

BLACK ADS AGENCY

Senior TikTok LIVE Partner · MENA · Europa · Nordamerika

MARKET INTELLIGENCE REPORT

VOLUME 02 — ALGERIEN

Soziale Medien · TikTok · TikTok LIVE

Offizielle Daten · Geprüfte Quellen · Marktanalyse

Mai 2026 Ausgabe · Veröffentlicht von Black Ads Agency

INHALT

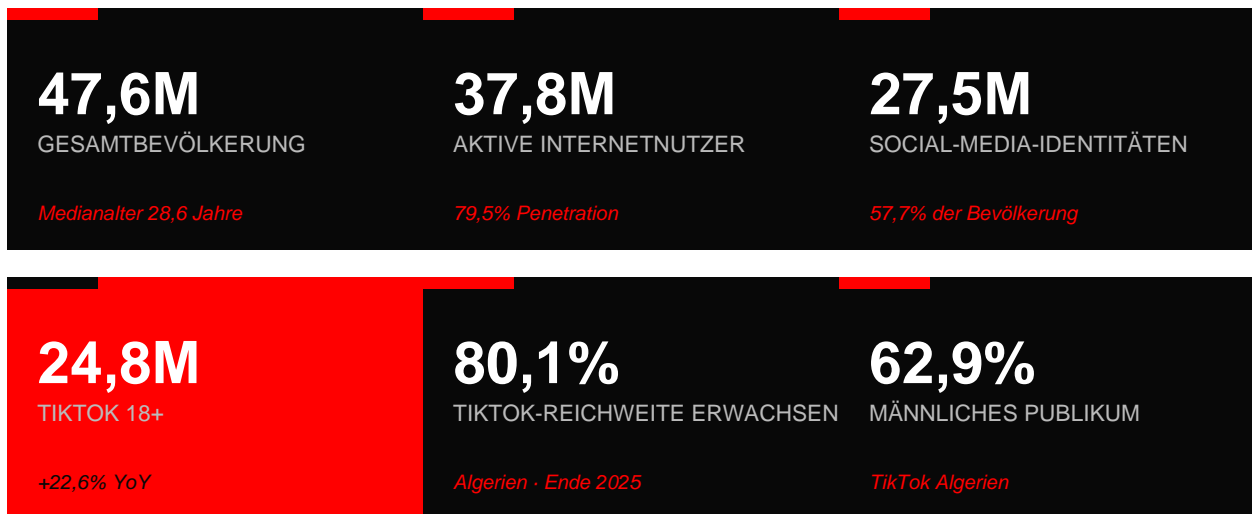
01	ZUSAMMENFASSUNG	S. 03
02	LÄNDERKONTEXT · Demografie & digitale Wirtschaft	S. 04
03	DIGITALE INFRASTRUKTUR · Internet, Mobilfunk, Konnektivität	S. 05
04	SOCIAL-MEDIA-LANDSCHAFT	S. 06
05	TIKTOK IM DETAIL · Zielgruppe, Demografie, Wachstum	S. 08
06	TIKTOK LIVE · Monetarisierung & Kreatorenökonomie	S. 11
07	AUSBLICK 2026 — 2027	S. 14
08	QUELLEN & METHODIK	S. 15

ÜBER DIESE AUSGABE

Dieser Band 02 setzt die Market-Intelligence-Reihe von Black Ads zu den MENA-Märkten im TikTok-Ökosystem fort. Nach Tunesien (Band 01) behandelt er Algerien; es folgen Marokko, Ägypten und die GCC-Region (Saudi-Arabien). Jeder Band folgt einer Trichterlogik — digitale Makroebene → soziale Medien → TikTok → TikTok LIVE — und stützt sich ausschließlich auf Primärquellen (DataReportal/Kepios, Weltbank, GSMA Intelligence, Ookla) sowie auf anerkannte Branchenanalysen. Ziel ist eine klare, datierte und handlungsrelevante Marktbeurteilung.

01 Zusammenfassung

Algerien weist das TikTok-affinste Profil Nordafrikas auf: 80,1% der Erwachsenen werden von der Plattform erreicht — eine der höchsten Penetrationsraten der MENA-Region außerhalb der Golfregion. Mit einer rund viermal größeren Bevölkerung als Tunesien und einem deutlich jüngeren Altersprofil verbindet Algerien eine günstige Demografie, eine klare Beschleunigung der Infrastruktur und eine Wirtschaft, die ihre Diversifizierung jenseits der Kohlenwasserstoffe vorantreibt — daraus ergibt sich der volumengrößte Kreatorenmarkt des Maghreb.



MARKTLAGE IN 5 PUNKTEN

- 01 Ein TikTok-Markt in beschleunigter Reife — einer der durchdringendsten im MENA.**
Mit 24,8M erwachsenen Nutzern Ende 2025 und einer 18+-Reichweite von 80,1% liegt Algerien bei der Erwachsenen-Penetration knapp hinter Saudi-Arabien und deutlich vor Marokko (43,4%) und Tunesien (67,6%). Es ist der dichteste TikTok-Markt des Maghreb.
- 02 Ein durchgängiges Wachstum ohne Dip — +22,6% YoY.**
Im Gegensatz zu Tunesien, das Ende 2024 eine vorübergehende Korrektur erlebte, zeigt Algerien eine lineare aufsteigende Kurve: 17,42M Anfang 2024 → 21,1M Anfang 2025 → 24,8M Ende 2025. Die Plattform hat noch nicht plateauisiert.
- 03 Eine Wirtschaft in Diversifizierung jenseits der Kohlenwasserstoffe.**
Das BIP wuchs 2025 um +3,8% (stärker als Tunesien), die Wirtschaft bleibt jedoch stark um den Kohlenwasserstoffsektor strukturiert (13% des BIP, 83% der Exporte, 46% der Haushaltseinnahmen). Die Jugendarbeitslosigkeit der 15- bis 24-Jährigen erreicht 29,3% — ein günstiger Boden für die Kreatorenwirtschaft als Einkommensalternative.
- 04 TikTok LIVE als wichtigster direkter Monetarisierungshebel.**
Das Creator Rewards Program ist in Algerien nicht verfügbar. Die direkten Einnahmen der Kreatoren laufen daher überwiegend über Gifts im LIVE und B2B-Partnerschaften, ähnlich wie in Tunesien. LIVE ist der strukturierende monetarisierbare Kanal.

