

BLACK ADS AGENCY

Senior TikTok LIVE Partner · MENA · Europa · Nord America

MARKET INTELLIGENCE REPORT

VOLUME 02 — ALGERIA

Social media · TikTok · TikTok LIVE

Dati ufficiali · Fonti verificate · Analisi di mercato

Edizione Maggio 2026 · Pubblicato da Black Ads Agency

INDICE

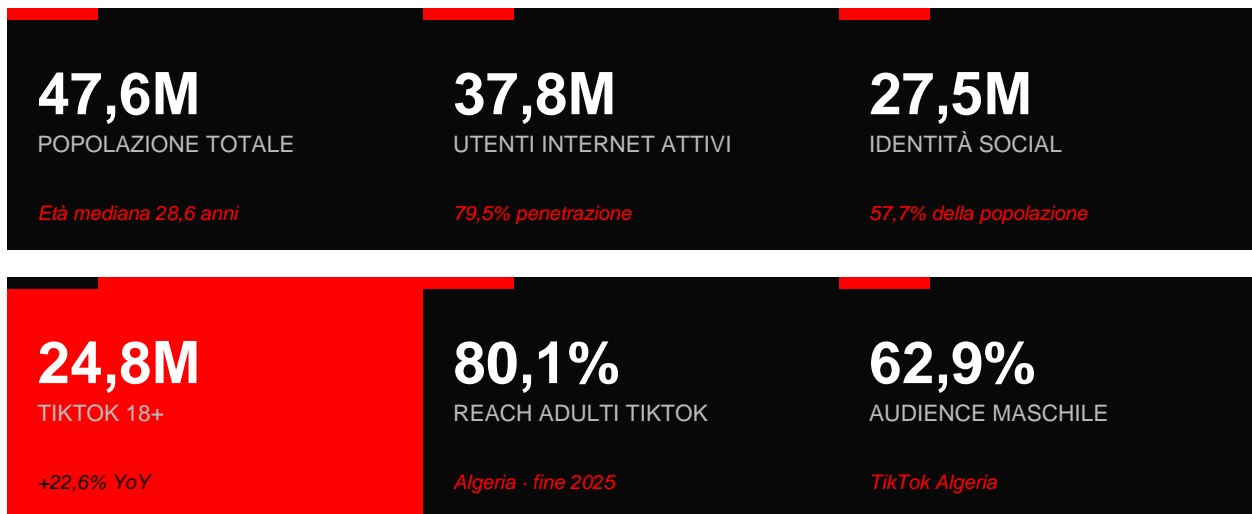
01	SINTESI ESECUTIVA	<i>p. 03</i>
02	CONTESTO PAESE · Demografia ed economia digitale	<i>p. 04</i>
03	INFRASTRUTTURA DIGITALE · Internet, mobile, connettività	<i>p. 05</i>
04	PANORAMA DEI SOCIAL MEDIA	<i>p. 06</i>
05	FOCUS TIKTOK · Audience, demografia, crescita	<i>p. 08</i>
06	TIKTOK LIVE · Monetizzazione ed ecosistema creator	<i>p. 11</i>
07	PROSPETTIVE 2026 — 2027	<i>p. 14</i>
08	FONTI & METODOLOGIA	<i>p. 15</i>

INFORMAZIONI SU QUESTA EDIZIONE

Questo Volume 02 prosegue la serie Market Intelligence di Black Ads dedicata ai mercati MENA. Dopo la Tunisia (Vol. 01) tratta l'Algeria; seguiranno Marocco, Egitto e GCC (Arabia Saudita). Specificità del mercato algerino: il profilo TikTok più nativo del Nord Africa (80,1% reach adulti) e una traiettoria di crescita lineare senza correzione. La diaspora francofona del Maghreb più grande (~1,5-2M algerini in Francia) fa dei creator algerini candidati naturali al gifting transfrontaliero in euro.

