

BLACK ADS AGENCY

Senior TikTok LIVE Partner · MENA · أمريكا الشمالية · ليبيا · مصر

MARKET INTELLIGENCE REPORT

المجلد 06 — فرنسا

وسائل التواصل · TikTok LIVE · TikTok

بياناً · اسمية · مصفاً · مؤثوقة · تحليل سوياً

الصدء مايو 2026 · صاءاً عن Black Ads Agency

الفهرس

01	ملخص تنفيذي	p. 03
02	السياة القطر	p. 04
03	البنية التحتية الرقمية	p. 05
04	مشهد اسائل التواصل	p. 06
05	تركيز TikTok	p. 08
06	TikTok LIVE	p. 11
07	فأا 2026 — 2027	p. 14
08	لمصا للمنهجية	p. 15

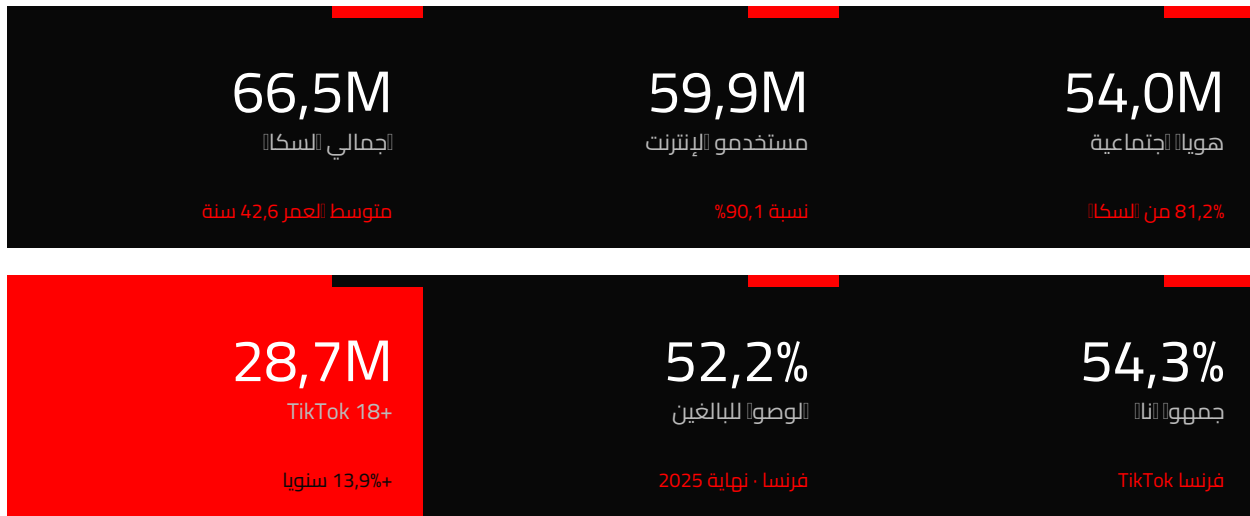
حوه هذا الإصد

نسخة عربية فرنسا تخذ الجالية العربية الفرنسية الضخمة (~7 مليون شخص من أصل مغربي) — ففة عابرة الحد فريدا عالميا. يفتح هذا المجلد السات الحد للغربية من السلسلة. فرنسا هي السو #1 في الاتحا الأبي من حيث جمهو TikTok (بالغ 28.7M).

ملخص تنفيذي

01

(7M~) تشكل فئة بنوية للمحتوى اللثائي للغة عر/فر — Black Ads تشغل بالتو 30% داخل مي +FR و MENA. Creator Rewards Program (CRP) نشط، تقد فرنسا لخليط اللثائي للأكثر نضوجا. الجالية المغالبية الفرنسية 66.5M نسمة، 90.1% تنشأ للأنترنت، 84% مستخدمي وسائل التو، بنية تحتية موبايل ثابتة متقدمة، برنامج من حيث جمهور TikTok للبالغ: 28.7M مستخد +18 في نهاية 2025، اما ألمانيا (21.5M) إيطاليا (21.0M). ب فرنسا هي السو #1 في اللتحا للثائي



