

BLACK ADS AGENCY

Senior TikTok LIVE Partner · MENA · Europa · Nordamerika

MARKET INTELLIGENCE REPORT

VOLUME 03 — MAROKKO

Soziale Medien · TikTok · TikTok LIVE

Offizielle Daten · Geprüfte Quellen · Marktanalyse

Mai 2026 Ausgabe · Veröffentlicht von Black Ads Agency

INHALT

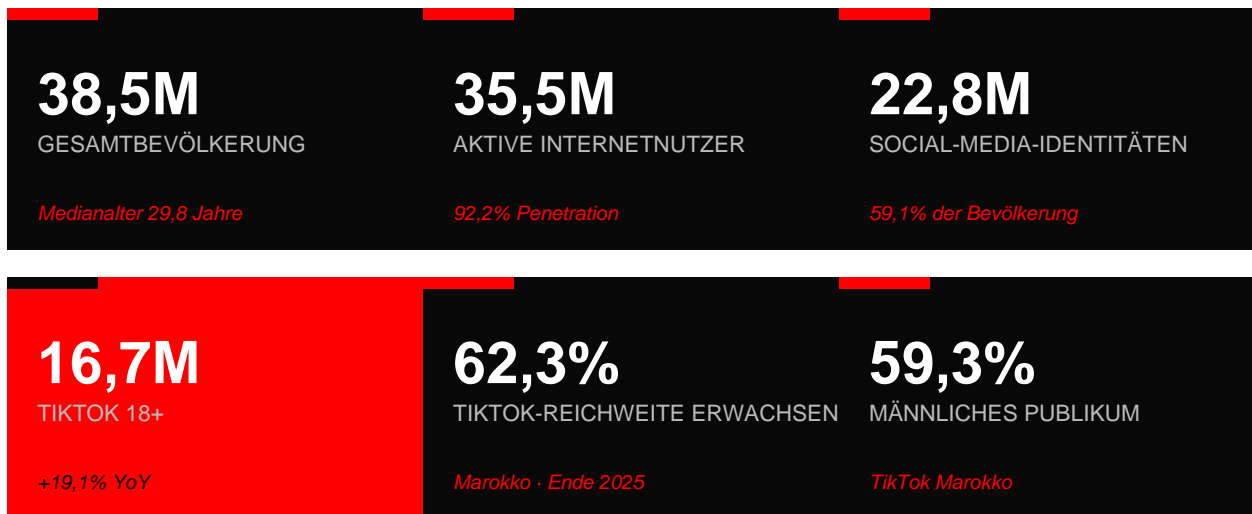
01	ZUSAMMENFASSUNG	S. 03
02	LÄNDERKONTEXT · Demografie & digitale Wirtschaft	S. 04
03	DIGITALE INFRASTRUKTUR · Internet, Mobilfunk, Konnektivität	S. 05
04	SOCIAL-MEDIA-LANDSCHAFT	S. 06
05	TIKTOK IM DETAIL · Zielgruppe, Demografie, Wachstum	S. 08
06	TIKTOK LIVE · Monetarisierung & Kreatorenökosystem	S. 11
07	AUSBLICK 2026 — 2027	S. 14
08	QUELLEN & METHODIK	S. 15

ÜBER DIESE AUSGABE

Dieser Band 03 setzt die Market-Intelligence-Reihe von Black Ads zu den MENA-Märkten fort. Nach Tunesien (Vol. 01) und Algerien (Vol. 02) behandelt er Marokko; es folgen Ägypten (Vol. 04) und Saudi-Arabien (Vol. 05). Marokko ist der MENA-Markt mit der reifsten Infrastruktur (92,2% Internet-Penetration), einer diversifizierten Wirtschaft (Dienstleistungen 50%, Automotive Renault/Stellantis, Tourismus, Tanger Med) und einer maßgeblichen europäischen Diaspora (~1,4M Marokkaner in Frankreich, ~500k Belgien, ~400k Niederlande, ~800k Spanien).

01 Zusammenfassung

Marokko bietet die reifste digitale Infrastruktur des Maghreb: 92,2% Internet-Penetration (höchste der Region), 60,31 Mbps mobile Geschwindigkeit (+47,5% YoY), 55,89 Mbps Festnetz (+89,0% YoY). TikTok erreicht 16,7M Erwachsene (62,3% Reichweite) — weniger TikTok-nativ als Algerien (80,1%), aber mit einer breiteren Ad-Tech-Basis dank Instagram (15,1M, 41% der Bevölkerung), Facebook (22,8M) und einem Mobilfunkmarkt, in dem Maroc Telecom, Orange und Inwi den Preiswettbewerb antreiben.



