

BLACK ADS AGENCY

Senior TikTok LIVE Partner · MENA · Europa · Nord America

MARKET INTELLIGENCE REPORT

VOLUME 03 — MAROCCO

Social media · TikTok · TikTok LIVE

Dati ufficiali · Fonti verificate · Analisi di mercato

Edizione Maggio 2026 · Pubblicato da Black Ads Agency

INDICE

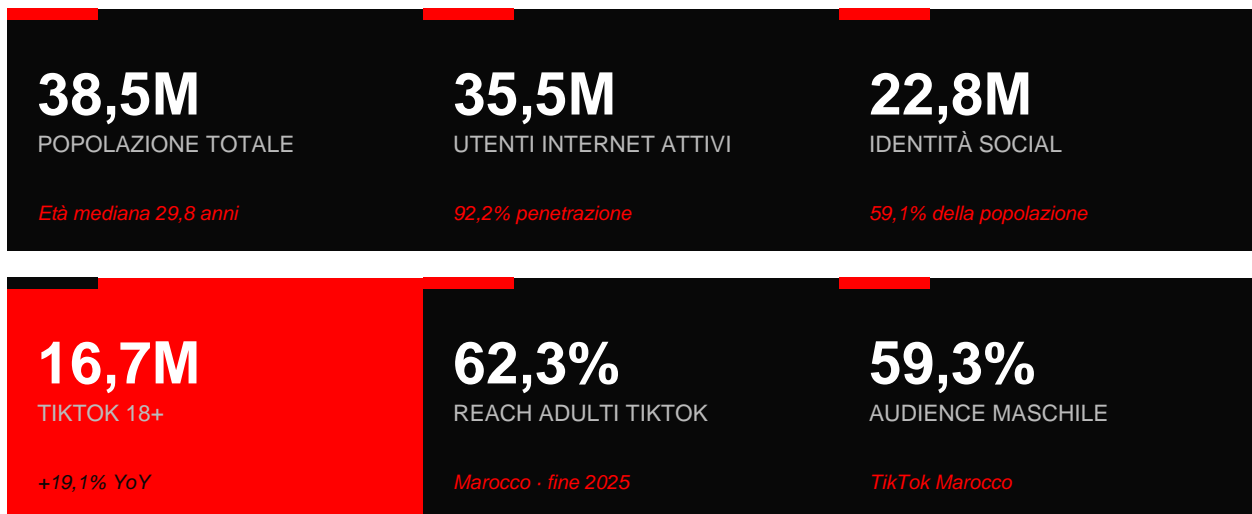
01	SINTESI ESECUTIVA	<i>p. 03</i>
02	CONTESTO PAESE	<i>p. 04</i>
03	INFRASTRUTTURA DIGITALE	<i>p. 05</i>
04	PANORAMA DEI SOCIAL MEDIA	<i>p. 06</i>
05	FOCUS TIKTOK	<i>p. 08</i>
06	TIKTOK LIVE	<i>p. 11</i>
07	PROSPETTIVE 2026 — 2027	<i>p. 14</i>
08	FONTI & METODOLOGIA	<i>p. 15</i>

INFORMAZIONI SU QUESTA EDIZIONE

Questo Volume 03 prosegue la serie Market Intelligence di Black Ads dedicata ai mercati MENA. Dopo la Tunisia (Vol. 01) e l'Algeria (Vol. 02), tratta il Marocco. Il Marocco è il mercato MENA con l'infrastruttura più matura (92,2% penetrazione internet), un'economia diversificata (servizi 50%, automotive Renault/Stellantis, turismo, Tanger Med) e una significativa diaspora europea (~1,4M marocchini in Francia, ~500k Belgio, ~400k Paesi Bassi, ~800k Spagna).