قررة السو في 5 نقا

- 01 #1 في اللتحا للثائي من حيث جمهور TikTok للبالغ — 28.7M اما ألمانيا (21.5M) إيطاليا (21.0M). فرنسا تقو اللتحا للثائي من حيث جمهور TikTok 18+ المطلق، +13.9% سنويا يؤكد مساهمنا.
- 02 نشط — تسهيل مباشر على للمحتو <1 دقيقة Creator Rewards Program (CRP) نشط. فرنسا تستفيد من CRP: المبدعو بأكثر من 10 للا متابع محتو أصلي يتجا بدقة يسيلو مباشرة للمشاهدنا. على خلا السو MENA.
- 03 متنا PayPal اللثائي — يوق قو ARPGifter Tier-1 في اللتحا للثائي على TikTok LIVE. الليو اللقو للبنية التحتية للمدفوعا تجعل تدفق المبدعين بحد احتكاكا. اللو هبو للفرنسيو من بين الأكر
- 04 الجالية المغالبية 7M~ — فئة عابرة الحد فريدا. نايب المبدعين اللثائي للغة عر/فر لا يهاى عالميا. Black Ads تستفيد عبر تشغيل متزا من +FR و MENA. الجزاأربو (6M~)، المغالبية (1.5M~)، التونسيو (0.7M~) في فرنسا. خط
- 05 في 2026 live shopping في طو للنشر — فرصة TikTok Shop في UK و USA نمط مرصو في — GMV في مرحلة اطلاق. المبدعو اللثائي بلتقو TikTok Shop France

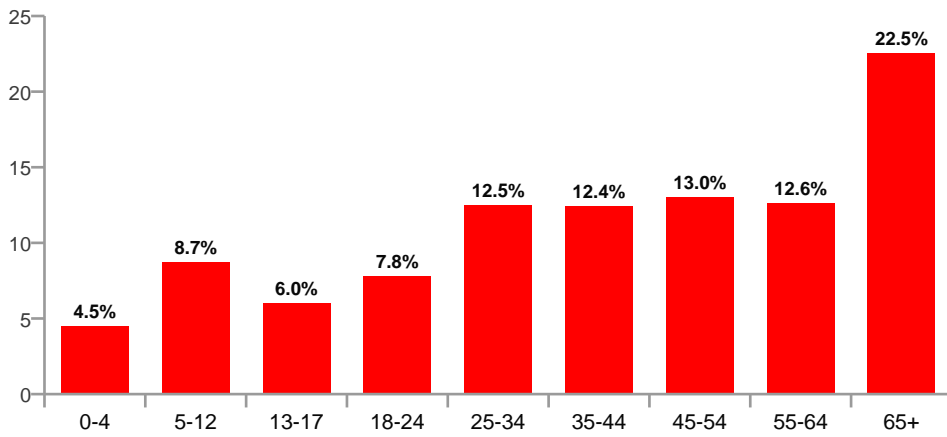
السياحة لقطر

02

التركيبة السكانية ملف السكا

81.7%، توزيع الجنس متوازن (51.5% أنثى / 48.5% ذكر). الفئة العمرية 25-64 تمثل 50.5% من السكا — قلب القدر لشرايئة الألبية. فرنسا تعد في نهاية 2025 66.5 مليون نسمة، متوسط العمر 42.6 سنة — على بكثير من MENA. نسبة التحضر

توزيع السكا حسب الفئة العمرية (%)



المصدر: INSEE / DataReportal Digital 2026

السياحة للاقتصاد

في الاتحاح للأبي من حيث الناتج المحلي الاسمي (بعد المانيا)، مع استولاء للمنتج الرقمي لثقافية من بين الأعلى في القارة. توقع نمو الناتج المحلي 2025: +0.9%، البطالة: 7.4%. فرنسا هي ثاني اقتصاد

التنوع لثقافي لجالية للمغاربة

اللغة فر/عر. هذا الجزا يمثل فرصة فريدا للوكالة: جسر ثقافي عابر MENA FR. هذا لإصدار العربي يوجه إلى هذا لجالية تحديد. بتنوع ثقافي ملحوا، مع جاليا مغاربة كبيرة (تونس، الجزائر، المغرب) — حوالي 5-7M شخص — يغذي خط انابيب المبدعين الشائبي فرنسا تتميز

البنية التحتية الرقمية

03

تقدّم بنية تحتية رقمية ناضجة: 90.1% انتشار الإنترنت، تغطية 5G سعة، ليلا بصرية وطنية سرعا تنافسية على مستوى الاتصال للأبي. فرنسا