MARKTLAGE IN 5 PUNKTEN

- 01 Die reifste Infrastruktur des Maghreb.**
Marokko kombiniert die höchste Internet-Penetration Nordafrikas (92,2%), mittlere mobile Geschwindigkeit 60,31 Mbps (+47,5% YoY) und mittlere Festnetzgeschwindigkeit 55,89 Mbps (+89,0% YoY). Die Festnetz-Beschleunigung 2025 ist außergewöhnlich und entriegelt LIVE-Shopping-Anwendungsfälle.
- 02 Eine diversifizierte Wirtschaft mit kontrollierter Inflation.**
Das BIP-Wachstum erreichte 2025 +4,7% (gegenüber +3,8% in 2024), getragen vom nicht-landwirtschaftlichen Sektor (+4,8%) und einer Bruttoanlageinvestition von +16,8%. Die Inflation liegt 2025 bei 0,8% — regionaler Bestwert. Die Wirtschaft stützt sich auf Dienstleistungen (50% BIP), Industrie (Automotive, Luft- und Raumfahrt, Phosphate) und einen strukturierten Tourismussektor.
- 03 TikTok solide aber nicht dominant — Instagram als marokkanische Besonderheit.**
16,7M TikTok 18+ (+19,1% YoY) positioniert Marokko an 4. Stelle des MENA hinter Ägypten, Saudi-Arabien und Algerien. Instagram ist hier besonders entwickelt (15,1M, +20,8% YoY) — einzigartig stark im Vergleich zu Algerien und Tunesien. LinkedIn (6,90M, +21,1%) ist das stärkste B2B-Signal des Maghreb.

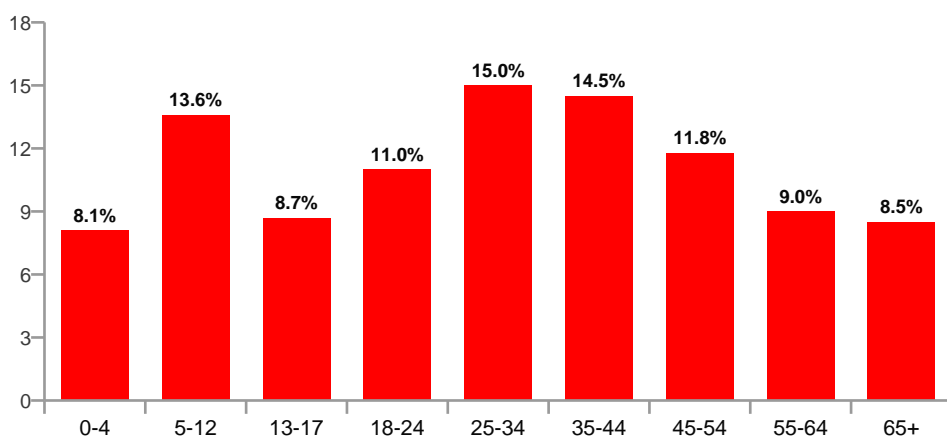
- 04 TikTok LIVE als wichtigster direkter Monetarisierungshebel.**
Das Creator Rewards Program ist in Marokko nicht verfügbar. Die direkten Kreatoreneinkünfte laufen daher überwiegend über LIVE-Gifts und B2B-Partnerschaften — das stellt LIVE-Streaming in den Mittelpunkt der lokalen Kreatorenwirtschaft.
- 05 Europäische Diaspora — der dichteste Gifting-Korridor des Maghreb.**
Marokko hat die größte europäische Diaspora des Maghreb: ~1,4M in Frankreich, ~500k Belgien, ~400k Niederlande, ~800k Spanien. Diese Diaspora versendet Gifts in Hartwährungen (Euro) und erzeugt einen überdurchschnittlichen ARPGifter für marokkanische Kreatoren, die Sendekalender mit europäischen Zeitzonen synchronisieren.

02 Länderkontext

DEMOGRAFIE & BEVÖLKERUNGSPROFIL

Marokko zählte Ende 2025 **38,5 Millionen Einwohner**, mit moderatem Bevölkerungswachstum (+0,9% YoY, +345k). Die Bevölkerung ist **66,3% städtisch**, konzentriert in Casablanca-Rabat, Tanger, Marrakesch und Fes. Das Medianalter liegt bei **29,8 Jahren**, mit günstiger Altersstruktur: 11,0% sind 18-24, 15,0% 25-34, 14,5% 35-44 Jahre alt. Die Kohorte 13-44 umfasst rund 49% der Bevölkerung — nahezu 19M Menschen — und bildet den demografischen Kern des TikTok-Publikums.

