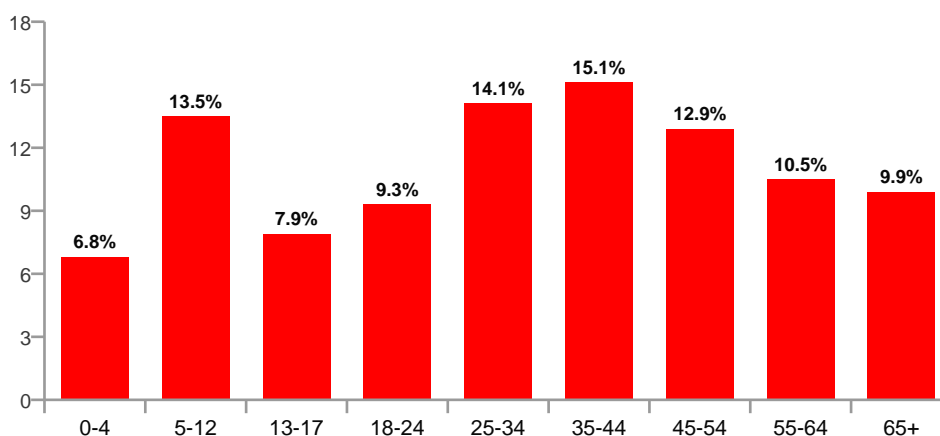
L'accelerazione delle velocità mobile, l'arrivo progressivo del LIVE Shopping e la professionalizzazione dei creator locali convergono verso un'economia creator tunisina più strutturata già a partire dal 2026-2027.

02 **Contesto Paese**

DEMOGRAFIA E PROFILO DELLA POPOLAZIONE

La Tunisia contava **12,4 milioni di abitanti** a fine 2025 secondo le Nazioni Unite, con una crescita demografica modesta (+0,6% YoY). La popolazione è **urbana al 71,3%**, concentrata principalmente nell'area metropolitana di Tunisi e lungo la fascia costiera. L'età mediana si attesta a **32,9 anni**, e il Paese presenta una struttura per età favorevole all'uso intensivo delle piattaforme video: 9,3% nella fascia 18-24 anni, 14,1% nella fascia 25-34 e 15,1% nella fascia 35-44. La coorte 13-44 rappresenta circa il 46% della popolazione — quasi 5,7M di persone — il nucleo demografico dell'audience TikTok.

Distribuzione della popolazione per fascia d'età (%)



Fonte: Nazioni Unite / DataReportal Digital 2026, dati ottobre 2025

CONTESTO ECONOMICO

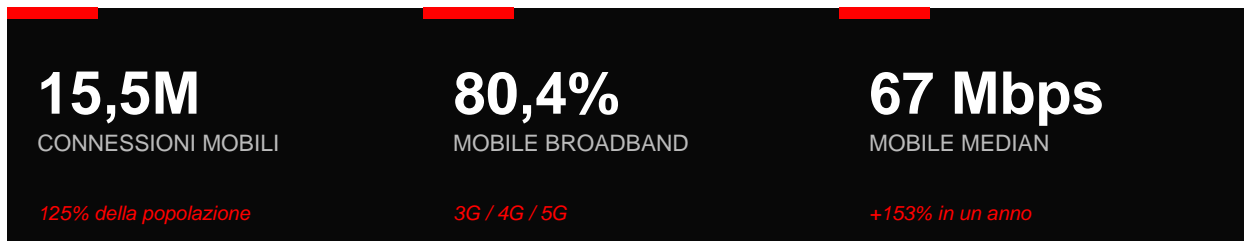
L'economia tunisina resta in fase di crescita lenta. Il PIL è aumentato del **+2,5% nel 2025**, sostenuto dalla ripresa agricola, dall'industria dei componenti e dai consumi privati, ma rimane al di sotto del livello pre-Covid. La disoccupazione si attesta al **15,2% nel Q4 2025** (in calo dal 16,5% di un anno prima), mentre la disoccupazione giovanile tra i 15-24 anni raggiunge il **38%** secondo la Banca Mondiale. Questa pressione sull'occupazione giovanile spiega strutturalmente l'attrattività dell'economia dei creator come fonte di reddito alternativa o integrativa — un fattore decisivo nella lettura di questo mercato.