05 Der Diaspora-Hebel — Frankreich als Gegenmarkt.

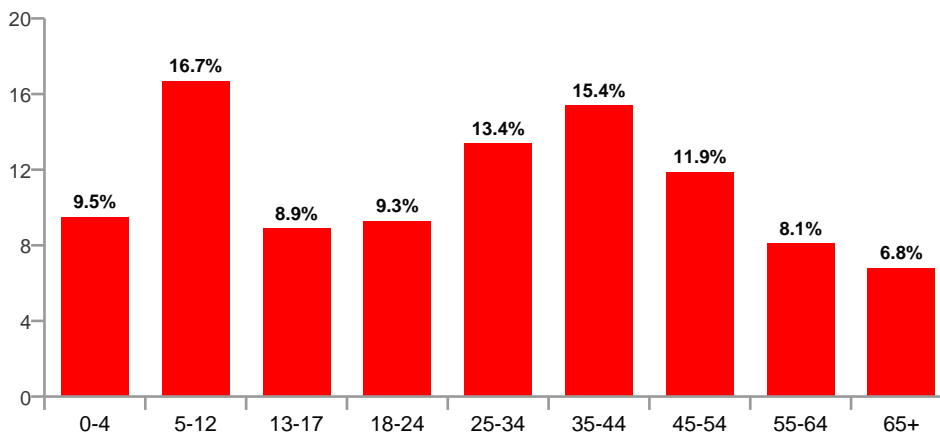
Algerien verfügt über die größte französischsprachige Diaspora des Maghreb (geschätzt 1,5-2 Millionen allein in Frankreich). Die Kaufkraft dieser Diaspora und ihre sprachliche Verankerung machen algerische Kreatoren zu natürlichen Kandidaten für grenzüberschreitendes Gifting in Euro.

02 Länderkontext

DEMOGRAFIE & BEVÖLKERUNGSPROFIL

Algerien zählte Ende 2025 nach Angaben der Vereinten Nationen **47,6 Millionen Einwohner** und damit die **größte Bevölkerung Nordafrikas** — nahezu viermal so viel wie Tunesien. Das Bevölkerungswachstum bleibt robust (+1,3% YoY, +614.000 Personen). Die Bevölkerung lebt zu **76,3% städtisch**, konzentriert entlang der Mittelmeerküste und in den großen Metropolen (Algier, Oran, Constantine). Das Medianalter liegt bei **28,6 Jahren** — vier Jahre jünger als in Tunesien — und die Altersstruktur ist besonders günstig für Videoplattform-Nutzung: 8,9% sind 13-17, 9,3% 18-24, 13,4% 25-34 und 15,4% 35-44 Jahre alt. Die Kohorte der 13- bis 44-Jährigen umfasst rund 47% der Bevölkerung — etwa 22,4M Menschen — und bildet den demografischen Kern des TikTok-Publikums.

Bevölkerungsverteilung nach Altersgruppen (%)



Quelle: Vereinte Nationen / DataReportal Digital 2026, Daten Oktober 2025

WIRTSCHAFTLICHER KONTEXT

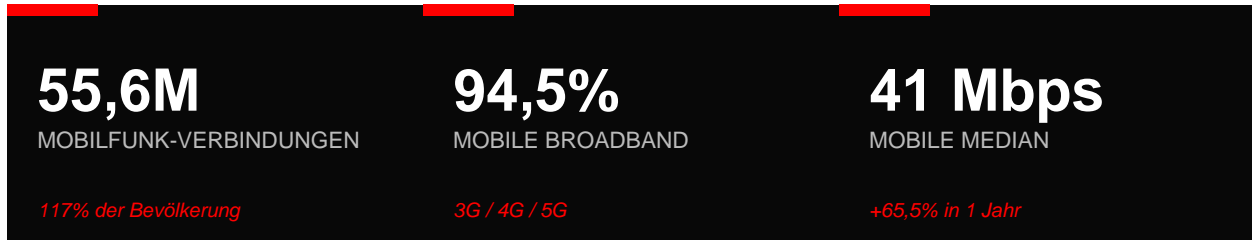
Die algerische Wirtschaft wird von den Kohlenwasserstoffen getragen und tritt in eine Diversifizierungsphase ein. Das BIP wuchs **2025 um +3,8%** (mit +4,1% im ersten Halbjahr), gestützt durch den Binnenkonsum und ein öffentliches Investitionsprogramm. Der Kohlenwasserstoffsektor steht für **13% des BIP, 83% der Exporte und 46% der Haushaltseinnahmen** (Durchschnitt 2020-2024 laut Weltbank). Die Gesamtarbeitslosigkeit beträgt **12,7% im Jahr 2024**, doch die Spreizungen sind erheblich: weibliche Arbeitslosigkeit 25,4% und Jugendarbeitslosigkeit der 15- bis 24-Jährigen **29,3%**. Dieser Druck auf den Jugendarbeitsmarkt — in Kombination mit einem nicht frei konvertierbaren Dinar — erklärt die starke Attraktivität der Kreatorenwirtschaft als Einkommensalternative in harter Währung.

NATIONALE DIGITALSTRATEGIE

Algerien wurde im Juli 2024 von der Weltbank in die Kategorie „upper-middle income“ (höheres mittleres Einkommen) eingestuft — eine Neupositionierung, die die regionalen Vergleichsmaßstäbe verändert. Die nationale Digitalstrategie stützt sich auf den schrittweisen Ausbau von 4G/5G, die Modernisierung des historischen Betreibers Algérie Télécom und einen Schwerpunkt auf der Ausbildung in IKT-Fächern. Algerien ist zudem das **größte Land Afrikas** nach Fläche und die **drittgrößte arabische Volkswirtschaft** — was dem Kreatoren-Ökosystem eine strukturell andere Größenordnung verleiht.