Bevölkerungsverteilung nach Altersgruppen (%)



Quelle: Vereinte Nationen / DataReportal Digital 2026, Daten Oktober 2025

WIRTSCHAFTLICHER KONTEXT

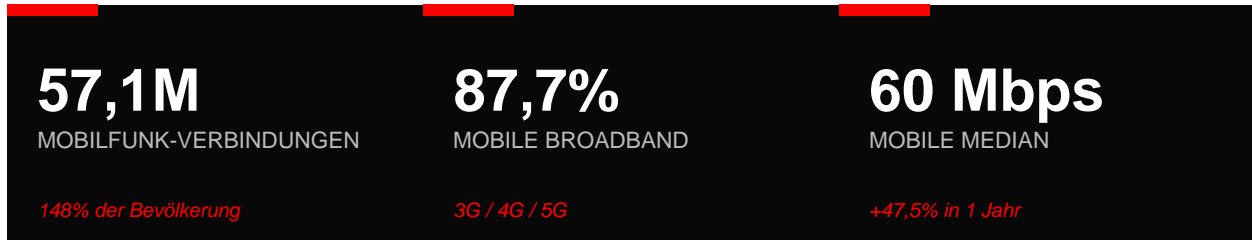
Die marokkanische Wirtschaft zeigte 2025 starkes Momentum: BIP **+4,7%** (2024: +3,8%), mit nicht-landwirtschaftlicher Aktivität bei +4,8% und einer bemerkenswerten Expansion der Bruttoanlageinvestitionen von +16,8%. Die Inflation blieb 2025 bei **0,8%** (gegenüber über 10% im Februar 2023) — einer der niedrigsten Werte der Region. Das Leistungsbilanzdefizit erweiterte sich auf 2,1% des BIP, finanziert hauptsächlich durch ausländische Direktinvestitionen. Die weibliche Erwerbsbeteiligung bleibt bei nur 19%, was auf erhebliches ungenutztes demografisches Potenzial hinweist.

WIRTSCHAFTSSTRUKTUR & FUßBALL-WELTMEISTERSCHAFT 2030

Die Wirtschaft ist diversifiziert: **Dienstleistungen ca. 50% des BIP, Industrie ca. 25%**, Landwirtschaft bleibt vital für ländliche Beschäftigung. Marokko beherbergt bedeutende Automobilproduktion für Renault und Stellantis (Werke Tanger und Kenitra), einen wachsenden Luft- und Raumfahrtcluster und einen robusten Tourismussektor (~14M Besucher jährlich). Die **FIFA-Fußball-Weltmeisterschaft 2030** — gemeinsam mit Spanien und Portugal ausgerichtet — ist ein struktureller Wachstumskatalysator für Infrastruktur, Tourismus und die Kreatorenwirtschaft bis 2030.

03 Digitale Infrastruktur

Die digitale Infrastruktur Marokkos ist die fortschrittlichste des Maghreb. Die Internetgeschwindigkeiten erlebten 2025 eine spektakuläre Beschleunigung, insbesondere im Festnetz (+89,0% YoY) — ein starkes Modernisierungssignal, das LIVE-Shopping-Anwendungsfälle im Massenmaßstab entriegelt.



MOBILFUNK-KONNEKTIVITÄT

GSMA Intelligence zählt **57,1M aktive Mobilfunkverbindungen** Ende 2025 — 148% der Bevölkerung. Mobile Broadband (3G/4G/5G) erreicht **87,7%**. Der Markt wird von drei Betreibern strukturiert: Maroc Telecom (Itissalat Al-Maghrib, historischer Führer), Orange Marokko und Inwi — Dreierwettbewerb, der Datenpreise gesenkt hat.

INTERNETGESCHWINDIGKEITEN — HISTORISCHE BESCHLEUNIGUNG

Ookla misst eine mittlere mobile Download-Geschwindigkeit von **60,31 Mbps** (August 2025), Anstieg von **+47,5%** in 12 Monaten. Festnetz steigt noch stärker auf **55,89 Mbps (+89,0% YoY, +26,32 Mbps)**. Der Festnetz-Sprung ist kritisch für LIVE-Streaming über Heimnetzwerke.

INTERNET-NUTZUNG

35,5M Marokkaner nutzten im Oktober 2025 das Internet, d.h. 92,2% der Bevölkerung — höchste Penetration Nordafrikas, vor Tunesien (84,3%) und Ägypten (82,7%). Nur 2,99M Marokkaner bleiben „offline“ (7,8%) — die kleinste strukturelle Lücke des Maghreb.

Indikator	Marokko	Algerien	Tunesien	Ägypten
Bevölkerung (M)	38,5	47,6	12,4	118,7
Internetnutzer (M)	35,5	37,8	10,4	98,2
Internet-Penetration	92,2%	79,5%	84,3%	82,7%
Social-Media-Identitäten (M)	22,8	27,5	7,83	51,6
TikTok 18+ (M)	16,7	24,8	6,00	48,8
Reichweite 18+ TikTok	62,3%	80,1%	67,6%	~51%