01 Sintesi esecutiva

Il Marocco offre l'infrastruttura digitale più matura del Maghreb: 92,2% penetrazione internet (la più alta della regione), 60,31 Mbps velocità mobile (+47,5% YoY), 55,89 Mbps fisso (+89,0% YoY). TikTok raggiunge 16,7M adulti (62,3% reach) — meno TikTok-nativo dell'Algeria (80,1%) ma con una base ad-tech più ampia grazie a Instagram (15,1M), Facebook (22,8M) e un mercato mobile in cui Maroc Telecom, Orange e Inwi spingono la competizione sui prezzi.



LETTURA DI MERCATO IN 5 PUNTI

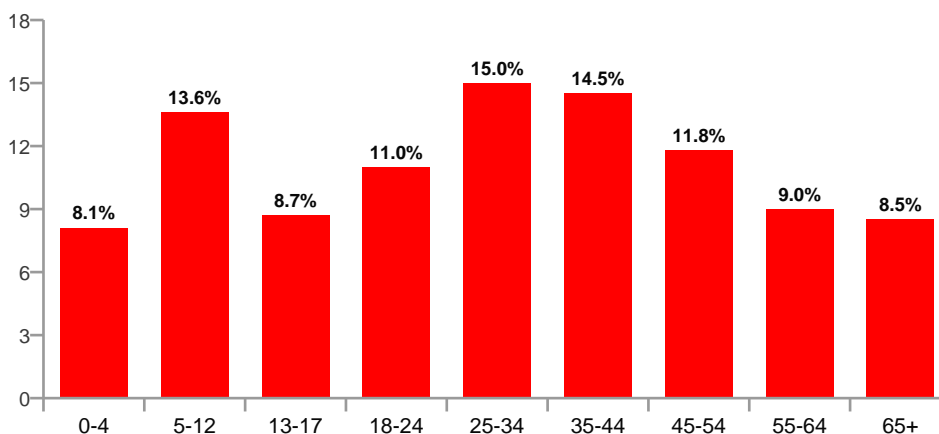
- 01 L'infrastruttura più matura del Maghreb.**
Il Marocco combina la più alta penetrazione internet del Nord Africa (92,2%), velocità mobile mediana 60,31 Mbps (+47,5% YoY) e fissa 55,89 Mbps (+89,0% YoY).
- 02 Un'economia diversificata con inflazione contenuta.**
Il PIL è cresciuto +4,7% nel 2025 (vs +3,8% nel 2024), trainato dall'attività non-agricola (+4,8%). L'inflazione è allo 0,8% nel 2025 — eccellenza regionale.
- 03 TikTok solido ma non dominante — Instagram come specificità marocchina.**
16,7M TikTok 18+ (+19,1% YoY) posiziona il Marocco al 4° posto MENA. Instagram è particolarmente sviluppato qui (15,1M, +20,8% YoY).
- 04 TikTok LIVE come principale leva di monetizzazione diretta.**
Il Creator Rewards Program non è disponibile in Marocco. I ricavi diretti dei creator passano quindi prevalentemente attraverso i gift in LIVE.
- 05 Diaspora europea — il corridoio gifting più denso del Maghreb.**
Il Marocco ha la più grande diaspora europea del Maghreb: ~1,4M in Francia, ~500k Belgio, ~400k Paesi Bassi, ~800k Spagna. Diaspora che invia gift in euro.

02 **Contesto Paese**

DEMOGRAFIA & PROFILO POPOLAZIONALE

Il Marocco contava a fine 2025 **38,5 milioni di abitanti**, con crescita demografica moderata (+0,9% YoY, +345k). La popolazione è **66,3% urbana**, concentrata a Casablanca-Rabat, Tangeri, Marrakech e Fez. L'età mediana è di **29,8 anni**. La coorte 13-44 anni rappresenta circa il 49% della popolazione (~19M persone) — nucleo demografico dell'audience TikTok.