03 Digitale Infrastruktur

Die digitale Infrastruktur Algeriens befindet sich in einer beschleunigten Aufholphase. Die Verbindungsgeschwindigkeiten haben 2025 einen historischen Sprung erlebt, insbesondere im Festnetz (+165% YoY) — ein starkes Modernisierungssignal, das die LIVE-Nutzung strukturell entriegelt.



MOBILFUNK-KONNEKTIVITÄT

GSMA Intelligence zählt Ende 2025 **55,6M aktive Mobilfunkverbindungen** — das entspricht 117% der Bevölkerung und zeigt eine weit verbreitete Mehrfachausstattung. Die Quote der Mobile-„Broadband“-Verbindungen (3G/4G/5G) erreicht **94,5%** — einer der höchsten Werte Nordafrikas. Der Markt wird von drei Betreibern dominiert: Mobilis (Tochter von Algérie Télécom, staatlich), Djezzy (Veon-Gruppe) und Ooredoo — in einem Wettbewerbsumfeld, das sich 2024-2025 zugespitzt hat.

INTERNETGESCHWINDIGKEITEN — EIN HISTORISCHER SPRUNG

Ookla misst eine mediane mobile Downloadgeschwindigkeit von **41,21 Mbps** (August 2025), ein Anstieg von **+65,5%** über 12 Monate (+16,31 Mbps). Das Festnetz wächst noch stärker auf **37,86 Mbps (+165% YoY, +23,60 Mbps)**. Algerien liegt strukturell unter Tunesien (67,12 Mbps mobil), schließt aber die Lücke in einem Tempo, das die Hierarchie bis 2027 umkehren dürfte. Für das LIVE-Streaming ist dieser Aufholprozess entscheidend: Er vergrößert die stabile Viewer-Basis und reduziert die Abbrüche während der Session.

INTERNET-NUTZUNG

37,8M Algerier nutzten im Oktober 2025 das Internet, das entspricht 79,5% der Bevölkerung — ein Plus von +1,7M (+4,8%) YoY. Die Penetration liegt leicht unter Tunesien (84,3%) und Marokko (92,2%), die Lücke verringert sich jedoch. Rund 9,74M Algerier bleiben „offline“ (20,5%), überwiegend ältere oder ländliche Bevölkerung — eine in absoluten Zahlen erhebliche Wachstumsreserve (nahezu 10M Personen).

Indikator	Algerien	Tunesien	Marokko	Ägypten
Bevölkerung (M)	47,6	12,4	38,5	118,7
Internetnutzer (M)	37,8	10,4	35,5	98,2
Internet-Penetration	79,5%	84,3%	92,2%	82,7%
Social-Media-Identitäten (M)	27,5	7,83	22,8	51,6
TikTok 18+ (M)	24,8	6,00	16,7	48,8
Reichweite 18+ TikTok	80,1%	67,6%	~43%	~51%

Regionaler Vergleich · Quelle: DataReportal Digital 2026, Oktober 2025

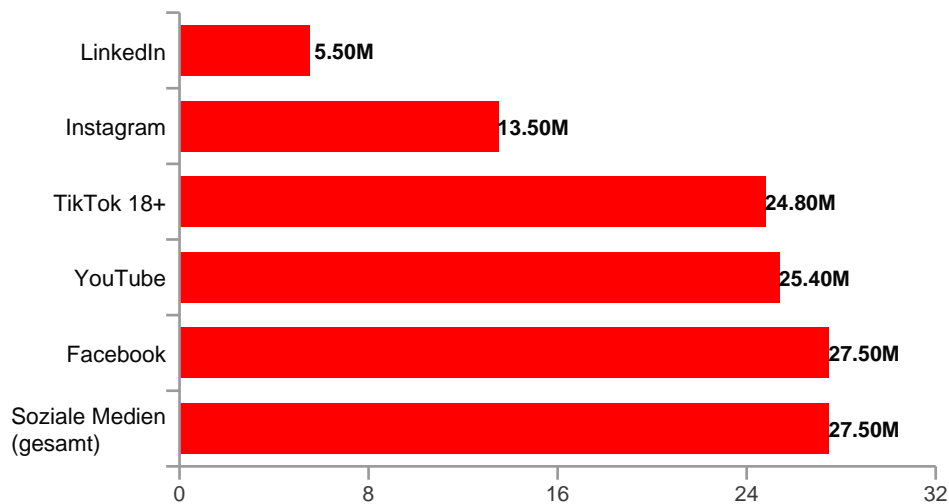
04 Social-Media-Landschaft

Das algerische Social-Media-Ökosystem ist in absoluten Zahlen massiv — 27,5M aktive Identitäten — und strukturell durch eine Co-Dominanz von Facebook und TikTok geprägt, die nunmehr fast identische Nutzerzahlen aufweisen (27,5M und 24,8M). Es ist einer der wenigen Märkte, in denen die Co-Dominanz statistisch so klar abzulesen ist.

VOLUMEN UND REICHWEITE NACH PLATTFORM (ENDE 2025)

Kepios identifiziert **27,5M aktive Social-Media-Identitäten** in Algerien im Oktober 2025, das entspricht **57,7% der Bevölkerung** und 72,5% der Internetnutzer. Das YoY-Wachstum ist deutlich (+10,2%, +2,6M Identitäten), getragen vor allem von YouTube (+20,4%) und TikTok (+22,6%). Der Anteil der Erwachsenen 18+ erreicht 88,7% der Identitäten und weist auf einen erwachsenendominierten Markt hin.

Werbereichweite nach Plattform in Algerien (Millionen, Ende 2025)



Quelle: DataReportal Digital 2026 · Daten der jeweiligen WerbETOOLS (Meta, Google, TikTok, LinkedIn) — Oktober 2025

PLATTFORM FÜR PLATTFORM

FACEBOOK · 27,5M

Bleibt die Plattform mit der größten Werbereichweite (+10,2% YoY, +2,55M). Die Penetration erreicht 78,1% der 13+-Bevölkerung und 88,7% der Erwachsenen. Dominante Plattform für Community-Gruppen, informellen Handel und Handelsspages — besonders verankert bei den 25+.

