

**BLACK ADS AGENCY**

Senior TikTok LIVE Partner · MENA · Europa · Nord America

# MARKET INTELLIGENCE REPORT

**VOLUME 07 — ITALIA**

Social media · TikTok · TikTok LIVE

*Dati ufficiali · Fonti verificate · Analisi di mercato*

Edizione Maggio 2026 · Pubblicato da Black Ads Agency

# INDICE

---

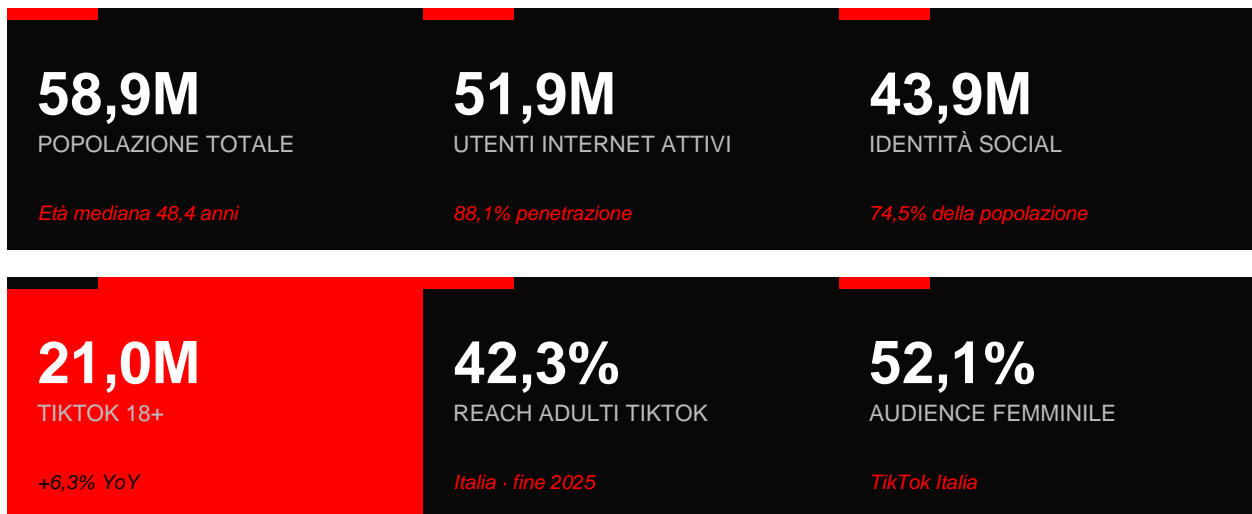
<b>01</b>	SINTESI ESECUTIVA	<i>p. 03</i>
<b>02</b>	CONTESTO PAESE	<i>p. 04</i>
<b>03</b>	INFRASTRUTTURA DIGITALE	<i>p. 05</i>
<b>04</b>	PANORAMA DEI SOCIAL MEDIA	<i>p. 06</i>
<b>05</b>	FOCUS TIKTOK	<i>p. 08</i>
<b>06</b>	TIKTOK LIVE	<i>p. 11</i>
<b>07</b>	PROSPETTIVE 2026 — 2027	<i>p. 14</i>
<b>08</b>	FONTI & METODOLOGIA	<i>p. 15</i>

## INFORMAZIONI SU QUESTA EDIZIONE

Questo Volume 07 tratta l'Italia — terza economia dell'UE e mercato TikTok #3 dell'Unione per audience adulta (21,0M). L'Italia è il **mercato natale linguistico** di questa edizione e merita una lettura editoriale particolarmente attenta. Il server **IT** di Black Ads serve Italia + comunità italoфона globale (Svizzera italiana, San Marino, diaspora).