STRATEGIA DIGITALE NAZIONALE

Il governo tunisino ha collocato la trasformazione digitale al centro della propria strategia attraverso il piano nazionale «Digital Tunisia 2025». Questa politica ha accompagnato la modernizzazione delle infrastrutture telecom e la formazione di circa **65.000 laureati annui dell'istruzione superiore, di cui ~16% in ambiti ICT**, costruendo un bacino di talenti tecnici maturo che sostiene l'adozione dei nuovi usi digitali.

03 Infrastruttura digitale

L'infrastruttura digitale tunisina si colloca tra le più avanzate del Nord Africa e costituisce la base che rende possibile un uso intensivo di TikTok e del LIVE streaming. Le velocità di connessione hanno conosciuto un'accelerazione spettacolare nel 2025.



CONNETTIVITÀ MOBILE

GSMA Intelligence conta **15,5M di connessioni cellulari attive** a fine 2025 — pari al 125% della popolazione, segnale di un forte multi-equipaggiamento (SIM secondarie, eSIM, usi professionali). Il tasso di connessioni "broadband" mobile (3G/4G/5G) raggiunge l'**80,4%**. Il mercato è guidato da tre operatori (Ooredoo, Orange, Tunisie Telecom) impegnati in una concorrenza tariffaria che favorisce un uso intensivo dei dati.

VELOCITÀ INTERNET — UN'ACCELERAZIONE STORICA

Ookla rileva una velocità mediana di download mobile di **67,12 Mbps** (agosto 2025), in crescita del **+153%** su 12 mesi. Anche la rete fissa progredisce, raggiungendo 16,99 Mbps (+60,6%). Questo miglioramento è critico per il LIVE streaming: riduce gli attriti tecnici dal lato dei creator (qualità del broadcast, latenza) e dal lato degli viewers (consumo prolungato, interazioni in tempo reale senza buffering).

USO DI INTERNET

10,4M di tunisini hanno utilizzato internet a ottobre 2025, ovvero l'84,3% della popolazione. Il Paese si colloca tra i leader nordafricani per penetrazione internet, davanti al Marocco (92,2%, ma su una base demografica più ampia) e nettamente davanti all'Egitto (82,7%). Circa 1,95M di tunisini restano "offline", perlopiù anziani o residenti in aree rurali — una riserva di crescita limitata ma strutturale.

Indicatore	Tunisia	Marocco	Egitto	Arabia Saudita
Popolazione (M)	12,4	38,5	118,7	34,7
Utenti internet (M)	10,4	35,5	98,2	34,4
Penetrazione internet	84,3%	92,2%	82,7%	99,0%
Identità social (M)	7,83	22,8	51,6	38,6
TikTok 18+ (M)	6,00	16,7	48,8	38,6

Confronto regionale · Fonte: DataReportal Digital 2026, ottobre 2025

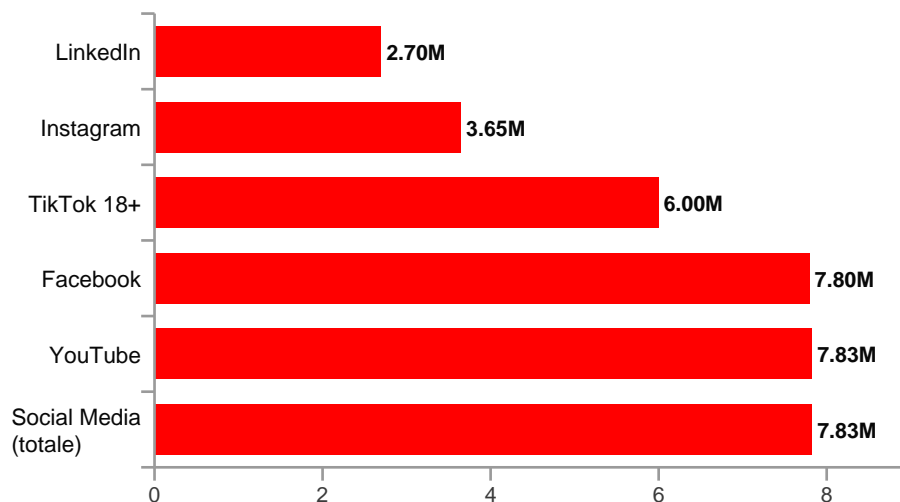
04 Panorama dei social media

Il panorama social tunisino è dominato da Meta (Facebook + Instagram), ma nel 2024-2025 si è spostato verso una co-dominanza con TikTok, che si avvicina ormai a Facebook in termini di audience adulta.

