

BLACK ADS AGENCY

Senior TikTok LIVE Partner · MENA · Europe · Amérique du Nord

MARKET INTELLIGENCE REPORT

VOLUME 02 — ALGÉRIE

Réseaux sociaux · TikTok · TikTok LIVE

Données officielles · Sources vérifiées · Analyse de marché

Édition Mai 2026 · Publié par Black Ads Agency

SOMMAIRE

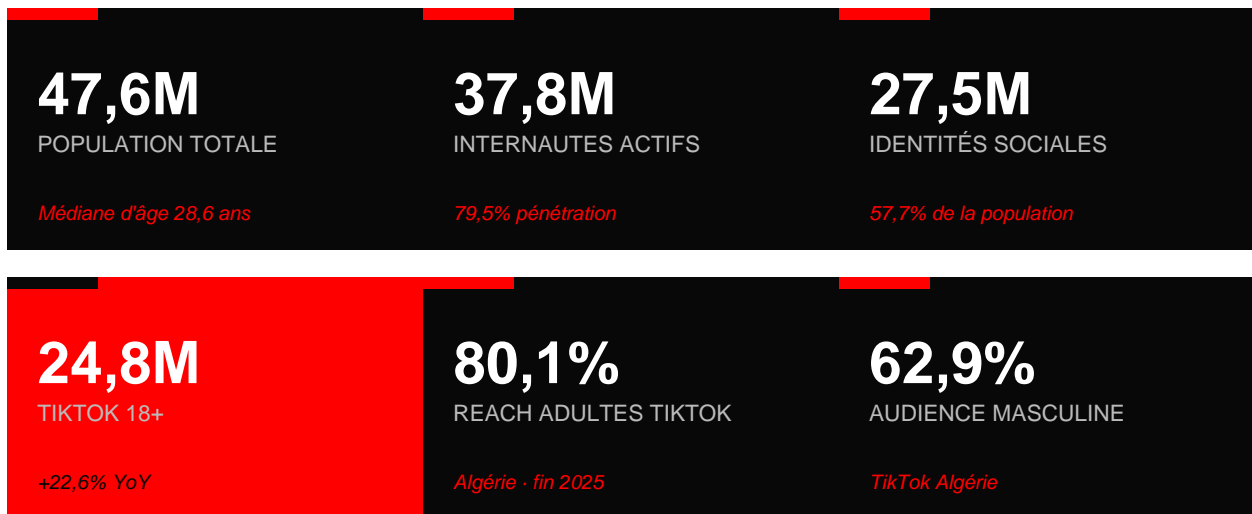
01	SYNTHÈSE EXÉCUTIVE	<i>p. 03</i>
02	CONTEXTE PAYS · Démographie & économie numérique	<i>p. 04</i>
03	INFRASTRUCTURE DIGITALE · Internet, mobile, connectivité	<i>p. 05</i>
04	PAYSAGE DES RÉSEAUX SOCIAUX	<i>p. 06</i>
05	ZOOM TIKTOK · Audience, démographie, croissance	<i>p. 08</i>
06	TIKTOK LIVE · Monétisation & écosystème créateur	<i>p. 11</i>
07	PERSPECTIVES 2026 — 2027	<i>p. 14</i>
08	SOURCES & MÉTHODOLOGIE	<i>p. 15</i>

À PROPOS DE CETTE ÉDITION

Ce volume 02 prolonge la série Market Intelligence Black Ads consacrée aux marchés MENA dans l'écosystème TikTok. Après la Tunisie (Vol. 01), il traite l'Algérie ; suivront le Maroc, l'Égypte et le GCC (Arabie Saoudite). Chaque volume suit une logique en entonnoir — macro digital → réseaux sociaux → TikTok → TikTok LIVE — et s'appuie exclusivement sur des sources primaires (DataReportal/Kepios, Banque Mondiale, GSMA Intelligence, Ookla) et des analyses sectorielles reconnues. L'objectif est de fournir une lecture de marché claire, datée et exploitable.

01 Synthèse exécutive

L'Algérie présente le profil le plus TikTok-natif d'Afrique du Nord : 80,1% des adultes y sont touchés par la plateforme — l'un des taux de pénétration les plus élevés du MENA en dehors du Golfe. Quatre fois plus peuplée que la Tunisie et avec une population sensiblement plus jeune, l'Algérie combine une démographie favorable, une accélération nette des infrastructures et une économie en diversification post-hydrocarbures — ce qui en fait le marché créateur le plus volumineux du Maghreb.



LECTURE DU MARCHÉ EN 5 POINTS

- 01 Un marché TikTok à maturité accélérée — l'un des plus pénétrés du MENA.**

Avec 24,8M d'utilisateurs adultes fin 2025 et un reach 18+ de 80,1%, l'Algérie talonne l'Arabie Saoudite en pénétration adulte et dépasse largement le Maroc (43,4%) et la Tunisie (67,6%) sur cet indicateur. C'est le marché TikTok le plus concentré du Maghreb.
- 02 Une croissance continue, sans dip — +22,6% YoY.**

Contrairement à la Tunisie qui a connu une correction temporaire fin 2024, l'Algérie affiche une trajectoire linéaire ascendante : 17,42M début 2024 → 21,1M début 2025 → 24,8M fin 2025. La plateforme n'a pas plafonné.
- 03 Une économie en diversification post-hydrocarbures.**

Le PIB a progressé de +3,8% en 2025 (croissance plus forte que la Tunisie), mais l'économie reste structurée autour des hydrocarbures (13% du PIB, 83% des exportations, 46% des revenus budgétaires). Le chômage des jeunes 15-24 ans atteint 29,3% — terrain favorable à l'économie de créateur comme débouché.
- 04 TikTok LIVE comme principal levier de monétisation directe.**

Le Creator Rewards Program n'est pas disponible en Algérie. Les revenus directs des créateurs passent donc majoritairement par les gifts en LIVE et les partenariats B2B, comme en Tunisie. Le LIVE est le canal monétisable structurant.

