

**BLACK ADS AGENCY**

Senior TikTok LIVE Partner · MENA · Europa · Nordamerika

# MARKET INTELLIGENCE REPORT

**VOLUME 06 — FRANKREICH**

Soziale Medien · TikTok · TikTok LIVE

*Offizielle Daten · Geprüfte Quellen · Marktanalyse*

Mai 2026 Ausgabe · Veröffentlicht von Black Ads Agency

# INHALT

---

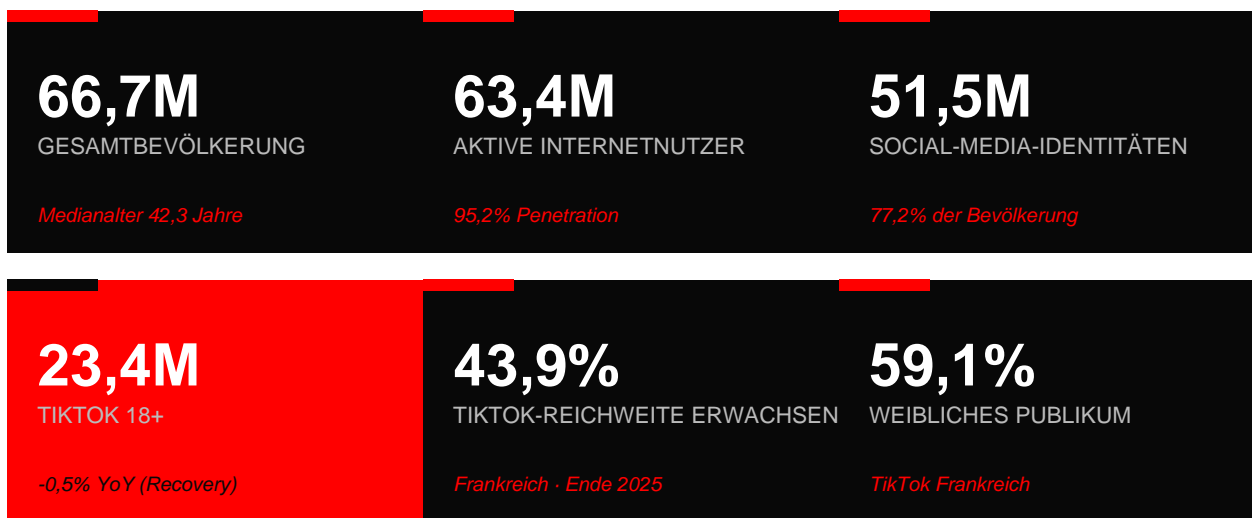
<b>01</b>	ZUSAMMENFASSUNG	S. 03
<b>02</b>	LÄNDERKONTEXT · Demografie & digitale Wirtschaft	S. 04
<b>03</b>	DIGITALE INFRASTRUKTUR	S. 05
<b>04</b>	SOCIAL-MEDIA-LANDSCHAFT	S. 06
<b>05</b>	TIKTOK IM DETAIL	S. 08
<b>06</b>	TIKTOK LIVE & CRP	S. 11
<b>07</b>	AUSBLICK 2026 — 2027	S. 14
<b>08</b>	QUELLEN & METHODIK	S. 15

## ÜBER DIESE AUSGABE

Dieser Band 06 eröffnet den westlichen Zyklus der Black-Ads-Market-Intelligence-Reihe, gewidmet den Märkten, in denen die Agentur ihre Server für Europa und Nordamerika betreibt. Er behandelt Frankreich; es folgen Italien (Vol. 07), Deutschland (Vol. 08) und die USA (Vol. 09). Der erste Zyklus deckte die MENA-Märkte ab (Vol. 01-05). Spezifität der Westmärkte: das Creator Rewards Program (CRP) ist verfügbar — was die Monetarisierungsmatrix gegenüber MENA strukturell verändert.

