

BLACK ADS AGENCY

Senior TikTok LIVE Partner · MENA · Europe · Amérique du Nord

MARKET INTELLIGENCE REPORT

VOLUME 05 — ARABIE SAOUDITE

GCC reference · TikTok · TikTok LIVE

Données officielles · Sources vérifiées · Analyse de marché

Édition Mai 2026 · Publié par Black Ads Agency

SOMMAIRE

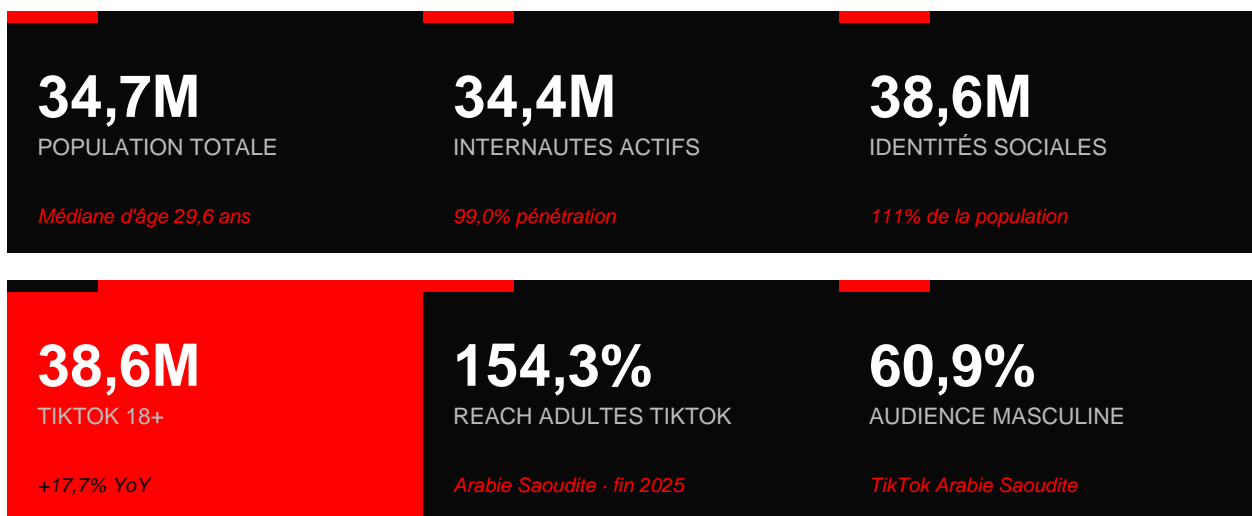
01	SYNTHÈSE EXÉCUTIVE	<i>p. 03</i>
02	CONTEXTE PAYS · Démographie & Vision 2030	<i>p. 04</i>
03	INFRASTRUCTURE DIGITALE · Internet, mobile, 5G	<i>p. 06</i>
04	PAYSAGE DES RÉSEAUX SOCIAUX	<i>p. 07</i>
05	ZOOM TIKTOK · Audience, démographie, croissance	<i>p. 09</i>
06	TIKTOK LIVE · ARPGifter premium & écosystème Khaleeji	<i>p. 12</i>
07	PERSPECTIVES 2026 — 2027	<i>p. 15</i>
08	SOURCES & MÉTHODOLOGIE	<i>p. 16</i>

À PROPOS DE CETTE ÉDITION

Ce volume 05 clôt la série Market Intelligence Black Ads consacrée aux marchés MENA dans l'écosystème TikTok. Après la Tunisie (Vol. 01), l'Algérie (Vol. 02), le Maroc (Vol. 03) et l'Égypte (Vol. 04), il traite l'**Arabie Saoudite** — porte d'entrée du GCC et marché le plus mature du monde arabe en infrastructure et pouvoir d'achat. Conformément à la doctrine opérationnelle Black Ads, le GCC fait partie du MENA : les créateurs saoudiens, émiratis, qataris, koweïtiens, bahreïnais et omanais s'inscrivent via l'URL MENA. Ce volume est un atlas de marché — pas une promesse d'opération séparée. Comme les volumes précédents, il suit une logique en entonnoir — macro digital → réseaux sociaux → TikTok → TikTok LIVE — et s'appuie exclusivement sur des sources primaires (DataReportal/Kepios, Banque Mondiale, GSMA Intelligence, Ookla) et des analyses sectorielles reconnues.

01 Synthèse exécutive

L'Arabie Saoudite est le marché MENA le plus mature en infrastructure digitale — **99,0% de pénétration internet**, **194,49 Mbps** de vitesse mobile médiane (supérieure à la France et à l'Allemagne) — et le plus puissant en pouvoir d'achat du monde arabe. Le pays se classe **2e en volume TikTok 18+** derrière l'Égypte (38,6M contre 48,8M), mais affiche le **reach adulte le plus élevé du MENA** (154,3% — un ratio qui dépasse 100% en raison des comptes dupliqués et de l'audience expatriée massive). Vision 2030 et ses méga-projets (NEOM, Riyadh Season, MDLBEAST, Diriyah, AIUla) intègrent désormais la creator economy à la stratégie d'État.



LECTURE DU MARCHÉ EN 5 POINTS

- 01 Le marché MENA le plus mature en infrastructure et pouvoir d'achat.**
Avec 99,0% de pénétration internet, 98,5% de mobile broadband 3G/4G/5G et 194,49 Mbps de vitesse mobile médiane (+59,1% YoY), l'Arabie Saoudite n'a plus rien à envier aux marchés d'Europe occidentale. Le chômage à 2,8% (l'un des plus bas du MENA) confirme la robustesse macro-économique.
- 02 Une trajectoire TikTok heurtée — correction puis rebond.**
Contrairement à l'Algérie (linéaire) ou à l'Égypte (en plateau), l'Arabie Saoudite a connu une correction temporaire en 2024-2025 (35,10M → 34,10M) avant un rebond marqué fin 2025 à **38,60M**. La trajectoire est plus volatile que les autres marchés MENA — signe d'un cycle d'ajustement plutôt que de saturation.
- 03 Vision 2030 comme moteur structurant de la creator economy.**
La diversification post-hydrocarbures est officialisée : croissance non-pétrolière 2025-2027 estimée à +3,6% par an, services + commerce + hôtellerie à +8,4% au H1 2025. Les méga-projets (NEOM, Riyadh Season, MDLBEAST, Diriyah, AIUla) réinjectent massivement dans l'entertainment et le contenu — la creator economy n'est plus une marge, c'est un axe de politique publique.