Distribuzione della popolazione per fascia d'età (%)



Fonte: Nazioni Unite / DataReportal Digital 2026, dati ottobre 2025

CONTESTO ECONOMICO

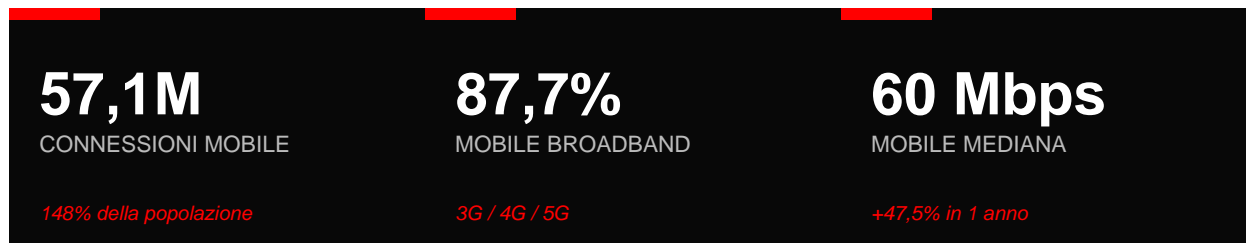
L'economia marocchina ha mostrato un forte momentum nel 2025: PIL **+4,7%** (2024: +3,8%), con attività non-agricola al +4,8% e una notevole espansione del 16,8% degli investimenti fissi. L'inflazione è rimasta allo **0,8% nel 2025** — una delle più basse della regione.

STRUTTURA ECONOMICA & MONDIALI 2030

L'economia è diversificata: **servizi ~50% del PIL, industria ~25%**. Il Marocco ospita una significativa produzione automotive per Renault e Stellantis (stabilimenti di Tangeri e Kenitra), un cluster aerospaziale in crescita e un robusto settore turistico (~14M visitatori annuali). I **Mondiali FIFA 2030** — co-ospitati con Spagna e Portogallo — sono un catalizzatore strutturale di crescita.

03 Infrastruttura digitale

L'infrastruttura digitale del Marocco è la più avanzata del Maghreb. Le velocità internet hanno subito una spettacolare accelerazione nel 2025, in particolare sul fisso (+89,0% YoY).



CONNETTIVITÀ MOBILE

GSMA Intelligence conta **57,1M connessioni cellulari attive** a fine 2025 — 148% della popolazione. Il mercato è strutturato attorno a tre operatori: Maroc Telecom (Itissalat Al-Maghrib, leader storico), Orange Maroc e Inwi.

VELOCITÀ INTERNET — ACCELERAZIONE STORICA

Ookla misura una velocità mobile mediana di **60,31 Mbps** (agosto 2025), aumento del **+47,5%** su 12 mesi. Il fisso progredisce ancora più fortemente a **55,89 Mbps (+89,0% YoY)**.

USO DI INTERNET

35,5M marocchini usavano internet a ottobre 2025, il 92,2% della popolazione — la più alta penetrazione del Nord Africa.

Indicatore	Marocco	Algeria	Tunisia	Egitto
Popolazione (M)	38,5	47,6	12,4	118,7
Utenti internet (M)	35,5	37,8	10,4	98,2
Penetrazione internet	92,2%	79,5%	84,3%	82,7%
Identità social (M)	22,8	27,5	7,83	51,6
TikTok 18+ (M)	16,7	24,8	6,00	48,8
Reach 18+ TikTok	62,3%	80,1%	67,6%	~51%

