

**BLACK ADS AGENCY**

Senior TikTok LIVE Partner · MENA · Europa · Nordamerika

# MARKET INTELLIGENCE REPORT

**VOLUME 04 — ÄGYPTEN**

Soziale Medien · TikTok · TikTok LIVE

*Offizielle Daten · Geprüfte Quellen · Marktanalyse*

Mai 2026 Ausgabe · Veröffentlicht von Black Ads Agency

# INHALT

---

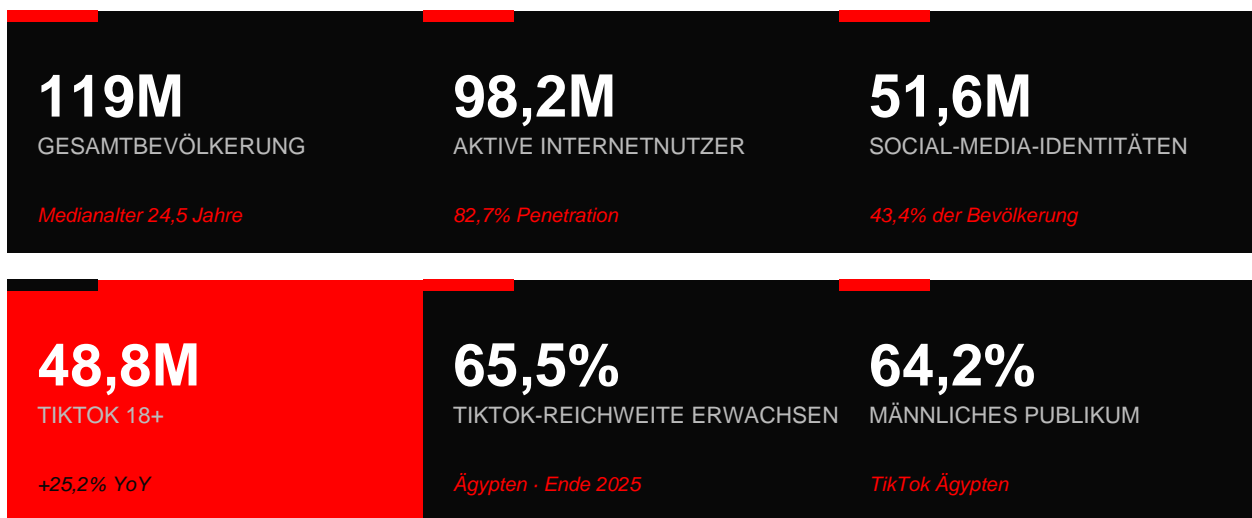
<b>01</b>	ZUSAMMENFASSUNG	S. 03
<b>02</b>	LÄNDERKONTEXT · Demografie & digitale Wirtschaft	S. 04
<b>03</b>	DIGITALE INFRASTRUKTUR · Internet, Mobilfunk, Konnektivität	S. 05
<b>04</b>	SOCIAL-MEDIA-LANDSCHAFT	S. 06
<b>05</b>	TIKTOK IM DETAIL · Zielgruppe, Demografie, Wachstum	S. 08
<b>06</b>	TIKTOK LIVE · Monetarisierung & Kreatorenökonomie	S. 11
<b>07</b>	AUSBLICK 2026 — 2027	S. 14
<b>08</b>	QUELLEN & METHODIK	S. 15

## ÜBER DIESE AUSGABE

Band 04 setzt die Black-Ads-Reihe Market Intelligence fort, die sich den MENA-Märkten im TikTok-Ökosystem widmet. Nach Tunesien (Bd. 01), Algerien (Bd. 02) und Marokko (Bd. 03) behandelt dieser Band Ägypten — den nach absolutem Volumen größten TikTok-Markt der MENA-Region. Jeder Band folgt einer Trichterlogik — digitale Makroebene → soziale Medien → TikTok → TikTok LIVE — und stützt sich ausschließlich auf Primärquellen (DataReportal/Kepios, Weltbank, GSMA Intelligence, Ookla) sowie auf anerkannte Branchenanalysen. Ziel ist eine klare, datierte und handlungsrelevante Marktbeurteilung.

# 01 Zusammenfassung

Ägypten ist der **nach absolutem Volumen größte TikTok-Markt der MENA-Region**: 48,8 Millionen erwachsene Nutzer Ende 2025 — praktisch das Gesamtvolumen Saudi-Arabiens plus zehn Millionen. Zugleich ist es der Markt mit dem **stärksten YoY-Wachstum der Region (+25,2%)**, getragen von einer außergewöhnlich jungen Demografie (Medianalter 24,5 Jahre, der niedrigste Wert der fünf betrachteten Märkte) und einer Bevölkerung von 119 Millionen Menschen auf kontinentaler Skala. Die Wirtschaft kommt nach zwei Jahren akuter Inflation wieder in Schwung: BIP H2 FY26 bei +5,3%, Inflation zurück auf 13,4%. Der Kreatorenmarkt etabliert sich hier als einer der strukturprägendsten der MENA-Region.



## MARKTLAGE IN 5 PUNKTEN

- 01 Der größte TikTok-Markt der MENA-Region — 48,8M Erwachsene.**  
Mit 48,8M erwachsenen Nutzern Ende 2025 übertrifft Ägypten Saudi-Arabien (38,6M) um mehr als zehn Millionen und liegt nahezu beim doppelten Wert Algeriens. Es ist der nach Volumen größte TikTok-Markt zwischen Maghreb und Mashreq.
- 02 Das stärkste YoY-Wachstum der MENA-Region — +25,2%.**  
Die TikTok-18+-Zielgruppe stieg von 32,94M Anfang 2024 auf 41,3M Anfang 2025 und weiter auf 48,8M Ende 2025. Ein Nettozuwachs von +15,86M in 22 Monaten — der größte absolute Zuwachs der MENA-Region und eine der höchsten Wachstumsraten der gesamten Region.
- 03 Eine Wirtschaft im Wiederanlauf — Desinflation und BIP-Beschleunigung.**  
Die Inflation fiel von 38% Ende 2023 auf 13,4% im Februar 2026. Die Ägyptische Zentralbank hat die Leitzinsen zwischen April 2025 und Februar 2026 um 825 Basispunkte gesenkt. Das BIP im ersten Halbjahr FY26 weist +5,3% aus (vs. zuvor +3,9%) und festigt einen Erholungspfad.