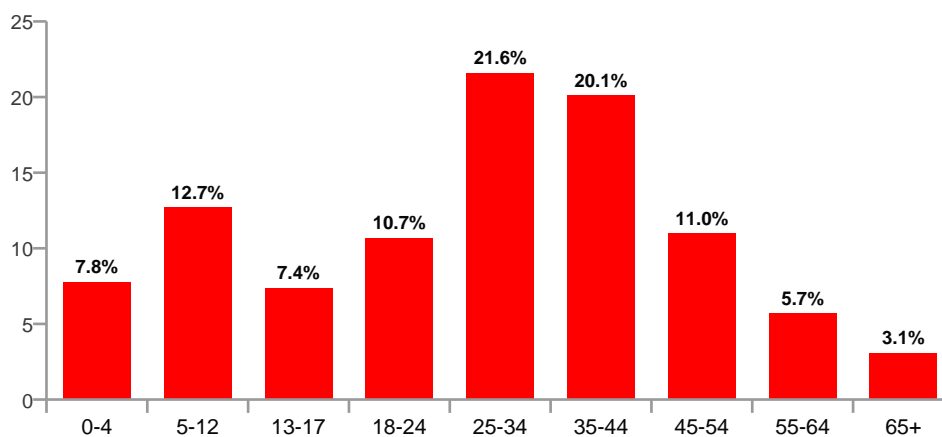
- 04 Snapchat anomaly — la plateforme #2 saoudienne.**
25,3M d'utilisateurs Snapchat, soit 89% des adultes — l'Arabie Saoudite est le seul marché MENA où Snapchat n'a pas été écrasé par TikTok. C'est une spécificité culturelle unique au monde : le mix créateur saoudien est structurellement multi-plateforme (TikTok + Snapchat) et toute stratégie ignorant ce paramètre est incomplète.
- 05 ARPGifter premium et écosystème Khaleeji.**
Les viewers Khaleeji envoient en moyenne les gifts les plus chers du monde arabe — ARPGifter saoudien est le plus élevé du MENA. Combiné à un pouvoir d'achat élevé, à un riyal librement convertible (SAR) et à une infrastructure bancaire moderne, ce marché offre la friction de paiement la plus faible du MENA et la valeur par viewer la plus élevée.

02 Contexte pays

DÉMOGRAPHIE & PROFIL POPULATIONNEL

L'Arabie Saoudite comptait **34,7 millions d'habitants** fin 2025 selon les Nations Unies. La population est **urbaine à 85,4%** — la plus urbanisée des cinq marchés couverts par cette série — concentrée autour de Riyad (capitale), Djeddah (porte de La Mecque), Médine, Dammam et l'agglomération de l'Est. La médiane d'âge se situe à **29,6 ans**. La structure démographique est **fortement masculine** (60,4% H / 39,6% F) — particularité liée à la présence d'environ 13 millions d'expatriés, majoritairement des travailleurs hommes originaires d'Asie du Sud et des autres pays arabes. La cohorte 25-44 ans représente **41,7% de la population** — soit environ 14,5M de personnes — c'est la concentration d'âge actif la plus forte des cinq marchés MENA couverts, et cela structure massivement l'audience adulte TikTok et LIVE.

Distribution de la population par tranche d'âge (%)



Source : Nations Unies / DataReportal Digital 2026, données octobre 2025

CONTEXTE ÉCONOMIQUE — UNE TRANSITION POST-HYDROCARBURES

L'économie saoudienne traverse une phase de **diversification structurelle** dictée par Vision 2030. Le PIB devrait progresser de **+2,8% en 2025** (Banque Mondiale, vs +3,9% au premier semestre 2024). La croissance **non-pétrolière 2025-2027** est projetée à **+3,6% en moyenne annuelle**, tirée par les services, le commerce et l'hôtellerie (+8,4% au premier semestre 2025). Le secteur des hydrocarbures, qui représentait encore une part dominante du PIB il y a une décennie, est en repli relatif mais reste un moteur cyclique : +3,8% au Q2 2025 (retour à la croissance), projection +6,7% en 2026 puis +6,1% en 2027. Le **chômage total atteint 2,8% au Q1 2025** (vs 3,5% en 2024) — l'un des plus bas du MENA, voire du monde. La participation féminine au marché du travail est en hausse continue, et le chômage des jeunes recule.

VISION 2030 — UNE STRATÉGIE D'ÉTAT QUI INTÈGRE LA CREATOR ECONOMY

Vision 2030 est le cadre stratégique national lancé en 2016 sous l'impulsion du Royaume. Ses piliers incluent la diversification post-hydrocarbures, le développement du secteur privé, la modernisation sociale et l'ouverture culturelle. Les méga-projets associés transforment l'écosystème créateur :

NEOM

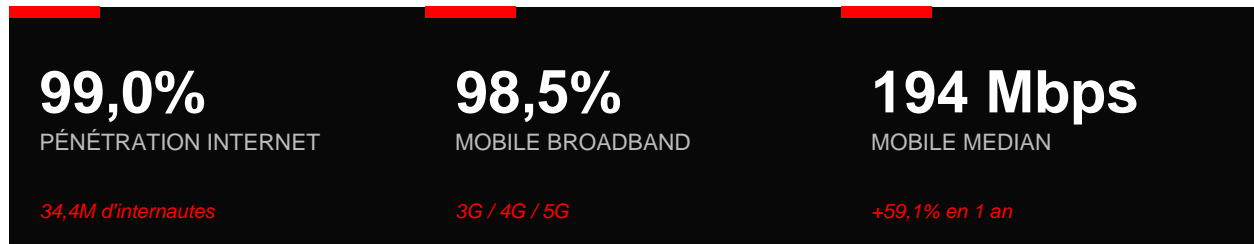
Méga-cité futuriste sur la côte de la mer Rouge (500 Md USD annoncés). Volet entertainment intégré (The Line, Sindalah, Trojena pour les Jeux asiatiques d'hiver 2029). Recrutement créateurs prévu.

