

**BLACK ADS AGENCY**

Senior TikTok LIVE Partner · MENA · Europe · Amérique du Nord

# MARKET INTELLIGENCE REPORT

**VOLUME 04 — ÉGYPTTE**

Réseaux sociaux · TikTok · TikTok LIVE

*Données officielles · Sources vérifiées · Analyse de marché*

Édition Mai 2026 · Publié par Black Ads Agency

# SOMMAIRE

---

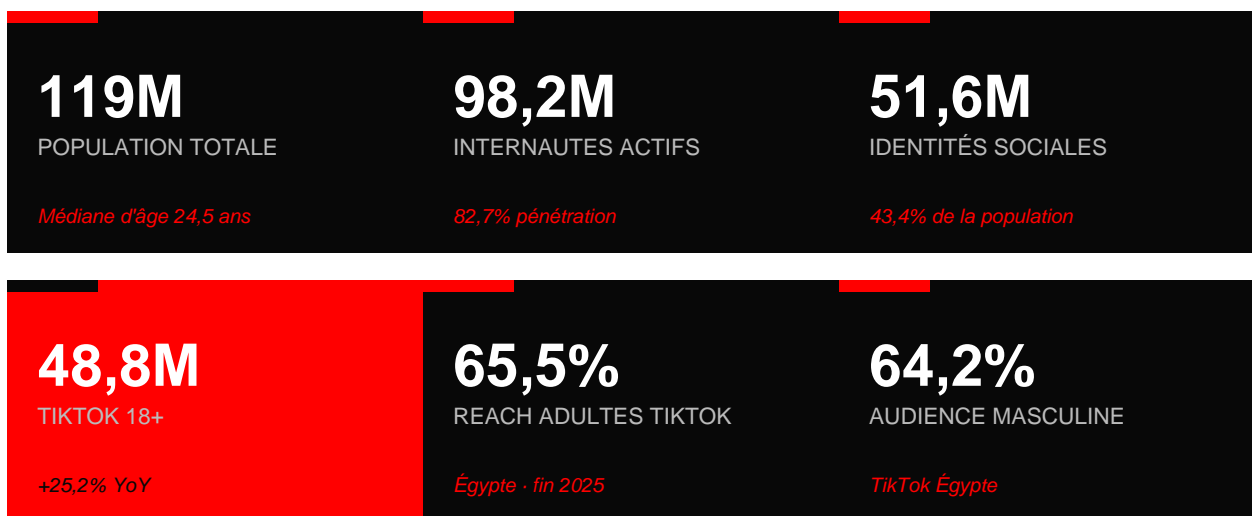
<b>01</b>	SYNTHÈSE EXÉCUTIVE	<i>p. 03</i>
<b>02</b>	CONTEXTE PAYS · Démographie & économie numérique	<i>p. 04</i>
<b>03</b>	INFRASTRUCTURE DIGITALE · Internet, mobile, connectivité	<i>p. 05</i>
<b>04</b>	PAYSAGE DES RÉSEAUX SOCIAUX	<i>p. 06</i>
<b>05</b>	ZOOM TIKTOK · Audience, démographie, croissance	<i>p. 08</i>
<b>06</b>	TIKTOK LIVE · Monétisation & écosystème créateur	<i>p. 11</i>
<b>07</b>	PERSPECTIVES 2026 — 2027	<i>p. 14</i>
<b>08</b>	SOURCES & MÉTHODOLOGIE	<i>p. 15</i>

## À PROPOS DE CETTE ÉDITION

Ce volume 04 prolonge la série Market Intelligence Black Ads consacrée aux marchés MENA dans l'écosystème TikTok. Après la Tunisie (Vol. 01), l'Algérie (Vol. 02) et le Maroc (Vol. 03), il traite l'Égypte — le plus grand marché TikTok du MENA en volume absolu. Chaque volume suit une logique en entonnoir — macro digital → réseaux sociaux → TikTok → TikTok LIVE — et s'appuie exclusivement sur des sources primaires (DataReportal/Kepios, Banque Mondiale, GSMA Intelligence, Ookla) et des analyses sectorielles reconnues. L'objectif est de fournir une lecture de marché claire, datée et exploitable.

# 01 Synthèse exécutive

L'Égypte est le **premier marché TikTok du MENA en volume absolu** : 48,8 millions d'utilisateurs adultes fin 2025 — soit pratiquement le total Arabie Saoudite + 10M. C'est aussi le marché à la **plus forte croissance YoY de la région (+25,2%)**, porté par une démographie exceptionnellement jeune (médiane 24,5 ans, la plus basse des cinq marchés couverts) et une population de 119 millions à l'échelle continentale. L'économie redémarre après deux années d'inflation aiguë : PIB H2 FY26 à +5,3% et inflation revenue à 13,4%. Le marché créateur s'y impose comme l'un des plus structurants du MENA.



## LECTURE DU MARCHÉ EN 5 POINTS

- 01 Le plus grand marché TikTok du MENA — 48,8M d'adultes.**  
 Avec 48,8M d'utilisateurs adultes fin 2025, l'Égypte dépasse l'Arabie Saoudite (38,6M) de plus de 10 millions et représente près du double de l'Algérie. C'est le marché TikTok le plus volumineux du Maghreb-Mashreq.
- 02 La plus forte croissance YoY du MENA — +25,2%.**  
 L'audience TikTok 18+ est passée de 32,94M début 2024 à 41,3M début 2025 puis 48,8M fin 2025. Un gain net de +15,86M en 22 mois — le plus grand gain absolu du MENA, et l'un des plus forts taux de croissance de toute la région.
- 03 Une économie qui redémarre — désinflation et accélération du PIB.**  
 L'inflation a chuté de 38% fin 2023 à 13,4% en février 2026. La Banque Centrale a réduit les taux de 825 points de base entre avril 2025 et février 2026. Le PIB H2 FY26 affiche +5,3% (vs +3,9% précédemment), confortant une trajectoire de reprise.
- 04 Un bond infrastructure exceptionnel — vitesse mobile +120% YoY.**  
 La vitesse mobile médiane est passée de ~25,6 Mbps à 56,45 Mbps en 12 mois (+120%, +30,80 Mbps). C'est le plus grand saut infrastructure du MENA en 2025 et un déblocage structurel pour les usages LIVE.