01 Sintesi esecutiva

L'Algeria presenta il profilo più TikTok-nativo del Nord Africa: l'80,1% degli adulti è raggiunto dalla piattaforma — uno dei tassi di penetrazione più elevati del MENA al di fuori del Golfo. Quattro volte più popolosa della Tunisia e con una popolazione significativamente più giovane, l'Algeria combina una demografia favorevole, un'accelerazione netta delle infrastrutture e un'economia in fase di diversificazione post-idrocarburi — ne fa il mercato creator più voluminoso del Maghreb.



LETTURA DI MERCATO IN 5 PUNTI

- 01 Un mercato TikTok in maturità accelerata — tra i più penetrati del MENA.**
Con 24,8M utenti adulti a fine 2025 e un reach 18+ dell'80,1%, l'Algeria insegue l'Arabia Saudita nella penetrazione adulta e supera ampiamente il Marocco (43,4%) e la Tunisia (67,6%) su questo indicatore. È il mercato TikTok più denso del Maghreb.
- 02 Una crescita continua, senza dip — +22,6% YoY.**
Contrariamente alla Tunisia che ha avuto una correzione temporanea a fine 2024, l'Algeria mostra una traiettoria lineare ascendente: 17,42M inizio 2024 → 21,1M inizio 2025 → 24,8M fine 2025. La piattaforma non ha ancora plateau-izzato.
- 03 Un'economia in diversificazione post-idrocarburi.**
Il PIL è cresciuto del +3,8% nel 2025 (crescita più forte della Tunisia), ma l'economia rimane strutturata attorno agli idrocarburi (13% del PIL, 83% delle esportazioni, 46% delle entrate fiscali). La disoccupazione giovanile 15-24 anni raggiunge il 29,3% — terreno favorevole all'economia creator come sbocco.
- 04 TikTok LIVE come principale leva di monetizzazione diretta.**
Il Creator Rewards Program non è disponibile in Algeria. I ricavi diretti dei creator passano quindi prevalentemente attraverso i gift in LIVE e le partnership B2B, come in Tunisia. LIVE è il canale monetizzabile strutturante.

05 La leva diaspora — la Francia come contro-mercato.

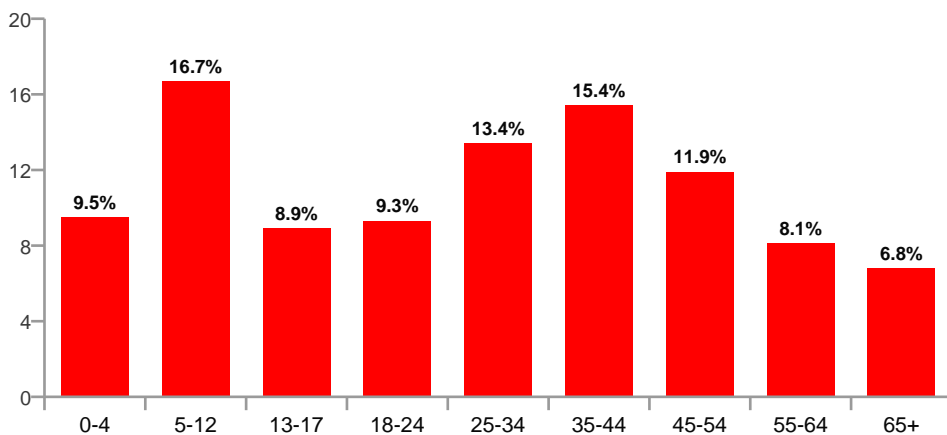
L'Algeria dispone della più grande diaspora francofona del Maghreb (stimata 1,5-2M solo in Francia). Il potere d'acquisto di questa diaspora e il suo ancoraggio linguistico fanno dei creator algerini candidati naturali al gifting transfrontaliero in euro.