# 01 Zusammenfassung

Frankreich präsentiert das reifste digitale Infrastrukturprofil Westeuropas: 95,2% Internet-Penetration, mittlere Festnetzgeschwindigkeit 308 Mbps (+37,7% YoY), 130 Mbps mobile mittlere Geschwindigkeit (+26,7%). Aber die TikTok-Trajektorie ist atypisch — nach einem Höhepunkt von 25,4M Anfang 2024 ging die Erwachsenenzielgruppe zurück und erholte sich teilweise auf 23,4M Ende 2025. Der Markt ist reif, weiblich (59,1% F auf TikTok) und stark reguliert (DSA, Arcom, Influenzergesetz 2023). Der FR+-Server von Black Ads deckt Frankreich und das frankophone Europa (BE/CH/LU/MC) ab, und der Markt spielt eine strukturelle Rolle als Zielland für die MENA-Diaspora (~4M Maghrebener in Frankreich).



## MARKTLAGE IN 5 PUNKTEN

- 01 Die reifste Infrastruktur Westeuropas.**  
Frankreich kombiniert 95,2% Internet-Penetration (die höchste der Reihe), 308 Mbps mittlere Festnetzgeschwindigkeit (+37,7% YoY — fast vollständige FTTH-Bereitstellung) und 130 Mbps mittlere mobile Geschwindigkeit (+26,7% YoY).
- 02 Atypische TikTok-Trajektorie — Höhepunkt, Rückgang, Teilerholung.**  
TikTok 18+ erreichte Anfang 2024 25,42M Höhepunkt, fiel Anfang 2025 auf 21,5M (-15,4% YoY — regulatorischer Kontext und ByteDance-Eigentumsunsicherheit), erholte sich dann teilweise auf 23,4M Ende 2025. Heuristischste Trajektorie der Black-Ads-Märkte.
- 03 Deutlich weibliches und älteres Publikum.**  
TikTok Frankreich ist 59,1% weiblich (vs 41,8% in Tunesien oder 37,1% in Algerien). Medianalter 42,3 Jahre (höchstes der Reihe) und 22,5% der Bevölkerung ist 65+ — unterausgeschöpfte ARPGifter-Premium-Nische.

**04 CRP verfügbar — wichtiger Unterschied zu MENA.**

Das Creator Rewards Program ist in Frankreich berechtigt (18+, öffentliches Konto, 10k Follower, 100k Aufrufe/30 Tage, Originalcontent 1min+). Wichtiger Hebel, der das französische Monetarisierungsmodell vom MENA-Modell unterscheidet.

**05 Frankreich = MENA-Diaspora-Destination — umgekehrter Gifting-Korridor.**

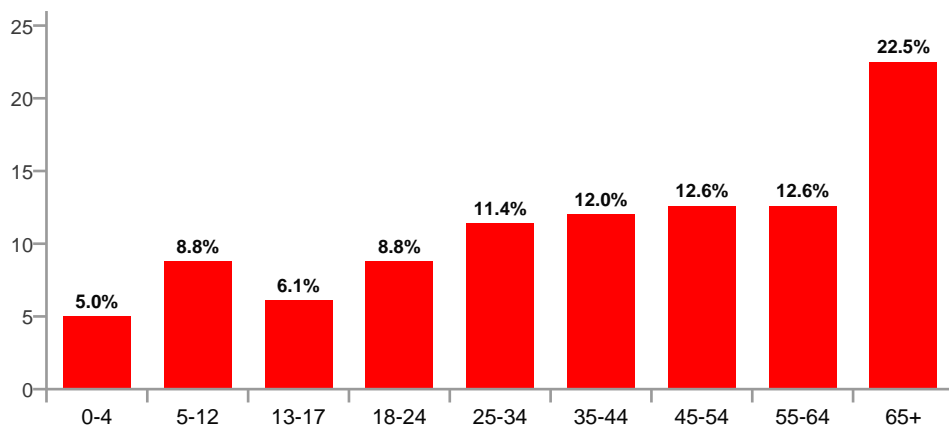
Frankreich beherbergt ~1,5-2M Algerier, ~1,4M Marokkaner, ~700k Tunesier. Die MENA-Länder exportieren ihre Kreatoren zu französischen Viewern — komplette Modellumkehrung.

# 02 Länderkontext

## DEMOGRAFIE & BEVÖLKERUNGSPROFIL

Frankreich zählte Ende 2025 **66,7 Millionen Einwohner** mit sehr moderatem Bevölkerungswachstum. Die Bevölkerung lebt zu **82,4% städtisch**. Das Medianalter erreicht **42,3 Jahre** — das höchste der Black-Ads-Reihe und strukturell zwei Jahrzehnte über den MENA-Märkten. Die Kohorte 65+ repräsentiert 22,5% der Bevölkerung (~15M Menschen) — unterausgeschöpfte Premium-ARPGifter-Nische.