الاتصال بالموبايل

التنافسية بين المشغلين تحافظ على الأسعا بين الأني في الاتصال للأبي. SFR, Bouygues Telecom, Free Mobile, (لتاخي), GSMA Intelligence 75.5M اتصالا خلوا نشط في نهاية 2025 — 113.5% من السكا. ابعة مشغلين الأيسين: Orange (الرائد تحصي

سرعة الإنترنت

2025), في تقدّم 19.4% في 12 شهرا. السرعة الثابتة للمتوسطة: 286.40 Mbps تقيس متوسط سرعة موبايل Oookla 182.02 التي تغطي 78% من المساكن (FTTH) مدعومة بخطة الأليا لوطنية، Mbps نهاية

استخدام الإنترنت

في أكتوبر 2025، 90.1% من السكا. انتشارا عالي جدا في الفئا 16-54 (<95%); انتشارا 65+ في نمو سريع (76%، +59.9M

Indicator	فرنسا	ألمانيا	إيطاليا	أسبانيا
السكا (M)	66,5	83,8	58,9	48,8
الإنترنت (M)	59,9	79,8	51,9	45,4
الانتشارا	90,1%	95,3%	88,1%	93,0%
الاجتماعي (M)	54,0	73,9	43,9	40,2
TikTok 18+ (M)	28,7	21,5	21,0	20,4
الصوا +18	52,2%	30,4%	42,3%	49,2%
موبايل (Mbps)	182,02	100,16	102,57	118,77

مقارنة اقليمية UE — المصدر: DataReportal Digital 2026

مشهد وسائل التواصل

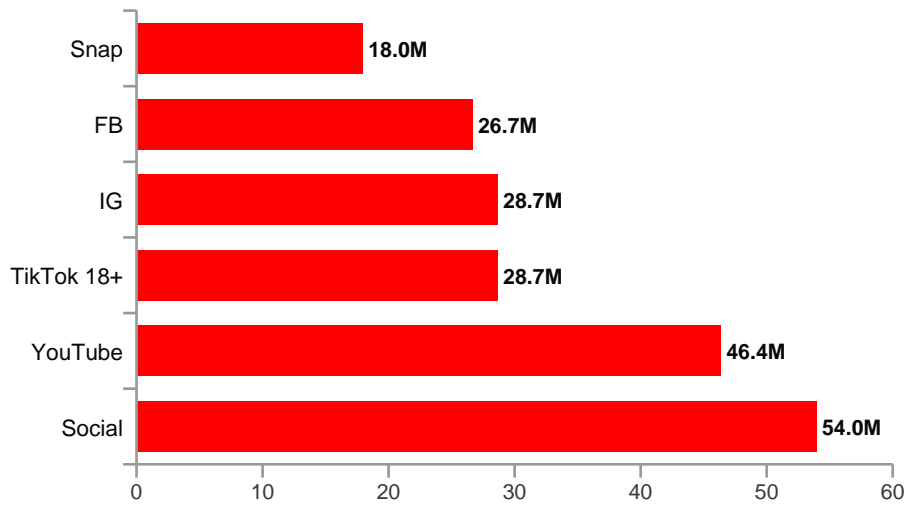
04

تنوعاً في الالتحاق بالإنترنت. YouTube يهيمن بـ 46.4M مستخدماً، يليه TikTok (28.7M+) و Instagram (28.7M) جنباً إلى جنب. فرنسا تقديراً واحداً من أكثر مشاهد وسائل التواصل

الحجم الوصولة لكل منصة

نشطة في فرنسا في أكتوبر 2025 — 81.2% من السكان. مرتفع بنويوا للسوق الإلكتروني، يعكس التبنّي الجماهيري عبر الأجيال. يحدّد Kepios هوية اجتماعية

الجمهور الإعلاني لكل منصة فرنسا (مليونا، نهاية 2025)



المصدر: DataReportal Digital 2026 — أكتوبر 2025

فرق لكل منصة

YOUTUBE · 46,4M

الوصول للبالغين 84,5%. #1 منصة من حيث الوصول. حضوراً قوياً للمعلنين.

TIKTOK 18+ · 28,7M

+13,9% سنوياً. #1 UE من حيث جمهور TikTok. الوصول للبالغين 52,2%.

INSTAGRAM · 28,7M

+8,1% سنوياً. ميل نحو (53%). منصة للمرجع Fashion / Beauty / Lifestyle في فرنسا.