Regionaler Vergleich · Quelle: DataReportal Digital 2026, Oktober 2025

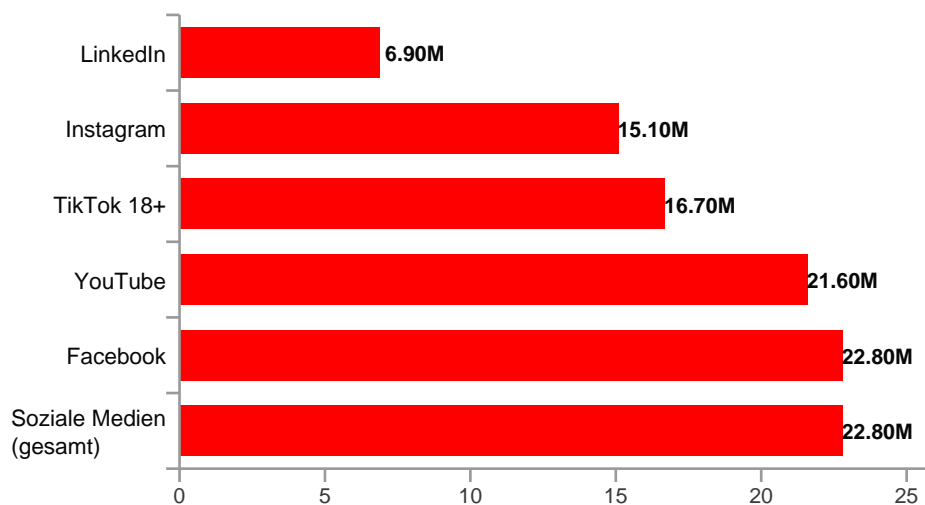
04 Social-Media-Landschaft

Die marokkanische Social-Landschaft wird von Meta (Facebook + Instagram) geführt, ist aber zu einer Tri-Plattform-Dynamik übergegangen, in der Instagram im Vergleich zu anderen Maghreb-Märkten außergewöhnlich entwickelt ist.

VOLUMEN UND REICHWEITE NACH PLATTFORM (ENDE 2025)

Kepios identifiziert **22,8M aktive Social-Media-Identitäten** in Marokko im Oktober 2025, d.h. **59,1% der Bevölkerung**. Solides YoY-Wachstum (+7,8%, +1,7M Identitäten), mit Instagram (+20,8%) und TikTok (+19,1%) als Anführern. Der weibliche Anteil der Social-Identitäten beträgt 41,0%.

Werbereichweite nach Plattform in Marokko (Millionen, Ende 2025)



Quelle: DataReportal Digital 2026 · Daten der jeweiligen Werbetoools — Oktober 2025

PLATTFORM FÜR PLATTFORM

FACEBOOK · 22,8M

Bleibt die größte Reichweite (+10,7% YoY, +2,20M). Penetration auf der 13+-Bevölkerung erreicht 78,1% und 88,7% der Erwachsenen. Dominante Plattform für Community-Gruppen, informellen Handel und Händlerseiten.

YOUTUBE · 21,6M

Stetiges Wachstum (+2,4% YoY). 48,0% F. Erste Plattform für passive Nutzung.

INSTAGRAM · 15,1M

Starkes Wachstum (+20,8% YoY, +2,60M) — Marokkos strukturelle Besonderheit. 47,0% F. Die Referenzplattform „Beauty / Mode / Lifestyle“ mit stärkerer Penetration (39% der Internetnutzer) als in Algerien oder Tunesien.

TIKTOK 18+ · 16,7M

Solides Wachstum (+19,1% YoY, +2,68M). 62,3% Erwachsenenreichweite — viertgrößter MENA-Markt. Männliches Publikum (59,3%) — weniger asymmetrisch als Algerien (62,9%) oder Tunesien (58,2%).

LINKEDIN · 6,90M

+21,1% YoY (+1,20M Mitglieder) — stärkstes B2B-Signal des Maghreb. Spiegelt das strukturierteste professionelle Gefüge Nordafrikas wider dank Industrie, Automotive, Luft- und Raumfahrt und Offshoring.

SNAPCHAT · 7,64M

+10,2% YoY (+710k). Bemerkenswerte Präsenz bei 18-24-Jährigen.

MESSENGER · 7,10M

Leichte Kontraktion (-2,7% YoY). WhatsApp dominiert den Messaging-Markt in Marokko deutlicher als anderswo im Maghreb.

ENGAGEMENT-TRENDS

Mehrere 2024-2025 beobachtete Signale bestätigen die spezifische Marktform Marokkos:

- Viersprachiger Content: Arabisch (offiziell), marokkanische Darija (Alltagssprache), Amazigh (offiziell seit 2011), Französisch in Wirtschaft und Bildung und Spanisch in nördlichen Regionen. Die reichste sprachliche Palette des Maghreb.
- Bedeutender Ramadan-Peak: TikTok-Konsum wächst während des heiligen Monats schätzungsweise **+30 bis +40%** — im Einklang mit dem MENA-Durchschnitt.
- Europäischer Diaspora-Content-Boom: in Marokko ansässige Kreatoren zielen explizit auf Gemeinschaften in Frankreich, Belgien, Niederlanden und Spanien.
- FIFA-Weltmeisterschaft 2030 Aufbau: Tourismus, Gastgewerbe und Infrastruktur beschleunigen B2B-Sponsoring-Möglichkeiten bis 2030.