YOUTUBE · 25,4M

Reichweite mit sehr starkem Anstieg (+20,4% YoY, +4,30M). Erste Plattform für passive Nutzung (Musik, Unterhaltung, Dokumentationen). Relativ ausgeglichene Geschlechterverteilung (52,4% M / 47,6% F).

TIKTOK 18+ · 24,8M

Die wachstumsstärkste Plattform: +22,6% im Jahr 2025. Dominiert die Aufmerksamkeit der 18- bis 34-Jährigen mit einer Erwachsenenreichweite von 80,1%. Deutlich männliche Zielgruppe (62,9%) — eine der ausgeprägtesten M/F-Asymmetrien im MENA-Raum außerhalb der Golfregion.

MESSENGER · 16,2M

Werbereichweite von 16,2M — das entspricht 52,4% der Erwachsenen — macht den Kanal zu einem erstklassigen Direktkommunikationsmittel, mit einer Reichweite oberhalb Instagrams. Sollte in CRM-Strategien

für Kreatoren berücksichtigt werden.

INSTAGRAM · 13,5M

Solides Wachstum (+16,9% YoY, +1,95M). 47,5% weibliches Publikum. Die Referenz-Plattform für „Beauty / Mode / Lifestyle“ bei jungen Städterinnen, strukturell jedoch relativ kleiner als in Tunesien (28,4% Pop. vs 29,4%).

SNAPCHAT · 9,78M

9,78M Nutzer (+7,4% YoY) — Snapchat hat in Algerien eine bemerkenswerte Präsenz, besonders bei den 18- bis 24-Jährigen. Plattform, die in Creator-Multi-Plattform-Strategien einzubeziehen ist.

LINKEDIN · 5,50M

+19,6% YoY (+900.000 Mitglieder). Indikator für ein aufstrebendes professionelles Gefüge. Die Plattform bleibt durch den Umfang des informellen Sektors begrenzt, wächst aber rasch.

ENGAGEMENT-TRENDS

Mehrere 2024-2025 beobachtete Signale bestätigen die algerische Inflexion:

- Sprachliche Dreifachdominanz: Hocharabisch, algerischer Dialekt (Derja) und Französisch koexistieren in den Inhalten mit hoher lokaler Engagement-Quote. Das Tamazight (Berberisch, seit 2016 offizielle Sprache) entsteht in kulturellen Nischen.
- Besonders ausgeprägter Ramadan-Peak: Die TikTok-Nutzung wächst während des heiligen Monats laut mehreren Trackern in Algerien um **+35 bis +50%**, oberhalb des MENA-Durchschnitts.
- Fußball als Reichweitenmotor: Die LIVE-Berichterstattung der CAN (Afrika-Cup) und der algerischen Derbys erzeugt Spitzen, die mit den großen Ramadan-Kampagnen vergleichbar sind.
- Starkes Aufkommen diaspora-orientierter Inhalte: Algerien-basierte Kreatoren zielen explizit auf die Community in Frankreich, Belgien und Kanada — grenzüberschreitende Gifter-Flüsse mit deutlichem Anstieg.

GESCHLECHTERVERTEILUNG

Über alle Social-Media-Identitäten hinweg weist Algerien ein deutliches Ungleichgewicht auf (**41,6% Frauen vs 58,4% Männer**), stärker als in Tunesien. Diese Differenz verschärft sich bei TikTok (62,9% M / 37,1% F) — einer der asymmetrischsten Erwachsenenmärkte im MENA-Raum. Diese Asymmetrie hat direkte Auswirkungen auf den Kreatoren-Mix und auf die dominanten Content-Kategorien.

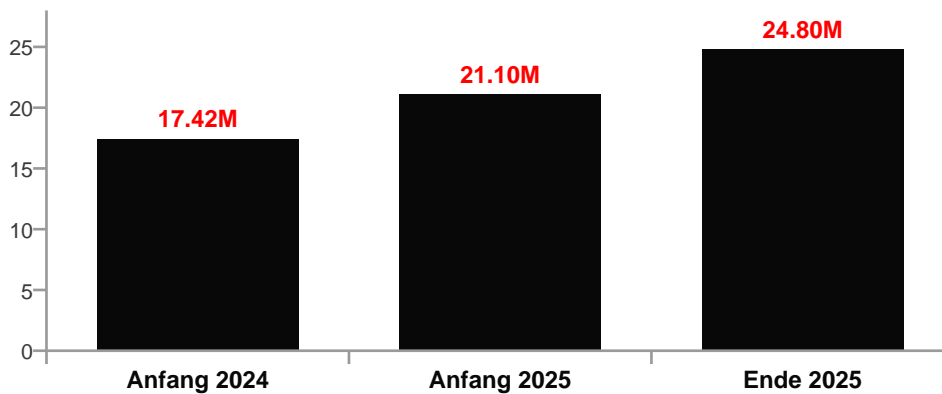
05 TikTok im Detail

TikTok hat sich in Algerien als die wachstumsstärkste Plattform der Social-Landschaft etabliert, mit einer durchgehend aufsteigenden Kurve seit Anfang 2024 — ohne nennenswerte Korrektur. Algerien zählt zu den am stärksten TikTok-durchdrungenen Märkten im MENA-Raum außerhalb der Golfregion.

ZIELGRUPPE — 24,8 MILLIONEN ERWACHSENE

Die Werbetoools von TikTok zählen Ende 2025 **24,8M Nutzer ab 18 Jahren** in Algerien, also **80,1% der Erwachsenen** — eine der höchsten Erwachsenen-Penetrationen im MENA, knapp hinter Saudi-Arabien. Zählt man die 13-17-Jährigen hinzu (von TikTok nicht ausgewiesen, von DataReportal aber auf 3,5M bis 4M geschätzt), nähert sich die Gesamtreichweite 28-29 Millionen — also nahezu der gesamten algerischen Social-Media-Bevölkerung.