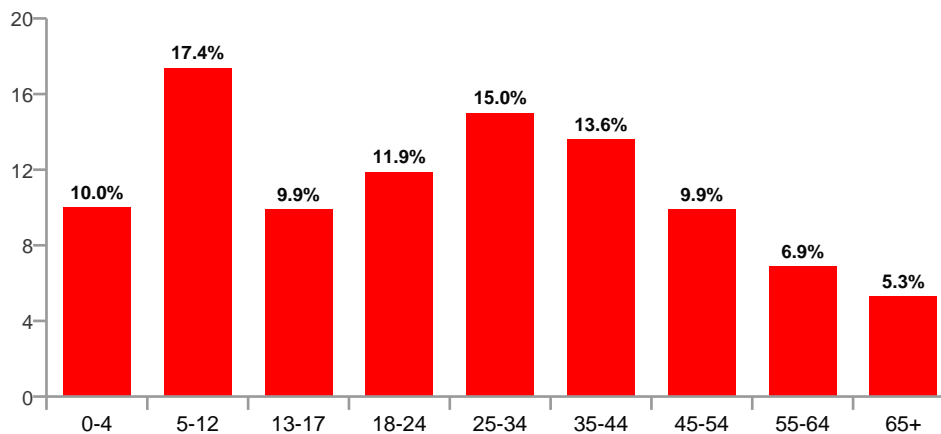
- 04 Ein außergewöhnlicher Infrastruktursprung — mobile Geschwindigkeit +120% YoY.**  
Die mediane Mobilfunkgeschwindigkeit stieg in zwölf Monaten von ca. 25,6 Mbps auf 56,45 Mbps (+120%, +30,80 Mbps). Es ist der größte Infrastruktursprung der MENA-Region 2025 und eine strukturelle Entriegelung für LIVE-Nutzungen.
- 05 Der Diaspora-Hebel — rund 10M Ägypter im Ausland.**  
Die ägyptische Diaspora (vorrangig Golfregion — Saudi-Arabien, VAE, Kuwait — gefolgt von USA, Kanada, Europa) bildet einen Pool von Giftern in harten Währungen (AED, SAR, USD, EUR). Es ist einer der dichtesten grenzüberschreitenden Gifting-Korridore der Region.

# 02 Länderkontext

## DEMOGRAFIE & BEVÖLKERUNGSPROFIL

Ägypten zählte Ende 2025 **rund 119 Millionen Einwohner** — die **größte Bevölkerung der MENA-Region und Nordafrikas**, nahezu das Dreifache Algeriens und das Zehnfache Tunesiens. Das **Medianalter liegt bei 24,5 Jahren** — der niedrigste Wert der fünf in dieser Reihe behandelten Märkte — und die Altersstruktur ist außerordentlich günstig für Videonutzung: 9,9% sind 13-17 Jahre alt, 11,9% 18-24, 15,0% 25-34 und 13,6% 35-44 Jahre. Die Kohorte 13-44 macht **rund 50% der Bevölkerung aus** — **nahezu 60 Millionen Menschen**. Ägyptische Besonderheit: Die Bevölkerung bleibt mehrheitlich **ländlich (56,5%)**, was das Land von anderen MENA-Märkten unterscheidet und das Wesen der digitalen Ausweitung verändert — Ägypten befindet sich noch in einer Phase urbaner Inklusion.

Bevölkerungsverteilung nach Altersgruppen (%)



Quelle: Vereinte Nationen / DataReportal Digital 2026, Daten Oktober 2025

## WIRTSCHAFTLICHER KONTEXT

Die ägyptische Wirtschaft kommt aus einer Phase akuter Inflation — Spitzenwert **38% Ende 2023** — und tritt in eine ausgeprägte Desinflationsphase ein: **13,4% im Februar 2026**. Die Ägyptische Zentralbank hat die Leitzinsen zwischen **April 2025 und Februar 2026 um 825 Basispunkte gesenkt** — einer der schnellsten Lockerungszyklen der Region. Das BIP des ersten Halbjahres FY26 (Juli-Dezember 2025) wuchs um **+5,3%** gegenüber zuvor +3,9%, mit einer Jahresprognose FY26 von +4,3% (vs. +4,4% in FY25 und +2,4% in FY24 laut Weltbank). Der Arbeitsmarkt steht jedoch weiter unter Druck: Die Beschäftigungsquote (Q2 FY26) liegt bei 43,8% und die Erwerbsquote bei 46,7%, jeweils unter den historischen Durchschnittswerten. Die **nationale Armutsquote erreicht 33,5%** (2021/22), und der Bevölkerungsanteil unterhalb der LMIC-Schwelle (USD 4,20/Tag) ist zwischen 2022 und 2024 um 5 Punkte gestiegen. Dieser Druck auf die Kaufkraft — kombiniert mit einem ägyptischen Pfund unter Devisenkontrolle — macht die Kreatorenwirtschaft als devisenfähige Einkommensquelle besonders relevant.

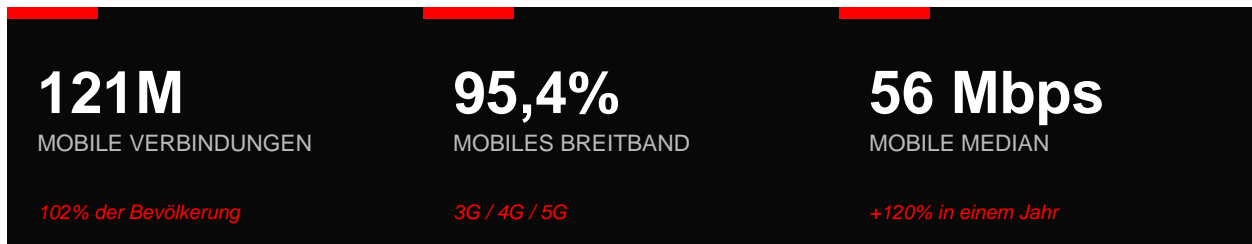
## NATIONALE DIGITALSTRATEGIE

Ägypten ist in ein IMF-Programm mit strukturellen Reformen eingebunden (schrittweise Liberalisierung des Wechselkurses, Rationalisierung der Subventionen, Diversifizierung des Produktionsgefüges über Kohlenwasserstoffe und Suezkanal hinaus). Die Modernisierung der Telekommunikation ist eine der sichtbaren Säulen dieser Transformation: intensiver Ausbau des mobilen Breitbands (3G/4G/5G), Aufstockung der

Glasfaserbandbreiten und die für 2026-2027 angekündigte 5G-Einführung für Endkunden (Vodafone Egypt, Orange Egypt). Kulturell ist das Land die **historische Hauptstadt der arabischen Welt** — mit einer jahrhundertealten Film- und Musikindustrie (Studios der Pyramiden, Label El-Sebki, Produktion von Aladdin Hassan), einem Talentreservoir und einem Medienökosystem, dessen Strahlkraft den gesamten Maghreb und Mashreq durchdringt.

# 03 Digitale Infrastruktur

Die ägyptische digitale Infrastruktur verzeichnete 2025 den **größten Sprung der Mobilfunkgeschwindigkeit in der MENA-Region**: +120% YoY beim Ookla-Median. Diese Beschleunigung verändert die Voraussetzungen für LIVE-Streaming strukturell, vor allem im urbanen Raum, und entriegelt die Massennutzung von HD-Video unterwegs.