GESCHLECHTERVERTEILUNG

Über alle Social-Identitäten hinweg weist Marokko ein deutliches Ungleichgewicht auf (**41,0% F vs 59,0% M**). Auf TikTok speziell verengt sich die Differenz etwas (59,3% M / 40,7% F) — weniger asymmetrisch als in Algerien, aber stärker als der globale Durchschnitt. Instagram tendiert weiblich (47%) — nahe Parität — was es zur strategischen Ergänzung für weibliche Zielgruppen-Strategien macht.

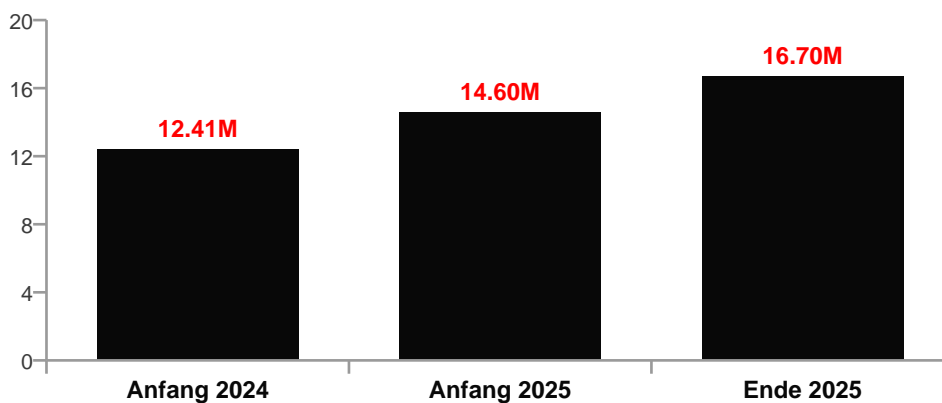
05 TikTok im Detail

TikTok hat sich in Marokko als solide Second-Tier-Social-Plattform etabliert — weder die größte (Facebook führt mit 22,8M) noch die durchdringendste des MENA (Algerien erreicht 80,1% Erwachsenenreichweite vs Marokkos 62,3%) — aber mit der nachhaltigsten Wachstumskurve und einer strukturell günstigen Position dank Diaspora-Verbindungen.

ZIELGRUPPE — 16,7 MILLIONEN ERWACHSENE

Die Werbetoools von TikTok zählen **16,7M Nutzer ab 18 Jahren** in Marokko Ende 2025, d.h. **62,3% der Erwachsenen**. Zusammen mit den 13-17-Jährigen (geschätzt 2,5-3M) nähert sich die Gesamtreichweite 19-20 Millionen.

Entwicklung der TikTok-Erwachsenen-Zielgruppe in Marokko



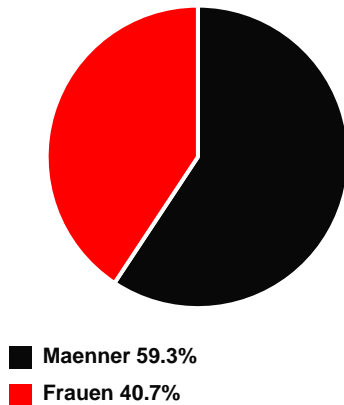
Quellen: DataReportal Digital 2024, 2025 und 2026 — TikTok-Werbetoools

LESART DER KURVE

Die marokkanische Trajektorie ist stetig aufsteigend: **+2,19M zwischen Anfang 2024 und Anfang 2025, dann +2,10M über die letzten 9 Monate 2025**. Das Wachstumstempo ist bemerkenswert konsistent — weder die explosive Beschleunigung Ägyptens noch die kontinuierliche Linie Algeriens, sondern ein stabiler linearer Anstieg.