**05 Le levier diaspora — environ 10M d'Égyptiens à l'étranger.**

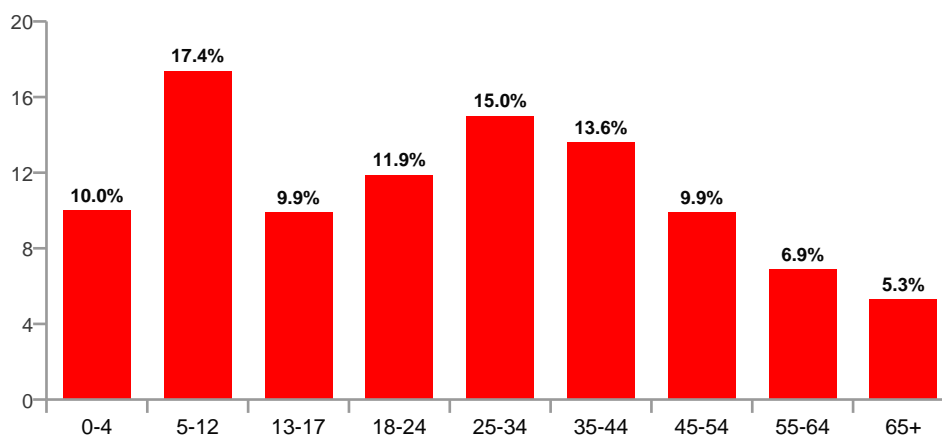
La diaspora égyptienne (principalement Golfe — Arabie Saoudite, Émirats, Koweït — puis États-Unis, Canada, Europe) constitue un bassin de gifters en devises fortes (AED, SAR, USD, EUR). C'est l'un des couloirs de gifting transfrontalier les plus denses de la région.

## 02 Contexte pays

### DÉMOGRAPHIE & PROFIL POPULATIONNEL

L'Égypte comptait **environ 119 millions d'habitants** fin 2025 — soit la **plus grande population du MENA et d'Afrique du Nord**, près de trois fois celle de l'Algérie et dix fois celle de la Tunisie. La **médiane d'âge se situe à 24,5 ans** — la plus basse des cinq marchés couverts dans cette série — et la structure d'âge est extrêmement favorable aux usages vidéo : 9,9% de 13-17 ans, 11,9% de 18-24 ans, 15,0% de 25-34 ans et 13,6% de 35-44 ans. La cohorte 13-44 ans représente **environ 50% de la population — soit près de 60 millions de personnes**. Particularité égyptienne : la population reste majoritairement **rurale (56,5%)**, ce qui distingue le pays des autres marchés du MENA et change la nature de l'élargissement digital — l'Égypte est encore en phase d'inclusion urbaine.

Distribution de la population par tranche d'âge (%)



Source : Nations Unies / DataReportal Digital 2026, données octobre 2025

### CONTEXTE ÉCONOMIQUE

L'économie égyptienne sort d'une période d'inflation aiguë — le pic à **38% fin 2023** — et amorce une phase de désinflation marquée : **13,4% en février 2026**. La Banque Centrale d'Égypte a réduit les taux de **825 points de base entre avril 2025 et février 2026** — un cycle d'assouplissement parmi les plus rapides observés dans la région. Le PIB du premier semestre FY26 (jul-déc 2025) a progressé de **+5,3%** contre +3,9% précédemment, avec une projection annuelle FY26 à +4,3% (vs +4,4% en FY25 et +2,4% en FY24 selon la Banque Mondiale). L'emploi reste néanmoins sous pression : le taux d'emploi (Q2 FY26) ressort à 43,8% et le taux d'activité à 46,7%, sous les moyennes historiques. Le **taux de pauvreté national atteint 33,5%** (2021/22) et la part de la population sous la ligne LMIC (\$4,20/jour) a progressé de 5 points entre 2022 et 2024. Cette tension sur le pouvoir d'achat — combinée à une livre égyptienne sous régime de contrôle des changes — rend l'économie de créateur particulièrement pertinente comme voie de revenu en devises.

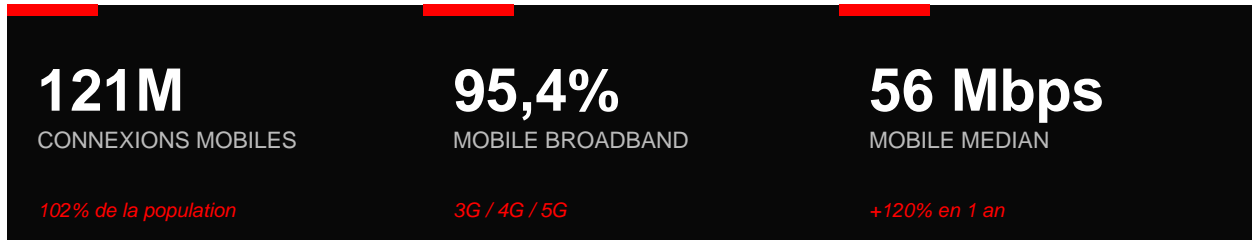
### STRATÉGIE DIGITALE NATIONALE

L'Égypte est engagée dans un programme IMF assorti de réformes structurelles (libéralisation progressive du change, rationalisation des subventions, diversification du tissu productif au-delà des hydrocarbures et du Canal de Suez). La modernisation des télécoms est l'un des piliers visibles de cette transformation : déploiement intensif du mobile broadband (3G/4G/5G), montée en débit de la fibre, et arrivée annoncée de la 5G grand public en 2026-2027 (Vodafone Egypt, Orange Egypt). Le pays est culturellement la **capitale historique du**

**monde arabe** — industrie cinéma/musique centenaire (Studios de la Pyramide, label El-Sebki, production d'Aladdin Hassan), réservoir de talents et écosystème médiatique dont le rayonnement irrigue l'ensemble du Maghreb et du Mashreq.