Entwicklung der erwachsenen TikTok-Zielgruppe in Algerien



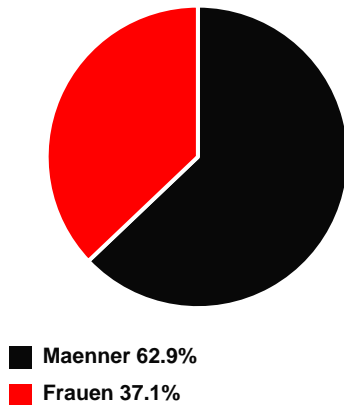
Quellen: DataReportal Digital 2024, 2025 und 2026 — TikTok-Werbetoools

LESART DER KURVE

Im Gegensatz zu Tunesien hat Algerien Ende 2024 keine „Korrekturphase“ erlebt. Die Kurve ist linear und aufsteigend: +3,68M zwischen Anfang 2024 und Anfang 2025, dann +3,70M in den letzten 9 Monaten von 2025. Der Markt hat noch nicht plateauisiert — allerdings reduziert sich bei 80,1% Erwachsenenreichweite der reine „Volumen“-Wachstumsspielraum. Die nächste Phase wird über **Nutzungsintensität** (tägliche Nutzungsdauer, LIVE-Häufigkeit) statt über Akquise verlaufen.

TIKTOK-ZIELGRUPPENPROFIL

Eine deutlich männlich geprägte Zielgruppe



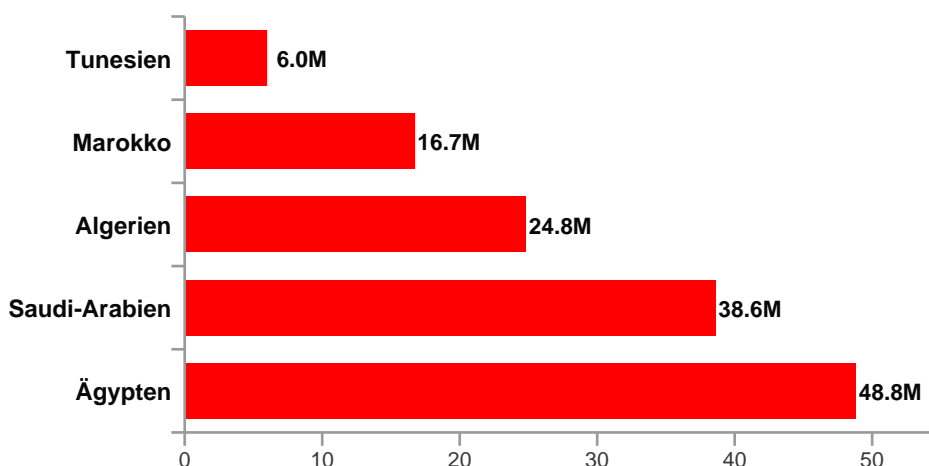
Mit 62,9% Männern und 37,1% Frauen weist TikTok Algerien eine **ausgeprägtere M/F-Asymmetrie als Tunesien** auf (58,2% / 41,8%) — eine der stärksten im MENA außerhalb der Golfregion. Beobachtete Implikationen:

- Überrepräsentierte männlich dominierte Kategorien (Fußball, Gaming, Automobil, Debatte, Politik)
- Unterrepräsentierung weiblicher Kreatoren = strategische Wachstumsnische
- Das stark männliche LIVE PK (Battles) findet hier einen außergewöhnlich günstigen Boden
- Weibliche Diasporen (Frankreich, Belgien, Kanada) bieten ein ergänzendes Zielgruppenpotenzial

REGIONALE POSITIONIERUNG ALGERIENS

Im MENA-Ökosystem positioniert sich Algerien nunmehr auf **Platz 3** nach absolutem Volumen der TikTok-18+-Zielgruppe — hinter Ägypten und Saudi-Arabien und weit vor Marokko und Tunesien:

TikTok-18+-Zielgruppe — MENA-Vergleich (Millionen Nutzer, Ende 2025)



Quelle: DataReportal Digital 2026 · TikTok Ad Planning Tools

Bei der **Penetrationsrate auf die erwachsene Bevölkerung** zählt Algerien zu den reifsten MENA-Märkten (80,1%) — oberhalb Tunesiens (67,6%) und knapp hinter Saudi-Arabien (das die 100%-Schwelle wegen doppelter Konten und Expatriaten überschreitet). Diese Reife erklärt, warum Algerien zu einem Schlüsselmarkt für den regionalen Rollout neuer TikTok-Funktionalitäten (LIVE Shopping, Subscriptions, AR-Effekte) wird.

DOMINIERENDE CONTENT-KATEGORIEN

Die qualitative Analyse der algerischen Top-Kreatoren (Rankings Favikon, StarNgage, Heepsy) zeigt mehrere gesättigte Kategorien und mehrere Nischen mit hohem Potenzial:

Kategorie	Reifegrad	Kreator-Volumen	LIVE-Dichte
Humor / Derja-Sketches	Gesättigt	Hoch	Mittel
Musik / Raï / Chaâbi	Reif	Hoch	Stark (LIVE-Konzerte)
Gaming / E-Sport	Reif	Hoch	Sehr stark (PK, Turniere)
Fußball / Sport	Reif	Mittel	Sehr stark (Spiele)
Beauty / Mode	Wachsend	Mittel	Stark (Hauls, Tutorials)
Food / algerische Küche	Wachsend	Mittel	Mittel
Lifestyle / Paare	Wachsend	Hoch	Stark (Q&A, daily)
Diaspora Frankreich-Algerien	Wachsend	Mittel	Sehr stark
Bildung / Sprachen	Aufstrebend	Niedrig	Stark (LIVE-Kurse)
Persönliche Finanzen	Nische	Sehr niedrig	Sehr stark
Amazighe Kultur	Nische	Niedrig	Mittel

Qualitative Lesart — Mai 2026

TOP ALGERISCHE KREATOREN · ÜBERBLICK

Die Rankings 2025-2026 (Favikon, StarNgage, Heepsy) zeigen eine erste Reihe algerischer Kreatoren, breit verankert in Humor, Musik und Lifestyle. Die StarNgage-Rankings führen **Mourad Oudia**, **Yasmine Zeroc** und **Hana Rachedi** an der Spitze, mit Konten wie @anouarr_31 (1,7M Follower) und @ahmedflla (0,9M Follower) zu den meistbeachteten des Marktes. Favikon verzeichnet auch Kreatoren wie **Zaki Catalonia** (Codes Algerien/Belgien, doppelte Diaspora-Verankerung) und **Fella** (Schauspielerin/Kreatorin, Inszenierung traditioneller Bekleidung).