05 Le levier diaspora — France comme contre-marché.

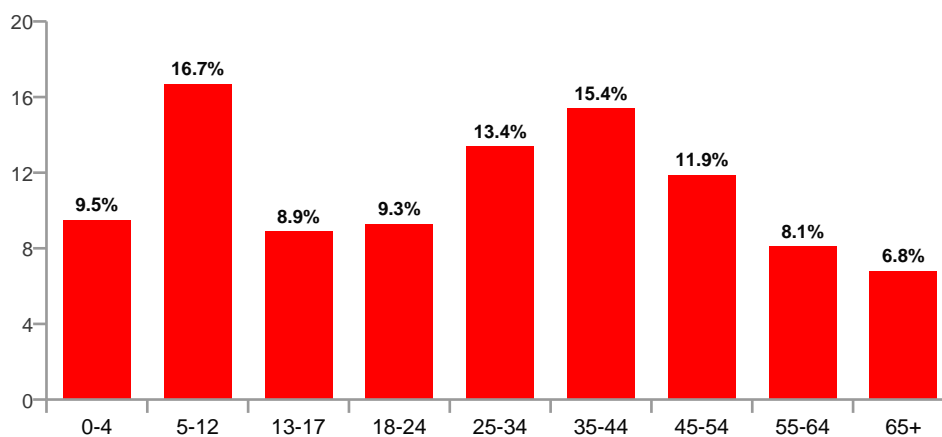
L'Algérie dispose de la plus grande diaspora francophone du Maghreb (estimée à 1,5-2M en France seule). Le pouvoir d'achat de cette diaspora et son ancrage linguistique font des créateurs algériens des candidats naturels au gifting transfrontalier en euro.

02 Contexte pays

DÉMOGRAPHIE & PROFIL POPULATIONNEL

L'Algérie comptait **47,6 millions d'habitants** fin 2025 selon les Nations Unies, soit la **plus grande population d'Afrique du Nord** et près de quatre fois celle de la Tunisie. La croissance démographique reste soutenue (+1,3% YoY, +614 000 personnes). La population est **urbaine à 76,3%**, concentrée le long du littoral et autour des grandes métropoles (Alger, Oran, Constantine). La médiane d'âge se situe à **28,6 ans** — quatre années de moins qu'en Tunisie — et la structure d'âge est particulièrement favorable aux usages vidéo : 8,9% de 13-17 ans, 9,3% de 18-24 ans, 13,4% de 25-34 ans et 15,4% de 35-44 ans. La cohorte 13-44 ans représente environ 47% de la population — soit près de 22,4M de personnes — qui constitue le cœur démographique de l'audience TikTok.

Distribution de la population par tranche d'âge (%)



Source : Nations Unies / DataReportal Digital 2026, données octobre 2025

CONTEXTE ÉCONOMIQUE

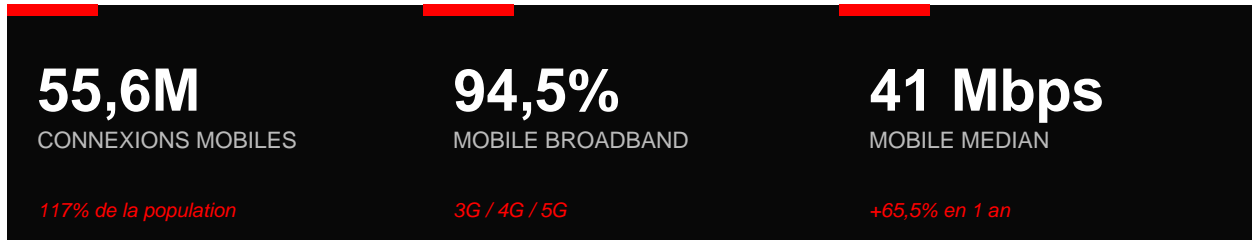
L'économie algérienne est portée par les hydrocarbures et entame une phase de diversification. Le PIB a progressé de **+3,8% en 2025** (avec +4,1% au premier semestre), soutenu par la consommation interne et un programme d'investissement public. Le secteur hydrocarbures représente **13% du PIB, 83% des exportations et 46% des recettes budgétaires** (moyenne 2020-2024 selon la Banque Mondiale). Le chômage total s'établit à **12,7% en 2024**, mais cache des disparités fortes : chômage féminin à 25,4% et chômage des jeunes 15-24 ans à **29,3%**. Cette pression sur l'emploi des jeunes — combinée à un dinar non convertible librement — explique l'attractivité forte de l'économie de créateur comme alternative de revenu en devises.