VOLUMI E REACH PER PIATTAFORMA (FINE 2025)

Kepios identifica **7,83M di identità social attive** in Tunisia a ottobre 2025, pari al **63,3% della popolazione** e al **75,2%** degli utenti internet. La crescita YoY è robusta (+9,5%, +680k identità), trainata da TikTok e dalla progressione di Instagram tra i giovani adulti.

Audience pubblicitaria per piattaforma in Tunisia (milioni, fine 2025)



Fonte: DataReportal Digital 2026 · Dati nativi degli strumenti pubblicitari (Meta, Google, TikTok, LinkedIn) — ottobre 2025

LETTURA PIATTAFORMA PER PIATTAFORMA

FACEBOOK · 7,80M

Resta la piattaforma con il reach pubblicitario più ampio (+9,1% YoY). La penetrazione sulla popolazione eligibile 13+ raggiunge il 79,1%, e l'87,3% degli adulti. È la piattaforma dominante per gruppi, commercio informale e comunicazione comunitaria — ma sta perdendo progressivamente engagement tra gli under 30.

YOUTUBE · 7,83M

Reach pubblicitario in forte crescita (+11,7% YoY, +820k). Utilizzato in modo massiccio per il consumo passivo di musica e intrattenimento, ma con una quota comunitaria e LIVE limitata. Parità di genere (50/50).

TIKTOK 18+ · 6,00M

Il grande vincitore in termini di valore: +15,8% sull'arco del 2025. Domina ormai la quota di attenzione tra i 18-34 anni. Audience maschile (58,2%) — una specificità tunisina rispetto alle medie globali (dove il gap M/F è più contenuto).

INSTAGRAM · 3,65M

Crescita sostenuta (+12,3% YoY). 52% di audience femminile, fortemente rappresentata nel segmento 18-24 (+1,17M di donne in questa fascia). È la piattaforma di riferimento «beauty / fashion / lifestyle» tra le giovani donne urbane.

LINKEDIN · 2,70M

+12,5% YoY (~+300k iscritti). Un indicatore utile del tessuto professionale strutturato e della quota B2B indirizzabile. La piattaforma rimane vincolata dalle dimensioni del settore informale (66% dell'occupazione).

MESSANGER (MENZIONE D'ONORE)

Pur non essendo misurato in termini di reach pubblicitario, Messenger resta il canale di messaggistica dominante tra gli over 25, davanti a WhatsApp in alcuni segmenti. Da integrare nelle strategie di comunicazione diretta.

QUOTA DI ATTENZIONE

Oltre al reach pubblicitario, la quota di attenzione è l'indicatore chiave per valutare il potenziale monetizzabile di una piattaforma. Secondo DataReportal Digital 2026, TikTok detiene **la più alta durata media giornaliera per utente a livello mondiale** (~55 minuti/giorno). In Tunisia, i pattern osservati convergono verso 60-90 minuti al giorno tra gli utenti attivi.

TREND DI ENGAGEMENT

Diversi segnali osservati nel 2024-2025 confermano l'inflessione:

- Crescita esplosiva del formato short-video (TikTok + Instagram Reels) tra i creator tunisini: viewership in aumento di circa **+130% YoY** secondo diversi tracker di influence.
- Il bilinguismo arabo-darija e francese domina i contenuti a forte engagement locale. I contenuti in arabo standard raggiungono anche la diaspora MENA, amplificando il potenziale transfrontaliero.
- Picchi stagionali principali: Ramadan (consumo +30-40%), Eid, rientro scolastico ed estate turistica.
- Emersione rapida di categorie sponsorizzabili: beauty, gaming, food, finanza personale, immobiliare, automotive.