FACEBOOK · 26,7M

-2,1% سنوياً. في إنكماماً طفيف لكن لا تزال مهيمنة في الفئات +35.

SNAPCHAT · 18,0M

ثابت سنوياً. حضوراً قوياً للأجيال Z للمراهقين.

LINKEDIN · 26,0M

+12% سنوياً. فرنسا من بين 5 أسواق LinkedIn في العالم.

X (TWITTER) · 9,2M

-12% سنويا. في انكماش هيكلي.

PINTEREST · 17,5M

ثابت. ميل انشوا (76%). قصد شرائي.

اتجاهات الانترنت

- الجمهور الفرنسي يميل نحو محتوى اطول (<1 دقيقة) — موآتي ل CRP.
- لفئات الأفضل: المطبخ، الكوميديا، Lifestyle, Beauty, Fashion, Gaming.
- لجالية المغالبية تغذ قاعدة قوية تحت-قطا ثنائي اللغة فر/عر.
- لوقت المتوسط اليومي على TikTok: 95 دقيقة — على من متوسط (78 دقيقة).

توزيع الجنس

لهويا الاجتماعية في فرنسا، التوزيع متوا. على TikTok ميل انشوا ملحوا (54.3% انا مقابل 45.7% كوا) — نمط UE كلاسيكي. على

تركيز TikTok

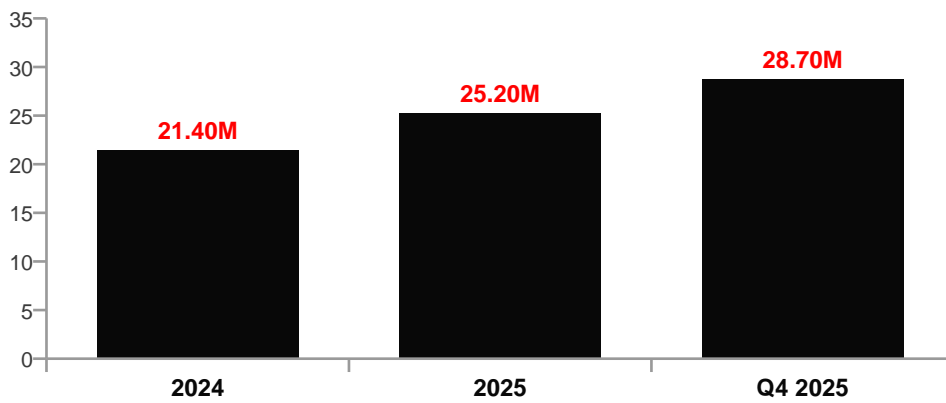
05

Tier-1 لسوق TikTok 18+، ألمانيا (21.5M) وإيطاليا (21.0M). الوصول للبالغين 52.2% — من بين الأعلى في الاتحاد الأوروبي لسوق Tier-1. فرنسا تحتل المرتبة #1 في الاتحاد الأوروبي من حيث جمهورها (28.7M)

الجمهور — 28.7 مليون بالغ

تحصي 28.7M مستخدم بالغ (+18) في فرنسا في نهاية 2025 — 52.2% من البالغين. نمو +13.9% سنويا يؤكد أخم متواصل. إعلاننا TikTok

تطور جمهور TikTok البالغ في فرنسا



المصدر: DataReportal Digital 2024, 2025, 2026

فرق المنحنى

25.20M بداية 2025 | 28.70M نهاية 2025. إضافة +3.5M مستخدم بالغ في 12 شهرا. اتجاه نمو بنوي، لا هضبة قبل 2026. مساهمة نمو منتظم: 21.40M بداية 2024

ملف جمهور TikTok

35-44 في نمو سريع (+22% سنويا) +55 لا يزال محدود لكن في توسع
 Millennials (25-34): ~6.5M (Z (18-24): أكبر فئة: ~7.2M الجمهور
 — أكثر ثنوية من المتوسط العالمي أكثر توتنا من أوروبا MENA. الجيل
 / 54.3% منّا 45.7% كونه TikTok فرنسا يتبع نمط UE كلاسيكي
 ميل انثوي UE كلاسيكي