Riyadh Season	Festival massif annuel à Riyad (concerts, sport, divertissement). L'édition 2024-2025 a battu des records de fréquentation. Plateforme naturelle de contenu créateur LIVE en direct des événements.
MDLBEAST	Organisateur de Soundstorm — le plus gros festival musical du monde arabe — et programmateur électronique de la région. Pipeline de créateurs musique/lifestyle très développé.
Diriyah	Projet patrimonial et culturel à l'origine de l'État saoudien. Tourisme premium et contenus historico-culturels.
AIUla	Site UNESCO et destination touristique premium (Hegra, Madâin Sâlih). Contenus voyage, archéologie, lifestyle haut de gamme.

L'effet macro est direct : la creator economy n'est plus considérée comme un loisir ou une activité marginale, mais comme un canal d'expression culturelle, de tourisme et de soft power. Les agences TikTok officielles bénéficient mécaniquement de ce contexte d'investissement structurel.

03 Infrastructure digitale

L'Arabie Saoudite est **LA RÉFÉRENCE ABSOLUE du MENA** en infrastructure digitale. À presque tous les indicateurs — pénétration internet, broadband mobile, vitesse mobile médiane — le Royaume affiche les niveaux les plus élevés du monde arabe et rivalise avec les marchés européens les plus avancés. C'est cette maturité qui permet au LIVE Shopping, au LIVE multi-caméras et aux features TikTok les plus exigeantes de se déployer sans friction.



CONNECTIVITÉ MOBILE — SATURATION QUASI-TOTALE

GSMA Intelligence dénombre **48,7M de connexions cellulaires actives** fin 2025, soit **140% de la population** — un multi-équipement extrême lié à la fois aux résidents saoudiens (souvent deux SIM par personne, ligne professionnelle + personnelle) et à l'audience expatriée massive. La part de connexions broadband mobile (3G/4G/5G) atteint **98,5%** — saturation quasi-totale. Le marché est structuré autour de trois opérateurs majeurs : **STC (Saudi Telecom Company), Mobily** et **Zain KSA**, avec un déploiement 5G avancé sur l'ensemble des grandes métropoles. La croissance YoY reste positive (+2,8%).

VITESSES INTERNET — LA RÉFÉRENCE MENA

Ookla mesure une vitesse mobile médiane de **194,49 Mbps** en download — la plus rapide du MENA, supérieure à la France 2024 (environ 65 Mbps) et à l'Allemagne (environ 75 Mbps). La progression YoY est massive (**+59,1%**), portée par la densification 5G. Le fixe progresse également à **126,35 Mbps** (+12,6% YoY). Pour le LIVE streaming, cette qualité d'infrastructure débloque **tous** les cas d'usage avancés sans contrainte technique : LIVE Shopping, multi-guest, AR effects, PK battles à très haute fluidité.

USAGE INTERNET — PRESQUE TOUTE LA POPULATION EN LIGNE

34,4M de Saoudiens et résidents utilisaient internet en octobre 2025, soit **99,0% de la population** — le taux le plus élevé du MENA. La progression YoY reste positive (+598k, +1,8%) malgré la saturation. La fraction hors-ligne (1%) correspond essentiellement à des populations très jeunes ou très âgées sans aucun usage propre. Cette quasi-totalité connectée signifie que le potentiel d'audience n'est plus limité par l'accès — il l'est par le temps d'attention et la concurrence inter-plateformes.

Indicateur	Arabie Saoudite	Égypte	Algérie	Maroc
Population (M)	34,7	119	47,6	38,5
Internautes (M)	34,4	98,2	37,8	35,5
Pénétration internet	99,0%	82,7%	79,5%	92,2%
Identités sociales (M)	38,6	51,6	27,5	22,8

TikTok 18+ (M)	38,6	48,8	24,8	16,7
Reach 18+ TikTok	154,3%	65,5%	80,1%	62,3%
Vitesse mobile (Mbps)	194,49	56,45	41,21	60,31

Comparatif régional · Source : DataReportal Digital 2026, octobre 2025

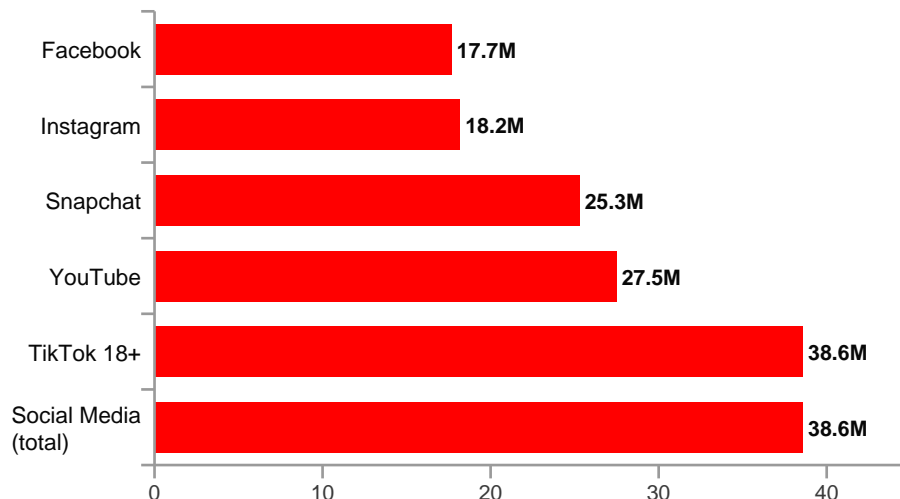
04 Paysage des réseaux sociaux

L'écosystème social saoudien est **unique au monde** : un volume absolu massif (38,6M d'identités sociales actives, soit 111% de la population, en raison des comptes dupliqués et de l'audience expatriée), une domination TikTok marquée et — spécificité culturelle — une **présence Snapchat exceptionnelle** (89% des adultes !) qui n'a aucun équivalent dans les autres marchés MENA. C'est aussi le marché où X (Twitter) garde une centralité culturelle forte (57,2% des adultes), héritage du rôle de Twitter dans la culture politique et de discussion arabe.