STRATÉGIE DIGITALE NATIONALE

L'Algérie est passée en catégorie « revenu intermédiaire supérieur » selon la Banque Mondiale en juillet 2024 — un repositionnement qui change la base de comparaison régionale. La stratégie numérique nationale s'articule autour du déploiement progressif de la 4G/5G, de la modernisation d'Algérie Télécom (opérateur historique) et d'un effort de formation en filières TIC. Le pays est aussi le plus grand d'Afrique en superficie et la **3e économie arabe** en taille — ce qui donne à son écosystème créateur une échelle structurellement différente.

03 Infrastructure digitale

L'infrastructure numérique algérienne est en phase de rattrapage accéléré. Les vitesses de connexion ont connu un bond historique en 2025, particulièrement sur le fixe (+165% YoY) — un signal fort de modernisation des réseaux qui débloque structurellement les usages LIVE.



CONNECTIVITÉ MOBILE

GSMA Intelligence dénombre **55,6M de connexions cellulaires actives** fin 2025 — soit 117% de la population, signe d'un multi-équipement très répandu. Le taux de connexions « broadband » mobile (3G/4G/5G) atteint **94,5%**, l'un des niveaux les plus élevés d'Afrique du Nord. Le marché est dominé par trois opérateurs : Mobilis (filiale d'Algérie Télécom, public), Djezzy (groupe Veon) et Ooredoo, dans un contexte de concurrence tarifaire qui s'est intensifiée en 2024-2025.

VITESSES INTERNET — UN BOND HISTORIQUE

Ookla mesure une vitesse mobile médiane de **41,21 Mbps** en download (août 2025), en hausse de **+65,5%** sur 12 mois (+16,31 Mbps). Le fixe progresse encore plus fortement, à **37,86 Mbps (+165% YoY, +23,60 Mbps)**. L'Algérie reste structurellement en dessous de la Tunisie (67,12 Mbps mobile) mais comble l'écart à un rythme qui devrait inverser la hiérarchie d'ici 2027. Pour le LIVE streaming, ce rattrapage est décisif : il étend la base de viewers stables et réduit les abandons en cours de session.

USAGE INTERNET

37,8M d'Algériens utilisaient internet en octobre 2025, soit 79,5% de la population — en hausse de +1,7M (+4,8%) YoY. La pénétration reste légèrement inférieure à celle de la Tunisie (84,3%) et du Maroc (92,2%), mais l'écart se réduit. Environ 9,74M d'Algériens restent « hors-ligne » (20,5%), majoritairement âgés ou ruraux — soit une réserve de croissance significative en valeur absolue (près de 10M de personnes).

Indicateur	Algérie	Tunisie	Maroc	Égypte
Population (M)	47,6	12,4	38,5	118,7
Internautes (M)	37,8	10,4	35,5	98,2
Pénétration internet	79,5%	84,3%	92,2%	82,7%
Identités sociales (M)	27,5	7,83	22,8	51,6
TikTok 18+ (M)	24,8	6,00	16,7	48,8
Reach 18+ TikTok	80,1%	67,6%	~43%	~51%

Comparatif régional · Source : DataReportal Digital 2026, octobre 2025

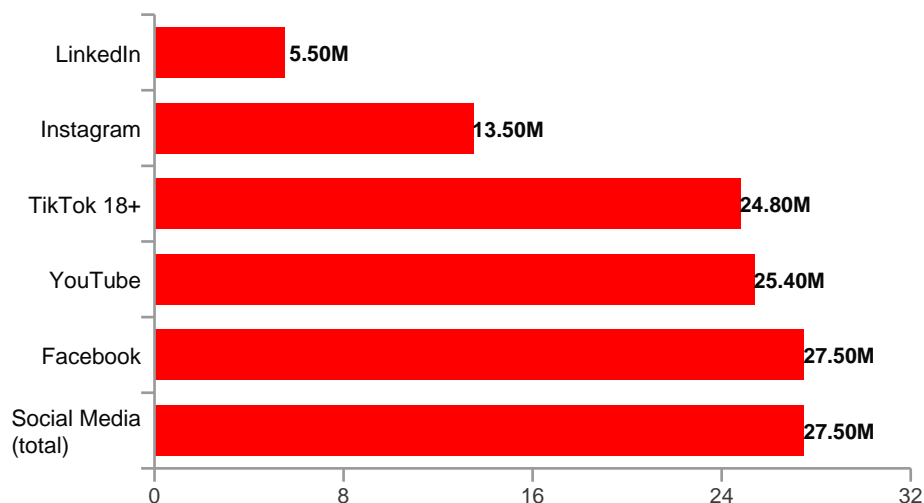
04 Paysage des réseaux sociaux

L'écosystème social algérien est massif en valeur absolue — 27,5M d'identités sociales actives — et structurellement co-dominé par Facebook et TikTok, qui affichent désormais le même volume d'utilisateurs (27,5M et 24,8M respectivement). C'est l'un des rares marchés où la co-dominance est statistiquement aussi claire.

VOLUME ET REACH PAR PLATEFORME (FIN 2025)

Kepios identifie **27,5M d'identités sociales actives** en Algérie en octobre 2025, soit **57,7% de la population** et 72,5% des internautes. La croissance YoY est forte (+10,2%, +2,6M identités), tirée principalement par YouTube (+20,4%) et TikTok (+22,6%). La part des adultes 18+ atteint 88,7% des identités, indiquant un marché à dominante adulte.