# 03 Infrastructure digitale

L'infrastructure numérique égyptienne a connu en 2025 le **plus grand bond de vitesse mobile du MENA** : +120% YoY sur la médiane Ookla. Cette accélération transforme structurellement les conditions du LIVE streaming, particulièrement en zone urbaine, et débloque l'usage massif de la vidéo HD en mobilité.



## CONNECTIVITÉ MOBILE

GSMA Intelligence dénombre **121M de connexions cellulaires actives** en Égypte fin 2025 (+6,7% YoY, +7,7M de connexions nettes), soit **102% de la population**. Le taux de connexions « broadband » mobile (3G/4G/5G) atteint **95,4%** — un niveau parmi les plus élevés d'Afrique. Le marché est structuré autour de quatre opérateurs : **Vodafone Egypt** (leader), **Orange Egypt**, **Etisalat Misr** (groupe e&) et **WE** (Telecom Egypt, opérateur historique). La concurrence tarifaire et la course aux investissements 5G entre les quatre opérateurs ont accéléré la modernisation des réseaux.

## VITESSES INTERNET — UN BOND HISTORIQUE

Ookla mesure une vitesse mobile médiane de **56,45 Mbps** en download (août 2025), en hausse de **+120% sur 12 mois (+30,80 Mbps)**. C'est l'évolution la plus rapide observée dans le MENA en 2025. Le fixe progresse également à un rythme soutenu, à **89,84 Mbps** (+17,5% YoY). Cette dynamique place désormais l'Égypte au-dessus de la Tunisie et de l'Algérie sur le mobile, et la rapproche des standards européens. Pour le LIVE streaming, cette amélioration est structurellement décisive : elle réduit drastiquement les abandons en cours de session, augmente la qualité d'image perçue et débloque les formats multi-caméras et multi-guest.

## USAGE INTERNET

**98,2M d'Égyptiens utilisaient internet en octobre 2025**, soit 82,7% de la population — en hausse de +2,4% (+2,3M) YoY. La pénétration reste légèrement inférieure à celles du Maroc (92,2%) et de la Tunisie (84,3%), mais en valeur absolue l'Égypte demeure de très loin le premier marché internet du MENA (presque trois fois la taille de l'Algérie). Environ **20,6M d'Égyptiens restent « hors-ligne » (17,3%)**, majoritairement âgés, ruraux ou en zones rurales enclavées — soit une réserve de croissance considérable en valeur absolue.

Indicateur	Égypte	Arabie Saoudite	Algérie	Maroc
Population (M)	118,7	34,7	47,6	38,5
Internautes (M)	98,2	34,4	37,8	35,5
Pénétration internet	82,7%	99,0%	79,5%	92,2%
Identités sociales (M)	51,6	38,6	27,5	22,8
TikTok 18+ (M)	48,8	38,6	24,8	16,7

<b>Reach 18+ TikTok</b>	65,5%	154,3%*	80,1%	62,3%
-------------------------	-------	---------	-------	-------

Comparatif régional · Source : DataReportal Digital 2026, octobre 2025. \*KSA dépasse 100% en raison des comptes dupliqués et de l'audience expatriée massive.

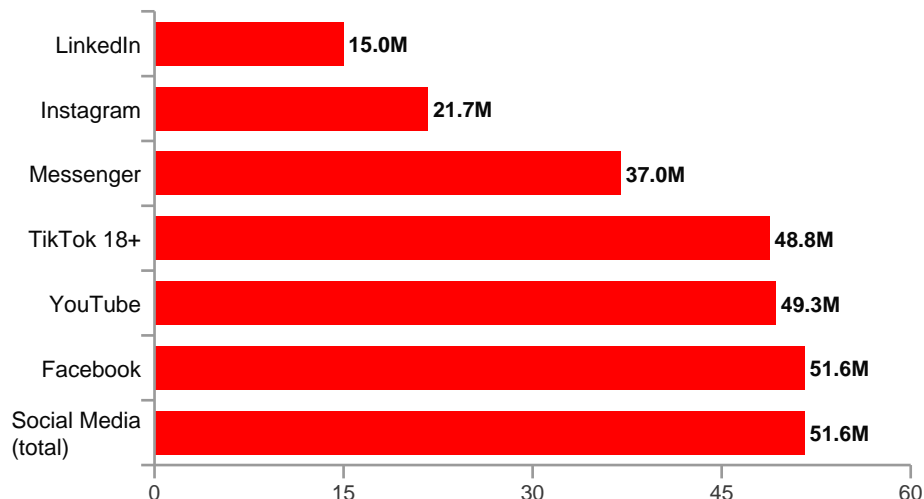
# 04 Paysage des réseaux sociaux

L'écosystème social égyptien présente une **configuration unique au MENA** : quatre plateformes à reach quasi-équivalent au-dessus de 35M d'utilisateurs — Facebook (51,6M), YouTube (49,3M), TikTok 18+ (48,8M) et Messenger (37M). C'est un quadrilatère mass-reach que peu de marchés mondiaux affichent à cette échelle. Cette redondance d'audience signifie que les créateurs égyptiens à fort engagement saturent généralement les quatre canaux en parallèle.

## VOLUME ET REACH PAR PLATEFORME (FIN 2025)

Kepios identifie **51,6M d'identités sociales actives** en Égypte en octobre 2025, soit **43,4% de la population** et 52,5% des internautes — un ratio moins élevé que dans les autres marchés couverts, qui reflète la part importante de la population rurale et hors-ligne. La croissance YoY reste solide (+1,7%, +850k identités), mais la dynamique exceptionnelle se concentre sur TikTok (+25,2%) et LinkedIn (+25,0%). La part des adultes 18+ atteint 99,4% des identités publicitaires (51,3M sur 51,6M).

Audience publicitaire par plateforme en Égypte (millions, fin 2025)



Source : DataReportal Digital 2026 · Données des outils publicitaires respectifs (Meta, Google, TikTok, LinkedIn) — octobre 2025

## LECTURE PAR PLATEFORME

### FACEBOOK · 51,6M

Reste la première plateforme par reach publicitaire (+10,6% YoY, +4,95M). Pénétration adulte de 68,8%. Facebook conserve en Égypte une place centrale pour le commerce social, les groupes communautaires et les pages de marques — particulièrement ancré chez les 25+ et dans les segments ruraux connectés.