DISTRIBUZIONE DI GENERE — UNA CHIAVE STRATEGICA

A livello di identità social complessive, la Tunisia presenta un leggero squilibrio (46,5% donne vs 53,5% uomini). Ma questo rapporto nasconde forti disparità a livello di piattaforma: Instagram si orienta sul femminile (52% F), mentre TikTok è marcatamente maschile (58,2% M). Questa asimmetria ha implicazioni dirette sull'ecosistema creator e sulla strategia di categorizzazione dei contenuti.

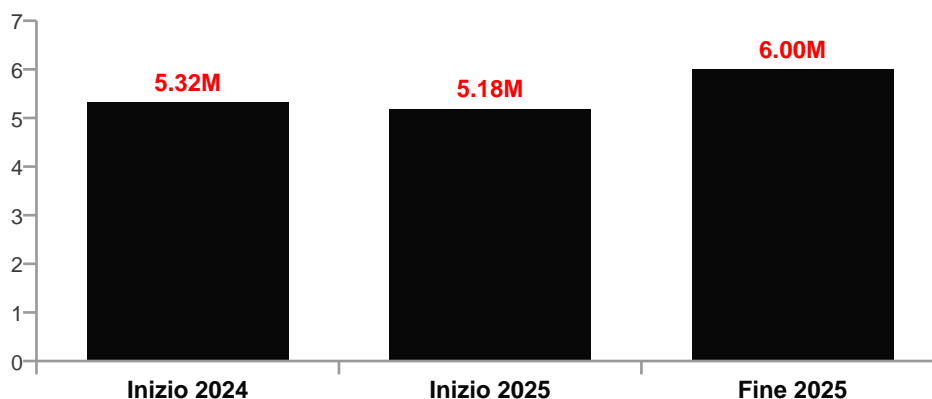
05 Focus TikTok

TikTok si è affermato in Tunisia come la piattaforma più dinamica del panorama social, con una traiettoria di crescita che ha raddoppiato il ritmo dalla seconda metà del 2025.

AUDIENZE — 6 MILIONI DI ADULTI

Gli strumenti di pianificazione pubblicitaria di TikTok contano **6,00M di utenti di età 18+** in Tunisia a fine 2025, pari al **67,6% degli adulti**. Aggiungendo i 13-17 anni (non pubblicati da TikTok ma stimati da DataReportal tra 800k e 1,2M), il reach totale si avvicina ai 7 milioni — sostanzialmente l'intera audience social connessa tunisina.

Evoluzione dell'audience adulta TikTok in Tunisia



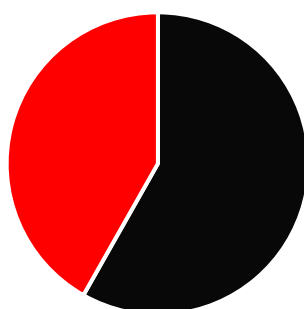
Fonti: DataReportal Digital 2024, 2025 e 2026 — strumenti pubblicitari TikTok

LETTURA DELLA CURVA

Il Q4 2024 ha registrato una flessione temporanea (-7,9% tra ottobre 2024 e gennaio 2025), interpretata come effetto di «correzione» delle piattaforme pubblicitarie (pulizia degli account inattivi) piuttosto che come reale calo dell'utilizzo. La **netta ripresa nel 2025** (+820k utenti sull'arco dell'anno) conferma che la piattaforma è in fase di espansione attiva sul mercato tunisino.