Audience publicitaire par plateforme en Algérie (millions, fin 2025)



Source : DataReportal Digital 2026 · Données des outils publicitaires respectifs (Meta, Google, TikTok, LinkedIn) — octobre 2025

LECTURE PAR PLATEFORME

FACEBOOK · 27,5M

Reste la plateforme la plus large en reach publicitaire (+10,2% YoY, +2,55M). Sa pénétration atteint 78,1% de la population 13+ et 88,7% des adultes. Plateforme dominante pour les groupes communautaires, le commerce informel et les pages marchandes — particulièrement implantée chez les 25+.

YOUTUBE · 25,4M

Reach en très forte hausse (+20,4% YoY, +4,30M). Première plateforme de consommation passive (musique, divertissement, documentaires). Parité H/F relativement équilibrée (52,4% H / 47,6% F).

TIKTOK 18+ · 24,8M

La plateforme à la croissance la plus dynamique : +22,6% sur l'année 2025. Domine le temps d'attention chez les 18-34 ans avec un reach adulte de 80,1%. Audience nettement masculine (62,9%) — l'un des écarts H/F les plus marqués du MENA hors GCC.

MESSENGER · 16,2M

Reach publicitaire de 16,2M — soit 52,4% des adultes — qui en fait un canal de communication directe de premier plan, supérieur au reach d'Instagram. À intégrer dans les stratégies CRM créateur.

INSTAGRAM · 13,5M

Croissance soutenue (+16,9% YoY, +1,95M). 47,5% d'audience féminine. C'est la plateforme « beauté / mode / lifestyle » de référence chez les jeunes urbaines, mais elle reste structurellement plus petite qu'en Tunisie en relatif (28,4% pop. vs 29,4%).

SNAPCHAT · 9,78M

9,78M d'utilisateurs (+7,4% YoY) — Snapchat a une présence notable en Algérie, particulièrement chez les 18-24 ans. Plateforme à intégrer dans les stratégies creator-multi-plateformes.

LINKEDIN · 5,50M

+19,6% YoY (+900k membres). Indicateur du tissu professionnel émergent. La plateforme reste contrainte par la taille du secteur informel mais grandit rapidement.

TENDANCES D'ENGAGEMENT

Plusieurs signaux observés en 2024-2025 confirment l'inflexion algérienne :

- Triple-domination linguistique : arabe standard, dialecte algérien (Derja) et français cohabitent dans les contenus à fort engagement. Le tamazight (berbère, langue officielle depuis 2016) émerge sur des niches culturelles.
- Pic Ramadan particulièrement marqué : la consommation TikTok progresse de **+35 à +50%** pendant le mois saint en Algérie selon plusieurs trackers, au-dessus de la moyenne MENA.
- Football comme moteur d'audience : la couverture LIVE de la CAN (Coupe d'Afrique des Nations) et des derbies algériens génère des pics d'audience comparables aux grandes campagnes Ramadan.
- Émergence forte des contenus diaspora-orientés : créateurs basés en Algérie ciblant explicitement la communauté en France, Belgique et Canada — flux gifters transfrontaliers en hausse marquée.

RÉPARTITION DE GENRE

Sur les identités sociales globales, l'Algérie présente un déséquilibre net (**41,6% femmes vs 58,4% hommes**), plus marqué qu'en Tunisie. Cet écart s'accroît sur TikTok (62,9% H / 37,1% F) — l'un des marchés MENA les plus asymétriques en termes d'audience adulte. Cette asymétrie a des implications directes sur le mix créateur et sur les catégories de contenu dominantes.

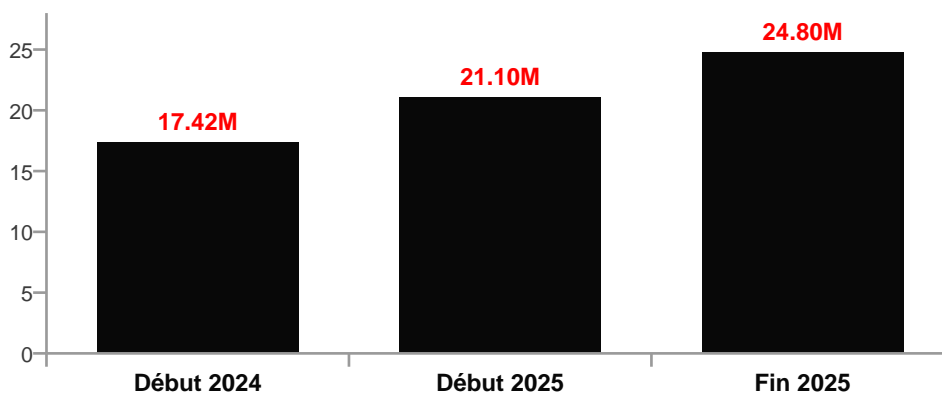
05 Zoom TikTok

TikTok s'est imposé en Algérie comme la plateforme à la croissance la plus rapide du paysage social, avec une trajectoire ascendante continue depuis début 2024 — sans correction notable. L'Algérie est l'un des marchés TikTok les plus pénétrés du MENA hors GCC.

AUDIENCE — 24,8 MILLIONS D'ADULTES

Les outils publicitaires de TikTok recensent **24,8M d'utilisateurs aged 18+** en Algérie fin 2025, soit **80,1% des adultes** — un taux de pénétration adulte parmi les plus élevés du MENA, juste derrière l'Arabie Saoudite. Si l'on ajoute les 13-17 ans (non publiés par TikTok mais estimés via DataReportal entre 3,5M et 4M), le reach total approche les 28-29 millions — c'est-à-dire la quasi-totalité des Algériens connectés aux réseaux sociaux.

