

BLACK ADS AGENCY

Senior TikTok LIVE Partner · MENA · أمريكا الشمالية · ليبيا

MARKET INTELLIGENCE REPORT

المجلد 03 — المغرب

وسائل التواصل · TikTok LIVE · TikTok

بياناً · اسمية · مصابيح مؤنوقة · تحليل سو

الصدى مايو 2026 · صابح عن Black Ads Agency

الفهرس

01	ملخص تنفيذي	p. 03
02	السياة القطر	p. 04
03	البنية التحتية الرقمية	p. 05
04	مشود اسائل التواصل	p. 06
05	تركيز TikTok	p. 08
06	TikTok LIVE	p. 11
07	فالا 2026 — 2027	p. 14
08	لمصا للمنهجية	p. 15

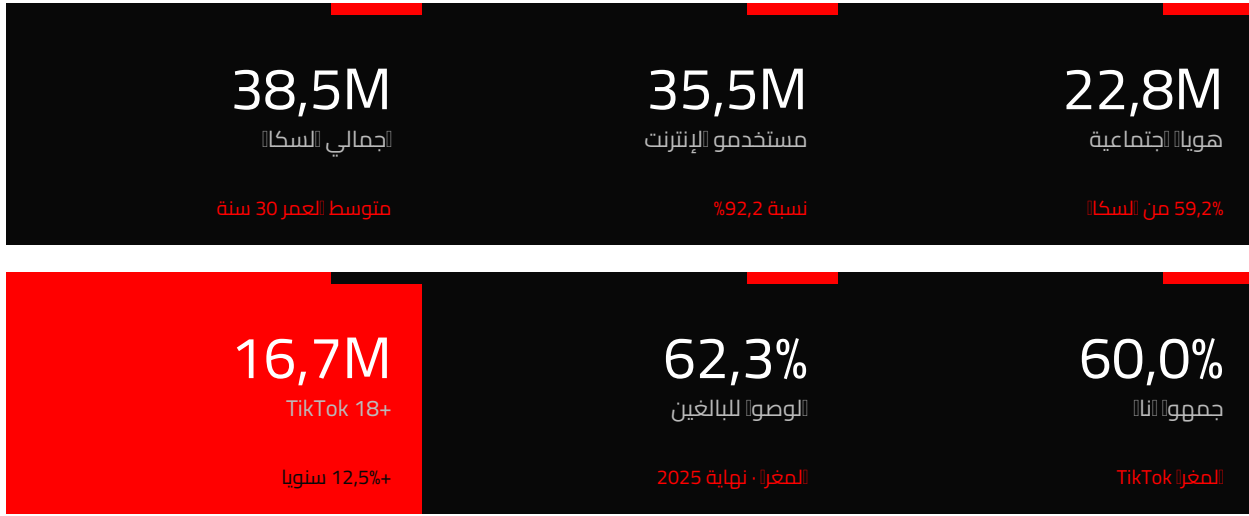
حوه هذو لإصدو

أشناه قوا في با (5- مليونو مغربي في الخا، منهم 1.5 مليونو في فرنسا). نسبة إنا على 60% TikTok — استثناء عالمي. الثالث — المغرب — السوا لده يحقق على نسبة انتشار إترنت في 92.2% (MENA-5). المغرب يجمع بين سوا محلي إيناميكي يتنا هذو للمجد

ملخص تنفيذي

01

e-commerce في توسع (Jumia, Avito). برنامج Creator Rewards (CRP) غير متاح — للتسجيل عبر LIVE فقط. (1.5 مليون في فرنسا، 1.2 مليون في إسبانيا، 0.7 مليون في إيطاليا، 0.4 مليون في بلجيكا/هولندا/ألمانيا) + قطاع أعلى نسبة انتشارًا للإنترنت في 92.2% (MENA-5)، يقدر المغرب مزيجًا فريدًا: سوق محلي ناشئ + شتات قوية في TikTok في MENA-5 بـ 16.7 مليون بالغ (+18) في نهاية 2025. مع 38.5 مليون نسمة، متوسط عمر 30.0 سنة، المغرب هو ربع سوق