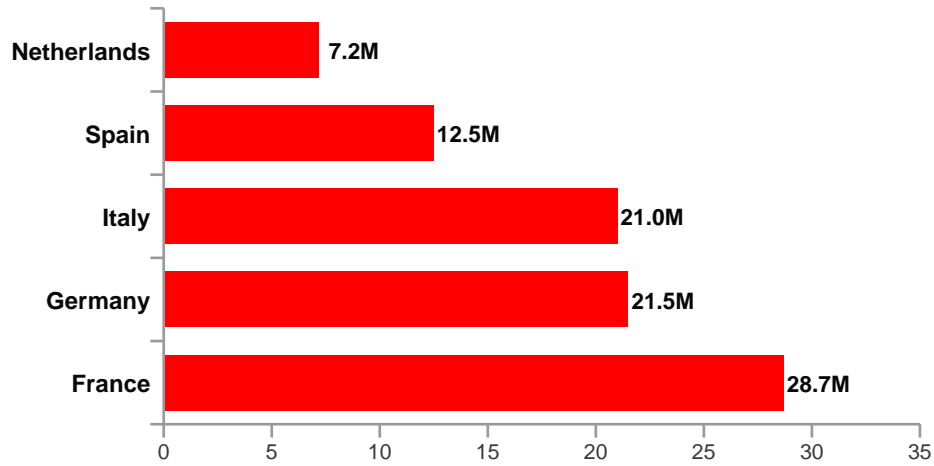
Women 54.3%

Men 45.7%

الموقع الإقليمي UE

في إطار نظام TikTok UE، فرنسا تحتل المرتبة #1 من حيث الجمهور المطلق:

جمهور TikTok +18 — مقارنة UE (مليو، نهاية 2025)



المصدر: DataReportal Digital 2026 · تخطيط إعلاننا TikTok

إيطاليا (7.7M+) تتبع من: تيني TikTok المبكر، إيموغرافيا مواتية (الصغر من ألمانيا)، المعدل صوتي أعلى (52.2% مقابل 30.4% DE).
ميزا فرنسا على ألمانيا (7.2M+)

TikTok LIVE

06

المبدعو يسيلون عبر قناتين قابلتين للتراكم: LIVE Gifts (Diamonds) + CRP (مشاهد مؤهلة على محتوى أصلي < 1 دقيقة). من أنجح أسواق TikTok LIVE في الاتحاد الأوروبي. Creator Rewards Program (CRP) نشط — ميزة بنوية غائبة في أسواق MENA. فرنسا

أية الهدايا

المبدع يستطيع الوصول إلى 53% من إجمالي بعد أسواق TikTok عبر القناتين للتراكم:

المكو	الحد الأقصى	الشر
لجميع LIVE	40%	المدى المتوسطة لكل جلسة + متابعوا فريدا جدا
لجميع أسبوعية	13%	أيا صالحة < 25 دقيقة + Creator League + معجبين نشطين
لجميع إجمالي	53%	تراكم القناتين

المصدر: نمو مكافأ المبدعين TikTok — بيان Black Ads Agency التشغيلية

للتشغيل المرجعي: USD 0.005 صافي للمبدع لكل Diamond. في فرنسا، ليون القوة PayPal المتنا يجعل التدفق بد احتكاكا. المعد

الأرقام العالمية المرجعية

3,5 Mld\$ إير LIVE 2024	1,12 Mld\$ IAP Q4 2024	60.000 LIVE US مبدعو
هدايا + LIVE Shopping	الفصل القياسي TikTok	دخل بد جزئي

شهورا متوفا مع أعلى مستوي أسواق UE، مدعوما بواهبين منتظمين أقسم Spark Ads نشط جدا (علاما محلية + عالمية). بالنسبة لفرنسا: المبدعو LIVE Tier-1 يحققون خلا.

الميزة البنوية للسوق الفرنسي

نشيط Creator Rewards Program

المبدعون >10k متابع بمحتوى أصلي <1 دقيقة يسيلو مباشرة للمشاهد المؤهلة. مترجم مع LIVE Gifts.

يؤتي قوة بنية تحتية مدفوعا بحدتك.

UE، MENA الأبسط في creator-side التدفق — payout البطاقة البنكية. بحدتك، SEPA bank transfer، متا PayPal

في طوع لتوسع TikTok Shop France

الإطلاق في مرحلة التمديد 2026. المبدعون للأنتم يلتقطون GMV — نمط مرصو في UK، USA.

لجالية المغالبية كجسر ثقافي عابر.