Évolution de l'audience adulte TikTok en Algérie



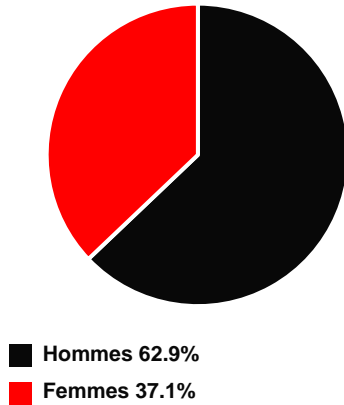
Sources : DataReportal Digital 2024, 2025 et 2026 — outils publicitaires TikTok

LECTURE DE LA COURBE

Contrairement à la Tunisie, l'Algérie n'a pas connu de phase de « correction » fin 2024. La trajectoire est linéaire et ascendante : +3,68M entre début 2024 et début 2025, puis +3,70M sur les 9 derniers mois de 2025. Le marché n'a pas encore plafonné — bien qu'à 80,1% de reach adulte, la marge de croissance purement « volume » se réduit. La prochaine phase passera par **l'intensité d'usage** (temps quotidien, fréquence de LIVE) plutôt que par l'acquisition.

PROFIL DE L'AUDIENCE TIKTOK

Une audience nettement masculine



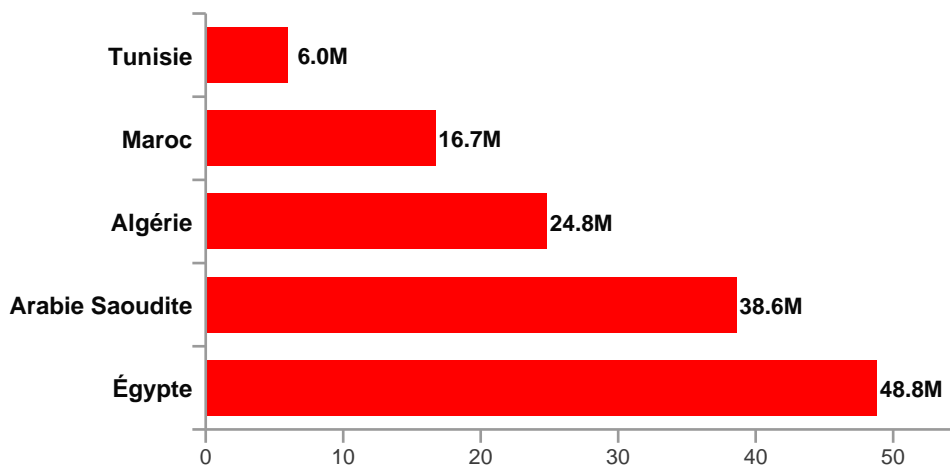
Avec 62,9% d'hommes et 37,1% de femmes, TikTok Algérie présente un écart H/F **plus marqué qu'en Tunisie** (58,2% / 41,8%) — l'un des plus prononcés du MENA hors GCC. Implications observées :

- Catégories à dominance masculine sur-représentées (football, gaming, automobile, débat, politique)
- Sous-représentation des créatrices = niche stratégique en croissance
- Le LIVE PK (battles), fortement masculin, y trouve un terreau exceptionnellement favorable
- Les diasporas féminines (France, Belgique, Canada) offrent un potentiel d'audience complémentaire

POSITIONNEMENT RÉGIONAL DE L'ALGÉRIE

Dans l'écosystème MENA, l'Algérie se classe désormais en **3e position** par volume absolu d'audience TikTok 18+, derrière l'Égypte et l'Arabie Saoudite — et loin devant le Maroc et la Tunisie :

Audience TikTok 18+ — comparatif MENA (millions d'utilisateurs, fin 2025)



Source : DataReportal Digital 2026 · TikTok ad planning tools

En termes de **taux de pénétration sur la population adulte**, l'Algérie figure parmi les marchés les plus matures du MENA (80,1%), au-dessus de la Tunisie (67,6%) et juste derrière l'Arabie Saoudite (qui dépasse 100% en raison de comptes dupliqués et expatriés). Cette maturité explique pourquoi l'Algérie devient un marché-clé pour le déploiement régional des nouvelles fonctionnalités TikTok (LIVE Shopping, subscriptions, AR effects).