VOLUME ET REACH PAR PLATEFORME (FIN 2025)

Kepios identifie **38,6M d'identités sociales actives** en Arabie Saoudite en octobre 2025, soit **111% de la population** et 112,3% des internautes. La croissance YoY est forte (+17,7%, +5,8M identités), tirée principalement par TikTok et Facebook. La part féminine reste minoritaire (39,1%) — reflet à la fois du déséquilibre démographique global et d'usages numériques différenciés.

Audience publicitaire par plateforme en Arabie Saoudite (millions, fin 2025)



Source : DataReportal Digital 2026 · Données des outils publicitaires respectifs (Meta, Google, TikTok, Snap) — octobre 2025

LECTURE PAR PLATEFORME

TIKTOK 18+ · 38,6M

Plateforme #1 en reach 18+ — 154,3% des adultes (ratio supérieur à 100% lié aux comptes dupliqués et à l'audience expatriée). Croissance YoY : +17,7%. Audience majoritairement masculine (60,9% H / 39,1% F). Domine le temps d'attention et la découverte de contenu chez les 18-34 ans.

YOUTUBE · 27,5M

Reach en hausse modérée (+1,1% YoY) — 79,2% de la population. Plateforme de consommation passive structurante (musique, divertissement, documentaires, khutbas religieuses). Volumes très élevés mais croissance plus mesurée que TikTok.

SNAPCHAT · 25,3M — SPÉCIFICITÉ CULTURELLE

89% des adultes 18+ — Snapchat est la plateforme #2 du Royaume, un cas unique au monde. Liée à l'usage privé/familial dominant en Arabie Saoudite, à la fonctionnalité Spotlight (qui concurrence TikTok), et à un attachement culturel précoce. **Toute stratégie créateur saoudienne doit intégrer Snapchat** — c'est l'erreur

classique des entrants internationaux.

INSTAGRAM · 18,2M

Croissance soutenue (+13,8% YoY). 41,1% d'audience féminine — l'un des marchés MENA où Instagram est le mieux équilibré en genre. Plateforme « beauté / mode / luxe / voyage » de référence.

FACEBOOK · 17,7M

Croissance YoY forte (+17,3%, +2,60M). Très masculin (22,9% F seulement) — atypique vs autres marchés MENA. Usage souvent professionnel ou communautaire (groupes marketplaces et associations).

X (TWITTER) · 15,0M — CENTRALITÉ POLITIQUE

Légère contraction (-6,8% YoY) mais reste touchant **57,2% des adultes** — indicateur clé de la place historique de Twitter dans le débat politique et la discussion arabophone. C'est encore la plateforme de référence pour la presse, les figures publiques et les débats d'actualité.

LINKEDIN · 12,0M

+9,1% YoY. Indicateur d'un tissu professionnel mature et internationalisé. Plateforme structurellement importante pour les niches B2B et la mise en relation marques-agences-créateurs.

MESSANGER · 11,1M

+10,4% YoY. Canal de communication directe complémentaire à WhatsApp, particulièrement utilisé pour les communautés transnationales et les flux expatriés.

TENDANCES D'ENGAGEMENT

Plusieurs signaux observés en 2024-2025 confirment la spécificité saoudienne :

- Multi-plateforme structurel : la majorité des créateurs saoudiens monétisables opèrent simultanément sur TikTok, Snapchat et Instagram — une équation logistique plus complexe qu'ailleurs au MENA.
- Pic Ramadan & Hajj/Omra particulièrement marqué : le mois saint génère un sur-pic d'audience LIVE, prolongé par les pics liés au Hajj (millions de pèlerins consultent du contenu en LIVE).
- Effet Riyadh Season et MDLBEAST Soundstorm : ces événements créent des fenêtres temporelles intensives de contenu LIVE (concerts, après-soirée, lifestyle) qui rivalisent avec les pics Ramadan en volumes.
- Audience Khaleeji régionale : un créateur saoudien parle naturellement à un viewer émirati, qatari, koweïtien, bahreïni, omanais. L'audience adressable réelle dépasse la population du Royaume.
- Anglais répandu en business : la maîtrise de l'anglais est élevée (élites éducatives + expatriés) — option d'éditorial bilingue arabe/anglais pour atteindre le segment business haut de gamme.

RÉPARTITION DE GENRE

Sur les identités sociales globales, l'Arabie Saoudite présente un déséquilibre net (**39,1% femmes vs 60,9% hommes**) — proche du déséquilibre démographique global lié aux expatriés. Sur TikTok 18+, le ratio est identique (60,9% H / 39,1% F). Sur Facebook, le déséquilibre se creuse encore (22,9% F seulement). L'usage féminin est structurellement plus important sur Snapchat et Instagram — d'où l'enjeu multi-plateforme évoqué.

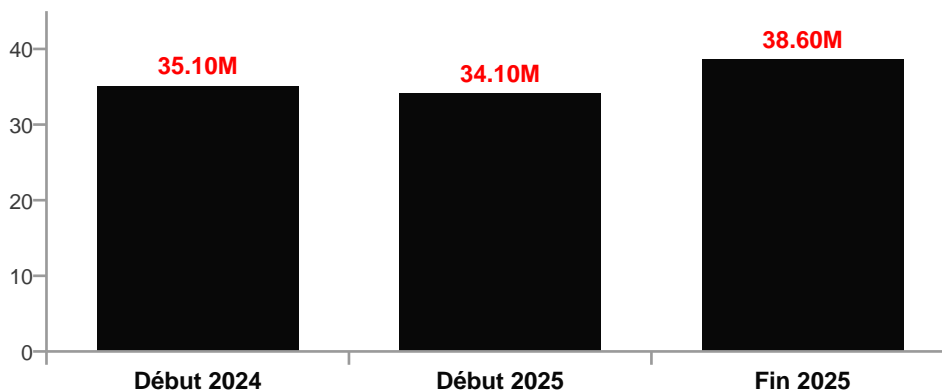
05 Zoom TikTok

TikTok occupe la première position en reach 18+ et la deuxième position MENA en volume absolu (derrière l'Égypte). Sa trajectoire saoudienne est plus heurtée que celle des autres marchés MENA — correction en 2024, rebond marqué fin 2025 — ce qui reflète à la fois un cycle d'ajustement des outils publicitaires TikTok et l'effet de saturation d'un marché déjà très pénétré.