02 **Contesto Paese**

DEMOGRAFIA & PROFILO POPOLAZIONALE

L'Algeria contava a fine 2025 **47,6 milioni di abitanti** secondo le Nazioni Unite, ovvero la **più grande popolazione del Nord Africa** — quasi quattro volte quella della Tunisia. La crescita demografica rimane robusta (+1,3% YoY, +614.000 persone). La popolazione è **urbana al 76,3%**, concentrata lungo la costa mediterranea e nelle grandi metropoli (Algeri, Orano, Costantina). L'età mediana è di **28,6 anni** — quattro anni più giovane della Tunisia. La coorte 13-44 anni comprende circa il 47% della popolazione — circa 22,4M persone — e costituisce il nucleo demografico dell'audience TikTok.

Distribuzione della popolazione per fascia d'età (%)



Fonte: Nazioni Unite / DataReportal Digital 2026, dati ottobre 2025

CONTESTO ECONOMICO

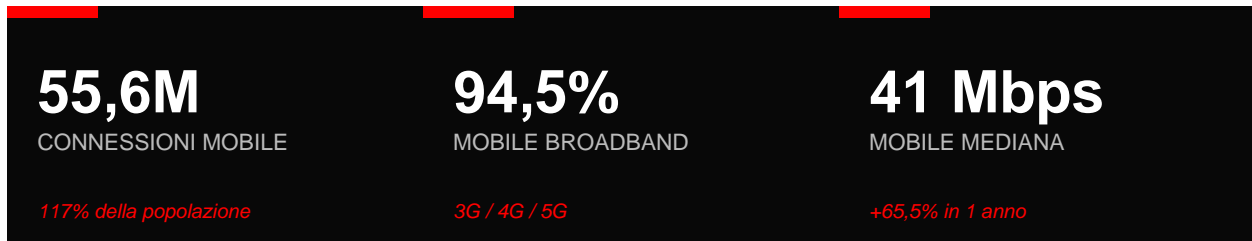
L'economia algerina è trainata dagli idrocarburi ed entra in una fase di diversificazione. Il PIL è cresciuto **+3,8% nel 2025** (con +4,1% nel primo semestre), sostenuto dal consumo interno e da un programma di investimenti pubblici. Il settore idrocarburi rappresenta il **13% del PIL, l'83% delle esportazioni e il 46% delle entrate fiscali** (media 2020-2024 secondo la Banca Mondiale). La disoccupazione totale è del **12,7% nel 2024**, con disoccupazione femminile al 25,4% e giovanile 15-24 al **29,3%**.

STRATEGIA DIGITALE NAZIONALE

L'Algeria è passata alla categoria «reddito medio-alto» secondo la Banca Mondiale nel luglio 2024. La strategia digitale nazionale si basa sul dispiegamento progressivo di 4G/5G, sulla modernizzazione dell'operatore storico Algérie Télécom e su uno sforzo formativo nei settori ICT. Il paese è anche il **più grande dell'Africa** per superficie e la **terza economia araba**.

03 Infrastruttura digitale

L'infrastruttura digitale algerina è in fase di recupero accelerato. Le velocità di connessione hanno subito un balzo storico nel 2025, in particolare sul fisso (+165% YoY).



CONNETTIVITÀ MOBILE

GSMA Intelligence conta **55,6M connessioni cellulari attive** a fine 2025 — 117% della popolazione. Il tasso di connessioni broadband mobile (3G/4G/5G) raggiunge il **94,5%**. Il mercato è dominato da tre operatori: Mobilis (filiale di Algérie Télécom, pubblica), Djezzy (gruppo Veon) e Ooredoo.

VELOCITÀ INTERNET — UN BALZO STORICO

Ookla misura una velocità mobile mediana di **41,21 Mbps** in download (agosto 2025), in aumento del **+65,5%** su 12 mesi (+16,31 Mbps). Il fisso progredisce ancora più fortemente a **37,86 Mbps (+165% YoY)**.

USO DI INTERNET

37,8M algerini usavano internet a ottobre 2025, ovvero il 79,5% della popolazione — in aumento di **+1,7M (+4,8%) YoY**.