CATÉGORIES DE CONTENU DOMINANTES

L'analyse qualitative des top créateurs algériens (classements Favikon, StarNgage, Heepsy) révèle plusieurs catégories saturées et plusieurs niches à fort potentiel :

Catégorie	Maturité	Volume créateurs	Densité LIVE
Humour / sketches Derja	Saturé	Élevé	Moyenne
Musique / raï / chaâbi	Mature	Élevé	Forte (LIVE concerts)
Gaming / e-sport	Mature	Élevé	Très forte (PK, tournois)
Football / sport	Mature	Moyen	Très forte (matches)
Beauté / mode	En croissance	Moyen	Forte (haul, tutoriels)
Food / cuisine algérienne	En croissance	Moyen	Moyenne
Lifestyle / couples	En croissance	Élevé	Forte (Q&A, daily)
Diaspora France-Algérie	En croissance	Moyen	Très forte
Éducation / langues	Émergent	Faible	Forte (cours LIVE)
Finance personnelle	Niche	Très faible	Très forte
Culture amazighe	Niche	Faible	Moyenne

Lecture qualitative — Mai 2026

TOP CRÉATEURS ALGÉRIENS - APERÇU

Les classements 2025-2026 (Favikon, StarNgage, Heepsy) font émerger une première ligne de créateurs algériens largement implantée en humour, musique et lifestyle. Les classements StarNgage mettent en avant **Mourad Oudia, Yasmine Zeroc, Hana Rachedi** en tête de file, avec des comptes comme @anouarr_31 (1,7M followers) et @ahmedflla (0,9M followers) parmi les plus suivis du marché. Favikon recense également des créateurs comme **Zaki Catalonia** (codes Algérie/Belgique, double ancrage diaspora) et **Fella** (actrice/créatrice, mise en valeur du vêtement traditionnel).

Comme observé sur d'autres marchés du Maghreb, **la compétence LIVE — qui demande endurance, interactivité et discipline — est encore concentrée sur un sous-ensemble restreint** du top short-video. C'est précisément cette compétence qui sépare le créateur viral du créateur professionnellement monétisable en LIVE streaming. L'Algérie présente un vivier de créateurs short-video parmi les plus larges du Maghreb, mais la conversion vers le LIVE reste un levier de marché majeur.

06 TikTok LIVE

TikTok LIVE est, comme en Tunisie, le canal de monétisation directe le plus accessible en Algérie — en l'absence d'éligibilité au Creator Rewards Program (CRP). Cette section décrit les mécanismes économiques globaux, leur adaptation au marché algérien et l'ordre de grandeur du potentiel — qui change d'échelle par rapport à la Tunisie en raison du volume de population.

MÉCANIQUE DES GIFTS — RAPPEL DU MODÈLE

Les viewers achètent des « coins » qu'ils convertissent en gifts virtuels envoyés en LIVE. Côté créateur, les gifts sont comptabilisés en « diamants », dont une fraction est ensuite convertie en cash. Depuis la mise à jour du modèle de récompenses TikTok, le créateur peut désormais atteindre **jusqu'à 53% du brut post-TikTok** via deux mécaniques cumulables :

Composante	Plafond	Conditions
Missions par LIVE	40%	Durée moyenne par session + nouveaux followers uniques
Missions hebdomadaires	13%	Jours valides ≥25 min + Ligue créateurs + Fans actifs
Total maximal	53%	Cumul des deux mécaniques

Source : TikTok Creator Rewards Model — données opérationnelles Black Ads Agency (live-income-calculator)

Avant cette mise à jour, le partage classique était de 50% pour le créateur (après prise TikTok). Le nouveau modèle récompense davantage la régularité (jours valides, durée par session) et la croissance d'audience (nouveaux followers, fans actifs) plutôt que le seul volume de gifts. **Le taux de référence opérationnel** utilisé pour les projections est de **0,005 USD net créateur par diamant**, avant commission d'agence.

ORDRES DE GRANDEUR GLOBAUX

\$3,5Md TIKTOK LIVE REVENUE 2024 <i>Gifts + LIVE shopping</i>	\$1,12Md IAP Q4 2024 <i>Trim. record TikTok</i>	60 000 CRÉATEURS LIVE US <i>Revenu temps partiel</i>
----------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------

Selon une étude Ipsos commandée par TikTok (juin-juillet 2025), **plus de 60 000 créateurs LIVE basés aux États-Unis** ont gagné en 2025 plus que le revenu médian d'un emploi à temps partiel, uniquement via les gifts. 68% des utilisateurs TikTok ont déjà essayé le gifting et 50% disent vouloir gifter dans les 30 prochains jours. Le LIVE est donc structurellement devenu un canal mainstream — pas une niche.

ORDRE DE GRANDEUR APPLICABLE À L'ALGÉRIE

Sur les benchmarks globaux (Teleprompter / Amra & Elma, agences spécialisées), un créateur LIVE actif gagne typiquement entre **1 500 et 40 000 USD/mois** en gifts, avec des sessions moyennes de 16 minutes (les top streamers maintiennent >25 000 viewers simultanés). Pour ordre de grandeur applicable à l'Algérie : un créateur recevant 200 000 diamants/mois génère un brut post-TikTok d'environ **920 USD** au taux de

récompenses 46% — soit un palier de tier T2 partenaire selon le référentiel opérationnel Black Ads Agency. Les meilleurs streamers algériens, portés par **l'effet diaspora France-Belgique-Canada**, dépassent largement ce seuil grâce aux cagnottes de battle et à l'accélération de tier. L'échelle du marché algérien — 24,8M d'adultes TikTok — multiplie également le bassin de viewers domestiques actifs sur les rangs intermédiaires.

CONTRAINTES SPÉCIFIQUES AU MARCHÉ ALGÉRIEN

Absence du Creator Rewards Program (CRP).

L'Algérie n'est pas éligible au CRP basé sur les vues. Les revenus directs TikTok pour un créateur algérien passent donc obligatoirement par : (1) gifts en LIVE, (2) sponsoring B2B, (3) affiliation TikTok Shop (non lancé officiellement en Algérie à ce jour).

Friction de paiement et contrôle des changes.