Bevölkerungsverteilung nach Altersgruppen (%)



Quelle: Vereinte Nationen / DataReportal Digital 2026, Daten Oktober 2025

## WIRTSCHAFTLICHER KONTEXT

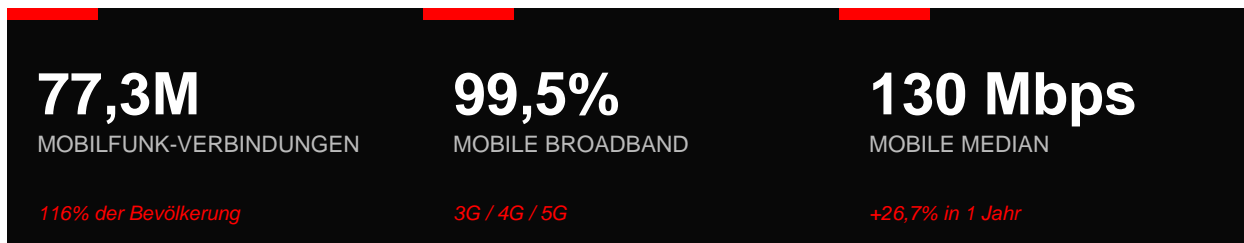
Die französische Wirtschaft befindet sich in einer Phase langsamen Wachstums: BIP 2025 **+0,7%** (nach +1,2% in 2024), Q1 2026 stagniert (0,0% QoQ). Q1 2026 Arbeitslosigkeit erreicht **8,1%** (~2,6M Personen — höchster Stand seit 2021), Jugendarbeitslosigkeit 15-24 bei **21,5%**. Inflation normalisiert: CPI April 2026 **+2,2%** YoY. Sektormix dominiert von Dienstleistungen (~79% BIP), Industrie (~19%) — Luft- und Raumfahrt (Airbus), Automotive (Renault, Stellantis), Pharma (Sanofi), Luxus (LVMH, Kering, Hermès).

## DIGITALSTRATEGIE & REGULIERUNG

Frankreich hat eine der strukturiertesten regulatorischen Matrizen Europas eingesetzt: **DSGVO**, **DSA**, **Arcom** (Regulator), **SREN-Gesetz 2024** und vor allem das **Influenzergesetz 2023**, das Werbung, Sponsoring und Transparenz von Kreatoren streng regelt. Für TikTok-LIVE-Agenturen ist die französische Umgebung die anspruchsvollste Europas bei Compliance.

# 03 Digitale Infrastruktur

Die digitale Infrastruktur Frankreichs ist eine der fortschrittlichsten weltweit. Die mittlere Festnetzgeschwindigkeit erreichte 308 Mbps im August 2025 (+37,7% YoY).



## MOBILFUNK-KONNEKTIVITÄT

GSMA Intelligence zählt **77,3M aktive Mobilfunkverbindungen** Ende 2025 — 116% der Bevölkerung. Mobile Broadband (3G/4G/5G) erreicht **99,5%** — Quasi-Sättigung. Vier Hauptbetreiber: Orange (historischer Führer), Free (Iliad, Low-Cost-Disruptor), SFR und Bouygues Telecom.

## INTERNETGESCHWINDIGKEITEN — EUROPÄISCHE REFERENZ

Ookla misst eine mittlere mobile Download-Geschwindigkeit von **130,64 Mbps** (August 2025), Anstieg von **+26,7%** in 12 Monaten. Festnetz steigt stärker auf **307,96 Mbps** (+37,7% YoY) — einer der größten Sprünge der OECD 2025.

## INTERNET-NUTZUNG

**63,4M Franzosen nutzten im Oktober 2025 das Internet**, d.h. 95,2% der Bevölkerung — Sättigungsniveau.

Indikator	Frankreich	Italien	Deutschland	USA
Bevölkerung (M)	66,7	59,1	83,9	348
Internetnutzer (M)	63,4	53,1	78,5	324
Internet-Penetration	95,2%	89,9%	93,5%	93,1%
Social-Identitäten (M)	51,5	41,2	64,7	254
TikTok 18+ (M)	23,4	22,0	23,7	153
Reichweite 18+ TikTok	43,9%	43,5%	33,9%	~58%
Mobile Geschwindigkeit (Mbps)	130,64	85,39	70,54	154,48