Indicatore	Algeria	Tunisia	Marocco	Egitto
Popolazione (M)	47,6	12,4	38,5	118,7
Utenti internet (M)	37,8	10,4	35,5	98,2
Penetrazione internet	79,5%	84,3%	92,2%	82,7%
Identità social (M)	27,5	7,83	22,8	51,6
TikTok 18+ (M)	24,8	6,00	16,7	48,8
Reach 18+ TikTok	80,1%	67,6%	~43%	~51%

Confronto regionale · Fonte: DataReportal Digital 2026, ottobre 2025

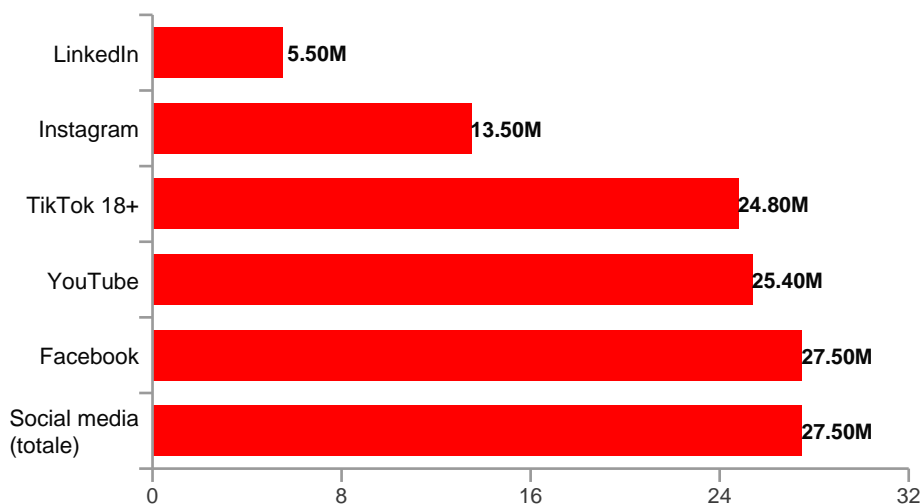
04 Panorama dei social media

L'ecosistema social algerino è massivo in valore assoluto — 27,5M identità social attive — e strutturalmente co-dominato da Facebook e TikTok, che ora mostrano volumi di utenti simili (27,5M e 24,8M).

VOLUME E REACH PER PIATTAFORMA (FINE 2025)

Kepios identifica **27,5M identità social attive** in Algeria a ottobre 2025 (57,7% della popolazione, +10,2% YoY).

Audience pubblicitaria per piattaforma in Algeria (milioni, fine 2025)



Fonte: DataReportal Digital 2026 — ottobre 2025

LETTURA PER PIATTAFORMA

FACEBOOK · 27,5M

Resta la piattaforma con il reach più ampio (+10,2% YoY, +2,55M).

YOUTUBE · 25,4M

Reach in forte aumento (+20,4% YoY, +4,30M).

TIKTOK 18+ · 24,8M

La piattaforma a crescita più dinamica: +22,6% YoY. Reach adulto 80,1%. Audience marcatamente maschile (62,9%).

MESSENGER · 16,2M

Reach pubblicitario di 16,2M — 52,4% degli adulti — canale di comunicazione diretta di prima fila.

INSTAGRAM · 13,5M

Crescita solida (+16,9% YoY, +1,95M). 47,5% audience femminile.

SNAPCHAT · 9,78M

+7,4% YoY — presenza notevole, soprattutto nei 18-24 anni.

LINKEDIN · 5,50M

+19,6% YoY (+900k). Tessuto professionale emergente.

TENDENZE DI ENGAGEMENT

- Tripla dominanza linguistica: arabo standard, Algerian Derja e francese.
- Picco Ramadan particolarmente marcato: il consumo TikTok cresce **+35-50%**.
- Calcio come motore di audience: CAN e derby.
- Contenuti diaspora-orientati: creator algerini puntano alla comunità in Francia, Belgio e Canada.

DISTRIBUZIONE DI GENERE

Sulle identità social globali, l'Algeria mostra uno squilibrio netto (**41,6% donne vs 58,4% uomini**). Su TikTok lo scarto si accentua (62,9% U / 37,1% D).