### YOUTUBE · 49,3M

Reach en légère contraction (-2,8% YoY) — phénomène statistique de purge plutôt que de désaffection. YouTube reste la plateforme de référence pour la consommation passive longue (musique, série, divertissement, religion, documentaires), avec un patrimoine de catalogues arabes très profond.

### TIKTOK 18+ · 48,8M

Plateforme à la croissance la plus rapide du MENA : +25,2% YoY (+9,81M). Reach adulte de 65,5%. L'audience est nettement masculine (64,2%) — un écart H/F parmi les plus marqués du MENA hors GCC, lié au profil démographique et au registre conservateur régional. La plateforme domine l'attention chez les 18-34 ans.

### MESSENGER · 37,0M

Croissance robuste (+6,0% YoY). Reach équivalent à 31,1% de la population, supérieur à celui d'Instagram. Canal de communication directe massif — particulièrement utilisé pour le SAV créateur, les groupes fans et la coordination communautaire.

### INSTAGRAM · 21,7M

Croissance forte (+13,9% YoY). 46,3% d'audience féminine — l'un des meilleurs ratios féminins des plateformes égyptiennes. C'est la plateforme « beauté / mode / lifestyle » de référence dans les centres urbains (Caire, Alexandrie, Gizeh), et le canal premier pour les créatrices à orientation lifestyle.

### SNAPCHAT · 20,6M

20,6M d'utilisateurs (+6,9% YoY). Présence solide chez les 18-24 ans urbains. Plateforme à intégrer dans les stratégies multi-plateformes, particulièrement pour les segments jeunes et la pénétration GCC (où Snapchat est dominant).

### LINKEDIN · 15,0M

Forte croissance (+25,0% YoY, +3,00M membres). Reflète la professionnalisation rapide du tissu économique formel, notamment dans les services, la tech et le Canal de Suez. LinkedIn devient un canal sérieux pour les créateurs B2B et les experts thématiques.

## TENDANCES D'ENGAGEMENT

Plusieurs signaux observés en 2024-2025 confirment la spécificité égyptienne :

- Avantage SEO créateur exceptionnel via l'arabe égyptien : le dialecte égyptien est **le plus largement compris dans tout le monde arabe** (héritage du cinéma et de la musique), ce qui démultiplie la portée naturelle des créateurs égyptiens sur l'ensemble du MENA.
- Pic Ramadan structurant : la consommation TikTok progresse de **+40 à +60%** pendant le mois saint en Égypte selon plusieurs trackers, avec des fenêtres opérationnelles concentrées autour de l'Iftar et du Suhoor.
- Football comme moteur d'audience : les matchs de l'équipe nationale, les derbies Al Ahly–Zamalek et la couverture de la CAN génèrent des pics d'audience exceptionnels sur LIVE et short-video.
- Couloir diaspora-Golfe massif : les ~10M d'Égyptiens à l'étranger (KSA, Émirats, Koweït, US, Canada, Europe) constituent le bassin de gifters transfrontaliers le plus dense de la région.

## RÉPARTITION DE GENRE

Sur les identités sociales globales, l'Égypte présente un **déséquilibre H/F marqué (39,0% femmes vs 61,0% hommes)**, plus net qu'en Algérie ou en Tunisie. Cet écart s'accroît sur TikTok (64,2% H / 35,8% F) — l'un des plus prononcés du MENA hors GCC. Ce déséquilibre s'explique à la fois par le profil démographique (taux d'activité féminin sous les moyennes régionales), par le registre culturel et par le différentiel d'adoption smartphone entre genres dans les segments ruraux. Implication directe : forte concentration des catégories de contenu masculines (sport, gaming, politique, humour) et niche de croissance significative côté créatrices.

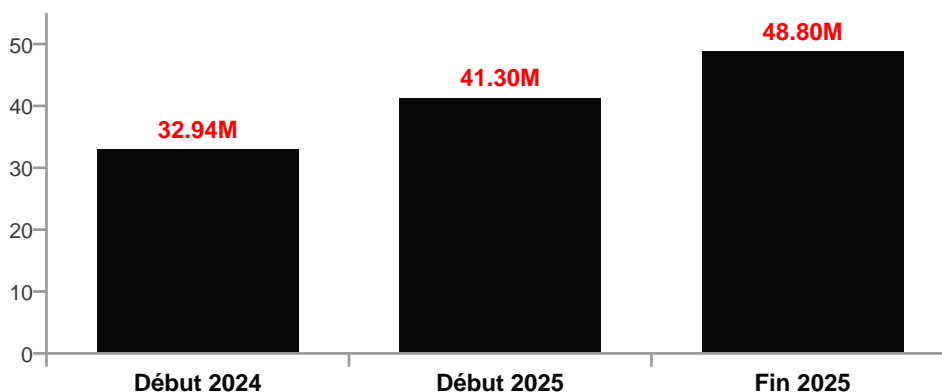
## 05 Zoom TikTok

TikTok s'est imposé en Égypte comme la plateforme à la croissance la plus rapide et au volume absolu le plus élevé de toute la région MENA. La trajectoire 2024–2025 est exemplaire : +15,86M d'utilisateurs adultes en 22 mois, sans correction perceptible.

### AUDIENCE — 48,8 MILLIONS D'ADULTES

Les outils publicitaires de TikTok recensent **48,8M d'utilisateurs aged 18+** en Égypte fin 2025, soit **65,5% des adultes**. Si l'on ajoute les 13-17 ans (non publiés par TikTok mais estimés via DataReportal à environ 7-8M sur la base de la pyramide d'âge), le reach total approche les **56-57 millions**. C'est **le plus grand marché TikTok du Maghreb-Mashreq** et l'un des dix plus grands marchés mondiaux de la plateforme.