Vergleich der Western-Märkte · Quelle: DataReportal Digital 2026, Oktober 2025

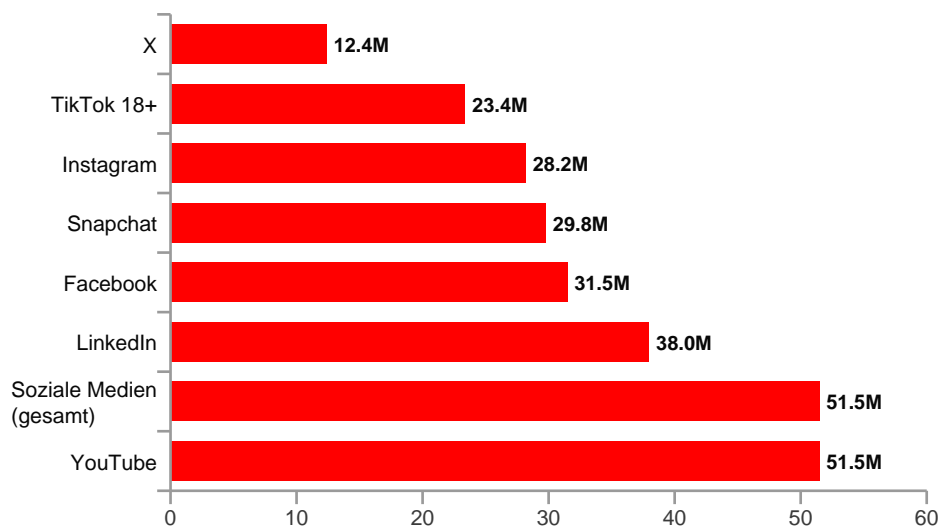
# 04 Social-Media-Landschaft

Die französische Social-Landschaft wird von YouTube (51,5M) dominiert, gefolgt von einem aufstrebenden LinkedIn (+15,2% YoY) und einem strukturell erodierenden Facebook (-4% YoY). Französische Besonderheit: X (Twitter) bricht auf -23,9% YoY (12,4M) ein — der stärkste Rückgang aller Black-Ads-Märkte auf dieser Plattform.

## VOLUMEN UND REICHWEITE NACH PLATTFORM (ENDE 2025)

Kepios identifiziert **51,5M aktive Social-Identitäten** in Frankreich im Oktober 2025, d.h. **77,2% der Bevölkerung**. YoY-Wachstum bescheiden (+2,2%, +1,1M).

Werbereichweite nach Plattform in Frankreich (Millionen, Ende 2025)



Quelle: DataReportal Digital 2026 — Oktober 2025

## PLATTFORM FÜR PLATTFORM

### YOUTUBE · 51,5M

Größte Reichweite (+2,2% YoY). Ausgeglichene M/F-Verteilung (48,7% M / 51,3% F).

### LINKEDIN · 38,0M

+15,2% YoY (+5,00M) — stärkstes Wachstum unter französischen Plattformen.

### FACEBOOK · 31,5M

Struktureller Rückgang (-4,0% YoY).

### SNAPCHAT · 29,8M

+5,1% YoY — bleibt strukturell präsent in Frankreich.

### INSTAGRAM · 28,2M

Moderates Wachstum (+2,7% YoY). 53,2% weibliches Publikum.

### TIKTOK 18+ · 23,4M

Leichter Rückgang (-0,5% YoY) nach Tief 2024-2025. 59,1% weibliches Publikum. Erwachsenenreichweite 43,9%.

**X (TWITTER) · 12,4M**

**Einbruch von -23,9% YoY (-3,88M)** — stärkster Rückgang aller Black-Ads-Plattformen.

**ENGAGEMENT-TRENDS**

- TikTok-Rückgang dann Teilerholung — heuristischste Trajektorie der Black-Ads-Märkte.
- Erbe der Olympischen Spiele Paris 2024: Kreatorwirtschaft nachhaltig angekurbelt auf Sport, Pariser Lifestyle, Mode und Tourismus.
- Influenzergesetz 2023: strenge Offenlegungspflichten, Verbote bestimmter Produkte.
- Strukturierende MENA-Diaspora: ~1,5-2M Algerier, ~1,4M Marokkaner, ~700k Tunesier.