TIKTOK-ZIELGRUPPENPROFIL

Ein ausgewogenes männliches Publikum



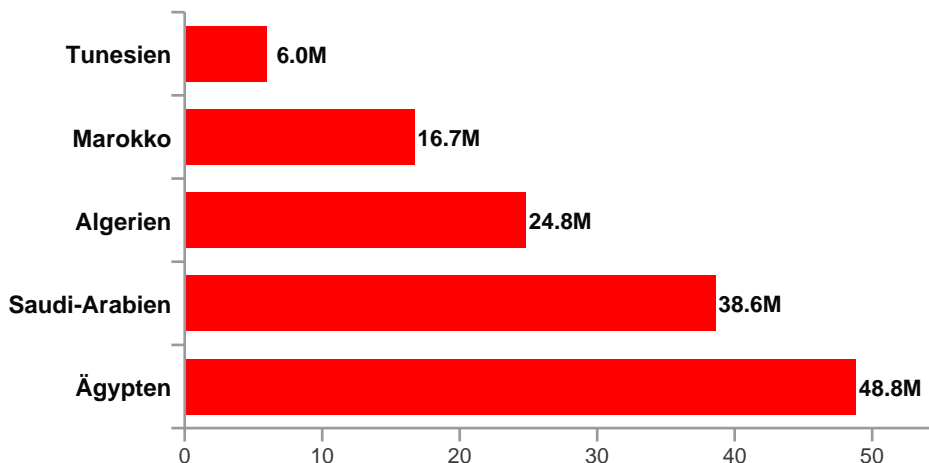
Mit 59,3% M und 40,7% F folgt TikTok Marokko dem regionalen Muster, jedoch mit einer weniger ausgeprägten M/F-Lücke als Algerien (62,9%/37,1%) oder der Golfregion. Beobachtete Implikationen:

- Männergeführte Kategorien gut vertreten (Fußball, Gaming, Automotive)
- Weibliche Kreatoren relativ überindexiert im Vergleich zu Algerien
- LIVE PK (Battles) findet eine aktive aber nicht dominante Nische
- Europäische Diaspora-Kreatorenwirtschaft profitiert von dieser Quasi-Parität

REGIONALE POSITIONIERUNG MAROKKOS

Im MENA-TikTok-Ökosystem rangiert Marokko auf **Platz 4** nach absolutem TikTok-18+-Zielgruppenvolumen — hinter Ägypten, Saudi-Arabien und Algerien, aber weit vor Tunesien:

TikTok-18+-Zielgruppe — MENA-Vergleich (Millionen Nutzer, Ende 2025)



Quelle: DataReportal Digital 2026 · TikTok Ad Planning Tools

Obwohl 4. im absoluten Volumen, genießt Marokko eine Premium-Positionierung bei Infrastruktur (höchste Internet-Penetration im MENA außerhalb der Golfregion), Markenreife (Instagram + LinkedIn-Präsenz vor regionalen Peers) und Währungsoptionalität (kontrolliert konvertierbarer Dirham — Reibung ist geringer als in Algerien).

DOMINIERENDE CONTENT-KATEGORIEN

Qualitative Analyse der marokkanischen Top-Kreatoren (Favikon, StarNgage, Heepsy) zeigt eine reife Szene mit europäischen Diaspora-Dimensionen:

Kategorie	Reife	Kreator-Volumen	LIVE-Dichte
Humor / Darija-Sketches	Gesättigt	Hoch	Mittel
Musik / chaâbi / rai-fusion	Reif	Mittel	Stark (LIVE-Konzerte)
Gaming / E-Sport	Reif	Mittel	Sehr stark (PK, Turniere)
Fußball / Sport	Reif	Mittel	Stark (Spiele)
Beauty / Mode	Wachsend	Hoch	Stark (Hauls, Tutorials)
Food / marokkanische Küche	Wachsend	Hoch	Stark (besonders Ramadan)
Lifestyle / Paare	Wachsend	Hoch	Stark (Q&A, daily)
Diaspora Marokko-Europa	Wachsend	Hoch	Sehr stark
Reisen / Tourismus	Aufstrebend	Mittel	Stark (WM 2030 Ramp-up)
Bildung / Sprachen	Aufstrebend	Niedrig	Stark (LIVE-Kurse)
Amazigh-Kultur	Nische	Niedrig	Mittel

Qualitative Lesart — Mai 2026

TOP MAROKKANISCHE KREATOREN · ÜBERBLICK

Marokkos Kreatoren-Ökosystem ist eines der dichtesten des Maghreb, gespeist von einer großen heimischen Basis und der europäischen Diaspora-Pipeline. Marokko trägt zur globalen Creator-Szene auch über Diaspora-Figuren wie **Imane Anys (Pokimane)** bei, eine marokkanisch-kanadische Streamerin mit globaler Reichweite, die die Markenkraft marokkanisch-stämmiger Kreatoren auf internationaler Bühne symbolisiert.

Die LIVE-Kompetenz bleibt konzentriert auf eine Teilmenge der Top-Short-Video-Stufe. Marokkos Vorteil liegt in der Kombination einer professionalisierten heimischen Creator-Industrie (von Marken gut unterstützt) und einer strukturellen Pipeline zu europäischen Zielgruppen.

06 TikTok LIVE

TikTok LIVE ist wie in allen nicht-CRP-MENA-Märkten der zugänglichste direkte Monetarisierungskanal in Marokko. Marokkos Vorteil liegt in der Kombination einer hochkaufkräftigen europäischen Diaspora und eines Heimatmarkts, in dem der Dirham (MAD) unter flexibleren Währungsregeln operiert als der algerische oder tunesische Dinar.