Évolution de l'audience adulte TikTok en Égypte



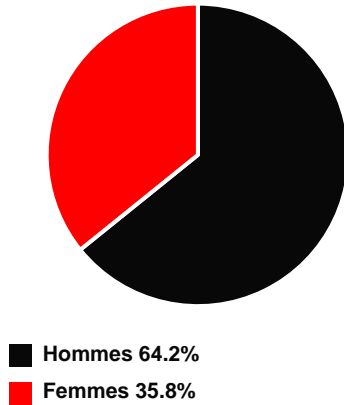
Sources : DataReportal Digital 2024, 2025 et 2026 — outils publicitaires TikTok

### LECTURE DE LA COURBE

La courbe égyptienne est **ascendante, continue et accélérée** : +8,36M entre début 2024 et début 2025 (+25,4%), puis **+7,50M sur les 9 derniers mois de 2025** — c'est-à-dire un rythme annualisé qui dépasse encore +20%. Contrairement à des marchés plus matures comme la Tunisie ou l'Algérie, l'Égypte reste loin du plafond de reach adulte (65,5% vs 80,1% en Algérie). La marge de croissance « volume » demeure très significative — l'audience pourrait atteindre 55-60M fin 2026 et ne plafonner qu'autour de 75% de reach adulte avant 2027.

### PROFIL DE L'AUDIENCE TIKTOK

### Une audience nettement masculine



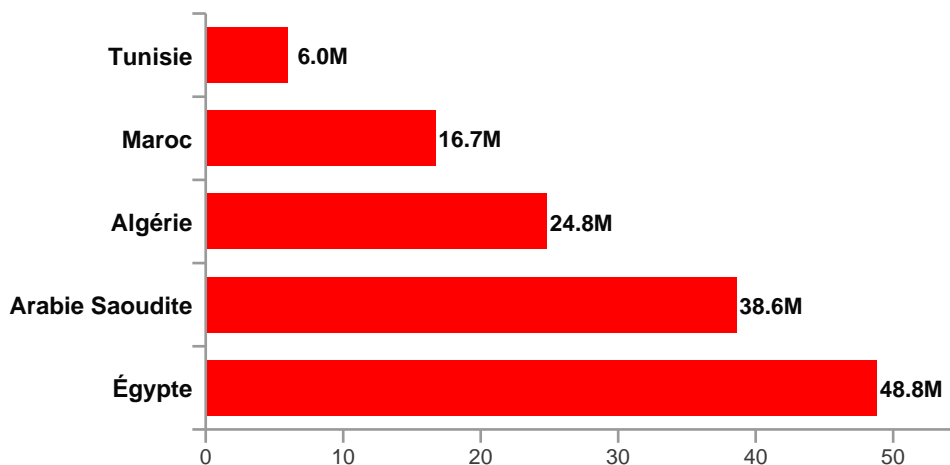
Avec 64,2% d'hommes et 35,8% de femmes, TikTok Égypte présente un écart H/F **parmi les plus marqués du MENA hors GCC** — au-dessus de l'Algérie (62,9%) et de la Tunisie (58,2%). Implications observées :

- Catégories à dominance masculine sur-représentées (football, gaming, politique, humour, débat religieux)
- Sous-représentation des créatrices = niche stratégique en très forte croissance
- Le LIVE PK (battles), fortement masculin, y trouve un terreau particulièrement favorable
- Les diasporas féminines (Golfe, Europe, Amérique du Nord) offrent un complément d'audience à pouvoir d'achat élevé

### POSITIONNEMENT RÉGIONAL DE L'ÉGYPTE

Dans l'écosystème MENA, l'Égypte se classe en **1ère position par volume absolu** d'audience TikTok 18+, devant l'Arabie Saoudite, l'Algérie, le Maroc et la Tunisie :

Audience TikTok 18+ — comparatif MENA (millions d'utilisateurs, fin 2025)



Source : DataReportal Digital 2026 · TikTok ad planning tools

En termes de **taux de pénétration sur la population adulte**, l'Égypte (65,5%) se situe en milieu de tableau régional — derrière l'Algérie (80,1%) et la Tunisie (67,6%) mais devant le Maroc (62,3%). Cette position « volume sans saturation » fait de l'Égypte le marché le plus stratégique du MENA pour le déploiement régional des nouvelles fonctionnalités TikTok (LIVE Shopping, subscriptions, AR effects) — à la fois par sa masse critique et par sa marge de progression.

## CATÉGORIES DE CONTENU DOMINANTES

L'analyse qualitative des top créateurs égyptiens (classements Favikon, StarNgage, Heepsy) révèle un terrain dense, structuré autour de l'héritage culturel arabe et des cohortes jeunes urbaines :

Catégorie	Maturité	Volume créateurs	Densité LIVE
Humour / sketches en arabe égyptien	Saturé	Très élevé	Moyenne
Musique / chaâbi / pop arabe	Mature	Très élevé	Forte (LIVE concerts)
Cinéma / acteurs / production	Mature	Élevé	Moyenne
Gaming / e-sport	Mature	Élevé	Très forte (PK, tournois)
Football / sport	Mature	Élevé	Très forte (matches)
Beauté / mode / lifestyle	En croissance	Élevé	Forte (haul, tutoriels)
Food / cuisine égyptienne	En croissance	Moyen	Moyenne
Religion / contenu spirituel	Mature	Moyen	Forte
Couples / family vlogs	En croissance	Élevé	Forte (Q&A, daily)
Diaspora Égypte-Golfe	En croissance	Moyen	Très forte
Éducation / langues / coaching	Émergent	Moyen	Forte (cours LIVE)
Finance personnelle	Niche	Faible	Très forte

Lecture qualitative — Mai 2026

## TOP CRÉATEURS ÉGYPTIENS · APERÇU

Les classements 2025-2026 (Favikon, StarNgage, Heepsy) font émerger une première ligne particulièrement dense de créateurs égyptiens — reflet du double héritage cinéma/musique et de la masse critique du marché. Parmi les figures structurantes : **Hassan El Shafei** (compositeur, juge X-Factor MENA, double ancrage musique/divertissement), **Beelzee** (humour, sketches, fort engagement), **Yusuf Al-Sherif** (acteur, cinéma, lifestyle), **Mostafa Hosny** (prédication, contenu spirituel à audience massive), **Asmaa Galal** (actrice, mode), **Mona Zaki** (actrice de premier plan, présence cross-plateformes). Les classements StarNgage et Favikon mettent également en avant une seconde ligne d'humoristes, food creators et lifestyle vloggers à audiences fréquemment supérieures au million de followers.