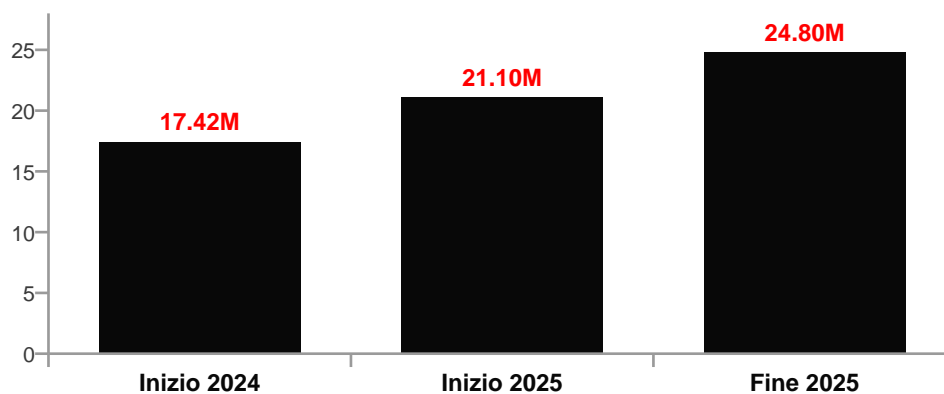
05 Focus TikTok

TikTok si è imposto in Algeria come la piattaforma a crescita più rapida del panorama social, con una traiettoria continuamente ascendente dall'inizio 2024 — senza correzione notevole. L'Algeria è uno dei mercati TikTok più penetrati del MENA al di fuori del Golfo.

AUDIENCE — 24,8 MILIONI DI ADULTI

Gli strumenti pubblicitari di TikTok contano **24,8M utenti aged 18+** in Algeria a fine 2025, ovvero **l'80,1% degli adulti**.

Evoluzione dell'audience adulta TikTok in Algeria



Fonti: DataReportal Digital 2024, 2025 e 2026 — strumenti pubblicitari TikTok

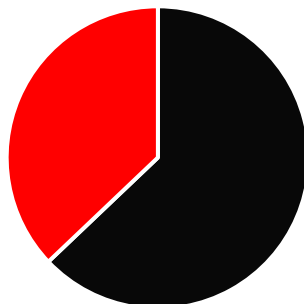
LETTURA DELLA CURVA

Contrariamente alla Tunisia, l'Algeria non ha conosciuto fase di «correzione» fine 2024. La traiettoria è lineare e ascendente: +3,68M tra inizio 2024 e inizio 2025, poi +3,70M sugli ultimi 9 mesi del 2025.

PROFILO DELL'AUDIENZA TIKTOK

Un'audience marcatamente maschile

Con il 62,9% di uomini e il 37,1% di donne, TikTok Algeria presenta uno scarto U/D **più marcato della Tunisia** (58,2% / 41,8%). Implicazioni:



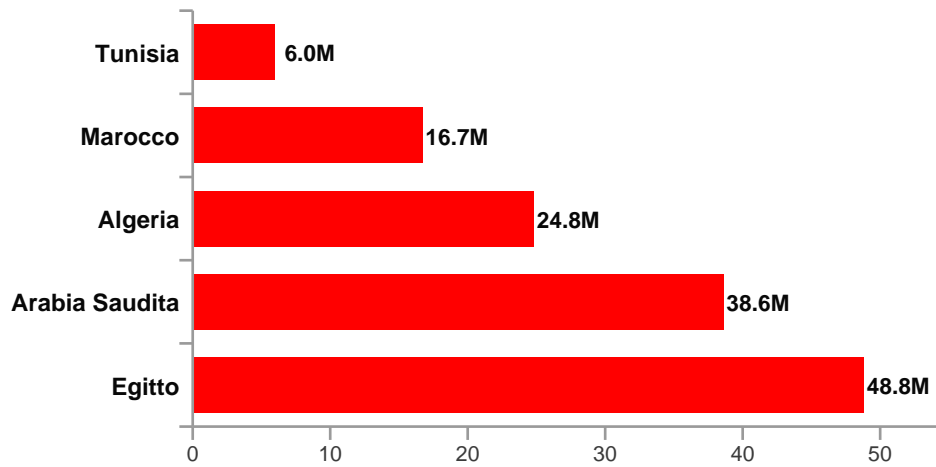
■ Uomini 62.9%
■ Donne 37.1%

- Categorie maschili sovrarappresentate (calcio, gaming, automotive)
- Sotto-rappresentazione delle creator donne = nicchia strategica
- LIVE PK (battles) trova un terreno favorevole
- Diaspora femminile (Francia, Belgio, Canada) offre potenziale complementare

POSIZIONAMENTO REGIONALE DELL'ALGERIA

Nell'ecosistema MENA, l'Algeria si classifica ora in **terza posizione** per volume assoluto di audience TikTok 18+, dietro Egitto e Arabia Saudita:

Audience TikTok 18+ — confronto MENA (milioni di utenti, fine 2025)



Fonte: DataReportal Digital 2026 · TikTok ad planning tools

In termini di **tasso di penetrazione sulla popolazione adulta**, l'Algeria figura tra i mercati più maturi del MENA (80,1%).

06 TikTok LIVE

TikTok LIVE è, come in Tunisia, il canale di monetizzazione diretta più accessibile in Algeria — in assenza di idoneità al Creator Rewards Program (CRP).

MECCANICA DEI GIFT — RICAPITOLAZIONE DEL MODELLO

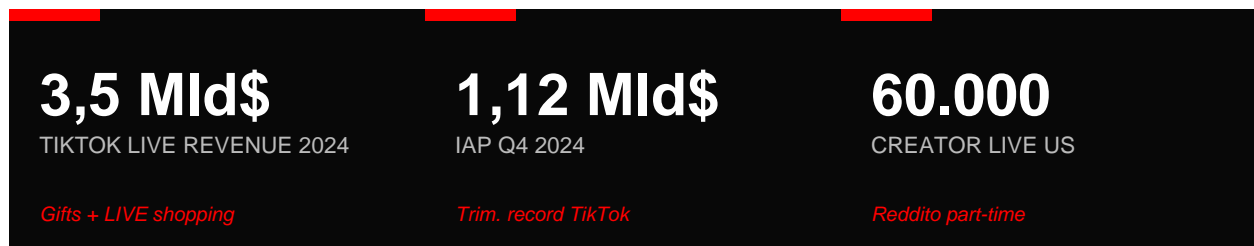
Il creator può raggiungere **fino al 53% del lordo post-TikTok** tramite due meccaniche cumulabili:

Componente	Massimale	Condizioni
Missioni per LIVE	40%	Durata media per sessione + nuovi follower unici
Missioni settimanali	13%	Giorni validi ≥25 min + Lega creator + Fan attivi
Totale massimo	53%	Cumulo delle due meccaniche

Fonte: TikTok Creator Rewards Model — dati operativi Black Ads Agency

Tasso di riferimento operativo: 0,005 USD netto creator per Diamond, prima della commissione d'agenzia.

ORDINI DI GRANDEZZA GLOBALI



Per l'Algeria: un creator che riceve 200.000 Diamonds/mese genera un lordo post-TikTok di circa **USD 920** al tasso di ricompense del 46%. I migliori streamer algerini, sostenuti dall'**effetto diaspora Francia-Belgio-Canada**, superano ampiamente questa soglia.

VINCOLI SPECIFICI AL MERCATO ALGERINO

Assenza del Creator Rewards Program (CRP).

L'Algeria non è idonea al CRP basato sulle visualizzazioni.

Attrito sui pagamenti e controllo dei cambi.

Il dinaro algerino (DZD) non è liberamente convertibile.

Multilinguismo — scelta editoriale strutturante.

Il mercato algerino arbitra tra quattro registri linguistici: arabo standard, Algerian Derja, francese, tamazight.

Dipendenza idrocarburi e volatilità del potere d'acquisto.