# 01 Sintesi esecutiva

L'Italia è il **mercato TikTok #3 dell'Unione Europea per audience adulta**: 21,0M utenti 18+ a fine 2025, dietro Francia (28,7M) e davanti a Germania per reach (42,3% vs 30,4% DE). Con 58,9M di abitanti, 88,1% penetrazione internet, 74,5% di utenti social, infrastruttura mobile in crescita (102 Mbps mediana) e **Creator Rewards Program (CRP) attivo**, l'Italia offre un mix maturo: scala dell'audience, qualità dei pagamenti, ARPGifter Tier-1 EU e accesso multi-canale alla monetizzazione (CRP + LIVE Gifts + Spark Ads).



## LETTURA DI MERCATO IN 5 PUNTI

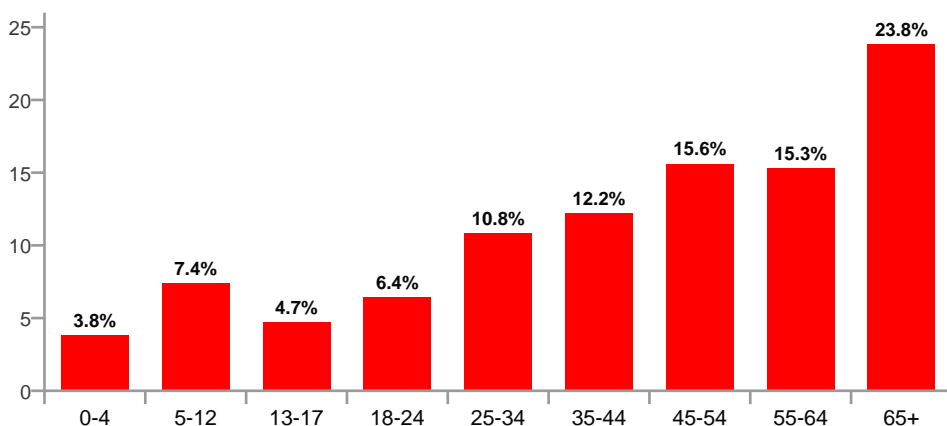
- 01 #3 UE per audience TikTok adulta — 21,0M davanti alla Germania per reach.**  
L'Italia si posiziona dietro Francia (28,7M) ma supera la Germania in reach adulti (42,3% vs 30,4%). Crescita +6,3% YoY più moderata della Francia ma costante.
- 02 Creator Rewards Program (CRP) attivo — monetizzazione diretta sui contenuti >1 min.**  
I creator italiani con >10k follower e contenuti originali oltre 1 minuto monetizzano direttamente le visualizzazioni qualificate.
- 03 ARPGifter Tier-1 EU — euro forte e mercato consumer maturo.**  
I gifter italiani sono tra i più generosi dell'UE su TikTok LIVE. PayPal disponibile, SEPA, carta — flusso creator-side senza attriti.
- 04 Audience matura — età mediana 48,4 anni, la più anziana dell'UE-5.**  
L'Italia ha la popolazione mediamente più anziana dell'UE. Implicazioni TikTok: dwell time elevato, spending power forte, conversione e-commerce superiore.
- 05 Comunità italoфона globale — Svizzera, San Marino, diaspora.**  
Il server IT di Black Ads serve il pubblico italofono ovunque sia. Diaspora forte in Argentina, Brasile, Australia, USA, Canada, Germania, Belgio.

# 02 **Contesto Paese**

## DEMOGRAFIA & PROFILO POPOLAZIONALE

L'Italia conta a fine 2025 **58,9 milioni di abitanti**. Età mediana **48,4 anni** — la più alta dell'UE-5. Urbanizzazione **71,7%**. Distribuzione di genere equilibrata (51,2% F / 48,8% M). La coorte 55+ rappresenta il **39,1%** della popolazione — segmento di consumo digitale in espansione strutturale.

Distribuzione della popolazione per fascia d'età (%)



Fonte: ISTAT / DataReportal Digital 2026

## CONTESTO ECONOMICO

Proiezione crescita PIL 2025: **+0,7%**. Disoccupazione: **6,2%** — il più basso da 15 anni. L'Italia è la terza economia dell'UE per PIL nominale, con una forte cultura del Made in Italy (moda, design, food, automotive) e un mercato e-commerce in espansione.