## MOBILFUNK-KONNEKTIVITÄT

GSMA Intelligence zählt Ende 2025 **121M aktive Mobilfunkverbindungen** in Ägypten (+6,7% YoY, +7,7M Nettoverbindungen), das entspricht **102% der Bevölkerung**. Der Anteil mobiler Breitbandverbindungen (3G/4G/5G) erreicht **95,4%** — einer der höchsten Werte Afrikas. Der Markt ist um vier Betreiber strukturiert: **Vodafone Egypt** (Marktführer), **Orange Egypt**, **Etisalat Misr** (e&-Gruppe) und **WE** (Telecom Egypt, historischer Betreiber). Der Preiswettbewerb und das 5G-Investitionsrennen zwischen den vier Betreibern haben die Netzmodernisierung beschleunigt.

## INTERNETGESCHWINDIGKEITEN — EIN HISTORISCHER SPRUNG

Ookla misst eine mediane mobile Download-Geschwindigkeit von **56,45 Mbps** (August 2025), ein Anstieg um **+120% in zwölf Monaten (+30,80 Mbps)**. Es ist die schnellste in der MENA-Region 2025 beobachtete Entwicklung. Das Festnetz wächst ebenfalls in raschem Tempo auf **89,84 Mbps** (+17,5% YoY). Diese Dynamik bringt Ägypten beim Mobilfunk inzwischen vor Tunesien und Algerien und nähert es europäischen Standards an. Für LIVE-Streaming ist diese Verbesserung strukturell entscheidend: Sie reduziert Sitzungsabbrüche drastisch, hebt die wahrgenommene Bildqualität und entriegelt Multi-Kamera- und Multi-Guest-Formate.

## INTERNETNUTZUNG

**98,2M Ägypter nutzten im Oktober 2025 das Internet**, das entspricht 82,7% der Bevölkerung — ein Plus von +2,4% (+2,3M) YoY. Die Penetration liegt geringfügig unter Marokko (92,2%) und Tunesien (84,3%), doch in absoluten Werten bleibt Ägypten mit Abstand der größte Internetmarkt der MENA-Region (fast dreimal so groß wie Algerien). Rund **20,6M Ägypter sind weiterhin „offline“ (17,3%)**, mehrheitlich ältere oder ländliche Bevölkerung in abgelegenen Räumen — eine in absoluten Zahlen erhebliche Wachstumsreserve.

Indikator	Ägypten	Saudi-Arabien	Algerien	Marokko
Bevölkerung (M)	118,7	34,7	47,6	38,5
Internetnutzer (M)	98,2	34,4	37,8	35,5
Internet-Penetration	82,7%	99,0%	79,5%	92,2%
Social-Identitäten (M)	51,6	38,6	27,5	22,8

<b>TikTok 18+ (M)</b>	48,8	38,6	24,8	16,7
<b>TikTok-Reichweite 18+</b>	65,5%	154,3%*	80,1%	62,3%

Regionaler Vergleich · Quelle: DataReportal Digital 2026, Oktober 2025. \*Saudi-Arabien übersteigt 100% aufgrund doppelt erfasster Konten und einer umfangreichen Expat-Bevölkerung.

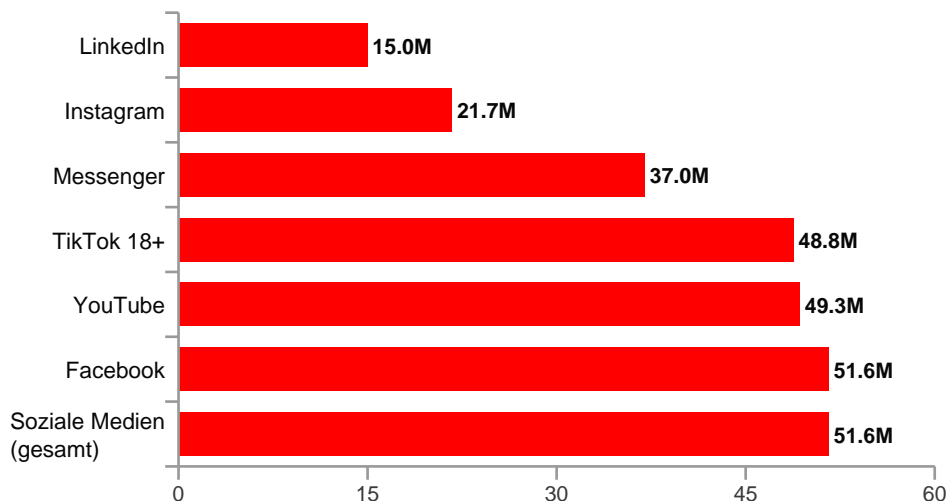
# 04 Social-Media-Landschaft

Das ägyptische Social-Media-Ökosystem weist eine **für die MENA-Region einzigartige Konfiguration** auf: vier Plattformen mit nahezu gleichwertiger Reichweite über 35M Nutzern — Facebook (51,6M), YouTube (49,3M), TikTok 18+ (48,8M) und Messenger (37M). Es ist ein Massen-Reichweiten-Viereck, das auf dieser Skala weltweit nur wenige Märkte aufweisen. Diese Audienz-Redundanz bedeutet, dass ägyptische Kreatoren mit hoher Engagement-Rate die vier Kanäle in der Regel parallel sättigen.

## VOLUMEN UND REICHWEITE NACH PLATTFORM (ENDE 2025)

Kepios identifiziert im Oktober 2025 **51,6M aktive Social-Media-Identitäten** in Ägypten, das entspricht **43,4% der Bevölkerung** und 52,5% der Internetnutzer — ein niedrigeres Verhältnis als in den anderen behandelten Märkten, das den großen Anteil der ländlichen und nicht angeschlossenen Bevölkerung widerspiegelt. Das YoY-Wachstum bleibt solide (+1,7%, +850k Identitäten), die außergewöhnliche Dynamik konzentriert sich jedoch auf TikTok (+25,2%) und LinkedIn (+25,0%). Der Anteil der Erwachsenen 18+ erreicht 99,4% der werblichen Identitäten (51,3M von 51,6M).

Werbliche Zielgruppe nach Plattform in Ägypten (Millionen, Ende 2025)



Quelle: DataReportal Digital 2026 · Daten der jeweiligen Werbetoools (Meta, Google, TikTok, LinkedIn) — Oktober 2025

## BEURTEILUNG NACH PLATTFORM

### FACEBOOK · 51,6M

Bleibt die Plattform mit der größten Werbereichweite (+10,6% YoY, +4,95M). Erwachsenen-Penetration von 68,8%. Facebook behält in Ägypten eine zentrale Stellung für Social Commerce, Community-Gruppen und Markenseiten — besonders verankert bei den über 25-Jährigen und in den angeschlossenen ländlichen Segmenten.