قرارات السوق في 5 نقاط

- أعلى نسبة انتشارًا للإنترنت في 92.2% — MENA-5. يضع المغرب في موقع فريد: السوق الوحيد في MENA حيث القيد البنوي ليس للوصول بل للاعتماد على المنصات. المغرب يقود MENA-5 من حيث الانتشار. هذا
- استثنا جنسي — 60% أنثى على TikTok. هذا يعكس للنضوة الاجتماعية للمحتوى النسائي المغربي — الموضة، الجمال، الطبخ، الأومومة، نمط الحياة. المغرب هو الاستثناء MENA: ميل أنثوي ملحوظ (60% أنثى / 40% كوا). هذا
- شتات قوي يضم — 4-5 مليون مغربي خارج البلاد. فريد عالميًا ARPGifter متفرقوا. الشتات يجرأ 0.4M في إيطاليا، 0.7M في إسبانيا، 1.2M في فرنسا، 1.5M ثنائي اللغة عر/فر/أسب
- لا يوجد Creator Rewards Program (CRP). للتسجيل المباشر يقتصر على TikTok LIVE (Diamonds). نقطة فراغ بنوية مع UE US. مثل كل MENA: لا CRP. التسجيل المباشر يقتصر على TikTok LIVE (Diamonds). نقطة فراغ بنوية مع UE US.
- الإلكتروني قطاع التجار الإلكتروني في توسع Drahem. الإلكتروني المغربية تنضج بسرعة، TikTok Shop متوقع 2026-2027. الفرصة كبيرة على نمو live shopping. منصات مثل Jumia, Avito, MarocAnnonces. التجار

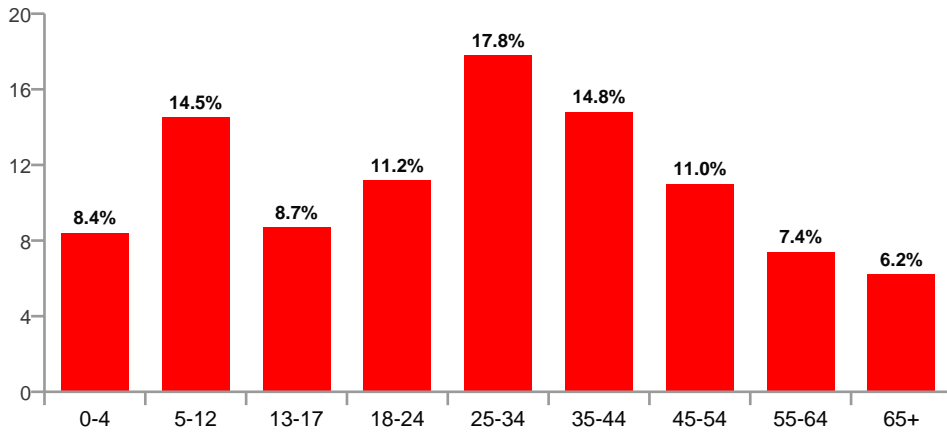
السياحة في المغرب

02

التركيبة السكانية ملف السكا

متوسط (50.3% من إجمالي السكان). الفئة العمرية 18-44 تمثل 44.0% من السكان — نمو الاستهلاك الرقمي للقدرة الشرائية المتنامية. 38.5 مليون نسمة، متوسط العمر 30.0 سنة. نسبة التحضر 65.5% — ينتمي من باقي MENA-5 (بنيو: أيف نشط). توزيع الجنس بلغ عدد سكان المغرب في نهاية 2025

توزيع السكان حسب الفئة العمرية (%)



المصدر: HCP / DataReportal Digital 2026

السياحة والاقتصاد

السياحة، الفلاحة، السياحة (مصانع Renault | Stellantis)، الفوسفات، الخدمات، صناعة السياحة تجارة 14 مليارات دولار في 2024. توقع نمو الناتج المحلي الإجمالي 2025: +3.4%. البطالة: 13.1% (~28% للشباب). الاقتصاد المغربي متنوع:

الشتاء المغربي — فقرة عابرة للحدود

هولندا، ألمانيا، كندا، USA). المبدعون المغاربة ثلاثيو اللغة (عربية/فرنسية/إسبانية) يستفيدون من جمهور عابر للحدود فريد عالميا. يفتح فرصا متعددة الأسواق: 1.5 مليون في فرنسا، 1.2 مليون في إسبانيا، 0.7 مليون في إيطاليا، 0.4 مليون متفرقوا (بلجيكا، المغرب) يستفيدون من شتاء استثنائي: ما يقارب 5 مليون مغربي يعيشون خارج البلاد. التوزيع الجغرافي

البنية التحتية الرقمية

03

انتشاً للإنترنت (الأعلى MENA-5)، تغطية 4G وطنية، نشر 5G قيد التوسع، انتشاً FTTH متساو تحت الطاء Maroc Digital 2030. المغرب يقدا بنية تحتية رقمية الأكثر نضوجاً في MENA-5: 92.2%