Comme observé sur les autres marchés du MENA, **la compétence LIVE — qui demande endurance, interactivité et discipline — reste concentrée sur un sous-ensemble restreint** du top short-video. L'Égypte présente le vivier le plus large du MENA en termes de short-video, mais le passage au LIVE professionnel reste l'un des plus grands leviers de marché — d'autant plus stratégique que la dépréciation de la livre égyptienne rend les revenus en devises (gifts, sponsoring international) particulièrement attractifs.

# 06 TikTok LIVE

TikTok LIVE est, comme dans les autres marchés du MENA, le canal de monétisation directe le plus accessible en Égypte — en l'absence d'éligibilité au Creator Rewards Program (CRP). À l'échelle continentale du marché égyptien (48,8M d'adultes TikTok) et compte tenu de l'effet diaspora-Golfe, le potentiel LIVE change d'échelle par rapport aux autres marchés couverts.

## MÉCANIQUE DES GIFTS — RAPPEL DU MODÈLE

Les viewers achètent des « coins » qu'ils convertissent en gifts virtuels envoyés en LIVE. Côté créateur, les gifts sont comptabilisés en « diamants », dont une fraction est ensuite convertie en cash. Depuis la mise à jour du modèle de récompenses TikTok, le créateur peut désormais atteindre **jusqu'à 53% du brut post-TikTok** via deux mécaniques cumulables :

Composante	Plafond	Conditions
Missions par LIVE	<b>40%</b>	Durée moyenne par session + nouveaux followers uniques
Missions hebdomadaires	<b>13%</b>	Jours valides ≥25 min + Ligue créateurs + Fans actifs
<b>Total maximal</b>	<b>53%</b>	<b>Cumul des deux mécaniques</b>

Source : TikTok Creator Rewards Model — données opérationnelles Black Ads Agency (live-income-calculator)

Avant cette mise à jour, le partage classique était de 50% pour le créateur (après prise TikTok). Le nouveau modèle récompense davantage la régularité (jours valides, durée par session) et la croissance d'audience (nouveaux followers, fans actifs) plutôt que le seul volume de gifts. **Le taux de référence opérationnel** utilisé pour les projections est de **0,005 USD net créateur par diamant**, avant commission d'agence.

## ORDRES DE GRANDEUR GLOBAUX

<b>\$3,5Md</b> TIKTOK LIVE REVENUE 2024 <i>Gifts + LIVE shopping</i>	<b>\$1,12Md</b> IAP Q4 2024 <i>Trim. record TikTok</i>	<b>60 000</b> CRÉATEURS LIVE US <i>Revenu temps partiel</i>
--	--	---

Selon une étude Ipsos commandée par TikTok (juin-juillet 2025), **plus de 60 000 créateurs LIVE basés aux États-Unis** ont gagné en 2025 plus que le revenu médian d'un emploi à temps partiel, uniquement via les gifts. 68% des utilisateurs TikTok ont déjà essayé le gifting et 50% disent vouloir gifter dans les 30 prochains jours. Le LIVE est donc structurellement devenu un canal mainstream — pas une niche.

## ORDRE DE GRANDEUR APPLICABLE À L'ÉGYPTE

Sur les benchmarks globaux (Teleprompter / Amra & Elma, agences spécialisées), un créateur LIVE actif gagne typiquement entre **1 500 et 40 000 USD/mois** en gifts, avec des sessions moyennes de 16 minutes (les top streamers maintiennent >25 000 viewers simultanés). Pour ordre de grandeur applicable à l'Égypte : un créateur recevant 200 000 diamants/mois génère un brut post-TikTok d'environ **920 USD** au taux de

récompenses 46% — soit un palier de tier T2 partenaire selon le référentiel opérationnel Black Ads Agency. Les meilleurs streamers égyptiens, portés par **l'effet diaspora Golfe-Europe-Amérique du Nord** (environ 10M d'Égyptiens à l'étranger) et par **la portée pan-arabe de l'arabe égyptien**, dépassent largement ce seuil grâce aux cagnottes de battle et à l'accélération de tier. À l'échelle de 48,8M d'adultes TikTok, le bassin de viewers domestiques actifs sur les rangs intermédiaires est **le plus profond du MENA**.

## CONTRAINTES SPÉCIFIQUES AU MARCHÉ ÉGYPTIEN

### Absence du Creator Rewards Program (CRP).

L'Égypte n'est pas éligible au CRP basé sur les vues. Les revenus directs TikTok pour un créateur égyptien passent donc obligatoirement par : (1) gifts en LIVE, (2) sponsoring B2B, (3) affiliation TikTok Shop (non lancé officiellement en Égypte à ce jour, mais expansion régionale attendue).

### Friction de paiement et contrôle des changes.

La livre égyptienne (EGP) est soumise à un régime de change encadré, avec une histoire récente de dévaluations successives. TikTok rétribue en USD via PayPal ou virement international, mais les plafonds PayPal Égypte sont restrictifs et le rapatriement bancaire reste sujet à des frais de change élevés. Les structures intermédiaires d'agence et la mise en place de comptes en devises constituent des leviers décisifs.

### Plurilinguisme — arabe égyptien comme avantage stratégique.

Le marché égyptien arbitre entre trois registres : arabe égyptien (le dialecte le **plus largement compris dans le monde arabe** — avantage SEO créateur exceptionnel), arabe standard moderne (registre formel/religieux) et anglais (business, urbains éduqués). Le choix linguistique d'un créateur définit son audience : l'arabe égyptien ouvre l'ensemble du Maghreb et du Mashreq.

### Désinflation en cours mais pouvoir d'achat encore fragile.

L'inflation a chuté de 38% à 13,4% en deux ans, mais le pouvoir d'achat des viewers domestiques reste sous tension : 33,5% de pauvreté nationale et +5 points sous la ligne LMIC entre 2022 et 2024. Cette fragilité macro pèse sur le gift domestique — d'où l'importance disproportionnée des viewers diaspora dans le mix revenu LIVE des créateurs égyptiens.