PROFILO DELL'AUDIENZA TIKTOK

Un'audience a prevalenza maschile



■ Uomini 58.2%
■ Donne 41.8%

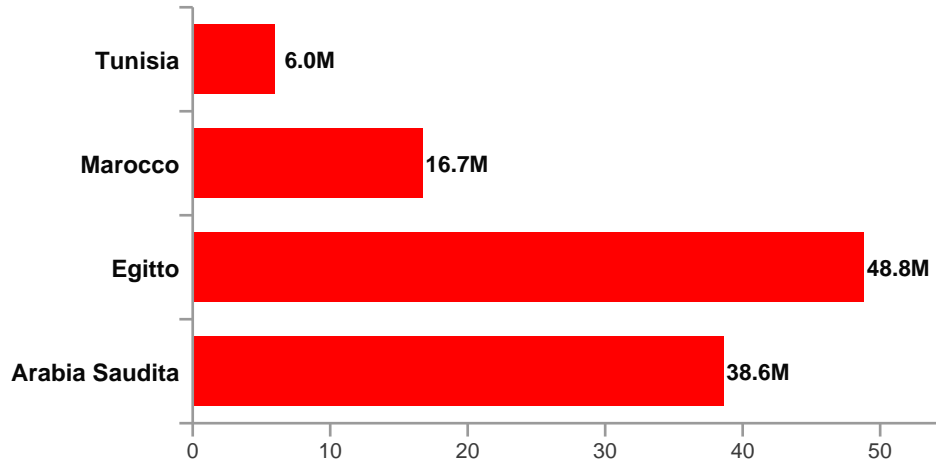
Con il 58,2% di uomini e il 41,8% di donne, TikTok Tunisia segue il pattern MENA in cui il gap M/F è più marcato che in Europa o in Nord America. Implicazioni osservate:

- Categorie a guida maschile sovra-rappresentate (gaming, sport, automotive, dibattito)
- Le creator donne sono sotto-rappresentate — una nicchia in crescita
- Il LIVE PK (battles) — fortemente maschile — trova qui un terreno fertile

POSIZIONAMENTO REGIONALE DELLA TUNISIA

All'interno dell'ecosistema MENA, la Tunisia è un mercato di dimensioni modeste ma con un'elevata penetrazione unitaria:

Audience TikTok 18+ — confronto MENA (milioni di utenti, fine 2025)



Fonte: DataReportal Digital 2026 · TikTok ad planning tools

Tuttavia, in termini di **tasso di penetrazione sulla popolazione adulta**, la Tunisia figura tra i mercati più maturi del MENA (67,6%), subito dietro l'Arabia Saudita (che supera il 100% per via di account duplicati e popolazioni espatriate). Questa maturità spiega perché il Paese funga regolarmente da mercato pilota per le nuove funzionalità TikTok introdotte nella regione.

CATEGORIE DI CONTENUTO DOMINANTI

L'analisi qualitativa dei top creator tunisini (classifiche Favikon, Kapitalis, StarNgage) evidenzia diverse categorie saturate e altre nicchie ad elevato potenziale:

Categoria	Maturità	Volume creator	Densità LIVE
Comicità / sketch	Satura	Elevato	Media
Musica / cover	Matura	Elevato	Forte (LIVE concerti)
Gaming	Matura	Medio	Molto forte (PK, tornei)
Beauty / fashion	In crescita	Medio	Forte (haul, tutorial)
Food / cucina	In crescita	Medio	Media
Lifestyle / coppie	In crescita	Elevato	Forte (Q&A, daily)
Sport / fitness	Emergente	Basso	Molto forte (coaching)
Educazione / lingue	Emergente	Basso	Forte (lezioni LIVE)
Finanza personale	Nicchia	Molto basso	Molto forte
Diaspora / viaggi	Nicchia	Medio	Forte

Lettura qualitativa — Maggio 2026

TOP CREATOR TUNISINI - PANORAMICA

La top 5 della classifica Favikon 2025 (Douha Laribi, Rahma Laribi, Hagani, Ghofran Khmiri, Ayoub Meftah) illustra un tratto caratteristico del mercato: **i creator di video brevi non sono tutti creator LIVE**. La competenza LIVE — che richiede resistenza, interattività e disciplina — è ancora concentrata in un sottoinsieme ristretto. È proprio questa competenza che separa il creator virale dal creator professionalmente monetizzabile in LIVE streaming.

Va inoltre segnalato che Karim Kroubi, premiato ai **Digital Creator Awards 2024 in Qatar** come «miglior creator di contenuti in diretta», illustra il riconoscimento regionale che sta emergendo intorno al LIVE in lingua araba.

06 TikTok LIVE

TikTok LIVE è il canale di monetizzazione diretta più accessibile in Tunisia, data l'assenza di eleggibilità al Creator Rewards Program (CRP). Questa sezione descrive i meccanismi economici globali, il loro adattamento al mercato tunisino e l'ordine di grandezza del potenziale.