الاتصال بالموبایل

شائع للخطين). ثلاثة مشغلين: أيسيين: Maroc Telecom (أند ناخي)، Orange Maroc, inwi. السوا تنافسي للأسعاً في تراجع. تحصي GSMA Intelligence 57.2M اتصلاً خلواً نشطاً في نهاية 2025 — 148.6% من السكا (الأعلى MENA-5) — استخدام

سرعة الإنترنت

بعد السعودية. السرعة الثابتة للمتوسطة: ANRT 51.2 Mbps (الوكالة الوطنية لتنظيم المواصلات) تسراً طلاء 5G في 2026-2027. تقيس Ookla سرعة موبایل متوسطة 60.31 Mbps (نهاية 2025) — في تقدماً 22.8% سنوياً، الأعلى MENA-5

استخدام الإنترنت

يستخدمون الإنترنت في أكتوبر 2025، 92.2% من السكا — الأعلى MENA-5. هذا النسبة تتراً هامش نمو محدد — السوا ناضج. 35.5 مليوناً مغربي

Indicator	المغرب	الجزائر	مصر	السعودية
السكا (M)	38,5	47,6	118,7	34,7
الإنترنت (M)	35,5	37,8	98,2	34,4
الانتشاً	92,2%	79,5%	82,7%	99,0%
الاجتماعي (M)	22,8	27,5	51,6	38,6
TikTok 18+ (M)	16,7	24,8	48,8	38,6
الصوا +18	62,3%	80,1%	65,5%	154,3%*
موبایل (Mbps)	60,31	41,21	56,45	194,49

مقارنة إقليمية MENA — المصدر: DataReportal Digital 2026

مشهد وسائل التواصل

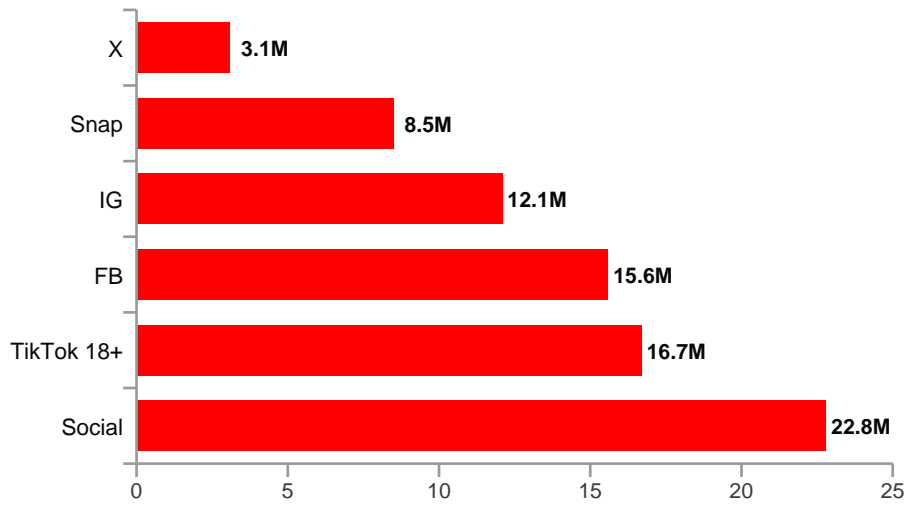
04

اجتماعي ينضج بسرعة. TikTok Instagram يقو نمو اللاتز، Facebook يحافظ على قاعدة عريضة، Snapchat توجد قوا للجيل Z. المغرب يقدا مشهد وسائل تواصل

الحجم للوصو لكل منصة

يحد 22.8M Kepios هوية اجتماعية نشطة في المغرب في أكتوبر 2025 — 59.2% من السكا.

الجمهوو الإعلاني لكل منصة في المغرب (مليو، نهاية 2025)



المصد: DataReportal Digital 2026 — أكتوبر 2025

قر لكل منصة

TIKTOK 18+ · 16,7M

+12,5% سنويا. ميل انثو قوا (60%). الوصو للبالغين 62,3%.

FACEBOOK · 15,6M

مستقر سنويا. منصة قوية بنيويا في المغرب. الفئة 25-44 تستخدمها بشدا.

INSTAGRAM · 12,1M

+11,4% سنويا. ميل انثو قوا (57%). منصة المرجع للموضة/الجمال/الطبخ.

SNAPCHAT · 8,5M

+8% سنويا. توجد قوا عند الجيل Z لشبا 18-24.

LINKEDIN · 5,5M

+18% سنويا. يناميكية B2B في تطو سريع — Casablanca Finance City تحرا للسوا.