AUDIENCE — 38,6 MILLIONS D'ADULTES

Les outils publicitaires de TikTok recensent **38,6M d'utilisateurs aged 18+** en Arabie Saoudite fin 2025, soit **154,3% des adultes** — ratio qui dépasse structurellement 100%. Cette anomalie statistique s'explique par : (1) les comptes dupliqués (un même utilisateur avec plusieurs identifiants), (2) l'audience expatriée massive (environ 13M de résidents étrangers), (3) les comptes professionnels et secondaires associés à des entreprises. Le reach absolu masque donc une complexité d'attribution réelle qui implique une lecture qualifiée. Si l'on ajoute les 13-17 ans (non publiés par TikTok), l'audience totale touchée approche les 41-43 millions.

Évolution de l'audience adulte TikTok en Arabie Saoudite



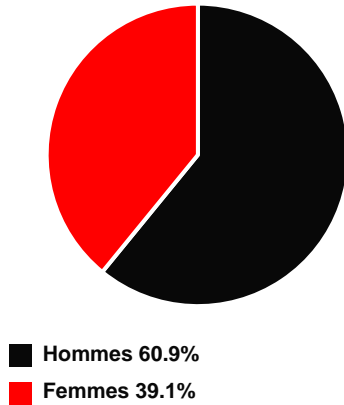
Sources : DataReportal Digital 2024, 2025 et 2026 — outils publicitaires TikTok

LECTURE DE LA COURBE — CORRECTION PUIS REBOND

L'Arabie Saoudite est le seul des cinq marchés MENA couverts par cette série à afficher une **correction temporaire** entre début 2024 (35,10M) et début 2025 (34,10M) — soit -1,0M sur la période. Cette correction est suivie d'un **rebond marqué fin 2025 à 38,60M** (+4,5M en 9 mois, +13,2%). Deux interprétations complémentaires : (a) ajustement des outils publicitaires TikTok (suppression de comptes inactifs ou dupliqués détectés algorithmiquement), (b) effet Vision 2030 et méga-projets (Riyadh Season, MDLBEAST) qui ont réactivé l'usage. Dans un marché déjà saturé, la croissance future passera essentiellement par **l'intensité d'usage** et la **diversification des formats** (LIVE Shopping, subscriptions, AR), plus que par l'acquisition.

PROFIL DE L'AUDIENCE TIKTOK

Une audience masculinisée par les expatriés



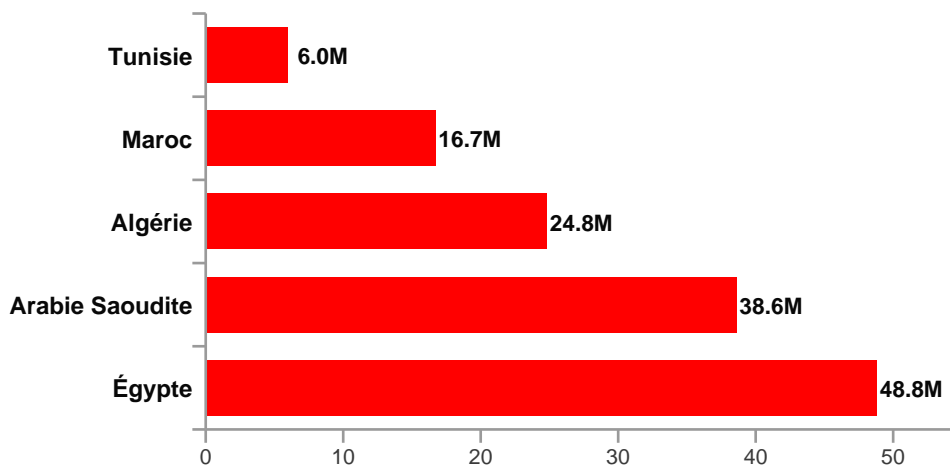
Avec 60,9% d'hommes et 39,1% de femmes, TikTok Arabie Saoudite reflète à la fois le déséquilibre démographique global (60,4% H / 39,6% F) et un usage masculin légèrement plus intensif. Implications observées :

- Catégories à dominance masculine sur-représentées (sport, automobile, gaming, finance)
- Audience féminine structurellement plus active sur Snapchat et Instagram — d'où l'enjeu multi-plateforme
- Le LIVE PK (battles) et le LIVE gaming captent une part importante du temps masculin
- Niche en croissance : créatrices saoudiennes sur des thématiques lifestyle, beauté, voyage premium

POSITIONNEMENT RÉGIONAL DE L'ARABIE SAOUDITE

Dans l'écosystème MENA, l'Arabie Saoudite se classe en **2e position** par volume absolu d'audience TikTok 18+, derrière l'Égypte (population trois fois supérieure) et loin devant l'Algérie, le Maroc et la Tunisie :

Audience TikTok 18+ — comparatif MENA (millions d'utilisateurs, fin 2025)



Source : DataReportal Digital 2026 · TikTok ad planning tools

En termes de **taux de pénétration sur la population adulte**, l'Arabie Saoudite est **incontestablement #1 du MENA** à 154,3% (avec les réserves d'interprétation évoquées). Cette ultra-pénétration en fait le **marché-laboratoire régional** pour TikTok : c'est ici que sont déployées en priorité les nouvelles fonctionnalités (LIVE Shopping testé dès 2025, subscriptions, AR effects premium). Le Royaume est aussi un marché-clé pour les budgets **Spark Ads** et **Promote** en raison du pouvoir d'achat élevé.