**GESCHLECHTERVERTEILUNG — UMKEHRUNG ZU MENA**

Auf TikTok ist Frankreich **mehrheitlich weiblich (59,1% F / 40,9% M)** — komplette Umkehrung der MENA-Situation (wo TikTok 58-63% männlich ist). Diese Umkehrung hat wichtige strategische Implikationen.

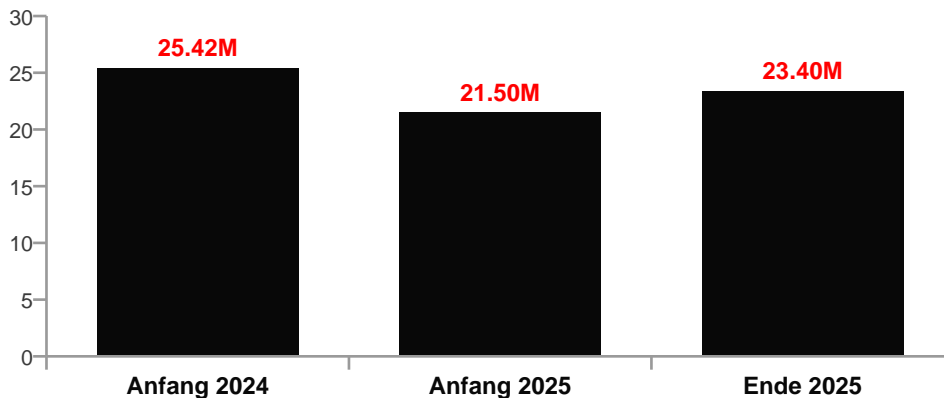
# 05 TikTok im Detail

TikTok Frankreich erlebte die atypischste Trajektorie aller Black-Ads-Märkte: Höhepunkt Anfang 2024 (25,42M), starker Rückgang Anfang 2025 (-15,4% auf 21,5M), dann Teilerholung auf 23,4M Ende 2025.

## ZIELGRUPPE — 23,4 MILLIONEN ERWACHSENE

Die Werbetoools von TikTok zählen **23,4M Nutzer ab 18 Jahren** in Frankreich Ende 2025, d.h. **43,9% der Erwachsenen**.

Entwicklung der TikTok-Erwachsenen-Zielgruppe in Frankreich



Quellen: DataReportal Digital 2024, 2025 und 2026 — TikTok-Werbetoools

## LESART DER KURVE — EIN EINZIGARTIGER FALL

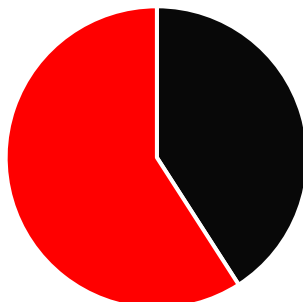
Die französische Trajektorie ist die heuristischste der neun Black-Ads-Märkte. Höhepunkt **25,42M Anfang 2024**, Rückgang auf **21,5M Anfang 2025** (-15,4% YoY) — stärkster Rückgang der gesamten Reihe. Teilerholung auf **23,4M Ende 2025** (-0,5% YoY) bestätigt Post-Korrektur-Stabilisierung.

## TIKTOK-ZIELGRUPPENPROFIL — WEIBLICH

### Eine mehrheitlich weibliche Zielgruppe

Mit 59,1% Frauen und 40,9% Männern kehrt TikTok Frankreich den MENA-Trend komplett um. Strategische Implikationen:

- Beauty, Mode, Lifestyle, Familie, Food überrepräsentiert
- Unterschiedliches ARPGifter-Profil: Lifestyle-Käufe statt Gaming-Whales
- LIVE PK bleibt präsent aber minoritär
- Premium-Nische 45+ und 65+ unterausgeschöpft