## DIASPORA & MADE IN ITALY COME LEVA CREATOR

L'Italia conta circa 6,5M di emigrati nel mondo (AIRE) — comunità italofone forti in Argentina, Brasile, Germania, Belgio, Svizzera, USA, Canada, Australia. Questa diaspora alimenta la pipeline creator italofona globale. Il Made in Italy resta un asset narrativo unico per le marche e i creator (food, moda, lifestyle).

# 03 Infrastruttura digitale

L'Italia presenta un'infrastruttura digitale in maturazione: 88,1% penetrazione internet, copertura 5G in espansione, deployment FTTH nazionale (PNRR — Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza).



## CONNETTIVITÀ MOBILE

GSMA Intelligence conta **78,4M connessioni cellulari attive** a fine 2025 — 133,0% della popolazione. Quattro operatori principali: **TIM** (storico), **Vodafone Italia**, **WindTre** e **Iliad Italia** (entrante 2018, ha riaccesso la concorrenza).

## VELOCITÀ INTERNET

Ookla misura una velocità mobile mediana di **102,57 Mbps** (fine 2025), in crescita del **+8,3%** in 12 mesi. Velocità fissa mediana: **110,80 Mbps**. Il PNRR alloca oltre €6 miliardi all'estensione FTTH per le aree grigie e bianche.

## USO DI INTERNET

**51,9M italiani usavano internet a ottobre 2025**, l'88,1% della popolazione. Penetrazione 16-54 >94%; segmento 65+ in rapida crescita (68%, +6pt YoY).

Indicatore	Italia	Francia	Germania	Spagna
Popolazione (M)	58,9	66,5	83,8	48,8
Utenti internet (M)	51,9	59,9	79,8	45,4
Penetrazione internet	88,1%	90,1%	95,3%	93,0%
Identità social (M)	43,9	54,0	73,9	40,2
TikTok 18+ (M)	21,0	28,7	21,5	20,4
Reach 18+ TikTok	42,3%	52,2%	30,4%	49,2%
Velocità mobile (Mbps)	102,57	182,02	100,16	118,77

Confronto regionale UE — Fonte: DataReportal Digital 2026

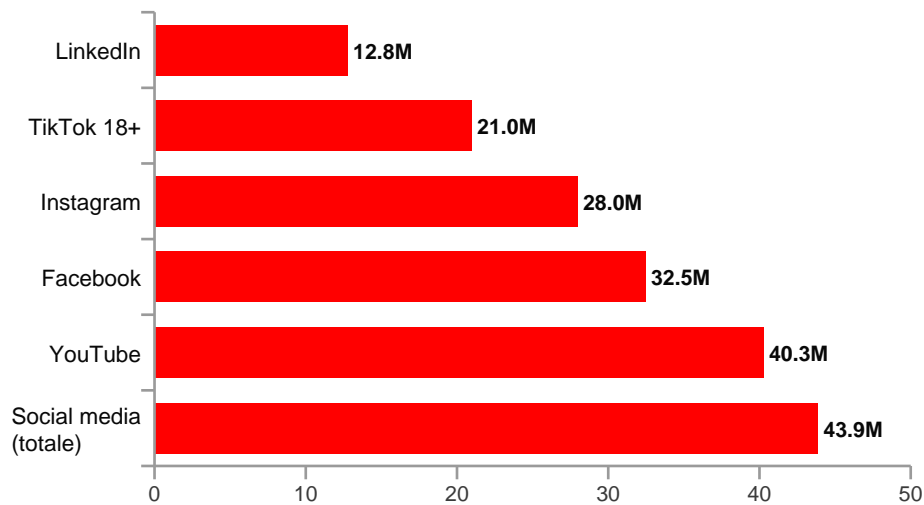
# 04 Panorama dei social media

L'Italia presenta un panorama social media diversificato. YouTube e Facebook restano dominanti (40,3M e 32,5M), seguiti da Instagram (28,0M) e TikTok (21,0M 18+).