X · 3,1M

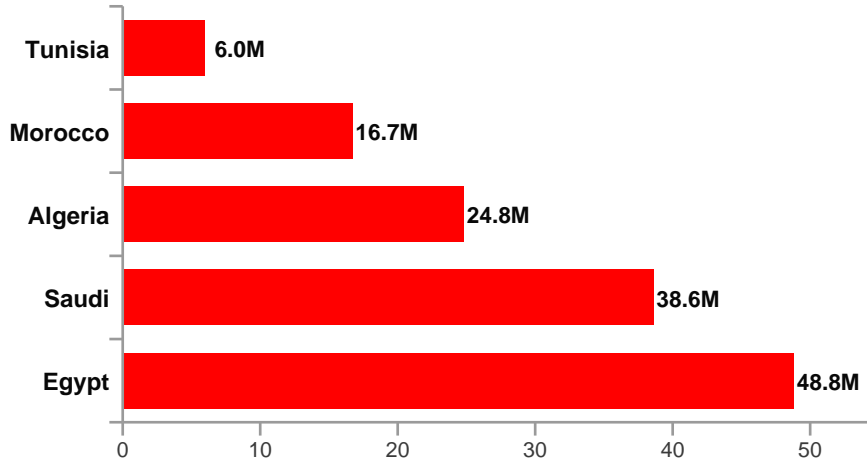
-2% سنويا. في تكما هيكلي مثل باقي العالم العربي.

توايع الجنس — الاستثنا للمغربي

السوق MENA الأخرى. هذا يعكس لنظرة للاجتماعي للمحتوى النسائي المغربي: الموضة، الجمال، الطبخ التقليدي، الأمومة، الديكور.
على TikTok للمغرب ميل نحو ملحو (60% نساء / 40% كوا) — استثناء مقابلة بكل

في إطار نظام MENA TikTok، المغرب يحتل المرتبة #4 من حيث الحجم المطلق:

جمهورية 18 TikTok + — مقارنة MENA (مليونا، نهاية 2025)



المصدر: DataReportal Digital 2026 · تخطيط إعلاننا TikTok

لـ (6M) لكن متخلف عن الجزائر (-8.1M). الميزان المغربية ليست في الحجم بل في نسبة الإعلان + اشتراك المستخدمين + جودة البنية التحتية. المغرب قريب من تونس (+10.7M) بالنسبة

TikTok LIVE

06

MENA غير متوفر في كل Creator Rewards Program (CRP) هو قناة التسجيل الوحيد المتاحة في المغرب — برنامج TikTok LIVE (Diamonds) المبدعو يولد دخلهم حصريا عبر هدايا

آلية الهدايا

المبدع يستطيع الوصول إلى 53% من إجمالي بعد أسوأ TikTok عبر اليتين قابلتين للترانك:

المكو	الحد الأقصى	الشرا
مها لكل LIVE	40%	المد المتوسطة لكل جلسة + متابعوا فريدا جدا
مها اسبوعية	13%	ايا صالحة <= 25 دقيقة + Creator League + معجبين نشطين
الإجمالي الأقصى	53%	ترانك اليتين

المصد: نمو مكافأ المبدعين TikTok — بيان Black Ads Agency التشغيلية

لكل Diamond. في المغرب، الداهم (MAD) قابل للتحويل جزئيا، PayPal متا للسحب المحلي — حثاكا للدفع اقل من الجزائر. المعد التشغيل المرجعي: USD 0.005 صافي للمبدع

الأرقام العالمية المرجعية

3,5 Mld\$ LIVE 2024 إير	1,12 Mld\$ IAP Q4 2024	60.000 LIVE US مبدعو
LIVE Shopping + هدايا	الفصل القياسي TikTok	دخل بد جزئي

يستفيد من جمهورا شتاتي ثلاثي الأسوأ — فرنسا، إسبانيا، إيطاليا. الشتا يولد ARPGifter Tier-1 ضمن الأوقا MENA. بالنسبة للمغرب: المبدعو المغاربة ثلاثيو اللغة (عر/فر/اسب)

فيديو الميزان السوي المغربي

غيا Creator Rewards Program.

المغرب، مثل كل MENA، غير مؤهل لـ CRP. التسجيل المباشر يمر فقط عبر LIVE.

لدهم MAD قابل للتحويل جزئيا — احتكاك معتدلة.

لكن أكثر من السعودية (DZD) متا للسحب المحلي. للاحتكاك أقل من الجزائر PayPal. ليس قابلا للتحويل بحرية كاملة MAD (حر SAR) مغلق).