TikTok rétribue en USD via PayPal ou virement international, ce qui complique le rapatriement dans un pays soumis au contrôle des changes (Banque d'Algérie). Le dinar algérien (DZD) n'est pas convertible librement, ce qui rend la formalisation des revenus créateurs plus complexe qu'en Tunisie. Les structures intermédiaires d'agence sont d'autant plus précieuses.

Plurilinguisme — choix éditorial structurant.

Le marché algérien arbitre entre quatre registres linguistiques : arabe standard, Algerian Derja, français, tamazight (langue officielle depuis 2016). Le choix linguistique d'un créateur définit son audience (locale vs diaspora vs MENA élargi) — c'est un paramètre stratégique central, plus marqué qu'en Tunisie.

Dépendance hydrocarbures et volatilité du pouvoir d'achat.

L'économie restant structurée autour des hydrocarbures (13% PIB, 83% exports), le pouvoir d'achat des viewers domestiques fluctue avec les cours du pétrole et du gaz. Cette volatilité macro-économique pèse sur le volume de gifts envoyés depuis le marché domestique.

LE LEVIER « DIASPORA » — LA PLUS GRANDE DU MAGHREB

L'Algérie dispose de la plus grande diaspora francophone du Maghreb — estimée à **1,5-2 millions d'Algériens en France**, avec des communautés significatives en Belgique, au Canada (Québec notamment) et en Espagne. Cette diaspora représente un bassin de viewers à pouvoir d'achat élevé qui envoient des gifts en devises fortes (euro, dollar canadien). Les créateurs algériens qui structurent un calendrier de diffusion compatible avec les fuseaux horaires européens et nord-américains, et qui maîtrisent les deux registres (Derja + français), captent une fraction disproportionnée de la valeur LIVE. **C'est l'un des atouts structurels les plus forts du marché créateur algérien.**

LE RÔLE STRUCTURANT DES AGENCES

Les agences TikTok LIVE officielles (statuts Standard et Senior Partner) jouent un rôle critique dans la professionnalisation du marché algérien — encore plus qu'en Tunisie, en raison des contraintes de paiement et de la complexité administrative locale. Elles assurent : (1) la formation des créateurs aux mécaniques LIVE, (2) la mise en place de calendriers de diffusion réguliers compatibles diaspora, (3) la gestion administrative, fiscale et de change, (4) l'accès aux programmes promotionnels TikTok. L'écosystème régional compte environ **1 650 agences TikTok actives** (analyse du groupe Lark professionnel TikTok MENA), mais seule une fraction détient le statut Senior, ce qui crée une asymétrie de qualité significative sur le marché.

07 Perspectives 2026 — 2027

Sur la base des taux de croissance observés (+22,6% YoY sur l'audience TikTok 18+, +10,2% sur les identités sociales, +65,5% sur la vitesse mobile, +165% sur le fixe) et de l'élargissement progressif des features TikTok LIVE (LIVE shopping, subscriptions, AR effects), les trajectoires suivantes paraissent raisonnables pour l'Algérie :

Indicateur	Fin 2025	Projection fin 2026	Projection fin 2027
Audience TikTok 18+	24,8 M	28,0 – 30,0 M	32,0 – 34,0 M
Reach 18+ (%)	80,1%	~88%	Plateau ~92%
Taux d'usage LIVE	Modéré-élevé	Élevé	Mainstream
Créateurs LIVE actifs (estim.)	~6 000	10 000 – 14 000	18 000+
Vitesse mobile médiane	41 Mbps	70+ Mbps	120+ Mbps (5G)

Projections basées sur les tendances historiques observées

FACTEURS DE TRANSFORMATION ATTENDUS

Déploiement progressif de la 5G et du fixe haut-débit.

Les vitesses mobile médianes devraient franchir 70 Mbps en 2026 et atteindre des paliers 5G en 2027. Le bond du fixe (+165% YoY en 2025) accélère le rattrapage infrastructure. Le LIVE multi-caméras et le LIVE Shopping deviennent techniquement standards.

Arrivée anticipée de TikTok Shop en MENA.

TikTok Shop n'est pas encore officiellement lancé en Algérie, mais l'expansion régionale est attendue. Compte tenu du volume de la population algérienne et de la maturité TikTok, le marché figure parmi les plus susceptibles d'être priorisés. L'ouverture transformerait radicalement l'économie créateur en ajoutant le commerce direct aux revenus existants (gifts + sponsoring).

Professionnalisation accélérée du métier de créateur.

Avec le chômage des jeunes à 29,3% et un dinar non convertible, le métier de créateur LIVE — qui permet de générer du revenu en devises — est en train de basculer de hobby à activité professionnelle structurée. Cette dynamique renforce le rôle des agences officielles et la demande de formation.

Convergence trans-maghrébine via algorithmes.

La convergence des codes culturels entre Algérie, Tunisie et Maroc — accélérée par les algorithmes TikTok — laisse entrevoir l'émergence d'un marché créateur trans-maghrébin unifié. Pour l'Algérie, cela élargit l'audience adressable de 47,6M à près de 98M (Maghreb hors Libye).

Bilatéralisme France-Algérie comme moteur de gifting.

Les flux culturels et migratoires France-Algérie restent les plus denses du couloir Méditerranée. À mesure que TikTok consolide sa position comme première plateforme de la diaspora algérienne en France, le couloir de gifting France→Algérie devient un canal structurant. Les créateurs qui exploitent ce double ancrage captent une part de valeur disproportionnée.