### YOUTUBE · 49,3M

Reichweite leicht rückläufig (-2,8% YoY) — ein statistischer Bereinigungseffekt, kein Abwanderungssignal. YouTube bleibt die Referenzplattform für passiven Langformat-Konsum (Musik, Serien, Unterhaltung, Religion, Dokumentationen), mit einem sehr tiefen Katalog arabischsprachiger Inhalte.

### TIKTOK 18+ · 48,8M

Die am schnellsten wachsende Plattform der MENA-Region: +25,2% YoY (+9,81M). Erwachsenen-Reichweite von 65,5%. Die Zielgruppe ist deutlich männlich geprägt (64,2%) — einer der ausgeprägtesten M/F-Abstände der MENA-Region außerhalb der Golfregion, bedingt durch das demografische Profil und das konservative regionale Register. Die Plattform dominiert die Aufmerksamkeit bei den 18- bis 34-Jährigen.

#### MESSSENGER · 37,0M

Robustes Wachstum (+6,0% YoY). Die Reichweite entspricht 31,1% der Bevölkerung und liegt über Instagram. Massiver Direktkommunikationskanal — besonders genutzt für Kreatoren-Kundenservice, Fan-Gruppen und Community-Koordination.

#### INSTAGRAM · 21,7M

Starkes Wachstum (+13,9% YoY). 46,3% weibliches Publikum — eines der besten Frauenverhältnisse der ägyptischen Plattformen. Die Referenzplattform für „Beauty / Mode / Lifestyle“ in den urbanen Zentren (Kairo, Alexandria, Gizeh) und der primäre Kanal für lifestyleorientierte Creatorinnen.

#### SNAPCHAT · 20,6M

20,6M Nutzer (+6,9% YoY). Solide Präsenz bei den urbanen 18- bis 24-Jährigen. Eine in plattformübergreifende Strategien zu integrierende Plattform, besonders für junge Segmente und die Penetration in der Golfregion (wo Snapchat dominiert).

#### LINKEDIN · 15,0M

Starkes Wachstum (+25,0% YoY, +3,00M Mitglieder). Spiegelt die rasche Professionalisierung des formellen Wirtschaftsgefüges wider, insbesondere in Dienstleistungen, Tech und am Suezkanal. LinkedIn entwickelt sich zu einem ernstzunehmenden Kanal für B2B-Kreatoren und Themen-Experten.

### ENGAGEMENT-TRENDS

Mehrere 2024-2025 beobachtete Signale bestätigen die ägyptische Besonderheit:

- Außergewöhnlicher SEO-Vorteil für Kreatoren über den ägyptischen Arabisch-Dialekt: Der ägyptische Dialekt ist **der am weitesten in der gesamten arabischen Welt verstandene** (Erbe von Film und Musik), was die natürliche Reichweite ägyptischer Kreatoren über die gesamte MENA-Region hinweg vervielfacht.
- Strukturierender Ramadan-Höhepunkt: Der TikTok-Konsum steigt im heiligen Monat in Ägypten laut mehreren Trackern um **+40 bis +60%**, mit operativen Zeitfenstern rund um Iftar und Suhoor.
- Fußball als Audienz-Motor: Spiele der Nationalmannschaft, das Derby Al Ahly–Zamalek und die Berichterstattung zum Afrika-Cup erzeugen außergewöhnliche Audienz-Spitzen auf LIVE und Short-Video.
- Massiver Diaspora-Golf-Korridor: Die rund 10M Ägypter im Ausland (Saudi-Arabien, VAE, Kuwait, USA, Kanada, Europa) bilden den dichtesten grenzüberschreitenden Gifter-Pool der Region.

### GESCHLECHTERVERTEILUNG

Über die gesamten Social-Media-Identitäten zeigt Ägypten ein **ausgeprägtes M/F-Ungleichgewicht (39,0% Frauen vs. 61,0% Männer)**, stärker als in Algerien oder Tunesien. Diese Asymmetrie verstärkt sich auf TikTok (64,2% M / 35,8% F) — einer der ausgeprägtesten Abstände der MENA-Region außerhalb der Golfregion. Das Ungleichgewicht erklärt sich aus dem demografischen Profil (weibliche Erwerbsquote unter den regionalen Durchschnittswerten), dem kulturellen Register und dem geschlechtsspezifischen Smartphone-Adoption-Gefälle in ländlichen Segmenten. Direkte Implikation: starke Konzentration männlich geprägter Inhaltskategorien (Sport, Gaming, Politik, Humor) und eine erhebliche Wachstumsnische auf Creatorinnenseite.

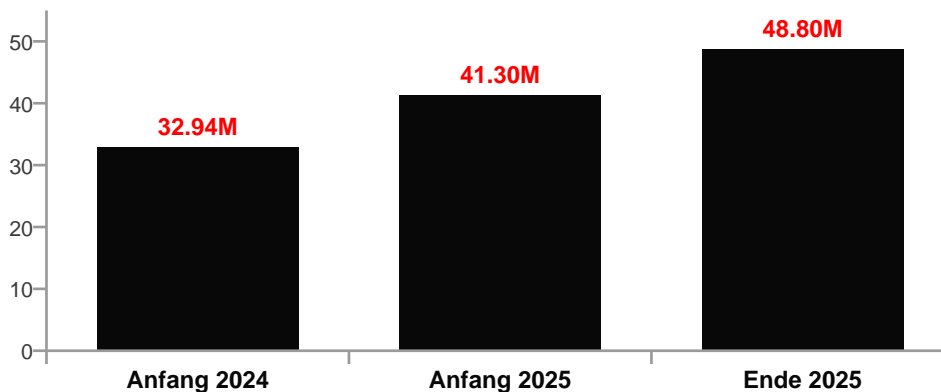
# 05 TikTok im Detail

TikTok hat sich in Ägypten als die Plattform mit dem schnellsten Wachstum und dem höchsten absoluten Volumen der gesamten MENA-Region durchgesetzt. Die Wachstumskurve 2024-2025 ist exemplarisch: +15,86M erwachsene Nutzer in 22 Monaten, ohne erkennbare Korrektur.

## ZIELGRUPPE — 48,8 MILLIONEN ERWACHSENE

Die WerbETOOLS von TikTok weisen **48,8M Nutzer im Alter 18+** in Ägypten Ende 2025 aus, das entspricht **65,5% der Erwachsenen**. Werden die 13- bis 17-Jährigen hinzugerechnet (von TikTok nicht veröffentlicht, aber von DataReportal auf Basis der Altersstruktur auf rund 7-8M geschätzt), nähert sich die Gesamtreichweite **56-57 Millionen**. Es ist **der größte TikTok-Markt zwischen Maghreb und Mashreq** und einer der zehn größten weltweit.