Wie auf anderen Maghreb-Märkten beobachtet, ist **die LIVE-Kompetenz — die Ausdauer, Interaktivität und Disziplin verlangt — noch auf eine schmale Teilmenge** der Top-Short-Video-Kreatoren konzentriert. Genau diese Kompetenz unterscheidet den viralen Kreator vom professionell monetarisierbaren LIVE-Streamer. Algerien stellt einen der breitesten Short-Video-Talentpools des Maghreb — doch die Konversion zum LIVE bleibt ein zentraler Markthebel.

06 TikTok LIVE

TikTok LIVE ist wie in Tunesien der zugänglichste direkte Monetarisierungskanal in Algerien — da die Eignung für das Creator Rewards Program (CRP) fehlt. Dieser Abschnitt beschreibt die globalen ökonomischen Mechanismen, ihre Anpassung an den algerischen Markt und die Größenordnung des Potenzials — das aufgrund des Bevölkerungsvolumens gegenüber Tunesien eine andere Dimension aufweist.

GIFT-MECHANIK — MODELL-RAPPEL

Die Viewer kaufen „Coins“, die sie in virtuelle Gifts umwandeln und im LIVE versenden. Auf Kreatorensseite werden die Gifts in „Diamonds“ verbucht, von denen ein Anteil in Cash konvertiert wird. Seit der Aktualisierung des TikTok-Belohnungsmodells kann der Kreator nun **bis zu 53% des Post-TikTok-Bruttos** über zwei kumulierbare Mechanismen erreichen:

Komponente	Maximum	Bedingungen
Missionen pro LIVE	40%	Durchschnittliche Session-Dauer + neue eindeutige Follower
Wöchentliche Missionen	13%	Gültige Tage ≥25 Min. + Creator League + aktive Fans
Gesamtmaximum	53%	Kumulation der beiden Mechanismen

Quelle: TikTok Creator Rewards Model — operative Daten Black Ads Agency (live-income-calculator)

Vor dieser Aktualisierung lag der klassische Anteil bei 50% für den Kreator (nach TikTok-Anteil). Das neue Modell belohnt stärker Regelmäßigkeit (gültige Tage, Session-Dauer) und Zielgruppenwachstum (neue Follower, aktive Fans) als das reine Gift-Volumen. **Der operative Referenzsatz** für Projektionen beträgt **0,005 USD netto Kreator pro Diamond**, vor Agenturkommission.

Globale Größenordnungen

3,5 Mrd. USD

TIKTOK LIVE REVENUE 2024

Gifts + LIVE Shopping

1,12 Mrd. USD

IAP Q4 2024

TikTok-Rekordquartal

60.000

LIVE-KREATOREN USA

Teilzeit-Einkommen

Laut einer von TikTok beauftragten Ipsos-Studie (Juni-Juli 2025) haben **über 60.000 in den USA ansässige LIVE-Kreatoren** 2025 allein über Gifts mehr verdient als das Medianeinkommen einer Teilzeitbeschäftigung. 68% der TikTok-Nutzer haben Gifting bereits ausprobiert und 50% beabsichtigen, in den nächsten 30 Tagen ein Gift zu senden. LIVE ist strukturell ein Mainstream-Kanal geworden — keine Nische.

AUF ALGERIEN ANWENDBARE GRÖSSENORDNUNG

Globale Benchmarks (Teleprompter / Amra & Elma, spezialisierte Agenturen) zeigen, dass ein aktiver LIVE-Kreator typischerweise zwischen **USD 1.500 und 40.000/Monat** über Gifts verdient, bei durchschnittlichen Sessions von 16 Minuten (Top-Streamer halten >25.000 simultane Viewer). Größenordnung für Algerien: Ein Kreator, der 200.000 Diamonds/Monat empfängt, erzielt einen Post-TikTok-Bruttobetrag von etwa **USD 920** bei

46% Belohnungsrate — ein T2-Partnertier-Niveau im operativen Referenzsystem von Black Ads Agency. Die besten algerischen Streamer, getragen vom **Diaspora-Effekt Frankreich-Belgien-Kanada**, überschreiten diese Schwelle deutlich dank Battle-Pots und Tier-Acceleration. Die Marktgröße Algeriens — 24,8M erwachsene TikTok-Nutzer — multipliziert zusätzlich das Reservoir aktiver Domestic-Viewer auf mittleren Tiers.

SPEZIFISCHE EINSCHRÄNKUNGEN DES ALGERISCHEN MARKTES

Fehlen des Creator Rewards Program (CRP).

Algerien ist nicht für das views-basierte CRP berechtigt. Die direkten TikTok-Einnahmen für einen algerischen Kreator laufen daher zwingend über: (1) Gifts im LIVE, (2) B2B-Sponsoring, (3) TikTok-Shop-Affiliation (in Algerien bislang nicht offiziell gelauncht).

Zahlungsfriktion und Devisenkontrolle.

TikTok zahlt in USD per PayPal oder internationaler Überweisung — das erschwert den Rücktransfer in einem Land mit Devisenkontrolle (Banque d'Algérie). Der algerische Dinar (DZD) ist nicht frei konvertibel, was die Formalisierung der Kreator-Einkommen komplexer macht als in Tunesien. Agenturzwischenstrukturen sind dadurch umso wertvoller.

Mehrsprachigkeit — strukturierende redaktionelle Wahl.