Il potere d'acquisto dei viewer domestici fluttua con i corsi del petrolio e del gas.

LA LEVA «DIASPORA» — LA PIÙ GRANDE DEL MAGHREB

L'Algeria dispone della più grande diaspora francofona del Maghreb — stimata **1,5-2 milioni di algerini in Francia**, con comunità significative in Belgio, Canada (Québec) e Spagna. Questa diaspora rappresenta una base di viewer ad alto potere d'acquisto che invia gift in valute forti (euro, dollaro canadese).

07 **Prospettive 2026 — 2027**

Indicatore	Fine 2025	Proiezione 2026	Proiezione 2027
Audience TikTok 18+	24,8 M	28,0 – 30,0 M	32,0 – 34,0 M
Reach 18+ (%)	80,1%	~88%	Plateau ~92%
Tasso uso LIVE	Moderato-elevato	Elevato	Mainstream
Creator LIVE attivi (stim.)	~6.000	10.000 – 14.000	18.000+
Velocità mobile mediana	41 Mbps	70+ Mbps	120+ Mbps (5G)

Proiezioni basate sui trend storici osservati

FATTORI DI TRASFORMAZIONE ATTESI

Dispiegamento progressivo del 5G.

Le velocità mobili mediane dovrebbero superare 70 Mbps nel 2026.

Arrivo previsto di TikTok Shop in MENA.

TikTok Shop non è ancora lanciato in Algeria.

Professionalizzazione accelerata del mestiere di creator.

Con disoccupazione giovanile al 29,3% e dinaro non convertibile.

Convergenza trans-maghrebina via algoritmi.

Convergenza dei codici culturali Algeria, Tunisia, Marocco.

Bilateralismo Francia-Algeria come motore di gifting.

Il corridoio di gifting Francia→Algeria diventa un canale strutturante.

08 Fonti & metodologia

METODOLOGIA

Questo report aggrega dati da fonti primarie ufficiali (DataReportal/Kepios, Banca Mondiale, GSMA Intelligence, Ookla).

FONTI PRINCIPALI

Organizzazione	Riferimento	URL
DataReportal / Kepios	Digital 2024, 2025, 2026 Algeria	datareportal.com/reports/digital-2026-algeria
DataReportal	Digital 2026 Tunisia/Marocco/Egitto/Arabia Saudita	datareportal.com/reports
Banca Mondiale	Algeria Overview	worldbank.org/en/country/algeria
GSMA Intelligence	Mobile connections Algeria	gsmaintelligence.com
Ookla	Speedtest Global Index — Algeria	ookla.com
Tubefilter / Ipsos	TikTok LIVE Virtual Gifting Study 2025	tubefilter.com
Black Ads Agency	TikTok LIVE Income Calculator	black-ads.agency/tools/live-income-calculator
Favikon	Top Algerian TikTokers 2026	favikon.com/blog/top-tiktokers-algeria
StarNgage	Top 1000 TikTok Influencers Algeria	starngage.com
TikTok Newsroom	TikTok Live Creator Networks	tiktok.com/live/creator-networks
ResourcEra	TikTok Revenue	resourcera.com/data/social/tiktok-revenue

INFORMAZIONI

BLACK ADS AGENCY

Black Ads Agency è un'agenzia ufficiale **Senior TikTok LIVE Partner**, operante da dicembre 2024 e certificata Senior da maggio 2025. L'agenzia supporta creator nel **MENA (Golfo incluso), Francia, Italia, Germania, Stati Uniti e Canada**.

UN'INFRASTRUTTURA PROPRIETARIA — BLACK OS

Black Ads opera tramite **Black OS**, il suo sistema di gestione interno completamente autonomo.

STATO	Senior TikTok LIVE Partner
FONDAZIONE	Dicembre 2024 · Senior da Maggio 2025
REGIONI	MENA (Golfo incluso) · Francia · Italia · Germania · USA · Canada
TECNOLOGIA	Black OS — sistema di gestione proprietario
SEDE	Tunisi, Tunisia

black-ads.agency