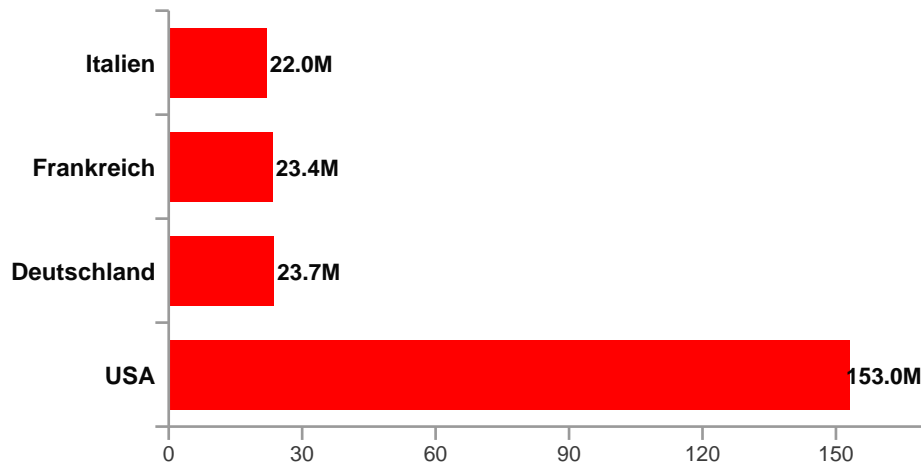


■ Maenner 40.9%  
■ Frauen 59.1%

## POSITIONIERUNG IM WESTERN-MIX

Im Black-Ads-Western-Zyklus rangiert Frankreich auf Platz 3 nach TikTok-18+-Zielgruppe — vor Italien (22,0M), aber hinter Deutschland (23,7M) und weit hinter den USA (153M):

TikTok-18+-Zielgruppe — Western-Vergleich (Millionen, Ende 2025)



Quelle: DataReportal Digital 2026 · TikTok Ad Planning Tools

Obwohl numerisch mittelmäßig, bleibt Frankreich für Black Ads über den FR+-Server strukturierend, der auch frankophones Belgien, Westschweiz, Luxemburg und Monaco abdeckt — ein europäisch-frankophones Einzugsgebiet von ~80-85M Menschen.

## DOMINIERENDE CONTENT-KATEGORIEN

Qualitative Analyse der französischen Top-Kreatoren spiegelt die weibliche Umkehrung und die Marktreife wider:

Kategorie	Reife	Kreator-Volumen	LIVE-Dichte
Beauty / Mode / Lifestyle	Gesättigt	Hoch	Stark
Humor / Sketches	Reif	Hoch	Mittel
Food / französische Küche	Reif	Hoch	Stark (LIVE Patisserie)
Familie / Parenting	Reif	Mittel	Stark (daily, Q&A)
Fitness / Sport	Wachsend	Mittel	Stark (Coaching)
Fußball (Top 14, Ligue 1)	Reif	Mittel	Stark (Spiele)
Diaspora FR-Maghreb	Wachsend	Mittel	Stark
Gaming / E-Sport	Reif	Hoch	Stark (europäische PK)
Persönliche Finanzen	Wachsend	Niedrig	Mittel
Tourismus / Pariser Lifestyle	Reif	Hoch	Stark
Senior / Silver Economy	Nische	Niedrig	Premium ARPGifter Nische

Qualitative Lesart — Mai 2026

## TOP FRANZÖSISCHE KREATOREN · ÜBERBLICK

Der französische Markt kombiniert ein noch sehr starkes YouTube-Erbe — **Squeezie, Cyprien, Norman, McFly & Carlito** — mit einer neuen TikTok-Native-Welle: **davidyrodriquez** (~8M), **tiboinsape** (~8M, Fitness), **Just Riadh, GMK** und **Léa Elui** (Givenchy-Botschafterin).

# 06 **TikTok LIVE & CRP**

Frankreich ist, zusammen mit den anderen Black-Ads-Western-Märkten (Italien, Deutschland, USA), **für das Creator Rewards Program (CRP) berechtigt** — wichtiger struktureller Unterschied zu den MENA-Märkten.

## **DAS CREATOR REWARDS PROGRAM (CRP)**

Das CRP vergütet Kreatoren basierend auf qualifizierten Views ihrer öffentlichen Videos. Aktuelle Berechtigungsbedingungen in Frankreich:

Kriterium	Schwelle
Mindestalter	18 Jahre
Kontotyp	Öffentlich (nicht privat)
Mindest-Follower	10.000
Qualifizierte Views (30 Tage)	100.000
Mindest-Videodauer	1 Minute (Originalcontent)
Berechtigte Länder	Frankreich, Italien, Deutschland, USA, UK, Brasilien, Japan, Australien...