Der algerische Markt arbitriert zwischen vier sprachlichen Registern: Hocharabisch, Algerian Derja, Französisch und Tamazight (seit 2016 offizielle Sprache). Die Sprachwahl eines Kreators definiert seine Zielgruppe (lokal vs Diaspora vs erweiterte MENA) — ein zentraler strategischer Parameter, stärker ausgeprägt als in Tunesien.

Kohlenwasserstoff-Abhängigkeit und Volatilität der Kaufkraft.

Da die Wirtschaft weiterhin um die Kohlenwasserstoffe strukturiert ist (13% BIP, 83% Exporte), schwankt die Kaufkraft inländischer Viewer mit den Öl- und Gaspreisen. Diese makroökonomische Volatilität wirkt sich auf das Volumen der vom Inlandsmarkt versendeten Gifts aus.

DER „DIASPORA“-HEBEL — DER GRÖSSTE DES MAGHREB

Algerien verfügt über die größte französischsprachige Diaspora des Maghreb — geschätzt **1,5-2 Millionen Algerier in Frankreich**, mit bedeutenden Communities in Belgien, Kanada (insbesondere Québec) und Spanien. Diese Diaspora stellt eine Viewer-Basis mit hoher Kaufkraft dar, die Gifts in harten Währungen (Euro, kanadischer Dollar) versendet. Algerische Kreatoren, die einen mit europäischen und nordamerikanischen Zeitzonen kompatiblen Sendekalender strukturieren und die beiden Register (Derja + Französisch) beherrschen, erfassen einen überproportionalen Anteil des LIVE-Werts. **Das ist einer der stärksten strukturellen Vorteile des algerischen Kreatorenmarktes.**

DIE STRUKTURIERENDE ROLLE DER AGENTUREN

Offizielle TikTok-LIVE-Agenturen (Status Standard und Senior Partner) spielen eine kritische Rolle bei der Professionalisierung des algerischen Marktes — noch stärker als in Tunesien, aufgrund der Zahlungseinschränkungen und der lokalen Verwaltungskomplexität. Sie übernehmen: (1) die Ausbildung der Kreatoren in LIVE-Mechaniken, (2) den Aufbau regelmäßiger, diaspora-kompatibler Sendepläne, (3) die administrative, steuerliche und devisenrechtliche Verwaltung, (4) den Zugang zu TikTok-Promotionsprogrammen. Das regionale Ökosystem umfasst rund **1.650 aktive TikTok-Agenturen** (Analyse der professionellen TikTok-MENA-Lark-Gruppe), nur ein Bruchteil verfügt jedoch über den Senior-Status — was eine erhebliche Qualitätsasymmetrie auf dem Markt erzeugt.

07 **Ausblick 2026 — 2027**

Auf Grundlage der beobachteten Wachstumsraten (+22,6% YoY bei der TikTok-18+-Zielgruppe, +10,2% bei den Social-Media-Identitäten, +65,5% bei der mobilen Geschwindigkeit, +165% beim Festnetz) und der schrittweisen Ausweitung der TikTok-LIVE-Funktionen (LIVE Shopping, Subscriptions, AR-Effekte) erscheinen die folgenden Trajektorien für Algerien plausibel:

Indikator	Ende 2025	Prognose Ende 2026	Prognose Ende 2027
TikTok-18+-Zielgruppe	24,8 M	28,0 – 30,0 M	32,0 – 34,0 M
Reichweite 18+ (%)	80,1%	~88%	Plateau ~92%
LIVE-Nutzungsrate	Mittel-hoch	Hoch	Mainstream
Aktive LIVE-Kreatoren (gesch.)	~6.000	10.000 – 14.000	18.000+
Mediane mobile Geschwindigkeit	41 Mbps	70+ Mbps	120+ Mbps (5G)

Prognosen basierend auf beobachteten historischen Trends

ERWARTETE TRANSFORMATIONSFAKTOREN

Schrittweiser 5G-Rollout und Festnetz-Hochgeschwindigkeit.

Die medianen Mobilfunkgeschwindigkeiten sollten 2026 die 70-Mbps-Marke überschreiten und 2027 5G-Niveaus erreichen. Der Festnetz-Sprung (+165% YoY in 2025) beschleunigt den Infrastruktur-Aufholprozess. Multi-Kamera-LIVE und LIVE Shopping werden technisch standardmäßig verfügbar.

Erwartete Ankunft von TikTok Shop im MENA.

TikTok Shop ist in Algerien noch nicht offiziell gelauncht, doch die regionale Expansion wird erwartet. Angesichts des Bevölkerungsvolumens Algeriens und der TikTok-Reife zählt der Markt zu den wahrscheinlichsten Prioritäten. Die Öffnung würde die Kreatorenwirtschaft radikal transformieren, indem sie den Direkthandel zu den bestehenden Einnahmen (Gifts + Sponsoring) hinzufügt.

Beschleunigte Professionalisierung des Kreator-Berufs.

Bei einer Jugendarbeitslosigkeit von 29,3% und einem nicht konvertiblen Dinar kippt der LIVE-Kreator-Beruf — der die Generierung von Einkommen in Hartwährung erlaubt — vom Hobby in eine strukturierte berufliche Tätigkeit. Diese Dynamik stärkt die Rolle der offiziellen Agenturen und die Nachfrage nach Ausbildung.

Trans-maghrebinische Konvergenz durch Algorithmen.

Die Konvergenz der kulturellen Codes zwischen Algerien, Tunesien und Marokko — beschleunigt durch die TikTok-Algorithmen — lässt das Entstehen eines einheitlichen trans-maghrebinischen Kreator-Marktes erahnen. Für Algerien erweitert sich damit die adressierbare Zielgruppe von 47,6M auf nahezu 98M (Maghreb ohne Libyen).

Bilateralismus Frankreich-Algerien als Gifting-Motor.