CATÉGORIES DE CONTENU DOMINANTES

L'analyse qualitative des top créateurs saoudiens (classements Favikon, StarNgage) révèle plusieurs catégories saturées et plusieurs niches à fort potentiel — avec un biais Khaleeji et Vision 2030 marqué :

Catégorie	Maturité	Volume créateurs	Densité LIVE
Humour / sketches Khaleeji	Saturé	Très élevé	Forte
Gaming / e-sport	Saturé	Très élevé	Très forte (PK, tournois)
Lifestyle / luxe / voyage	Mature	Élevé	Forte (Q&A, daily)
Beauté / mode / abaya	Mature	Élevé	Forte (haul, tutoriels)
Food / cuisine saoudienne	Mature	Moyen	Moyenne
Automobile / supercars	Mature	Moyen	Forte
Football / sport Khaleeji	Mature	Moyen	Très forte (matches Saudi Pro League)
Religieux / récitation	En croissance	Moyen	Forte (Ramadan, Hajj)
Riyadh Season / event LIVE	En croissance	Moyen	Très forte
Business / finance	En croissance	Faible	Moyenne
Tourisme premium (AIUla, Diriyah)	Émergent	Faible	Forte (immersif)
Tech / Vision 2030	Niche	Faible	Moyenne

Lecture qualitative — Mai 2026

TOP CRÉATEURS SAOUDIENS - APERÇU

Les classements 2025-2026 (Favikon, StarNgage) confirment que la scène créateur saoudienne est **la plus professionnalisée du monde arabe** : studios privés, équipes éditoriales dédiées, sponsoring B2B très développé, contrats marques premium (luxe, automobile, télécoms, banque). La densité de top créateurs >1M followers y est la plus élevée du MENA. Plusieurs sous-segments cohabitent : créateurs comédie/sketchs en arabe Khaleeji, créateurs gaming professionnels, créatrices beauté/mode (abaya design, marques de cosmétique régionales), créateurs voyage haut de gamme (AIUla, Diriyah, NEOM), créateurs gastronomie. La scène **féminine saoudienne** est en pleine expansion depuis 2018-2020, soutenue par le contexte d'ouverture culturelle Vision 2030.

Comme observé sur les autres marchés, **la compétence LIVE — qui demande endurance, interactivité et discipline — est concentrée sur un sous-ensemble du top short-video**. Au Royaume, cette compétence est encore plus différenciante car le marché paie mieux (ARPGifter premium) et exige une qualité de production plus élevée. Les créateurs qui maîtrisent à la fois short-video, LIVE et multi-plateforme (Snapchat + TikTok + Instagram) constituent une élite étroite mais à très forte valeur monétisable.

06 TikTok LIVE

TikTok LIVE est, comme dans l'ensemble du MENA, le canal de monétisation directe structurant en l'absence d'éligibilité au Creator Rewards Program (CRP) basé sur les vues. La spécificité saoudienne — et plus largement Khaleeji — est double : **l'ARPGifter le plus élevé du monde arabe** et un **écosystème de giftern « Whales » particulièrement développé**. Cela change l'équation économique par rapport aux autres marchés MENA.

MÉCANIQUE DES GIFTS — RAPPEL DU MODÈLE

Les viewers achètent des « coins » qu'ils convertissent en gifts virtuels envoyés en LIVE. Côté créateur, les gifts sont comptabilisés en **Diamonds**, dont une fraction est ensuite convertie en cash. Depuis la mise à jour du modèle de récompenses TikTok, le créateur peut désormais atteindre **jusqu'à 53% du brut post-TikTok** via deux mécaniques cumulables :

Composante	Plafond	Conditions
Missions par LIVE	40%	Durée moyenne par session + nouveaux followers uniques
Missions hebdomadaires	13%	Jours valides ≥25 min + Ligue créateurs + Fans actifs
Total maximal	53%	Cumul des deux mécaniques

Source : TikTok Creator Rewards Model — données opérationnelles Black Ads Agency (live-income-calculator)

Avant cette mise à jour, le partage classique était de 50% pour le créateur (après prise TikTok). Le nouveau modèle récompense davantage la régularité (jours valides, durée par session) et la croissance d'audience (nouveaux followers, fans actifs) plutôt que le seul volume de gifts. **Le taux de référence opérationnel** utilisé pour les projections est de **0,005 USD net créateur par Diamond**, avant commission d'agence.

ORDRES DE GRANDEUR GLOBAUX

\$3,5Md TIKTOK LIVE REVENUE 2024 <i>Gifts + LIVE shopping</i>	\$1,12Md IAP Q4 2024 <i>Trim. record TikTok</i>	60 000 CRÉATEURS LIVE US <i>Revenu temps partiel</i>
--	--	---

Selon une étude Ipsos commandée par TikTok (juin-juillet 2025), **plus de 60 000 créateurs LIVE basés aux États-Unis** ont gagné en 2025 plus que le revenu médian d'un emploi à temps partiel, uniquement via les gifts. 68% des utilisateurs TikTok ont déjà essayé le gifting et 50% disent vouloir gifter dans les 30 prochains jours. Le LIVE est donc structurellement devenu un canal mainstream — pas une niche.

ORDRE DE GRANDEUR APPLICABLE À L'ARABIE SAOUDITE

Sur les benchmarks globaux (Teleprompter / Amra & Elma, agences spécialisées), un créateur LIVE actif gagne typiquement entre **1 500 et 40 000 USD/mois** en gifts, avec des sessions moyennes de 16 minutes. **L'Arabie Saoudite se situe dans le haut de cette fourchette** grâce à l'ARPGifter premium Khaleeji. Pour ordre de

grandeur : un créateur saoudien recevant 200 000 Diamonds/mois génère un brut post-TikTok d'environ **920 USD** au taux de récompenses 46% — palier T2. Mais les top streamers saoudiens, portés par les **Whales** (gros gifterns récurrents Khaleeji), dépassent fréquemment **50 000 USD/mois** et accèdent aux tiers les plus élevés du référentiel Black Ads. L'échelle absolue est plus modeste qu'en Égypte (volume), mais la **valeur par viewer actif** est la plus élevée du MENA.

L'ÉCOSYSTÈME GIFTER KHALEEJI — UNE SPÉCIFICITÉ MENA UNIQUE

Plusieurs facteurs convergent pour faire du Golfe — et de l'Arabie Saoudite en particulier — l'**environnement gifter le plus généreux du monde arabe** :

Pouvoir d'achat élevé.

Le PIB par habitant du Royaume figure parmi les plus élevés du monde arabe. Le riyal saoudien (SAR) est convertible librement à un taux fixe contre le dollar depuis 1986 — friction de change quasi nulle pour les viewers et créateurs.

Culture du don et de la générosité.