MECCANICA DEI GIFTS — RICHIAMO DEL MODELLO

Gli viewers acquistano «coins» che convertono in gifts virtuali inviati durante il LIVE. Lato creator, i gifts sono contabilizzati in «diamonds», una frazione dei quali viene poi convertita in cash. Dall'aggiornamento del modello di ricompense TikTok, il creator può ora arrivare **fino al 53% del lordo post-TikTok** attraverso due meccaniche cumulabili:

Componente	Massimale	Condizioni
Missioni per LIVE	40%	Durata media per sessione + nuovi follower unici
Missioni settimanali	13%	Giorni validi ≥25 min + Lega creator + fan attivi
Totale massimo	53%	Cumulo delle due meccaniche

Fonte: TikTok Creator Rewards Model — dati operativi Black Ads Agency (live-income-calculator)

Prima di questo aggiornamento, lo split classico prevedeva il 50% al creator (al netto della quota TikTok). Il nuovo modello premia maggiormente la regolarità (giorni validi, durata per sessione) e la crescita di audience (nuovi follower, fan attivi) rispetto al solo volume di gifts. **Il tasso di riferimento operativo** utilizzato per le proiezioni è di **USD 0,005 netto creator per diamante**, prima della commissione di agenzia.

ORDINI DI GRANDEZZA GLOBALI

3,5 Mld\$ TIKTOK LIVE REVENUE 2024 <i>Gifts + LIVE shopping</i>	1,12 Mld\$ IAP Q4 2024 <i>Trim. record TikTok</i>	60.000 CREATOR LIVE USA <i>Reddito part-time</i>
--	--	---

Secondo uno studio Ipsos commissionato da TikTok (giugno-luglio 2025), **oltre 60.000 creator LIVE basati negli Stati Uniti** hanno guadagnato nel 2025 più del reddito mediano di un impiego part-time, unicamente tramite i gifts. Il 68% degli utenti TikTok ha già provato il gifting e il 50% dichiara di voler inviare gift nei successivi 30 giorni. Il LIVE è quindi diventato strutturalmente un canale mainstream — non più una nicchia.

FASCE DI REDDITO CREATOR — BENCHMARK GLOBALI

Sui benchmark globali (Teleprompter / Amra & Elma, agenzie specializzate), un creator LIVE attivo guadagna tipicamente tra **USD 1.500 e 40.000/mese** in gifts, con sessioni medie di 16 minuti (i top streamer mantengono >25.000 viewers simultanei). Per ordine di grandezza applicabile alla Tunisia: un creator che riceve 200.000 diamonds/mese genera un lordo post-TikTok di circa **USD 920** al tasso di ricompensa del 46% — corrispondente a un livello T2 partner secondo il framework operativo Black Ads Agency. I migliori streamer

tunisini, sostenuti dalla diaspora, superano ampiamente questa soglia grazie ai jackpot di battle e all'accelerazione di tier.

VINCOLI SPECIFICI DEL MERCATO TUNISINO

Assenza del Creator Rewards Program (CRP).

La Tunisia non è eleggibile al CRP basato sulle visualizzazioni. I ricavi diretti TikTok per un creator tunisino passano quindi obbligatoriamente attraverso: (1) gifts in LIVE, (2) sponsorship B2B, (3) affiliazione TikTok Shop (ancora molto limitata nella regione).

Frizioni di pagamento.

TikTok paga in USD tramite PayPal o bonifico internazionale, il che complica il rimpatrio dei fondi in un Paese soggetto a controllo dei cambi (BCT). Molti creator si appoggiano a strutture intermedie per formalizzare i propri ricavi.

Audience principalmente domestica.

Salvo casi particolari (diaspora, contenuti in arabo standard), un creator tunisino guadagna in prevalenza con gifts inviati dalla Tunisia o dalla diaspora — quindi su un potere d'acquisto medio relativamente modesto rispetto ai mercati USA, GCC, UK.

Regolamentazione e percezione sociale.

Il LIVE streaming è stato oggetto di dibattito pubblico in Tunisia rispetto alla sua monetizzazione e al suo inquadramento fiscale. La struttura di agenzia ufficiale (Senior Partner TikTok) rappresenta un importante fattore di legittimazione della professione.