Confronto regionale · Fonte: DataReportal Digital 2026, ottobre 2025

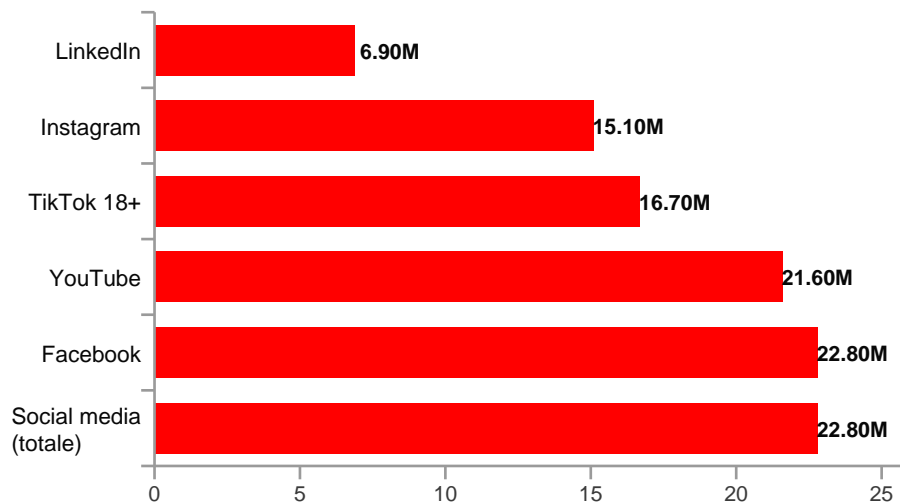
04 Panorama dei social media

Il panorama social marocchino è guidato da Meta (Facebook + Instagram) ma si è spostato verso una dinamica tri-piattaforma con Instagram unicamente sviluppato rispetto ad altri mercati Maghreb.

VOLUME E REACH PER PIATTAFORMA (FINE 2025)

Kepios identifica **22,8M identità social attive** in Marocco a ottobre 2025, ovvero **59,1% della popolazione**. Crescita YoY solida (+7,8%, +1,7M identità).

Audience pubblicitaria per piattaforma in Marocco (milioni, fine 2025)



Fonte: DataReportal Digital 2026 — ottobre 2025

LETTURA PER PIATTAFORMA

FACEBOOK · 22,8M

Resta il reach più ampio (+10,7% YoY, +2,20M). Penetrazione 78,1% sui 13+.

YOUTUBE · 21,6M

Crescita stabile (+2,4% YoY). 48% audience femminile.

INSTAGRAM · 15,1M

Crescita forte (+20,8% YoY, +2,60M) — specificità strutturale del Marocco. 47% audience femminile.

TIKTOK 18+ · 16,7M

Crescita solida (+19,1% YoY, +2,68M). 62,3% reach adulto. Audience maschile (59,3%).

LINKEDIN · 6,90M

+21,1% YoY (+1,20M) — il segnale B2B più forte del Maghreb.

SNAPCHAT · 7,64M

+10,2% YoY. Presenza notevole nei 18-24 anni.

MESSENGER · 7,10M

Leggera contrazione (-2,7% YoY). WhatsApp domina più decisamente che altrove in Maghreb.

TENDENZE DI ENGAGEMENT

- Quadrilinguismo: arabo, Darija marocchina, Amazigh, francese e spagnolo nelle regioni del nord.
- Picco Ramadan: consumo TikTok cresce di **+30-40%**.
- Diaspora europea: creator basati in Marocco mirano alle comunità in Francia, Belgio, Paesi Bassi e Spagna.
- Aspettativa Mondiali 2030: turismo e hospitality accelerano sponsorizzazioni B2B fino al 2030.

DISTRIBUZIONE DI GENERE

Sulle identità social globali, il Marocco mostra uno squilibrio significativo (**41,0% donne vs 59,0% uomini**). Su TikTok lo scarto si restringe (59,3% U / 40,7% D).