## VOLUME E REACH PER PIATTAFORMA

Kepios identifica **43,9M identità social attive** in Italia a ottobre 2025 — **74,5% della popolazione**. Tasso di penetrazione strutturalmente solido.

Audience pubblicitaria per piattaforma in Italia (milioni, fine 2025)



Fonte: DataReportal Digital 2026 — ottobre 2025

## LETTURA PER PIATTAFORMA

### YOUTUBE · 40,3M

Reach adulti 81,5%. #1 piattaforma in Italia per reach. Forte presenza inserzionisti.

### FACEBOOK · 32,5M

Stabile YoY. L'Italia è uno dei mercati UE dove Facebook rimane più forte (penetrazione strutturale).

### INSTAGRAM · 28,0M

+5,2% YoY. Skew femminile (54%). Piattaforma di riferimento Moda / Beauty / Food / Lifestyle in Italia.

### TIKTOK 18+ · 21,0M

+6,3% YoY. #3 UE per audience TikTok. Reach adulti 42,3%.

### LINKEDIN · 18,5M

+11% YoY. L'Italia è uno dei primi 10 mercati LinkedIn nel mondo.

### X (TWITTER) · 4,8M

-9% YoY. In contrazione strutturale, ma resta canale media di riferimento.

### SNAPCHAT · 4,5M

Stabile. Penetrazione inferiore alla media UE — Italia non è un mercato Snapchat.

## TENDENZE DI ENGAGEMENT

- Categorie con miglior performance: food/cucina, comedy, lifestyle, moda, calcio, viaggi, beauty.
- Il segmento food è particolarmente potente — chef-creator italiani ricevono engagement globale (italofoni + amanti della cucina italiana mondiali).
- Tempo medio quotidiano su TikTok: 88 min — superiore alla media UE (78 min).
- Calcio (Serie A) genera picchi engagement settimanali — pipeline creator sport-focused unica.

## DISTRIBUZIONE DI GENERE

Sulle identità social in Italia, la distribuzione è equilibrata. Su TikTok skew femminile leggero (**52,1% F vs 47,9% M**) — pattern UE.

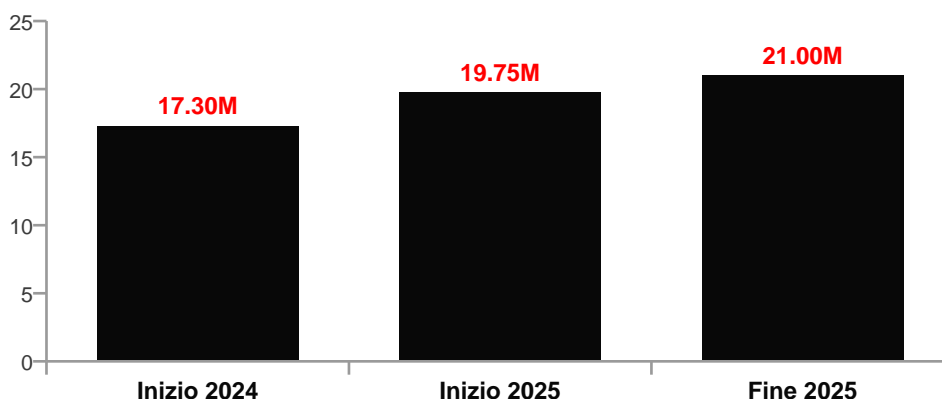
# 05 Focus TikTok

L'Italia si classifica **#3 nell'Unione Europea per audience TikTok 18+** (21,0M), dietro Francia (28,7M) ma con reach adulti superiore alla Germania (42,3% vs 30,4%).

## AUDIENZE — 21,0 MILIONI DI ADULTI

Gli strumenti pubblicitari di TikTok contano **21,0M utenti aged 18+** in Italia a fine 2025 — ovvero **42,3% degli adulti**. Crescita +6,3% YoY, più moderata di Francia (+13,9%) ma costante.