Entwicklung der TikTok-Zielgruppe Erwachsene in Ägypten



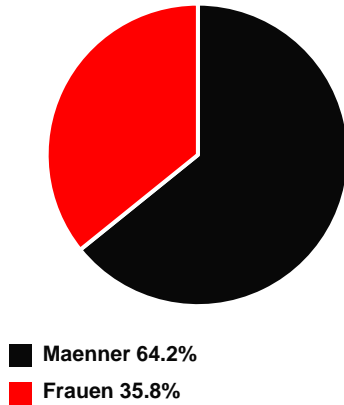
Quellen: DataReportal Digital 2024, 2025 und 2026 — TikTok-WerbETOOLS

## LESART DER KURVE

Die ägyptische Kurve verläuft **aufsteigend, kontinuierlich und beschleunigt**: +8,36M zwischen Anfang 2024 und Anfang 2025 (+25,4%), dann **+7,50M in den letzten neun Monaten 2025** — ein annualisiertes Tempo, das weiterhin über +20% liegt. Anders als reifere Märkte wie Tunesien oder Algerien ist Ägypten weit von der Sättigungsschwelle der Erwachsenenreichweite entfernt (65,5% vs. 80,1% in Algerien). Der Volumen-Wachstumsspielraum bleibt sehr erheblich — die Zielgruppe könnte Ende 2026 zwischen 55 und 60M liegen und erst kurz vor 2027 bei rund 75% Erwachsenenreichweite ein Plateau erreichen.

## PROFIL DER TIKTOK-ZIELGRUPPE

### Eine deutlich männlich geprägte Zielgruppe



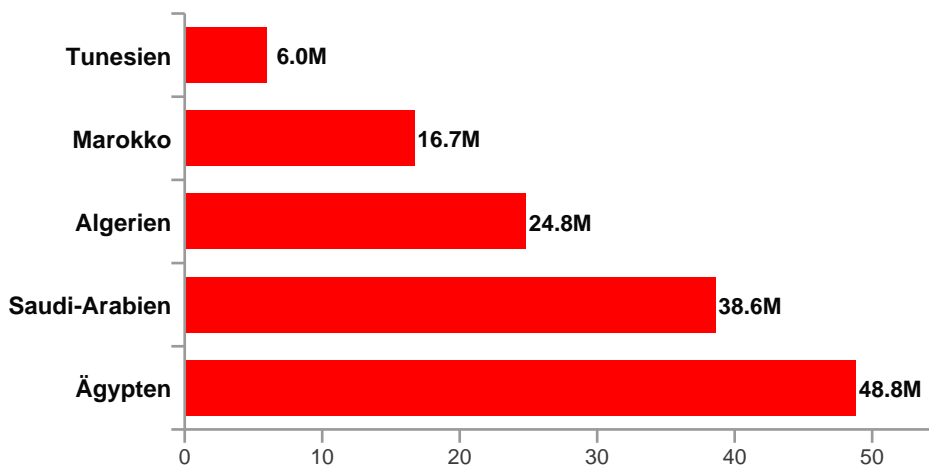
Mit 64,2% Männern und 35,8% Frauen weist TikTok Ägypten einen M/F-Abstand auf, der **zu den ausgeprägtesten der MENA-Region außerhalb der Golfregion zählt** — über Algerien (62,9%) und Tunesien (58,2%). Beobachtete Auswirkungen:

- Männlich geprägte Kategorien sind überrepräsentiert (Fußball, Gaming, Politik, Humor, Religionsdebatte)
- Unterrepräsentation weiblicher Creatorinnen = strategische, stark wachsende Nische
- LIVE PK (Battles), stark männlich geprägt, findet hier einen besonders fruchtbaren Boden
- Weibliche Diaspora-Zielgruppen (Golfregion, Europa, Nordamerika) ergänzen die Audienz mit hoher Kaufkraft

### REGIONALE POSITIONIERUNG ÄGYPTENS

Im MENA-Ökosystem rangiert Ägypten **auf Platz 1 nach absolutem Volumen** der TikTok-18+-Zielgruppe, vor Saudi-Arabien, Algerien, Marokko und Tunesien:

TikTok 18+ Zielgruppe — MENA-Vergleich (Millionen Nutzer, Ende 2025)



Quelle: DataReportal Digital 2026 · TikTok-Werbetools

Bei der **Penetrationsrate in der erwachsenen Bevölkerung** liegt Ägypten (65,5%) im regionalen Mittelfeld — hinter Algerien (80,1%) und Tunesien (67,6%), aber vor Marokko (62,3%). Diese Position „Volumen ohne Sättigung“ macht Ägypten zum strategischsten Markt der MENA-Region für die regionale Ausbringung neuer TikTok-Funktionen (LIVE Shopping, Subscriptions, AR-Effekte) — sowohl durch die kritische Masse als auch durch das verbleibende Wachstumspotenzial.

### DOMINANTE INHALTSKATEGORIEN

Die qualitative Analyse der ägyptischen Top-Kreatoren (Rankings von Favikon, StarNgage, Heepsy) zeigt ein dichtes Terrain, strukturiert um das arabische Kulturerbe und die jungen urbanen Kohorten:

Kategorie	Reife	Kreatorenvolumen	LIVE-Dichte
Humor / Sketche in Egyptian Arabic dialect	Gesättigt	Sehr hoch	Mittel
Musik / chaâbi / arabische Pop	Reif	Sehr hoch	Stark (LIVE-Konzerte)
Kino / Schauspieler / Produktion	Reif	Hoch	Mittel
Gaming / E-Sport	Reif	Hoch	Sehr stark (PK, Turniere)
Fußball / Sport	Reif	Hoch	Sehr stark (Spiele)
Beauty / Mode / Lifestyle	Wachsend	Hoch	Stark (Hauls, Tutorials)
Food / ägyptische Küche	Wachsend	Mittel	Mittel
Religion / spirituelle Inhalte	Reif	Mittel	Stark
Paare / Family Vlogs	Wachsend	Hoch	Stark (Q&A, daily)
Diaspora Ägypten-Golfregion	Wachsend	Mittel	Sehr stark
Bildung / Sprachen / Coaching	Aufstrebend	Mittel	Stark (LIVE-Kurse)
Persönliche Finanzen	Nische	Niedrig	Sehr stark

Qualitative Beurteilung — Mai 2026

### TOP-KREATOREN ÄGYPTENS · ÜBERBLICK

Die Rankings 2025-2026 (Favikon, StarNgage, Heepsy) bringen eine besonders dichte erste Reihe ägyptischer Kreatoren hervor — Spiegelbild des doppelten Film/Musik-Erbes und der kritischen Marktmasse. Zu den strukturierenden Figuren zählen: **Hassan El Shafei** (Komponist, X-Factor MENA Juror, doppelte Verankerung Musik/Unterhaltung), **Beelzee** (Humor, Sketche, hohes Engagement), **Yusuf Al-Sherif** (Schauspieler, Kino, Lifestyle), **Mostafa Hosny** (Prediger, spirituelle Inhalte mit massiver Reichweite), **Asmaa Galal** (Schauspielerin, Mode), **Mona Zaki** (Schauspielerin in erster Reihe, plattformübergreifende Präsenz). Die Rankings von StarNgage und Favikon heben außerdem eine zweite Reihe von Humoristen, Food-Kreatoren und Lifestyle-Vloggern mit häufig über einer Million Followern hervor.