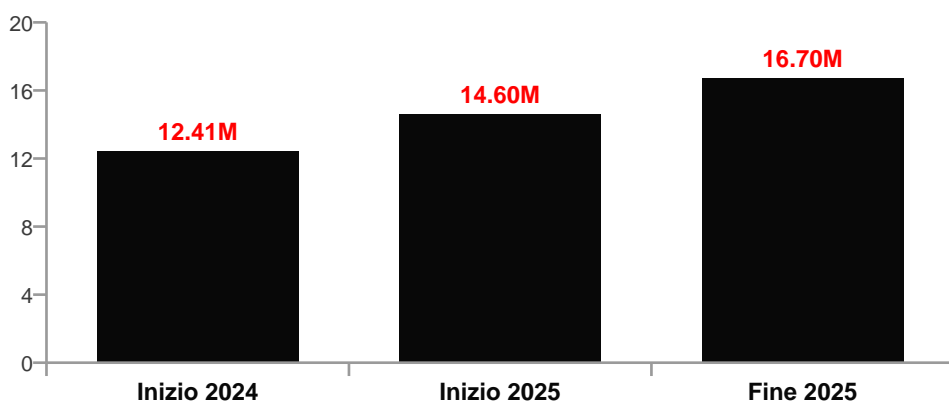
05 Focus TikTok

TikTok si è affermato in Marocco come una solida piattaforma di second-tier — né la più ampia (Facebook guida con 22,8M) né la più penetrata del MENA (Algeria raggiunge 80,1% reach adulto vs 62,3% del Marocco) — ma con la traiettoria di crescita più costante.

AUDIENCE — 16,7 MILIONI DI ADULTI

Gli strumenti pubblicitari di TikTok contano **16,7M utenti aged 18+** in Marocco a fine 2025, ovvero **62,3% degli adulti**.

Evoluzione dell'audience adulta TikTok in Marocco



Fonti: DataReportal Digital 2024, 2025 e 2026

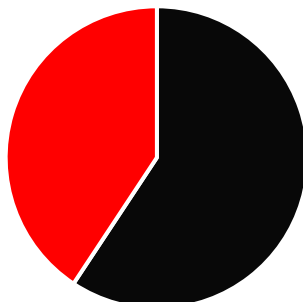
LETTURA DELLA CURVA

La traiettoria marocchina è costantemente ascendente: **+2,19M tra inizio 2024 e inizio 2025, poi +2,10M sugli ultimi 9 mesi del 2025**. Il ritmo di crescita è notevolmente coerente.

PROFILO DELL'AUDIENZA TIKTOK

Un'audience maschile equilibrata

Con il 59,3% maschile e 40,7% femminile, TikTok Marocco segue il pattern regionale ma con un divario U/D meno pronunciato di Algeria (62,9%/37,1%) o del Golfo. Implicazioni:



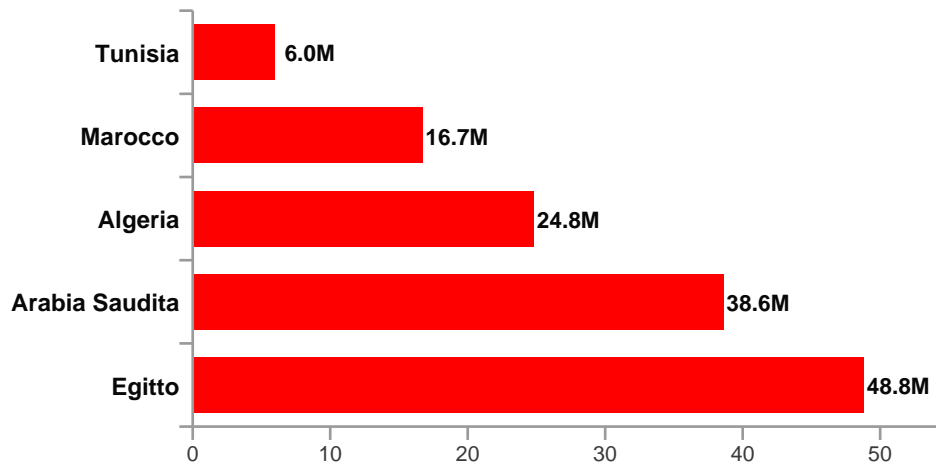
■ Uomini 59.3%
■ Donne 40.7%

- Categorie maschili ben rappresentate (calcio, gaming, automotive)
- Creator donne relativamente sovra-indicizzate rispetto all'Algeria
- LIVE PK trova una nicchia attiva ma non dominante
- Economia creator diaspora europea beneficia di questa quasi-parità