L'envoi de gifts substantiels — y compris à des inconnus — s'inscrit dans une tradition culturelle de générosité publique propre au Golfe. L'écosystème Whales/PK y est structurellement plus développé qu'ailleurs au MENA.

PK battles très développés.

Les battles PK (Player vs Player) où deux créateurs s'affrontent pour mobiliser leurs gifters trouvent un terreau exceptionnellement favorable. Les cagnottes saoudiennes en PK figurent régulièrement dans le top mondial.

Infrastructure de paiement moderne.

PayPal disponible, virements internationaux fluides, banques modernisées (Saudi National Bank, Al Rajhi, SAB, Riyadh Bank). Le rapatriement des revenus créateurs est techniquement simple et fiscalement clair — contraste fort avec l'Algérie, l'Égypte ou la Tunisie.

Adresse régionale élargie.

Un créateur saoudien parle naturellement à l'ensemble du Golfe (UAE, Qatar, Koweït, Bahreïn, Oman) qui partage le dialecte Khaleeji. L'audience monétisable réelle dépasse donc les 34,7M d'habitants du Royaume.

CONTRAINTES SPÉCIFIQUES AU MARCHÉ SAUDIEN

Absence du Creator Rewards Program (CRP).

L'Arabie Saoudite, comme l'ensemble du MENA, n'est pas éligible au CRP basé sur les vues. Les revenus directs TikTok passent donc par : (1) gifts en LIVE (canal principal), (2) sponsoring B2B (très développé), (3) Spark Ads / Promote pour les marques. TikTok Shop n'est pas encore officiellement lancé au Royaume mais le déploiement régional approche.

Multi-plateforme obligatoire.

À la différence des autres marchés MENA, un créateur saoudien monétisable **ne peut pas se contenter de TikTok seul**. Snapchat (89% des adultes) et Instagram (52% des adultes) sont à intégrer dans le mix. Les workflows et le calendrier éditorial s'en trouvent alourdis.

Norme éditoriale conservatrice.

Le cadre culturel et réglementaire saoudien est plus strict qu'en Tunisie, Algérie ou Maroc sur les contenus sensibles (modesty, religion, politique). Les créateurs internationaux qui s'adressent au marché saoudien doivent calibrer leur ligne éditoriale — c'est un paramètre stratégique central.

Concurrence locale très professionnalisée.

Le marché créateur saoudien est l'un des plus matures du monde arabe — studios, équipes, sponsoring B2B avancé. Pour un créateur entrant, la barrière à l'entrée qualitative est élevée. Le rôle d'une agence Senior comme Black Ads — formation, encadrement, accès aux programmes promotionnels TikTok — est d'autant plus critique.

LE RÔLE STRUCTURANT DES AGENCES

Les agences TikTok LIVE officielles (statuts Standard et Senior Partner) jouent au Royaume un rôle structurellement différent qu'en Maghreb ou en Égypte : il s'agit moins de pallier des frictions administratives (le

cadre saoudien est fluide) que de fournir **un accompagnement de haut niveau professionnel** — stratégie éditoriale, calendrier multi-plateforme, accès aux programmes promotionnels TikTok premium, mise en relation avec les marques régionales et internationales. Black Ads Agency opère sur le Royaume **via son serveur MENA** — les créateurs saoudiens, émiratis, qataris, koweïtiens, bahreïnais et omanais s'inscrivent par la même URL MENA. Il n'y a pas de serveur GCC séparé. L'écosystème régional compte environ **1 650 agences TikTok actives**, mais seule une fraction détient le statut Senior — la qualification d'agence est un filtre structurel pour l'accès aux features avancées TikTok.

07 Perspectives 2026 — 2027

Sur la base des taux de croissance observés (+17,7% YoY sur l'audience TikTok 18+ après la correction 2024, +59,1% sur la vitesse mobile, +12,6% sur le fixe) et de la maturité déjà très avancée du marché, les trajectoires suivantes paraissent raisonnables pour l'Arabie Saoudite :

Indicateur	Fin 2025	Projection fin 2026	Projection fin 2027
Audience TikTok 18+	38,6 M	40,0 – 42,0 M	42,0 – 44,0 M
Reach 18+ (%)	154,3%	Plateau ~155%	Plateau ~158%
Taux d'usage LIVE	Élevé	Mainstream	Mainstream + Shopping
Créateurs LIVE actifs (estim.)	~12 000	16 000 – 20 000	22 000+
Vitesse mobile médiane	194 Mbps	240+ Mbps (5G+)	300+ Mbps (5G+, R&D 6G)

Projections basées sur les tendances historiques observées

FACTEURS DE TRANSFORMATION ATTENDUS

Saturation TikTok et déplacement vers l'intensité d'usage.

À 154,3% du reach adulte, l'Arabie Saoudite a structurellement épuisé la croissance « volume ». La prochaine étape est l'augmentation du temps quotidien passé, la fréquence de LIVE et la diversification des formats. L'ARPU créateur monétisé devrait progresser plus vite que le nombre absolu d'utilisateurs.

Arrivée probable de TikTok Shop au Royaume avant 2027.

TikTok Shop n'est pas encore officiellement lancé en Arabie Saoudite mais l'infrastructure (paiements, logistique, e-commerce) est largement prête. Le Royaume figure parmi les marchés MENA les plus susceptibles d'être priorisés. L'ouverture transformerait l'économie créateur en ajoutant le commerce direct (gifts + sponsoring + ventes).

Effet Riyadh Season 2026-2027 et calendrier Vision 2030.

Riyadh Season 2026 et 2027 (déjà annoncées en expansion), MDLBEAST Soundstorm, ouverture progressive de Diriyah Gate et de premiers segments AIUla : l'entertainment économique saoudien continue de monter en puissance. Chaque événement majeur génère une fenêtre LIVE intensive et amplifie la valeur des créateurs reconnus.

R&D; 6G et infrastructure ultra-haut débit.

Le Royaume est l'un des premiers pays au monde à investir publiquement dans la R&D; 6G (CITC, STC). Les vitesses mobiles devraient franchir 240 Mbps en 2026 puis 300+ Mbps en 2027, ouvrant la voie à des cas d'usage LIVE encore inédits (LIVE 4K multi-caméras stable, AR temps réel, VR streaming).