Die kulturellen und migrationsbedingten Ströme zwischen Frankreich und Algerien bleiben die dichtesten des Mittelmeer-Korridors. In dem Maße, in dem TikTok seine Position als erste Plattform der algerischen Diaspora in Frankreich festigt, wird der Gifting-Korridor Frankreich→Algerien zu einem strukturierenden Kanal. Kreatoren, die diese doppelte Verankerung nutzen, erfassen einen überproportionalen Wertanteil.

08 Quellen & Methodik

METHODIK

Dieser Bericht verdichtet Daten aus offiziellen Primärquellen (DataReportal/Kepios-Reports in Zusammenarbeit mit Meltwater und We Are Social, Weltbank, GSMA Intelligence, Ookla, ITU) sowie aus anerkannten Sekundärquellen (Statista, Tubefilter, Favikon, Influence-Rankings). Die ausgewiesenen Zahlen bevorzugen die jeweils aktuellsten Stände — typischerweise Oktober 2025 für TikTok- und Meta-Daten. Die Prognosen sind Schätzungen auf Basis historischer Trends.

METHODISCHE EINSCHRÄNKUNGEN

Mehrere Einschränkungen sind zu beachten:

- Die von den Plattformen veröffentlichten „Ad-Reach“-Zahlen (TikTok, Meta) entsprechen nicht den MAU (Monthly Active Users). Sie geben die adressierbare Werbezielgruppe wieder, die unter oder über den real aktiven Nutzern liegen kann.
- TikTok veröffentlicht in seinen WerbETOOLS keine Zahlen für 13- bis 17-Jährige. Die Gesamtzielgruppe wird daher unterschätzt.
- Die Social-Media-Identitäten (DataReportal) sind nicht plattformübergreifend dedupliziert: Ein und derselbe Nutzer kann auf mehreren Netzwerken gezählt werden.
- Jahresvergleiche müssen die „Korrekturen“ der WerbETOOLS (Löschung inaktiver / doppelter Konten) berücksichtigen.
- Die Wirtschaftszahlen (BIP, Arbeitslosigkeit) stammen von der Weltbank und beziehen sich, sofern nicht anders angegeben, auf das Jahr 2024; die 2025-Prognosen (+3,8% BIP) sind Schätzungen.

HAUPTQUELLEN

Organisation	Referenz	URL
DataReportal / Kepios	Digital 2024, 2025, 2026 Algeria	datareportal.com/reports/digital-2026-algeria
DataReportal	Digital 2026 Tunisia / Morocco / Egypt / Saudi Arabia (Vergleich)	datareportal.com/reports
Weltbank	Algeria Overview, Country Economic Outlook 2025	worldbank.org/en/country/algeria
Weltbank	Unemployment Total / Youth Algeria	data.worldbank.org/country/algeria
GSMA Intelligence	Mobile connections Algeria	gsmaintelligence.com
Ookla	Speedtest Global Index — Algeria	ookla.com
Tubefilter / Ipsos	TikTok LIVE Virtual Gifting Study 2025	tubefilter.com (Dez. 2025)
BizReport	TikTok Statistics 2026	bizreport.com/business/tiktok-statistics
Teleprompter.com	TikTok Marketing Statistics 2025	teleprompter.com/blog/tiktok-marketing-statistics
Amra & Elma	Top TikTok Statistics 2025	amraandelma.com/top-tiktok-statistics
Black Ads Agency	TikTok LIVE Income Calculator (Belohnungsmodell)	black-ads.agency/tools/live-income-calculator
Favikon	Top 20 TikTokers in Algeria 2025/2026	favikon.com/blog/top-tiktokers-algeria
StarNgage	Top 1000 TikTok Influencers in Algeria	starngage.com/plus/en-us/influencer/ranking/tiktok/algeria/
Heepsy / Modash	TikTok Influencers Algeria 2026	heepsy.com · modash.io
TikTok Newsroom	TikTok Live Creator Networks & Agency Program	tiktok.com/live/creator-networks
ResourcEra	TikTok Revenue (2018-2027): Ad, In-App Purchases	resourcera.com/data/social/tiktok-revenue

ÜBER

BLACK ADS AGENCY

Black Ads Agency ist eine offizielle **Senior TikTok LIVE Partner-Agentur**, tätig seit Dezember 2024 und seit Mai 2025 mit Senior-Status zertifiziert. Die Agentur betreut Kreatoren im **MENA-Raum (einschließlich Golfregion)**, in **Frankreich, Italien, Deutschland, den USA und Kanada**.

EINE EIGENE INFRASTRUKTUR — BLACK OS

Black Ads operiert mit **Black OS**, einem vollständig autonomen, eigenentwickelten Management-System — eine Seltenheit im Ökosystem afrikanischer TikTok-LIVE-Agenturen. Black OS deckt die gesamte operative Kette ab: Kreatoren-CRM, algorithmisches Scouting, Bonus- und Tier-Tracking, Automation der Kommunikation, Integration des TikTok Login Kit, Echtzeit-Dashboard für Manager und ein System täglicher Handlungsempfehlungen.

Diese Infrastruktur erlaubt es Black Ads, rund hundert Kreatoren gleichzeitig über fünf Märkte hinweg zu betreuen — mit einer Personalisierung und Reaktionsfähigkeit, die Standardwerkzeuge der Branche nicht ermöglichen. Diese doppelte Identität — Agenturbetreiber und Herausgeber des eigenen Systems — definiert die Positionierung von Black Ads im Ökosystem.

STATUS	Senior TikTok LIVE Partner
GEGRÜNDET	Dezember 2024 · Senior seit Mai 2025
REGIONEN	MENA (Golfregion inkl.) · Frankreich · Italien · Deutschland · USA · Kanada
TECHNOLOGIE	Black OS — eigenes Management-System
SITZ	Tunis, Tunesien

Diese **Berichtsreihe** wird von Black Ads Agency als Beitrag zum Verständnis der TikTok-Märkte in der Region veröffentlicht. Die wiedergegebenen Zahlen sind überprüfbar und stammen aus öffentlichen Quellen. Die Veröffentlichung verfolgt keinen kommerziellen Zweck und darf unter Nennung der Quelle frei zitiert werden.

black-ads.agency