Wie auf den anderen MENA-Märkten beobachtet, bleibt **die LIVE-Kompetenz, die Ausdauer, Interaktivität und Disziplin verlangt, auf einen begrenzten Teil** der Short-Video-Spitze konzentriert. Ägypten verfügt über den breitesten Short-Video-Talentpool der MENA-Region, doch der Übergang in den professionellen LIVE-Bereich bleibt einer der größten Markthebel — umso strategischer, als die Abwertung des ägyptischen Pfunds Devisen-Einnahmen (Gifts, internationales Sponsoring) besonders attraktiv macht.

# 06 TikTok LIVE

TikTok LIVE ist wie in den anderen MENA-Märkten der zugänglichste Kanal direkter Monetarisierung in Ägypten — mangels Berechtigung für das Creator Rewards Program (CRP). Auf kontinentaler Skala des ägyptischen Marktes (48,8M erwachsene TikTok-Nutzer) und in Anbetracht des Diaspora-Golf-Effekts verändert das LIVE-Potenzial die Größenordnung gegenüber den anderen behandelten Märkten.

## GIFT-MECHANIK — ERINNERUNG AN DAS MODELL

Viewer kaufen „coins“, die sie in virtuelle Gifts umwandeln und im LIVE versenden. Auf Kreatorensseite werden Gifts in „diamonds“ gezählt, von denen ein Anteil dann in Bargeld umgewandelt wird. Seit der Aktualisierung des TikTok-Belohnungsmodells kann der Kreator nun **bis zu 53% des Brutto-Betrags nach TikTok-Anteil** über zwei kumulierbare Mechaniken erreichen:

Komponente	Obergrenze	Bedingungen
Missionen pro LIVE	<b>40%</b>	Durchschnittliche Sitzungsdauer + neue Unique-Follower
Wöchentliche Missionen	<b>13%</b>	Gültige Tage >=25 Min. + Creator League + aktive Fans
<b>Maximale Summe</b>	<b>53%</b>	<b>Kumulierung beider Mechaniken</b>

Quelle: TikTok Creator Rewards Model — operative Daten Black Ads Agency (live-income-calculator)

Vor dieser Aktualisierung lag die klassische Aufteilung bei 50% für den Kreator (nach TikTok-Anteil). Das neue Modell belohnt stärker Regelmäßigkeit (gültige Tage, Sitzungsdauer) und Audience-Wachstum (neue Follower, aktive Fans) als das reine Gift-Volumen. **Der operative Referenzwert** für die Projektionen liegt bei **USD 0,005 netto pro Diamant für den Kreator**, vor Agenturprovision.

## GLOBALE GRÖSSENORDNUNGEN



Laut einer von TikTok in Auftrag gegebenen Ipsos-Studie (Juni-Juli 2025) verdienten **mehr als 60.000 in den USA ansässige LIVE-Kreatoren** 2025 allein über Gifts mehr als das Medianeinkommen einer Teilzeitbeschäftigung. 68% der TikTok-Nutzer haben Gifting bereits ausprobiert, und 50% geben an, in den nächsten 30 Tagen Gifts senden zu wollen. LIVE ist damit strukturell zu einem Mainstream-Kanal geworden — nicht zu einer Nische.

## ANWENDBARE GRÖSSENORDNUNG FÜR ÄGYPTEN

Auf Basis globaler Benchmarks (Teleprompter / Amra & Elma, spezialisierte Agenturen) verdient ein aktiver LIVE-Kreator typischerweise zwischen **USD 1.500 und 40.000 pro Monat** aus Gifts, bei durchschnittlichen Sessions von 16 Minuten (Top-Streamer halten >25.000 gleichzeitige Viewer). Als auf Ägypten anwendbare

Größenordnung: Ein Kreator, der 200.000 Diamonds pro Monat erhält, erwirtschaftet einen Brutto-Betrag nach TikTok-Anteil von rund **USD 920** bei einer Rewards-Quote von 46% — ein Niveau der Partner-Stufe T2 im operativen Referenzwerk der Black Ads Agency. Die besten ägyptischen Streamer, getragen vom **Diaspora-Effekt Golfregion-Europa-Nordamerika** (rund 10M Ägypter im Ausland) und von der **panarabischen Reichweite des ägyptischen Arabisch-Dialekts**, überschreiten diese Schwelle dank Battle-Pots und Tier-Beschleunigung deutlich. Auf der Skala von 48,8M erwachsenen TikTok-Nutzern ist der Pool aktiver inländischer Viewer auf den mittleren Stufen **der tiefste der MENA-Region**.

## MARKTSPEZIFISCHE EINSCHRÄNKUNGEN IN ÄGYPTEN

### Kein Creator Rewards Program (CRP).

Ägypten ist für das ansichtsbasierte CRP nicht zugelassen. Die direkten TikTok-Einnahmen eines ägyptischen Kretors laufen daher zwingend über: (1) LIVE-Gifts, (2) B2B-Sponsoring, (3) TikTok-Shop-Affiliation (in Ägypten bislang nicht offiziell gestartet, doch eine regionale Expansion wird erwartet).

### Zahlungsreibung und Devisenkontrolle.

Das ägyptische Pfund (EGP) unterliegt einem regulierten Devisenregime mit einer jüngeren Geschichte aufeinanderfolgender Abwertungen. TikTok vergütet in USD per PayPal oder internationaler Überweisung, doch die PayPal-Obergrenzen in Ägypten sind restriktiv und die Bankrückführung unterliegt hohen Wechselkursgebühren. Agentur-Zwischenstrukturen und die Einrichtung von Devisenkonto sind entscheidende Hebel.

### Mehrsprachigkeit — Egyptian Arabic dialect als strategischer Vorteil.

Der ägyptische Markt arbitriert zwischen drei Registern: Egyptian Arabic dialect (der **am weitesten in der arabischen Welt verstandene Dialekt** — außergewöhnlicher SEO-Vorteil für Kretoren), Modern Standard Arabic (formelles/religiöses Register) und Englisch (Business, gebildete urbane Zielgruppen). Die sprachliche Wahl eines Kretors definiert seine Zielgruppe: Egyptian Arabic dialect erschließt den gesamten Maghreb und Mashreq.

### Laufende Desinflation, doch fragile Kaufkraft.

Die Inflation ist in zwei Jahren von 38% auf 13,4% gefallen, doch die Kaufkraft der inländischen Viewer steht weiter unter Druck: nationale Armut bei 33,5% und +5 Punkte unter der LMIC-Schwelle zwischen 2022 und 2024. Diese makroökonomische Fragilität belastet das inländische Gifting — daher die überproportionale Bedeutung von Diaspora-Viewern im LIVE-Einnahmenmix ägyptischer Kretoren.