FR+ تشغل في حد ذاتها Black Ads Agency، فرنسي-مغالبي يغذي خط نايب مبدعين ثنائي اللغة فر/عر فريد 5-7M

ميزا بنوية — MENA

كمدف CRP

هجنة (محتوى LIVE يحوي اقتصاص المبدع الفرنسي: المستخدم لم يعد يعتمد حصريا على هدايا Creator Rewards Program من العائدات قابلين للتراكم، تقلل المخاطر تزيد القابلية للتنبؤ بالدخل الشهر LIVE دقيقة + جلسا >1 VOD للتسجيل. استراتيجيات يومية) تفتح تدفقات

2027 — 2026 **إفلا**

07

المؤشر	نهاية 2025	توقع 2026	توقع 2027
TikTok 18+	28,7 M	32,0 – 34,0 M	35,0 – 37,0 M
الوصول +18	52,2%	58 – 62%	63 – 67%
استخدام LIVE	سائد	في توسع	ناضج
ميدعو LIVE نشطو	~15.000	25.000 – 30.000	40.000+
سرعة الموبايل	182 Mbps	220+ Mbps	280+ Mbps (5G+)
TikTok Shop GMV	Roll-out	Tier-1 UE	سائد

توقعاً مبنية على الاتجاهات التاريخية المرصوة

عوامل التحول المتوقعة

نضوج الجمهور البالغ نحو المستوى الأعلى UE.

فرنسا يجب أن توطد المرتبة #1 UE بحلول 2027، مع الوصول للبالغين بين 63-67% — لحد المقام يفرضه الفئلا +55.

في توسع TikTok Shop France.

الإطلاق الحالي يجب أن ينضج بسرعة: فرنسا هي السوق #1 e-commerce من حيث الحجم المطلق.

تنظيم الأبي DSA.

يفرض التزاماً متزايداً بالشفافية الخووية. الأثر محايد إيجابي قليلاً للمبدعين الشرعيين (DSA) Digital Services Act.

يأخذ قيمة ad spend المتعلقة بالمبدعين.

الفرنسية ستواصل عائد تخصيص الميزانية من YouTube/Instagram نحو TikTok — نمط مرصوة منذ 2023، متساوياً بفضل CRP.
العلما

تقاربا MENA + FR عبر الجالية المغالبية.

الميزا البنوية لـ Black Ads Agency — تشغيل متزامناً من +FR MENA — تتعزلاً مع نضوج المحتوى اللثنائي اللغة فر/عر.

المصادر المنهجية

08

المنهجية

من مصادر لدية اسمية (DataReportal/Kepios, INSEE, البنك الدولي, ARCEP, GSMA Intelligence, Ookla, TikTok Business). هذا التقرير يجمع البيانات

المصادر الرئيسية

المنظمة	المراجع	URL
DataReportal / Kepios	Digital 2024, 2025, 2026 France	datareportal.com/reports/digital-2026-france
INSEE	الإحصاء الديموغرافيا	insee.fr
البنك الدولي	France Overview	worldbank.org/en/country/france
ARCEP	سوق الاتصالات	arcep.fr
GSMA Intelligence	Mobile connections France	gsmaintelligence.com
Ookla	Speedtest Global Index — France	ookla.com
TikTok Business	Creator Rewards Program	businessresource.tiktok.com
TubeFilter / Ipsos	TikTok LIVE Virtual Gifting Study 2025	tubefilter.com
Black Ads Agency	TikTok LIVE Income Calculator	black-ads.agency/tools/live-income-calculator
Favikon	Top French TikTokers 2026	favikon.com/blog/top-tiktokers-france
StarNgage	Top 1000 TikTok Influencers France	starngage.com
TikTok Newsroom	TikTok Live Creator Networks	tiktok.com/live/creator-networks

حوا

BLACK ADS AGENCY

تعمل منذ ديسمبر 2024 معتمدًا بصفة Senior منذ مايو 2025. Senior TikTok LIVE Partner هي وكالة اسمية Black Ads Agency

بنية تحتية مملوكة — BLACK OS

نظام إلكتروني داخلي مستقل تمامًا. Black OS تعمل عبر Black Ads

الوضع	Senior TikTok LIVE Partner
التأسيس	ديسمبر 2024 · Senior منذ مايو 2025
المناطق	كندا · USA · الخليج · فرنسا · إيطاليا · ألمانيا (MENA)
التكنولوجيا	نظام إلكتروني مملوكة — Black OS
المقر	تونس، تونس

black-ads.agency