## LE LEVIER « DIASPORA-GOLFE » — LE COULOIR DE GIFTING LE PLUS DENSE DU MENA

L'Égypte dispose d'une diaspora globale estimée à **environ 10 millions de personnes**, principalement implantée dans le Golfe (Arabie Saoudite, Émirats arabes unis, Koweït, Qatar), puis aux États-Unis, au Canada et en Europe. Cette diaspora représente un **bassin de gifters à pouvoir d'achat élevé qui envoient en devises fortes** (riyal saoudien, dirham émirati, dinar koweïtien, dollar US et canadien, euro). Les créateurs égyptiens qui structurent un calendrier de diffusion compatible avec les fuseaux horaires Golfe — pic prime time KSA (20h–00h heure du Caire +1) — captent une fraction disproportionnée de la valeur LIVE. La **portée pan-arabe de l'arabe égyptien** amplifie encore ce levier : un créateur égyptien parle nativement à toutes les diasporas arabophones, pas seulement à sa propre communauté nationale. **C'est l'atout structurel le plus fort du marché créateur égyptien.**

## LE RÔLE STRUCTURANT DES AGENCES

Les agences TikTok LIVE officielles (statuts Standard et Senior Partner) jouent un rôle critique dans la professionnalisation du marché égyptien. À l'échelle continentale du pays — 119M d'habitants, 48,8M d'adultes TikTok, écosystème créateur dense et héritage cinéma/musique massif —, l'enjeu opérationnel est particulièrement aigu. Les agences assurent : (1) la formation des créateurs aux mécaniques LIVE, (2) la mise en place de calendriers de diffusion réguliers compatibles diaspora-Golfe, (3) la gestion administrative, fiscale et de change (particulièrement complexe avec la livre égyptienne), (4) l'accès aux programmes promotionnels TikTok. L'écosystème régional compte environ **1 650 agences TikTok actives** dans le MENA (analyse du groupe Lark professionnel), mais seule une fraction détient le statut Senior, ce qui crée une asymétrie de qualité significative sur le marché égyptien.

# 07 Perspectives 2026 — 2027

Sur la base des taux de croissance observés (+25,2% YoY sur l'audience TikTok 18+, +1,7% sur les identités sociales, +120% sur la vitesse mobile, +17,5% sur le fixe) et de l'élargissement progressif des features TikTok LIVE (LIVE shopping, subscriptions, AR effects), les trajectoires suivantes paraissent raisonnables pour l'Égypte :

Indicateur	Fin 2025	Projection fin 2026	Projection fin 2027
Audience TikTok 18+	48,8 M	55,0 – 60,0 M	65,0 – 70,0 M
Reach 18+ (%)	65,5%	~72%	Plateau ~75–80%
Taux d'usage LIVE	Élevé	Élevé	Mainstream
Créateurs LIVE actifs (estim.)	~12 000	20 000 – 28 000	35 000+
Vitesse mobile médiane	56 Mbps	85+ Mbps	150+ Mbps (5G)

Projections basées sur les tendances historiques observées

## FACTEURS DE TRANSFORMATION ATTENDUS

### Déploiement 5G grand public en 2026-2027.

Les vitesses mobile médianes devraient franchir 85 Mbps en 2026 et atteindre les paliers 5G (150+ Mbps) à horizon 2027. Vodafone Egypt et Orange Egypt ont engagé des plans d'investissement 5G, et Etisalat Misr + WE suivent. Le LIVE multi-caméras, le LIVE Shopping et les AR effects deviennent techniquement standards sur l'ensemble du territoire urbain.

### Arrivée anticipée de TikTok Shop en Égypte.

TikTok Shop n'est pas encore officiellement lancé en Égypte, mais l'expansion régionale est attendue. Compte tenu du **volume de population, de la maturité TikTok et de la dynamique de désinflation**, l'Égypte figure parmi les marchés les plus susceptibles d'être priorisés au MENA. L'ouverture transformerait radicalement l'économie créateur en ajoutant le commerce direct aux revenus existants (gifts + sponsoring).

### Professionnalisation accélérée du métier de créateur.

Avec un taux de pauvreté à 33,5%, un taux d'emploi à 43,8% et une livre soumise à dévaluations, le métier de créateur LIVE — qui permet de générer du revenu en devises — bascule progressivement de hobby à activité professionnelle structurée. Cette dynamique renforce le rôle des agences officielles et la demande de formation.

### Convergence pan-arabe via l'arabe égyptien.

L'arabe égyptien restant **le dialecte le plus largement compris dans le monde arabe**, les algorithmes TikTok continuent d'amplifier la diffusion des créateurs égyptiens à l'échelle régionale. À mesure que la plateforme densifie les recommandations trans-frontalières, l'audience adressable d'un créateur égyptien dépasse structurellement les 119M domestiques pour s'étendre à l'ensemble du Maghreb-Mashreq (~450M de locuteurs arabophones).

### Couloir Golfe comme moteur structurel de gifting.

Les flux migratoires Égypte-Golfe restent les plus denses du MENA. À mesure que TikTok consolide sa position comme première plateforme de la diaspora égyptienne au KSA et aux Émirats, le couloir de gifting **Golfe** → **Égypte** devient un canal structurant. Les créateurs qui exploitent ce double ancrage (langage, calendrier prime time KSA, contenu culturellement codé Golfe) captent une part de valeur disproportionnée.

# 08 Sources & méthodologie

## MÉTHODOLOGIE

Ce rapport agrège des données issues de sources primaires officielles (rapports DataReportal/Kepios produits avec Meltwater et We Are Social, Banque Mondiale, GSMA Intelligence, Ookla, ITU) et de sources secondaires reconnues (Statista, Tubefilter, Favikon, classements d'influence). Les données affichées privilégient les versions les plus récentes — typiquement octobre 2025 pour les chiffres TikTok et Meta, février 2026 pour les indicateurs économiques de la Banque Mondiale. Les projections sont des estimations basées sur les tendances historiques.