GIFT-MECHANIK — MODELL-RAPPEL

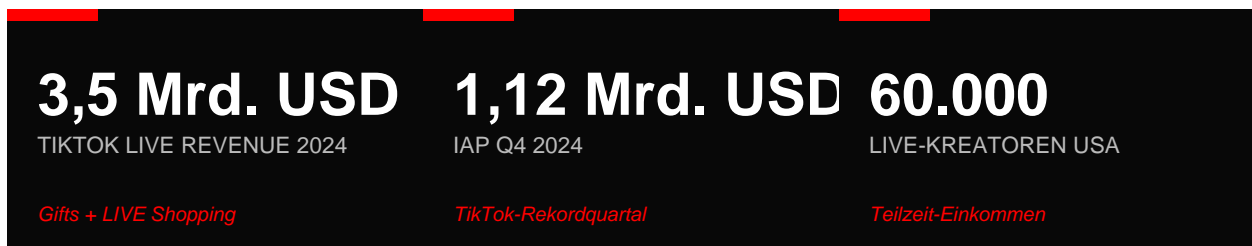
Die Viewer kaufen „Coins“, die sie in virtuelle Gifts umwandeln und im LIVE versenden. Auf Kreatorensite werden die Gifts in „Diamonds“ verbucht, eine Fraktion wird in Cash konvertiert. Seit dem Update des TikTok-Belohnungsmodells kann der Kreator **bis zu 53% des Post-TikTok-Bruttos** über zwei kumulierbare Mechanismen erreichen:

Komponente	Maximum	Bedingungen
Missionen pro LIVE	40%	Durchschnittliche Session-Dauer + neue eindeutige Follower
Wöchentliche Missionen	13%	Gültige Tage ≥ 25 Min. + Creator League + aktive Fans
Gesamtmaximum	53%	Kumulation der beiden Mechanismen

Quelle: TikTok Creator Rewards Model — operative Daten Black Ads Agency

Operativer Referenzsatz: 0,005 USD netto Kreator pro Diamond, vor Agenturkommission.

GLOBALE GRÖßENORDNUNGEN



Laut der Ipsos-Studie (Juni-Juli 2025) haben **über 60.000 in den USA ansässige LIVE-Kreatoren** 2025 allein über Gifts mehr verdient als das Medianeinkommen einer Teilzeitbeschäftigung.

GRÖßENORDNUNG FÜR MAROKKO

Für Marokko: Ein Kreator mit 200.000 Diamonds/Monat erzielt ein Post-TikTok-Brutto von ca. **USD 920** bei 46% Belohnungsrate. **Top-marokkanische Streamer, getragen vom europäischen Diaspora-Korridor, überschreiten diese Schwelle deutlich** dank Euro-denominierter Gifts.

MAROKKO-SPEZIFISCHE EINSCHRÄNKUNGEN

Kein Creator Rewards Program (CRP).

Marokko ist nicht für das views-basierte CRP berechtigt. Direkte TikTok-Einnahmen für einen marokkanischen Kreator laufen daher über: (1) LIVE-Gifts, (2) B2B-Sponsoring, (3) TikTok-Shop-Affiliation (in Marokko noch nicht offiziell gestartet).

Zahlungsfriktion — Dirham-Kontrollen.

TikTok zahlt in USD via PayPal (begrenzte Verfügbarkeit in Marokko) oder internationale Überweisung. Der Dirham (MAD) operiert unter kontrollierter Konvertierbarkeit — flexibler als algerischer Dinar.

Vierfach-sprachige Content-Arbitrage.

Marokkanische Kreatoren wählen zwischen Arabisch, marokkanischer Darija, Amazigh und Französisch — manchmal Spanisch in nördlichen Regionen. Die Sprachwahl definiert die Zielgruppe — ein strategischer Parameter, der nuancierter ist als in jedem anderen Maghreb-Markt.

Konzentrierter Wettbewerb.

Marokko beherbergt die dichteste professionalisierte Kreator-Szene des Maghreb — starke Marken-Sponsoring-Kultur, Agentur-Unterstützung und Infrastruktur.

DER „DIASPORA“-HEBEL — DER DICHTESTE DES MAGHREB

Marokko hat die größte europäische Diaspora des Maghreb: **~1,4M Marokkaner in Frankreich, ~500k Belgien, ~400k Niederlande, ~800k Spanien**. Diese Diaspora versendet LIVE-Gifts in Hartwährungen (Euro). Marokkanische Kreatoren, die Sendekalender mit europäischen Zeitzonen synchronisieren und mehrere Register (Darija + Französisch + Spanisch) beherrschen, erfassen einen überproportionalen Anteil des LIVE-Werts.

DIE STRUKTURIERENDE ROLLE DER AGENTUREN

Offizielle TikTok-LIVE-Agenturen spielen in Marokko eine kritische Rolle — besonders aufgrund der Währungskontroll-Komplexität und der Nachfrage nach europäischen Zeitzonen-Sendeplänen.