Quelle: TikTok Creator Academy · Stand Mai 2026

## **GIFT-MECHANIK — GLOBALES MODELL**

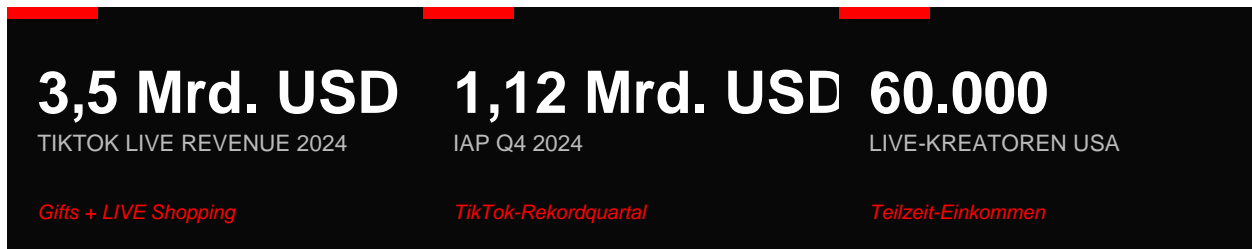
Parallel zum CRP kaufen die Viewer „Coins“, die sie in virtuelle Gifts umwandeln. Der Kreator kann **bis zu 53% des Post-TikTok-Bruttos** über zwei kumulierbare Mechanismen erreichen:

Komponente	Maximum	Bedingungen
Missionen pro LIVE	<b>40%</b>	Durchschnittliche Session-Dauer + neue eindeutige Follower
Wöchentliche Missionen	<b>13%</b>	Gültige Tage ≥25 Min. + Creator League + aktive Fans
<b>Gesamtmaximum</b>	<b>53%</b>	<b>Kumulation der beiden Mechanismen</b>

Quelle: TikTok Creator Rewards Model — Black Ads Agency operative Daten

**Operativer Referenzsatz: 0,005 USD netto Kreator pro Diamond.** Die französische Besonderheit ist, dass dieser Satz **durch CRP-Einnahmen ergänzt werden kann.**

## **GLOBALE GRÖßENORDNUNGEN**



Für Frankreich wird der äquivalente Pool auf **8.000-12.000 aktive LIVE-Kreatoren** mit signifikanter Monetarisierung geschätzt — vorsichtige Hochrechnung angesichts des TikTok-Rückgangs 2024-2025.

## FRANKREICHSSPEZIFISCHE EINSCHRÄNKUNGEN

### **Strenge Werberegulierung — Influenzergesetz 2023.**

Das Influenzergesetz (Juni 2023) erlegt strenge Verpflichtungen auf: obligatorische Offenlegung „Werbung“ oder „Kommerzielle Zusammenarbeit“, Verbote bestimmter Produkte, zivile und strafrechtliche Haftung für Kreatoren UND Agenturen.

### **DSA & Arcom — aktive Plattformaufsicht.**

DSA und Arcom haben die Verwarnungen an Plattformen vervielfacht. Hohes Reputationsrisiko.

### **Älteres Publikum — Formatanpassung.**

Medianalter 42,3 und 22,5% von 65+: klassisches Gaming/PK-LIVE ist unpassend. Geeignete LIVE-Formate: Mode/Beauty-LIVE-Shopping, Patisserie-LIVE, Familie-Q&A-LIVE.;

### **Reibungslose Währungsconvertierung.**

Euro ist frei konvertierbar. Französische Creator-Frage kippt zur Steueroptimierung.

## DER DIASPORA-FAKTOR — UMKEHRUNG DES MENA-FLUSSES

Frankreich beherbergt die größte maghrebinische Diaspora Europas: **~1,5-2M Algerier**, **~1,4M Marokkaner**, **~700k Tunesier**. Für Black Ads schafft dies einen umgekehrten Gifting-Korridor.

# 07 Ausblick 2026 — 2027

Indikator	Ende 2025	Prognose 2026	Prognose 2027
TikTok-18+-Zielgruppe	23,4 M	24,5 – 26,0 M	26,5 – 28,0 M
Reichweite 18+ (%)	43,9%	~48%	Plateau ~52%
Weibliches Publikum (%)	59,1%	~60%	Plateau ~60-62%
Aktive LIVE-Kreatoren	~10.000	12.000 – 15.000	18.000+
Mobile Geschwindigkeit	131 Mbps	180+ Mbps	250+ Mbps
TikTok Shop Frankreich	Nicht gestartet	H2 2026 wahrsch.	Mainstream

Prognosen basierend auf beobachteten historischen Trends

## ERWARTETE TRANSFORMATIONSFAKTOREN

### Erwarteter TikTok-Shop-Frankreich-Launch.

TikTok Shop ist in UK, Spanien, Deutschland und Italien gelauncht. Frankreich gehört zu den europäischen Prioritätsmärkten für 2026.