## DER „DIASPORA-GOLFREIGION“-HEBEL — DER DICHTESTE GIFTING-KORRIDOR DER MENA-REGION

Ägypten verfügt über eine globale Diaspora von **rund 10 Millionen Menschen**, vorrangig in der Golfregion (Saudi-Arabien, Vereinigte Arabische Emirate, Kuwait, Katar), gefolgt von den USA, Kanada und Europa. Diese Diaspora bildet einen **Pool kaufkräftiger Gifter, die in harten Währungen senden** (saudischer Riyal, Emirate-Dirham, kuwaitischer Dinar, US- und kanadischer Dollar, Euro). Ägyptische Kretoren, die einen mit den Golf-Zeitzone kompatiblen Sendekalender aufbauen — Prime-Time-Spitze in Saudi-Arabien (20-00 Uhr Kairoer Zeit +1) —, erfassen einen überproportionalen Anteil des LIVE-Werts. Die **panarabische Reichweite des ägyptischen Arabisch-Dialekts** verstärkt diesen Hebel zusätzlich: Ein ägyptischer Kretor spricht nativ alle arabischsprachigen Diasporas an, nicht nur die eigene Landsgemeinschaft. **Es ist der stärkste strukturelle Vorteil des ägyptischen Kretorenmarktes.**

## DIE STRUKTURGEBENDE ROLLE DER AGENTUREN

Offizielle TikTok-LIVE-Agenturen (Status Standard und Senior Partner) spielen eine entscheidende Rolle in der Professionalisierung des ägyptischen Marktes. Auf kontinentaler Skala des Landes — 119M Einwohner, 48,8M erwachsene TikTok-Nutzer, dichtes Kretoren-Ökosystem und massives Film/Musik-Erbe — ist die operative Herausforderung besonders ausgeprägt. Die Agenturen sichern: (1) die Ausbildung der Kretoren an den LIVE-Mechaniken, (2) die Etablierung regelmäßiger Sendekalender, die mit der Diaspora in der Golfregion kompatibel sind, (3) das administrative, steuerliche und währungsbezogene Management (besonders komplex beim ägyptischen Pfund), (4) den Zugang zu TikTok-Promo-Programmen. Das regionale Ökosystem zählt **1.650 aktive TikTok-Agenturen** in der MENA-Region (Analyse der professionellen Lark-Gruppe), doch nur ein Bruchteil verfügt über den Senior-Status, was eine erhebliche Qualitätsasymmetrie auf dem ägyptischen Markt erzeugt.

# 07 **Ausblick 2026 — 2027**

Auf Grundlage der beobachteten Wachstumsraten (+25,2% YoY bei der TikTok-18+-Zielgruppe, +1,7% bei den Social-Media-Identitäten, +120% bei der Mobilfunkgeschwindigkeit, +17,5% beim Festnetz) und der schrittweisen Erweiterung der TikTok-LIVE-Funktionen (LIVE Shopping, Subscriptions, AR-Effekte) erscheinen folgende Entwicklungen für Ägypten plausibel:

Indikator	Ende 2025	Prognose Ende 2026	Prognose Ende 2027
TikTok-18+-Zielgruppe	48,8 M	55,0 – 60,0 M	65,0 – 70,0 M
Reichweite 18+ (%)	65,5%	~72%	Plateau ~75-80%
LIVE-Nutzungsrate	Hoch	Hoch	Mainstream
Aktive LIVE-Kreatoren (Schätzung)	~12.000	20.000 – 28.000	35.000+
Mediane Mobilfunkgeschwindigkeit	56 Mbps	85+ Mbps	150+ Mbps (5G)

Prognosen auf Basis beobachteter historischer Trends

## ERWARTETE TRANSFORMATIONSTREIBER

### Einführung von 5G für Endkunden 2026-2027.

Die medianen Mobilfunkgeschwindigkeiten dürften 2026 die 85-Mbps-Schwelle überschreiten und 2027 5G-Niveaus (150+ Mbps) erreichen. Vodafone Egypt und Orange Egypt haben 5G-Investitionspläne gestartet, Etisalat Misr und WE folgen. Multi-Kamera-LIVE, LIVE Shopping und AR-Effekte werden im gesamten städtischen Raum technisch zum Standard.

### Vorzeitige Einführung von TikTok Shop in Ägypten.

TikTok Shop ist in Ägypten noch nicht offiziell gestartet, doch die regionale Expansion wird erwartet. Angesichts des **Bevölkerungsvolumens, der TikTok-Marktreife und der Desinflationsdynamik** zählt Ägypten zu den am wahrscheinlichsten priorisierten MENA-Märkten. Eine Eröffnung würde die Kreatorenwirtschaft grundlegend verändern, indem direkter Handel zu den bestehenden Einnahmen (Gifts + Sponsoring) hinzukommt.

### Beschleunigte Professionalisierung des Kreatorenberufs.

Bei einer Armutsquote von 33,5%, einer Beschäftigungsquote von 43,8% und einem Pfund unter Abwertungsdruck wandelt sich der LIVE-Kreatorenberuf — der Einnahmen in Devisen ermöglicht — schrittweise vom Hobby zur strukturierten beruflichen Tätigkeit. Diese Dynamik stärkt die Rolle offizieller Agenturen und die Nachfrage nach Ausbildung.

### Panarabische Konvergenz über Egyptian Arabic dialect.

Da Egyptian Arabic dialect **der am weitesten in der arabischen Welt verstandene Dialekt** bleibt, verstärken die TikTok-Algorithmen weiterhin die regionale Ausbreitung ägyptischer Kreatoren. In dem Maße, wie die Plattform grenzüberschreitende Empfehlungen verdichtet, übersteigt die adressierbare Audienz eines ägyptischen Kreators strukturell die 119M Inlands-Bevölkerung und weitet sich auf den gesamten Maghreb-Mashreq aus (~450M arabischsprachige Hörer).

### Golfregion-Korridor als strukturmotor des Gifting.

Die Migrationsströme Ägypten-Golfregion bleiben die dichtesten der MENA-Region. In dem Maße, wie TikTok seine Stellung als erste Plattform der ägyptischen Diaspora in Saudi-Arabien und den VAE festigt, wird der Gifting-Korridor **Golfregion → Ägypten** zu einem strukturierenden Kanal. Kreatoren, die diese doppelte

Verankerung nutzen (Sprache, Prime-Time-Kalender Saudi-Arabien, kulturell auf die Golfregion abgestimmte Inhalte), erfassen einen überproportionalen Wertanteil.

# 08 Quellen & Methodik

## METHODIK

Dieser Bericht verdichtet Daten aus offiziellen Primärquellen (DataReportal/Kepios-Reports in Zusammenarbeit mit Meltwater und We Are Social, Weltbank, GSMA Intelligence, Ookla, ITU) sowie aus anerkannten Sekundärquellen (Statista, Tubefilter, Favikon, Influence-Rankings). Die ausgewiesenen Zahlen bevorzugen die jeweils aktuellsten Stände — typischerweise Oktober 2025 für TikTok- und Meta-Daten, Februar 2026 für die Wirtschaftsindikatoren der Weltbank. Die Prognosen sind Schätzungen auf Basis historischer Trends.