07 Ausblick 2026 — 2027

Auf Basis der beobachteten Wachstumsraten (+19,1% YoY TikTok 18+, +7,8% Social-Identitäten, +47,5% mobile Geschwindigkeit, +89,0% Festnetz) erscheinen folgende Trajektorien plausibel für Marokko:

Indikator	Ende 2025	Prognose Ende 2026	Prognose Ende 2027
TikTok-18+-Zielgruppe	16,7 M	19,0 – 20,0 M	22,0 – 24,0 M
Reichweite 18+ (%)	62,3%	~72%	Plateau ~80%
LIVE-Nutzungsrate	Mäßig	Erwartetes Wachstum	Mainstream
Aktive LIVE-Kreatoren (gesch.)	~4.500	7.500 – 10.000	14.000+
Mediane mobile Geschwindigkeit	60 Mbps	100+ Mbps	150+ Mbps (5G)

Prognosen basierend auf beobachteten historischen Trends

ERWARTETE TRANSFORMATIONSFAKTOREN

Fortgesetzte Infrastrukturbeschleunigung.

Mobile Geschwindigkeiten sollten 2026 100 Mbps überschreiten und 2027 5G-Niveaus erreichen. Der Festnetz-Sprung (+89% YoY) verstärkt sich.

FIFA-Weltmeisterschaft 2030 als struktureller Katalysator.

Die Mitveranstaltung der FIFA-Weltmeisterschaft 2030 mit Spanien und Portugal treibt Infrastrukturinvestitionen, Tourismuszuflüsse und B2B-Sponsoring-Möglichkeiten bis 2030.

Potenzielle Ankunft von TikTok Shop im MENA.

TikTok Shop ist in Marokko noch nicht offiziell gelauncht, regionale Expansion wird erwartet.

Diaspora-getriebene Gifting-Konsolidierung.

Der Marokko-Europa-Korridor (Frankreich, Belgien, Niederlande, Spanien) konsolidiert sich als dichteste Gifting-Spur des Maghreb.

Trans-Maghreb-Kreatorenmarkt-Konvergenz.

Kulturelle Konvergenz zwischen Marokko, Algerien und Tunesien — beschleunigt durch TikTok-Algorithmen — deutet einen einheitlichen trans-maghrebinischen Kreatorenmarkt an.

08 Quellen & Methodik

METHODIK

Dieser Bericht verdichtet Daten aus offiziellen Primärquellen (DataReportal/Kepios, Weltbank, GSMA Intelligence, Ookla) und anerkannten Sekundärquellen.

METHODISCHE EINSCHRÄNKUNGEN

Mehrere Einschränkungen:

- „Ad-Reach“-Zahlen entsprechen nicht den MAU.
- TikTok veröffentlicht keine 13-17-Zahlen.
- Social-Identitäten sind nicht plattformübergreifend dedupliziert.
- Wirtschaftszahlen stammen von Weltbank.

HAUPTQUELLEN

Organisation	Referenz	URL
DataReportal / Kepios	Digital 2024, 2025, 2026 Morocco	datareportal.com/reports/digital-2026-morocco
DataReportal	Digital 2026 Tunisia/Algeria/Egypt/Saudi Arabia	datareportal.com/reports
Weltbank	Morocco Overview	worldbank.org/en/country/morocco
GSMA Intelligence	Mobile connections Morocco	gsmaintelligence.com
Ookla	Speedtest Global Index — Morocco	ookla.com
Tubefilter / Ipsos	TikTok LIVE Virtual Gifting Study 2025	tubefilter.com
Black Ads Agency	TikTok LIVE Income Calculator	black-ads.agency/tools/live-income-calculator
Favikon	Top Moroccan TikTokers 2026	favikon.com/blog/top-tiktokers-morocco
StarNgage	Top 1000 TikTok Influencers Morocco	starngage.com
TikTok Newsroom	TikTok Live Creator Networks	tiktok.com/live/creator-networks
ResourcEra	TikTok Revenue	resourcera.com/data/social/tiktok-revenue

ÜBER

BLACK ADS AGENCY

Black Ads Agency ist eine offizielle **Senior TikTok LIVE Partner**-Agentur, tätig seit Dezember 2024 und seit Mai 2025 mit Senior-Status zertifiziert. Die Agentur betreut Kreatoren im **MENA-Raum (einschließlich Golfregion)**, in **Frankreich, Italien, Deutschland, den USA und Kanada**.

EINE EIGENE INFRASTRUKTUR — BLACK OS

Black Ads operiert mit **Black OS**, einem vollständig autonomen, eigenentwickelten Management-System.

STATUS	Senior TikTok LIVE Partner
GEGRÜNDET	Dezember 2024 · Senior seit Mai 2025
REGIONEN	MENA (Golfregion inkl.) · Frankreich · Italien · Deutschland · USA · Kanada
TECHNOLOGIE	Black OS — eigenes Management-System
SITZ	Tunis, Tunesien

black-ads.agency