### Regulatorische Stabilisierung DSA + Influenzergesetz.

Nach zwei Jahren regulatorischer Unsicherheit sollte 2026 die Rahmenstabilisierung markieren.

### Konvergenz der Beauty/Lifestyle/Familie-Verticals.

Mehrheitlich weibliches Publikum (59,1%) und strukturelle Alterung orientieren den Kreator-Markt.

### Olympische Spiele 2024 Erbe-Effekt.

Das französische Kreator-Ökosystem trägt noch die Effekte der Olympischen Spiele 2024.

### Anhaltender Druck auf X und Umverteilung.

X-Einbruch (-23,9% YoY) öffnet ein Fenster der Aufmerksamkeitsumverteilung.

# 08 Quellen & Methodik

## METHODIK

Dieser Bericht verdichtet Daten aus offiziellen Primärquellen (DataReportal/Kepios, INSEE, Banque de France, OECD, Arcom, GSMA Intelligence, Ookla).

## HAUPTQUELLEN

Organisation	Referenz	URL
<b>DataReportal / Kepios</b>	Digital 2024, 2025, 2026 France	<a href="https://datareportal.com/reports/digital-2026-france">datareportal.com/reports/digital-2026-france</a>
<b>DataReportal</b>	Digital 2026 Italy / Germany / USA	<a href="https://datareportal.com/reports">datareportal.com/reports</a>
<b>INSEE</b>	BIP, Arbeitslosigkeit, Inflation	<a href="https://insee.fr/en/statistiques">insee.fr/en/statistiques</a>
<b>Banque de France</b>	Makroökonomische Projektionen	<a href="https://banque-france.fr">banque-france.fr</a>
<b>OECD</b>	Employment Outlook 2025 France	<a href="https://oecd.org">oecd.org</a>
<b>GSMA Intelligence</b>	Mobile connections France	<a href="https://gsmaintelligence.com">gsmaintelligence.com</a>
<b>Ookla</b>	Speedtest Global Index — France	<a href="https://ookla.com">ookla.com</a>
<b>Arcom</b>	Plattform- & Influencer-Regulierung	<a href="https://arcom.fr">arcom.fr</a>
<b>Tubefilter / Ipsos</b>	TikTok LIVE Virtual Gifting Study 2025	<a href="https://tubefilter.com">tubefilter.com</a>
<b>TikTok Creator Academy</b>	Creator Rewards Program	<a href="https://tiktok.com/creator-academy">tiktok.com/creator-academy</a>
<b>Black Ads Agency</b>	TikTok LIVE Income Calculator	<a href="https://black-ads.agency/tools/live-income-calculator">black-ads.agency/tools/live-income-calculator</a>
<b>Favikon</b>	Top French TikTokers 2026	<a href="https://favikon.com/fr/blog/top-french-tiktokers">favikon.com/fr/blog/top-french-tiktokers</a>

# ÜBER

## BLACK ADS AGENCY

---

Black Ads Agency ist eine offizielle **Senior TikTok LIVE Partner**-Agentur, tätig seit Dezember 2024 und seit Mai 2025 mit Senior-Status zertifiziert. Die Agentur betreut Kreatoren im **MENA-Raum (einschließlich Golfregion)**, in **Frankreich, Italien, Deutschland, den USA und Kanada**.

### EINE EIGENE INFRASTRUKTUR — BLACK OS

Black Ads operiert mit **Black OS**, einem vollständig autonomen, eigenentwickelten Management-System.

<b>STATUS</b>	Senior TikTok LIVE Partner
<b>GEGRÜNDET</b>	Dezember 2024 · Senior seit Mai 2025
<b>REGIONEN</b>	MENA (Golfregion inkl.) · Frankreich · Italien · Deutschland · USA · Kanada
<b>TECHNOLOGIE</b>	Black OS — eigenes Management-System
<b>SITZ</b>	Tunis, Tunesien

[black-ads.agency](https://black-ads.agency)