LA LEVA «DIASPORA»

I creator tunisini che si rivolgono alla diaspora MENA in Europa (Francia, Italia, Germania) e nel GCC dispongono di un potenziale di monetizzazione superiore alla media locale, poiché i viewers inviano gifts in valute forti. Questa dimensione transfrontaliera è una delle forze strutturali del mercato tunisino: il Paese esporta la propria cultura digitale verso una diaspora con elevato potere d'acquisto.

IL RUOLO STRUTTURANTE DELLE AGENZIE

Le agenzie TikTok LIVE ufficiali (status Standard e Senior Partner) svolgono un ruolo critico nella professionalizzazione del mercato. Si occupano di: (1) formazione dei creator sulle meccaniche LIVE, (2) impostazione di calendari di trasmissione regolari, (3) gestione amministrativa e fiscale, (4) accesso ai programmi promozionali TikTok. L'ecosistema regionale conta circa **1.650 agenzie TikTok attive** (analisi del gruppo professionale TikTok MENA), ma solo una frazione detiene lo status Senior, generando un'asimmetria qualitativa significativa sul mercato.

07 Prospettive 2026 — 2027

Sulla base dei tassi di crescita osservati (+15,8% YoY sull'audience TikTok 18+, +9,5% sulle identità social, +153% sulla velocità mobile) e dell'ampliamento progressivo delle funzionalità TikTok LIVE (LIVE shopping, subscriptions, AR effects), le traiettorie seguenti appaiono ragionevoli:

Indicatore	Fine 2025	Proiezione fine 2026	Proiezione fine 2027
Audience TikTok 18+	6,00 M	6,8 – 7,0 M	7,5 – 8,0 M
Reach 18+ (%)	67,6%	~75%	Plateau ~80%
Tasso di utilizzo LIVE	Moderato	Crescita attesa	Mainstream
Creator LIVE attivi (stima)	~3.000	5.000 – 7.000	10.000+
Velocità mobile mediana	67 Mbps	100+ Mbps	150+ Mbps (5G)

Proiezioni basate sui trend storici osservati

FATTORI DI TRASFORMAZIONE ATTESI

Roll-out progressivo del 5G.

Le velocità mobile mediane dovrebbero superare la soglia dei 100 Mbps nel 2026 per poi raggiungere livelli da 5G nel 2027. Il LIVE multi-camera e il LIVE Shopping diventano tecnicamente standard su smartphone.

Possibile arrivo di TikTok Shop nella regione MENA.

TikTok Shop non è ancora lanciato ufficialmente in Tunisia, ma l'espansione regionale è prevista. Questa apertura trasformerebbe radicalmente l'economia creator aggiungendo il commercio diretto ai ricavi esistenti (gifts + sponsorship).

Professionalizzazione accelerata del mestiere di creator.

Con la disoccupazione giovanile al 38% e la pressione economica sulle famiglie, il mestiere di creator LIVE sta passando da hobby ad attività professionale strutturata, con effetti su formazione, fiscalità e organizzazione collettiva.

Quadro normativo in costruzione.

Il dibattito pubblico tunisino sulla fiscalità dei ricavi dei creator e sul controllo dei contenuti in LIVE è destinato a strutturarsi tra il 2026 e il 2027. Le agenzie ufficiali saranno in prima linea nel tradurre tali evoluzioni in pratiche operative.

Emersione di un mercato creator transmaghrebino.

La convergenza dei codici culturali tra Tunisia, Algeria e Marocco — accelerata dagli algoritmi TikTok — lascia intravedere l'emersione di un mercato creator transmaghrebino unificato, che modifica la scala dell'audience indirizzabile.

08 Fonti & metodologia

METODOLOGIA

Questo report aggrega dati provenienti da fonti primarie ufficiali (rapporti DataReportal/Kepios prodotti con Meltwater e We Are Social, Banca Mondiale, GSMA Intelligence, Ookla, ITU) e da fonti secondarie riconosciute (Statista, Tubefilter, Favikon, classifiche di influence). I dati riportati privilegiano le versioni più recenti — tipicamente ottobre 2025 per i numeri di TikTok e Meta. Le proiezioni sono stime basate sui trend storici.