Convergence Khaleeji et marché créateur régional intégré.

L'UAE, le Qatar, le Koweït, le Bahreïn et Oman partagent largement le dialecte Khaleeji et les codes culturels saoudiens. Un créateur saoudien atteint naturellement une audience régionale d'environ **60M de personnes** dans le Golfe — plus les expatriés Khaleeji en Europe et aux États-Unis. Cette convergence régionale est l'un des leviers structurels les plus forts.

08 Sources & méthodologie

MÉTHODOLOGIE

Ce rapport agrège des données issues de sources primaires officielles (rapports DataReportal/Kepios produits avec Meltwater et We Are Social, Banque Mondiale, GSMA Intelligence, Ookla, ITU) et de sources secondaires reconnues (Statista, Tubefilter, Favikon, classements d'influence). Les données affichées privilégient les versions les plus récentes — typiquement octobre 2025 pour les chiffres TikTok et Meta. Les projections sont des estimations basées sur les tendances historiques.

LIMITES MÉTHODOLOGIQUES

Plusieurs précautions doivent être prises :

- Les chiffres « ad reach » publiés par les plateformes (TikTok, Meta, Snap) ne sont pas équivalents au MAU (Monthly Active Users). Ils représentent la cible adressable publicitaire, qui peut être inférieure ou supérieure aux utilisateurs actifs réels.
- Le reach TikTok 18+ Arabie Saoudite à 154,3% dépasse 100% en raison des comptes dupliqués, des comptes professionnels secondaires et de l'audience expatriée massive (≈13M de résidents étrangers). La lecture absolue de ce KPI doit donc être qualifiée.
- TikTok ne publie pas les chiffres pour les 13-17 ans dans ses outils publicitaires. L'audience totale est donc sous-estimée.
- Les identités sociales (DataReportal) ne sont pas dé-dupliquées entre plateformes : un même utilisateur peut être compté sur plusieurs réseaux.
- La trajectoire heurtée (35,10M → 34,10M → 38,60M) reflète à la fois des corrections des outils publicitaires et des dynamiques réelles d'usage — la part respective n'est pas toujours isolable.
- Les chiffres économiques (PIB, chômage) sont issus de la Banque Mondiale et concernent l'année 2024 et le H1 2025 sauf mention explicite ; les projections post-2025 sont estimatives.

SOURCES PRINCIPALES

Organisation	Référence	URL
DataReportal / Kepios	Digital 2024, 2025, 2026 Saudi Arabia	datareportal.com/reports/digital-2026-saudi-arabia
DataReportal	Digital 2026 Egypt / Algeria / Morocco / Tunisia (comparatifs)	datareportal.com/reports
Banque Mondiale	Saudi Arabia Country Overview, Economic Outlook 2025	worldbank.org/en/country/saudi-arabia
Banque Mondiale	Unemployment, Labor Force Participation — Saudi Arabia	data.worldbank.org/country/saudi-arabia
Vision 2030	Saudi Vision 2030 — Strategic Framework	vision2030.gov.sa
GSMA Intelligence	Mobile connections Saudi Arabia	gsmaintelligence.com
Ookla	Speedtest Global Index — Saudi Arabia	ookla.com
Tubefilter / Ipsos	TikTok LIVE Virtual Gifting Study 2025	tubefilter.com (Dec 2025)
BizReport	TikTok Statistics 2026	bizreport.com/business/tiktok-statistics
Teleprompter.com	TikTok Marketing Statistics 2025	teleprompter.com/blog/tiktok-marketing-statistics
Amra & Elma	Top TikTok Statistics 2025	amraandelma.com/top-tiktok-statistics
Black Ads Agency	TikTok LIVE Income Calculator (modèle de récompenses)	black-ads.agency/fr/tools/live-income-calculator
Favikon	Top TikTokers in Saudi Arabia 2025/2026	favikon.com/blog/top-tiktokers-saudi-arabia
StarNgage	Top TikTok Influencers in Saudi Arabia	starngage.com/plus/en-us/influencer/ranking/tiktok/saudi-arabia/
Heepsy / Modash	TikTok Influencers Saudi Arabia 2026	heepsy.com · modash.io
TikTok Newsroom	TikTok Live Creator Networks & Agency Program	tiktok.com/live/creator-networks

ResourcEra	TikTok Revenue (2018-2027): Ad, In-App Purchases	resourcera.com/data/social/tiktok-revenue
------------	--	---

À PROPOS

BLACK ADS AGENCY

Black Ads Agency est une agence officielle **Senior TikTok LIVE Partner**, opérant depuis décembre 2024 et certifiée au statut Senior depuis mai 2025. L'agence accompagne des créateurs au **MENA (Golfe inclus)**, en **France, en Italie, en Allemagne, aux États-Unis et au Canada**.

UNE INFRASTRUCTURE PROPRIÉTAIRE — BLACK OS

Black Ads opère grâce à **Black OS**, son système de gestion interne entièrement autonome — une rareté dans l'écosystème des agences TikTok LIVE africaines. Black OS couvre l'ensemble de la chaîne opérationnelle : CRM créateur, scouting algorithmique, suivi des bonus et tiers, automation des communications, intégration TikTok Login Kit, tableau de bord en temps réel pour managers, et système de recommandation d'actions quotidiennes.

Cette infrastructure permet à Black Ads de gérer une centaine de créateurs simultanément à travers cinq marchés, avec un niveau de personnalisation et de réactivité que les outils standards de l'industrie ne permettent pas. C'est cette double identité — opérateur d'agence et éditeur de son propre système — qui définit le positionnement de Black Ads dans l'écosystème.

STATUT	Senior TikTok LIVE Partner
FONDATION	Décembre 2024 · Senior depuis Mai 2025
RÉGIONS	MENA (Golfe inclus) · France · Italie · Allemagne · USA · Canada
TECHNOLOGIE	Black OS — système de gestion propriétaire
SIÈGE	Tunis, Tunisie

Cette série de rapports est publiée par Black Ads Agency comme contribution à la compréhension des marchés TikTok dans la région. Les chiffres présentés sont vérifiables et issus de sources publiques. La publication n'a pas vocation commerciale et peut être citée librement avec mention de la source.

black-ads.agency