## METHODISCHE EINSCHRÄNKUNGEN

Mehrere Einschränkungen sind zu beachten:

- Die von den Plattformen veröffentlichten „Ad-Reach“-Zahlen (TikTok, Meta) entsprechen nicht den MAU (Monthly Active Users). Sie geben die adressierbare Werbezielgruppe wieder, die unter oder über den real aktiven Nutzern liegen kann.
- TikTok veröffentlicht in seinen WerbETOOLS keine Zahlen für 13- bis 17-Jährige. Die Gesamtzielgruppe wird daher unterschätzt.
- Die Social-Media-Identitäten (DataReportal) sind nicht plattformübergreifend dedupliziert: Ein und derselbe Nutzer kann auf mehreren Netzwerken gezählt werden.
- Jahresvergleiche müssen die „Korrekturen“ der WerbETOOLS (Löschung inaktiver / doppelter Konten) berücksichtigen.
- Die Wirtschaftsdaten (BIP, Inflation, Beschäftigungsquote) stammen aus der Weltbank und der Ägyptischen Zentralbank und beziehen sich auf das Fiskaljahr FY26 (Juli 2025 – Juni 2026), sofern nicht ausdrücklich anders angegeben. Die vollständigen FY26-Prognosen (+4,3% BIP) sind Schätzungen.

## HAUPTQUELLEN

Organisation	Referenz	URL
DataReportal / Kepios	Digital 2024, 2025, 2026 Egypt	<a href="https://datareportal.com/reports/digital-2026-egypt">datareportal.com/reports/digital-2026-egypt</a>
DataReportal	Digital 2026 Tunisia / Morocco / Algeria / Saudi Arabia (Vergleich)	<a href="https://datareportal.com/reports">datareportal.com/reports</a>
Weltbank	Egypt Overview, Country Economic Outlook FY26	<a href="https://worldbank.org/en/country/egypt">worldbank.org/en/country/egypt</a>
Weltbank	Egypt Macro Poverty Outlook 2025-2026	<a href="https://data.worldbank.org/country/egypt">data.worldbank.org/country/egypt</a>
Central Bank of Egypt	Inflation & Monetary Policy 2025-2026	<a href="https://cbe.org.eg">cbe.org.eg</a>
GSMA Intelligence	Mobile connections Egypt	<a href="https://gsmaintelligence.com">gsmaintelligence.com</a>
Ookla	Speedtest Global Index — Egypt	<a href="https://ookla.com">ookla.com</a>
Tubefilter / Ipsos	TikTok LIVE Virtual Gifting Study 2025	<a href="https://tubefilter.com">tubefilter.com</a> (Dez. 2025)
BizReport	TikTok Statistics 2026	<a href="https://bizreport.com/business/tiktok-statistics">bizreport.com/business/tiktok-statistics</a>
Teleprompter.com	TikTok Marketing Statistics 2025	<a href="https://teleprompter.com/blog/tiktok-marketing-statistics">teleprompter.com/blog/tiktok-marketing-statistics</a>
Amra & Elma	Top TikTok Statistics 2025	<a href="https://amraandelma.com/top-tiktok-statistics">amraandelma.com/top-tiktok-statistics</a>
Black Ads Agency	TikTok LIVE Income Calculator (Belohnungsmodell)	<a href="https://black-ads.agency/de/tools/live-income-calculator">black-ads.agency/de/tools/live-income-calculator</a>
Favikon	Top TikTokers in Egypt 2025/2026	<a href="https://favikon.com/blog/top-tiktokers-egypt">favikon.com/blog/top-tiktokers-egypt</a>
StarNgage	Top 1000 TikTok Influencers in Egypt	<a href="https://starngage.com/plus/en-us/influencer/ranking/tiktok/egypt/">starngage.com/plus/en-us/influencer/ranking/tiktok/egypt/</a>
Heepsy / Modash	TikTok Influencers Egypt 2026	<a href="https://heepsy.com · modash.io">heepsy.com · modash.io</a>
TikTok Newsroom	TikTok Live Creator Networks & Agency Program	<a href="https://tiktok.com/live/creator-networks">tiktok.com/live/creator-networks</a>
ResourcEra	TikTok Revenue (2018-2027): Ad, In-App Purchases	<a href="https://resourcera.com/data/social/tiktok-revenue">resourcera.com/data/social/tiktok-revenue</a>

# ÜBER

## BLACK ADS AGENCY

---

Black Ads Agency ist eine offizielle **Senior TikTok LIVE Partner**-Agentur, tätig seit Dezember 2024 und seit Mai 2025 mit Senior-Status zertifiziert. Die Agentur betreut Kreatoren im **MENA-Raum (einschließlich Golfregion)**, in **Frankreich, Italien, Deutschland, den USA und Kanada**.

### EINE EIGENE INFRASTRUKTUR — BLACK OS

Black Ads operiert mit **Black OS**, einem vollständig autonomen, eigenentwickelten Management-System — eine Seltenheit im Ökosystem afrikanischer TikTok-LIVE-Agenturen. Black OS deckt die gesamte operative Kette ab: Kreatoren-CRM, algorithmisches Scouting, Bonus- und Tier-Tracking, Automation der Kommunikation, Integration des TikTok Login Kit, Echtzeit-Dashboard für Manager und ein System täglicher Handlungsempfehlungen.

Diese Infrastruktur erlaubt es Black Ads, rund hundert Kreatoren gleichzeitig über fünf Märkte hinweg zu betreuen — mit einer Personalisierung und Reaktionsfähigkeit, die Standardwerkzeuge der Branche nicht ermöglichen. Diese doppelte Identität — Agenturbetreiber und Herausgeber des eigenen Systems — definiert die Positionierung von Black Ads im Ökosystem.

<b>STATUS</b>	Senior TikTok LIVE Partner
<b>GEGRÜNDET</b>	Dezember 2024 · Senior seit Mai 2025
<b>REGIONEN</b>	MENA (Golfregion inkl.) · Frankreich · Italien · Deutschland · USA · Kanada
<b>TECHNOLOGIE</b>	Black OS — eigenes Management-System
<b>SITZ</b>	Tunis, Tunesien

Diese **Berichtsreihe** wird von Black Ads Agency als Beitrag zum Verständnis der TikTok-Märkte in der Region veröffentlicht. Die wiedergegebenen Zahlen sind überprüfbar und stammen aus öffentlichen Quellen. Die Veröffentlichung verfolgt keinen kommerziellen Zweck und darf unter Nennung der Quelle frei zitiert werden.

[black-ads.agency](https://black-ads.agency)