LIMITI METODOLOGICI

Vanno tenute presenti diverse precauzioni:

- Le cifre di «ad reach» pubblicate dalle piattaforme (TikTok, Meta) non sono equivalenti agli MAU (Monthly Active Users). Rappresentano il target pubblicitario indirizzabile, che può essere inferiore o superiore agli utenti realmente attivi.
- TikTok non pubblica i dati per la fascia 13-17 anni nei propri strumenti pubblicitari. L'audience totale è quindi sottostimata.
- Le identità social (DataReportal) non sono de-duplicate tra piattaforme: uno stesso utente può essere conteggiato su più reti.
- I confronti tra anni devono tenere conto delle «correzioni» degli strumenti pubblicitari (rimozione di account inattivi / duplicati).

FONTI PRINCIPALI

Organizzazione	Riferimento	URL
DataReportal / Kepios	Digital 2025 Tunisia, Digital 2026 Tunisia	datareportal.com/reports/digital-2026-tunisia
DataReportal	Digital 2026 Marocco / Egitto / Arabia Saudita (confronto)	datareportal.com/reports
Banca Mondiale	Tunisia Overview, Country Economic Outlook 2025	worldbank.org/en/country/tunisia
FRED / Banca Mondiale	Youth Unemployment Rate Tunisia	fred.stlouisfed.org/series/SLUEM1524ZSTUN
GSMA Intelligence	Mobile connections Tunisia	gsmaintelligence.com
Ookla	Speedtest Global Index — Tunisia	ookla.com
Tubefilter / Ipsos	TikTok LIVE Virtual Gifting Study 2025	tubefilter.com (Dec 2025)
BizReport	TikTok Statistics 2026	bizreport.com/business/tiktok-statistics
Teleprompter.com	TikTok Marketing Statistics 2025	teleprompter.com/blog/tiktok-marketing-statistics
Amra & Elma	Top TikTok Statistics 2025	amraandelma.com/top-tiktok-statistics
Black Ads Agency	TikTok LIVE Income Calculator (modello di ricompensa)	black-ads.agency/it/tools/live-income-calculator
Favikon	Top 20 TikTokers in Tunisia 2025/2026	favikon.com/blog/top-tiktokers-tunisia
Kapitalis	Top 20 TikTokers in Tunisia 2025	kapitalis.com
StarNgage	Top 1000 TikTok Influencers in Tunisia	starngage.com
TikTok Newsroom	TikTok Live Creator Networks & Agency Program	tiktok.com/live/creator-networks
ResourcEra	TikTok Revenue (2018-2027): Ad, In-App Purchases	resourcera.com/data/social/tiktok-revenue

INFORMAZIONI

BLACK ADS AGENCY

Black Ads Agency è un'agenzia ufficiale **Senior TikTok LIVE Partner**, operativa da dicembre 2024 e certificata Senior da maggio 2025. L'agenzia accompagna creator nei mercati **MENA (Golfo incluso), Francia, Italia, Germania, Stati Uniti e Canada**.

UN'INFRASTRUTTURA PROPRIETARIA — BLACK OS

Black Ads opera grazie a **Black OS**, il proprio sistema di gestione interno completamente autonomo — una rarità nell'ecosistema delle agenzie TikTok LIVE africane. Black OS copre l'intera catena operativa: CRM creator, scouting algoritmico, monitoraggio di bonus e tier, automazione delle comunicazioni, integrazione TikTok Login Kit, dashboard in tempo reale per i manager e sistema di raccomandazione di azioni quotidiane.

Questa infrastruttura consente a Black Ads di gestire un centinaio di creator in contemporanea su cinque mercati, con un livello di personalizzazione e reattività che gli strumenti standard del settore non consentono. È questa doppia identità — operatore di agenzia ed editor del proprio sistema — a definire il posizionamento di Black Ads nell'ecosistema.

STATO	Senior TikTok LIVE Partner
FONDAZIONE	Dicembre 2024 · Senior da Maggio 2025
REGIONI	MENA (Golfo incluso) · Francia · Italia · Germania · USA · Canada
TECNOLOGIA	Black OS — sistema di gestione proprietario
SEDE	Tunisi, Tunisia

Questa serie di report è pubblicata da Black Ads Agency come contributo alla comprensione dei mercati TikTok nella regione. I dati riportati sono verificabili e provengono da fonti pubbliche. La pubblicazione non ha finalità commerciali e può essere citata liberamente con menzione della fonte.

black-ads.agency