08 Sources & méthodologie

MÉTHODOLOGIE

Ce rapport agrège des données issues de sources primaires officielles (rapports DataReportal/Kepios produits avec Meltwater et We Are Social, Banque Mondiale, GSMA Intelligence, Ookla, ITU) et de sources secondaires reconnues (Statista, Tubefilter, Favikon, classements d'influence). Les données affichées privilégient les versions les plus récentes — typiquement octobre 2025 pour les chiffres TikTok et Meta. Les projections sont des estimations basées sur les tendances historiques.

LIMITES MÉTHODOLOGIQUES

Plusieurs précautions doivent être prises :

- Les chiffres « ad reach » publiés par les plateformes (TikTok, Meta) ne sont pas équivalents au MAU (Monthly Active Users). Ils représentent la cible adressable publicitaire, qui peut être inférieure ou supérieure aux utilisateurs actifs réels.
- TikTok ne publie pas les chiffres pour les 13-17 ans dans ses outils publicitaires. L'audience totale est donc sous-estimée.
- Les identités sociales (DataReportal) ne sont pas dé-dupliquées entre plateformes : un même utilisateur peut être compté sur plusieurs réseaux.
- Les comparaisons inter-années doivent tenir compte des « corrections » des outils publicitaires (suppressions de comptes inactifs / dupliqués).
- Les chiffres économiques (PIB, chômage) sont issus de la Banque Mondiale et concernent l'année 2024 sauf mention explicite ; les projections 2025 (+3,8% PIB) sont estimatives.

SOURCES PRINCIPALES

Organisation	Référence	URL
DataReportal / Kepios	Digital 2024, 2025, 2026 Algeria	datareportal.com/reports/digital-2026-algeria
DataReportal	Digital 2026 Tunisia / Morocco / Egypt / Saudi Arabia (comparatifs)	datareportal.com/reports
Banque Mondiale	Algeria Overview, Country Economic Outlook 2025	worldbank.org/en/country/algeria
Banque Mondiale	Unemployment Total / Youth Algeria	data.worldbank.org/country/algeria
GSMA Intelligence	Mobile connections Algeria	gsmaintelligence.com
Ookla	Speedtest Global Index — Algeria	ookla.com
Tubefilter / Ipsos	TikTok LIVE Virtual Gifting Study 2025	tubefilter.com (Dec 2025)
BizReport	TikTok Statistics 2026	bizreport.com/business/tiktok-statistics
Teleprompter.com	TikTok Marketing Statistics 2025	teleprompter.com/blog/tiktok-marketing-statistics
Amra & Elma	Top TikTok Statistics 2025	amraandelma.com/top-tiktok-statistics
Black Ads Agency	TikTok LIVE Income Calculator (modèle de récompenses)	black-ads.agency/fr/tools/live-income-calculator
Favikon	Top 20 TikTokers in Algeria 2025/2026	favikon.com/blog/top-tiktokers-algeria
StarNgage	Top 1000 TikTok Influencers in Algeria	starngage.com/plus/en-us/influencer/ranking/tiktok/algeria/
Heepsy / Modash	TikTok Influencers Algeria 2026	heepsy.com · modash.io
TikTok Newsroom	TikTok Live Creator Networks & Agency Program	tiktok.com/live/creator-networks
ResourcEra	TikTok Revenue (2018-2027): Ad, In-App Purchases	resourcera.com/data/social/tiktok-revenue

À PROPOS

BLACK ADS AGENCY

Black Ads Agency est une agence officielle **Senior TikTok LIVE Partner**, opérant depuis décembre 2024 et certifiée au statut Senior depuis mai 2025. L'agence accompagne des créateurs au **MENA (Golfe inclus)**, en **France, en Italie, en Allemagne, aux États-Unis et au Canada**.

UNE INFRASTRUCTURE PROPRIÉTAIRE — BLACK OS

Black Ads opère grâce à **Black OS**, son système de gestion interne entièrement autonome — une rareté dans l'écosystème des agences TikTok LIVE africaines. Black OS couvre l'ensemble de la chaîne opérationnelle : CRM créateur, scouting algorithmique, suivi des bonus et tiers, automation des communications, intégration TikTok Login Kit, tableau de bord en temps réel pour managers, et système de recommandation d'actions quotidiennes.

Cette infrastructure permet à Black Ads de gérer une centaine de créateurs simultanément à travers cinq marchés, avec un niveau de personnalisation et de réactivité que les outils standards de l'industrie ne permettent pas. C'est cette double identité — opérateur d'agence et éditeur de son propre système — qui définit le positionnement de Black Ads dans l'écosystème.

STATUT	Senior TikTok LIVE Partner
FONDATION	Décembre 2024 · Senior depuis Mai 2025
RÉGIONS	MENA (Golfe inclus) · France · Italie · Allemagne · USA · Canada
TECHNOLOGIE	Black OS — système de gestion propriétaire
SIÈGE	Tunis, Tunisie

Cette série de rapports est publiée par Black Ads Agency comme contribution à la compréhension des marchés TikTok dans la région. Les chiffres présentés sont vérifiables et issus de sources publiques. La publication n'a pas vocation commerciale et peut être citée librement avec mention de la source.

black-ads.agency