Evoluzione dell'audience adulta TikTok in Italia



Fonti: DataReportal Digital 2024, 2025 e 2026

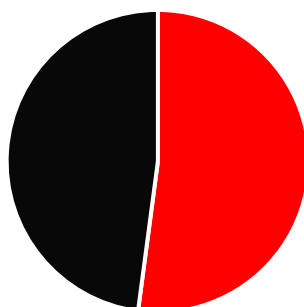
## LETTURA DELLA CURVA

Traiettoria di crescita regolare: 17,30M inizio 2024 → 19,75M inizio 2025 → 21,00M fine 2025. Aggiunte +1,25M utenti adulti in 9 mesi. Trend di maturazione, plateau a vista verso 25-28M nel 2027.

## PROFILO DELL'AUDIENZA TIKTOK

### Skew femminile leggero UE classico

Con il 52,1% F e 47,9% M, TikTok Italia segue il pattern UE classico — equilibrato e mainstream.



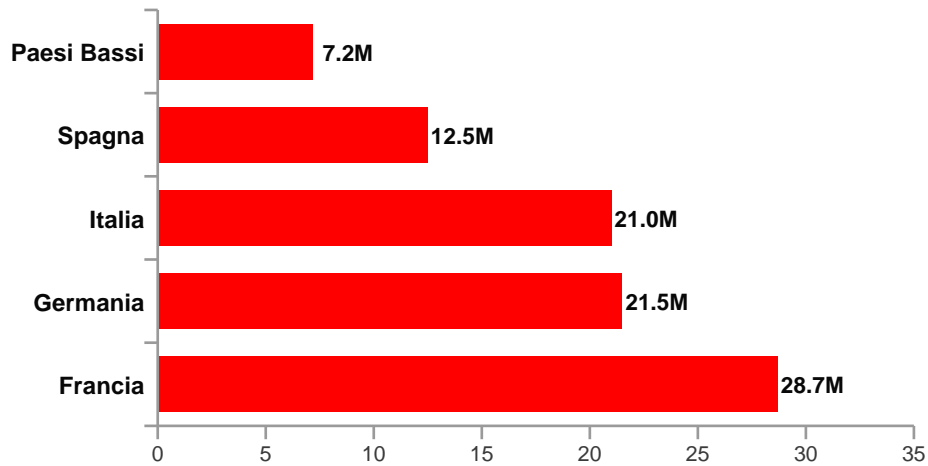
■ Donne 52.1%  
■ Uomini 47.9%

- Gen Z (18-24): ~4,5M
- Millennials (25-34) è la coorte più grande: ~5,4M
- Audience 35-44 in espansione (+18% YoY)
- 55+ ancora ridotto ma in crescita (+22% YoY, 1,9M)

## POSIZIONAMENTO REGIONALE UE

Nell'ecosistema UE TikTok, l'Italia si classifica **#3 per audience assoluta**:

Audience TikTok 18+ — confronto UE (milioni, fine 2025)



Fonte: DataReportal Digital 2026 · TikTok ad planning tools

Vantaggio italiano sulla Germania: anche con popolazione più piccola (58,9M vs 83,8M), l'Italia ha quasi la stessa audience TikTok 18+ (21,0M vs 21,5M) — adozione TikTok molto più profonda (42,3% reach vs 30,4% DE).

# 06 TikTok LIVE

L'Italia è un mercato TikTok LIVE in maturazione. Il **Creator Rewards Program (CRP) è attivo** — vantaggio strutturale assente nei mercati MENA. I creator monetizzano tramite due canali cumulabili: LIVE Gifts (Diamonds) + CRP (visualizzazioni qualificate sui contenuti originali >1 min).