POSIZIONAMENTO REGIONALE DEL MAROCCO

Nell'ecosistema MENA TikTok, il Marocco è al **4° posto** per audience TikTok 18+ assoluta — dietro Egitto, Arabia Saudita e Algeria, ma ben davanti alla Tunisia:

Audience TikTok 18+ — confronto MENA (milioni, fine 2025)



Fonte: DataReportal Digital 2026 · TikTok ad planning tools

Pur essendo 4° in volume, il Marocco gode di un posizionamento premium su infrastruttura (più alta penetrazione internet MENA fuori dal Golfo), maturità del brand (Instagram + LinkedIn) e opzionalità valutaria (Dirham con regole più flessibili dell'algerino).

06 TikTok LIVE

TikTok LIVE è, come in tutti i mercati MENA non-CRP, il canale di monetizzazione diretta più accessibile in Marocco. Il vantaggio del Marocco sta nella combinazione di una diaspora europea ad alto potere d'acquisto e di un mercato domestico in cui il Dirham (MAD) opera sotto regole valutarie più flessibili.

MECCANICA DEI GIFT

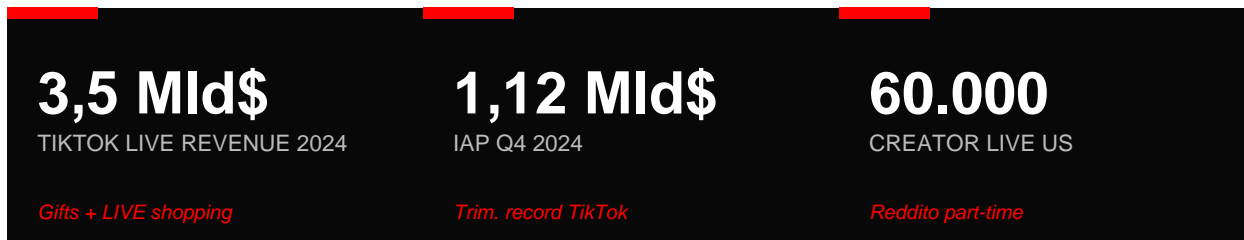
Il creator può raggiungere **fino al 53% del lordo post-TikTok** tramite due meccaniche cumulabili:

Componente	Massimale	Condizioni
Missioni per LIVE	40%	Durata media per sessione + nuovi follower unici
Missioni settimanali	13%	Giorni validi ≥25 min + Lega creator + Fan attivi
Totale massimo	53%	Cumulo delle due meccaniche

Fonte: TikTok Creator Rewards Model — dati operativi Black Ads Agency

Tasso di riferimento operativo: 0,005 USD netto creator per Diamond, prima della commissione d'agenzia.

ORDINI DI GRANDEZZA GLOBALI



Per il Marocco: un creator con 200.000 Diamonds/mese genera un lordo post-TikTok di circa **USD 920**. I migliori streamer marocchini, sfruttando il corridoio diaspora europea, superano abbondantemente questa soglia.

VINCOLI SPECIFICI AL MERCATO MAROCCHINO

Assenza del Creator Rewards Program (CRP).

Il Marocco non è idoneo al CRP basato sulle visualizzazioni.

Attrito sui pagamenti — controlli sul Dirham.

TikTok paga in USD via PayPal (disponibilità limitata in Marocco) o bonifico internazionale.

Arbitraggio di contenuti quadrilingue.

I creator marocchini scelgono tra arabo, Darija marocchina, Amazigh, francese e talvolta spagnolo.

Concorrenza concentrata.

Il Marocco ospita la scena creator professionalizzata più densa del Maghreb.