ميل نشوة قو — لأكثر تميزا MENA.

60% نا — للمغرب هو لاستثناء MENA. هذا يفتح فرقا استثنائية على فئا للموضة، للجما، لطبخ، الأمومة، الديكوا.

شتا بي ابر للحد — ميزا بنوية.

مغربي في با. التغطية ثلاثية اللغة (عر/فر/اسب) تفتح سو فرنسا، إسبانيا، إيطاليا. Black Ads تستفيد عبر الخو المختلفة. 4-5 مليون

مضا كذا سنوية

في المغرب — موسم محو للمبدعين خاصة في فئا لطبخ، الأ، لتقاليد. حملات Brand مضانة تكثف لإنفا B2B في هذا الفترة.

استهلا TikTok خلا مضا يرتفع +35-45%

2027 — 2026 **إفأ**

07

المؤشر	نهاية 2025	توقع 2026	توقع 2027
TikTok 18+	16,7 M	19,0 – 21,0 M	22,0 – 24,0 M
الوصول +18	62,3%	70 – 74%	75 – 80%
استخدام LIVE	سائد	في توسع	ناضج
ميدعو LIVE نشطو	~7,000	11,000 – 14,000	18,000+
سرعة الموبايل	60 Mbps	90+ Mbps	130+ Mbps (5G)

توقعاً مبنية على الاتجاهات التكنولوجية المرصوة

عوامل التحول المتوقعة

نضو الجمهور البالغ نحو الهضبة.

الوصول للبالغين متوقع 75-80% في 2027 — الحد للمقا يفرضه السكا الريفيو لفناً +65.

نشر 5G — تساء متوقع 2026-2027.

في المد المتوسطة لأيا LIVE لأثر المباشر: تحسين جو، G تحضر لطلا ANRT 5

توقع لوصول TikTok Shop في 2026-2027.

نمو live shopping سيلتقي مع التوسع السريع لـ e-commerce للمغربي (Jumia, Avito). الفرصة B2B كبير.

توطيد ARPGifter شتاتي.

الميزة البنيوية للمغرب — شتاتي بي ثلاثي اللغة — تتعزاً مع نضو للمحتو عبر-الحد.

استمر غيا CRP في كل MENA.

لا افق ظاهر لإطلا CRP في MENA. التسييل المباشر يبقى مركزاً على LIVE فقط.

المصاحبة للمنهجية

08

المنهجية

من مصاحبة لسمية (ANRT, GSMA Intelligence, Ookla, TikTok Business, البنك الدولي, DataReportal/Kepios, HCP) المغرب. هذا التقرير يجمع البيانات

المصاحبة الرئيسية

المنظمة	المراجع	URL
DataReportal / Kepios	Digital 2024, 2025, 2026 Morocco	datareportal.com/reports/digital-2026-morocco
HCP Maroc	الإحصاء الديموغرافيا	hcp.ma
البنك الدولي	Morocco Overview	worldbank.org/en/country/morocco
ANRT	الوكالة الوطنية لتقنين المواصلات	anrt.ma
GSMA Intelligence	Mobile connections Morocco	gsmaintelligence.com
Ookla	Speedtest Global Index — Morocco	ookla.com
TikTok Business	Live & Diamonds	businessresource.tiktok.com
TubeFilter / Ipsos	TikTok LIVE Virtual Gifting Study 2025	tubefilter.com
Black Ads Agency	TikTok LIVE Income Calculator	black-ads.agency/tools/live-income-calculator
Favikon	Top Moroccan TikTokers 2026	favikon.com/blog/top-tiktokers-morocco
StarNgage	Top 1000 TikTok Influencers Morocco	starngage.com
TikTok Newsroom	TikTok Live Creator Networks	tiktok.com/live/creator-networks

حوا

BLACK ADS AGENCY

تعمل منذ ديسمبر 2024 معتمدًا بصفة Senior منذ مايو 2025. هي وكالة إسمية Black Ads Agency Senior TikTok LIVE Partner.

بنية تحتية مملوكة — BLACK OS

نظام إلكتروني داخلي مستقل تمامًا. Black OS تعمل عبر Black Ads

الوضع	Senior TikTok LIVE Partner
التأسيس	ديسمبر 2024 · Senior منذ مايو 2025
المناطق	كندا · USA · الخليج · فرنسا · إيطاليا · ألمانيا (MENA)
التكنولوجيا	نظام إلكتروني مملوكة — Black OS
المقر	تونس، تونس

black-ads.agency