## LIMITES MÉTHODOLOGIQUES

Plusieurs précautions doivent être prises :

- Les chiffres « ad reach » publiés par les plateformes (TikTok, Meta) ne sont pas équivalents au MAU (Monthly Active Users). Ils représentent la cible adressable publicitaire, qui peut être inférieure ou supérieure aux utilisateurs actifs réels.
- TikTok ne publie pas les chiffres pour les 13-17 ans dans ses outils publicitaires. L'audience totale est donc sous-estimée.
- Les identités sociales (DataReportal) ne sont pas dé-dupliquées entre plateformes : un même utilisateur peut être compté sur plusieurs réseaux.
- Les comparaisons inter-années doivent tenir compte des « corrections » des outils publicitaires (suppressions de comptes inactifs / dupliqués).
- Les chiffres économiques (PIB, inflation, taux d'emploi) sont issus de la Banque Mondiale et de la Banque Centrale d'Égypte et concernent l'exercice fiscal FY26 (juillet 2025 – juin 2026) sauf mention explicite. Les projections complètes FY26 (+4,3% PIB) sont estimatives.

## SOURCES PRINCIPALES

Organisation	Référence	URL
DataReportal / Kepios	Digital 2024, 2025, 2026 Egypt	<a href="https://datareportal.com/reports/digital-2026-egypt">datareportal.com/reports/digital-2026-egypt</a>
DataReportal	Digital 2026 Tunisia / Morocco / Algeria / Saudi Arabia (comparatifs)	<a href="https://datareportal.com/reports">datareportal.com/reports</a>
Banque Mondiale	Egypt Overview, Country Economic Outlook FY26	<a href="https://worldbank.org/en/country/egypt">worldbank.org/en/country/egypt</a>
Banque Mondiale	Egypt Macro Poverty Outlook 2025-2026	<a href="https://data.worldbank.org/country/egypt">data.worldbank.org/country/egypt</a>
Banque Centrale d'Égypte	Inflation & Monetary Policy 2025-2026	<a href="https://cbe.org.eg">cbe.org.eg</a>
GSMA Intelligence	Mobile connections Egypt	<a href="https://gsmaintelligence.com">gsmaintelligence.com</a>
Ookla	Speedtest Global Index — Egypt	<a href="https://ookla.com">ookla.com</a>
Tubefilter / Ipsos	TikTok LIVE Virtual Gifting Study 2025	<a href="https://tubefilter.com">tubefilter.com</a> (Dec 2025)
BizReport	TikTok Statistics 2026	<a href="https://bizreport.com/business/tiktok-statistics">bizreport.com/business/tiktok-statistics</a>
Teleprompter.com	TikTok Marketing Statistics 2025	<a href="https://teleprompter.com/blog/tiktok-marketing-statistics">teleprompter.com/blog/tiktok-marketing-statistics</a>
Amra & Elma	Top TikTok Statistics 2025	<a href="https://amraandelma.com/top-tiktok-statistics">amraandelma.com/top-tiktok-statistics</a>
Black Ads Agency	TikTok LIVE Income Calculator (modèle de récompenses)	<a href="https://black-ads.agency/fr/tools/live-income-calculator">black-ads.agency/fr/tools/live-income-calculator</a>
Favikon	Top TikTokers in Egypt 2025/2026	<a href="https://favikon.com/blog/top-tiktokers-egypt">favikon.com/blog/top-tiktokers-egypt</a>
StarNgage	Top 1000 TikTok Influencers in Egypt	<a href="https://starngage.com/plus/en-us/influencer/ranking/tiktok/egypt/">starngage.com/plus/en-us/influencer/ranking/tiktok/egypt/</a>
Heepsy / Modash	TikTok Influencers Egypt 2026	<a href="https://heepsy.com · modash.io">heepsy.com · modash.io</a>
TikTok Newsroom	TikTok Live Creator Networks & Agency Program	<a href="https://tiktok.com/live/creator-networks">tiktok.com/live/creator-networks</a>
ResourcEra	TikTok Revenue (2018-2027): Ad, In-App Purchases	<a href="https://resourcera.com/data/social/tiktok-revenue">resourcera.com/data/social/tiktok-revenue</a>

# À PROPOS

## BLACK ADS AGENCY

Black Ads Agency est une agence officielle **Senior TikTok LIVE Partner**, opérant depuis décembre 2024 et certifiée au statut Senior depuis mai 2025. L'agence accompagne des créateurs au **MENA (Golfe inclus)**, en **France, en Italie, en Allemagne, aux États-Unis et au Canada**.

### UNE INFRASTRUCTURE PROPRIÉTAIRE — BLACK OS

Black Ads opère grâce à **Black OS**, son système de gestion interne entièrement autonome — une rareté dans l'écosystème des agences TikTok LIVE africaines. Black OS couvre l'ensemble de la chaîne opérationnelle : CRM créateur, scouting algorithmique, suivi des bonus et tiers, automation des communications, intégration TikTok Login Kit, tableau de bord en temps réel pour managers, et système de recommandation d'actions quotidiennes.

Cette infrastructure permet à Black Ads de gérer une centaine de créateurs simultanément à travers cinq marchés, avec un niveau de personnalisation et de réactivité que les outils standards de l'industrie ne permettent pas. C'est cette double identité — opérateur d'agence et éditeur de son propre système — qui définit le positionnement de Black Ads dans l'écosystème.

<b>STATUT</b>	Senior TikTok LIVE Partner
<b>FONDATION</b>	Décembre 2024 · Senior depuis Mai 2025
<b>RÉGIONS</b>	MENA (Golfe inclus) · France · Italie · Allemagne · USA · Canada
<b>TECHNOLOGIE</b>	Black OS — système de gestion propriétaire
<b>SIÈGE</b>	Tunis, Tunisie

Cette série de rapports est publiée par Black Ads Agency comme contribution à la compréhension des marchés TikTok dans la région. Les chiffres présentés sont vérifiables et issus de sources publiques. La publication n'a pas vocation commerciale et peut être citée librement avec mention de la source.

[black-ads.agency](https://black-ads.agency)