LA LEVA «DIASPORA» — LA PIÙ DENSA DEL MAGHREB

Il Marocco ha la più grande diaspora europea del Maghreb: **~1,4M marocchini in Francia, ~500k Belgio, ~400k Paesi Bassi, ~800k Spagna**. Questa diaspora rappresenta una base viewer ad alto potere d'acquisto che invia gift in valute forti (Euro).

07 **Prospettive 2026 — 2027**

Indicatore	Fine 2025	Proiezione 2026	Proiezione 2027
Audience TikTok 18+	16,7 M	19,0 – 20,0 M	22,0 – 24,0 M
Reach 18+ (%)	62,3%	~72%	Plateau ~80%
Tasso uso LIVE	Moderato	Crescita attesa	Mainstream
Creator LIVE attivi	~4.500	7.500 – 10.000	14.000+
Velocità mobile mediana	60 Mbps	100+ Mbps	150+ Mbps (5G)

Proiezioni basate sui trend storici osservati

FATTORI DI TRASFORMAZIONE ATTESI

Accelerazione infrastruttura continua.

Velocità mobile dovrebbe superare 100 Mbps nel 2026.

Mondiali FIFA 2030 come catalizzatore strutturale.

Co-ospitare i Mondiali 2030 con Spagna e Portogallo guida investimenti infrastrutturali e turismo.

Arrivo previsto di TikTok Shop in MENA.

TikTok Shop non è ancora lanciato in Marocco, ma l'espansione regionale è anticipata.

Consolidamento gifting guidato dalla diaspora.

Il corridoio Marocco-Europa è destinato a consolidarsi come la corsia di gifting più densa del Maghreb.

Convergenza mercato creator trans-Maghreb.

Convergenza culturale Marocco, Algeria, Tunisia accelerata dagli algoritmi TikTok.

08 Fonti & metodologia

METODOLOGIA

Questo report aggrega dati da fonti primarie ufficiali (DataReportal/Kepios, Banca Mondiale, GSMA Intelligence, Ookla).

FONTI PRINCIPALI

Organizzazione	Riferimento	URL
DataReportal / Kepios	Digital 2024, 2025, 2026 Morocco	datareportal.com/reports/digital-2026-morocco
DataReportal	Digital 2026 Tunisia/Algeria/Egitto/Arabia Saudita	datareportal.com/reports
Banca Mondiale	Morocco Overview	worldbank.org/en/country/morocco
GSMA Intelligence	Mobile connections Morocco	gsmaintelligence.com
Ookla	Speedtest Global Index — Morocco	ookla.com
TubeFilter / Ipsos	TikTok LIVE Virtual Gifting Study 2025	tubefilter.com
Black Ads Agency	TikTok LIVE Income Calculator	black-ads.agency/tools/live-income-calculator
Favikon	Top Moroccan TikTokers 2026	favikon.com/blog/top-tiktokers-morocco
StarNgage	Top 1000 TikTok Influencers Morocco	starngage.com
TikTok Newsroom	TikTok Live Creator Networks	tiktok.com/live/creator-networks
ResourcEra	TikTok Revenue	resourcera.com/data/social/tiktok-revenue

INFORMAZIONI

BLACK ADS AGENCY

Black Ads Agency è un'agenzia ufficiale **Senior TikTok LIVE Partner**, operante da dicembre 2024 e certificata Senior da maggio 2025.

UN'INFRASTRUTTURA PROPRIETARIA — BLACK OS

Black Ads opera tramite **Black OS**, il suo sistema di gestione interno completamente autonomo.

STATO	Senior TikTok LIVE Partner
FONDAZIONE	Dicembre 2024 · Senior da Maggio 2025
REGIONI	MENA (Golfo incluso) · Francia · Italia · Germania · USA · Canada
TECNOLOGIA	Black OS — sistema di gestione proprietario
SEDE	Tunisi, Tunisia

black-ads.agency