## MECCANICA DEI GIFT

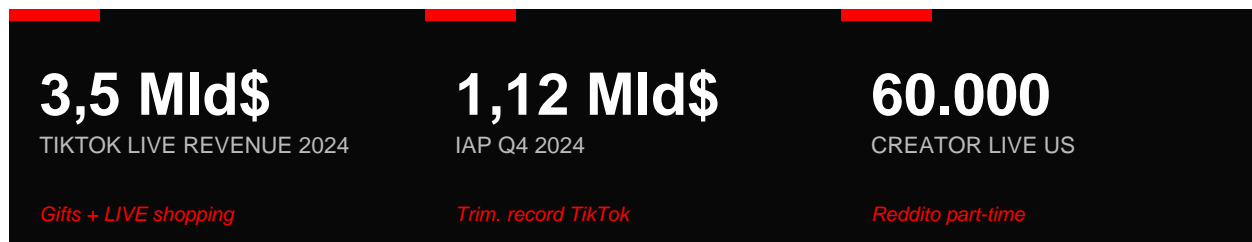
Il creator può raggiungere **fino al 53% del lordo post-TikTok** tramite due meccaniche cumulabili:

Componente	Massimale	Condizioni
Missioni per LIVE	<b>40%</b>	Durata media per sessione + nuovi follower unici
Missioni settimanali	<b>13%</b>	Giorni validi ≥25 min + Lega creator + Fan attivi
<b>Totale massimo</b>	<b>53%</b>	<b>Cumulo delle due meccaniche</b>

Fonte: TikTok Creator Rewards Model — dati operativi Black Ads Agency

**Tasso di riferimento operativo: 0,005 USD netto creator per Diamond.** In Italia, l'euro forte e il PayPal disponibile rendono il flusso senza attriti.

## ORDINI DI GRANDEZZA GLOBALI



Per l'Italia: i creator LIVE Tier-1 realizzano un reddito mensile coerente con il top-tier dei mercati UE. La forte cultura del Made in Italy alimenta i brand partnership cross-border.

## VANTAGGI STRUTTURALI DEL MERCATO ITALIANO

### **Creator Rewards Program attivo.**

I creator >10k follower con contenuti originali >1 min monetizzano direttamente le visualizzazioni qualificate. Cumulativo con LIVE Gifts.

### **Euro forte e infrastruttura pagamenti senza attriti.**

PayPal disponibile, SEPA bank transfer, carta bancaria. Il flusso creator-side è il più semplice dell'EU.

### **Diaspora globale italoфона come amplificatore.**

6,5M emigrati italiani globalmente. I creator italiani godono di audience cross-border strutturale (Argentina, Brasile, Germania, Belgio, Svizzera, USA, Canada, Australia).

### **Made in Italy come asset narrativo unico.**

Food, moda, design, automotive: l'Italia ha una densità unica di categorie monetizzabili con forte risonanza internazionale.

## IL CRP COME CATALIZZATORE

Il Creator Rewards Program trasforma l'economia del creator italiano: l'utente non dipende più esclusivamente dai gift LIVE. Una strategia ibrida (contenuto VOD >1 min + sessioni LIVE quotidiane) sblocca due flussi di entrate cumulabili.

# 07 Prospettive 2026 — 2027

Indicatore	Fine 2025	Proiezione 2026	Proiezione 2027
Audience TikTok 18+	21,0 M	23,0 – 25,0 M	26,0 – 28,0 M
Reach 18+ (%)	42,3%	46 – 50%	51 – 56%
Tasso uso LIVE	In espansione	Mainstream	Maturo
Creator LIVE attivi	~10.000	18.000 – 22.000	30.000+
Velocità mobile mediana	102 Mbps	140+ Mbps	180+ Mbps (5G+)
TikTok Shop GMV	Pre-roll-out	Roll-out	Tier-2 UE

Proiezioni basate sui trend storici osservati

## FATTORI DI TRASFORMAZIONE ATTESI

### Maturazione dell'audience adulta.

L'Italia dovrebbe consolidare la posizione #3 UE entro 2027, con un reach adulti tra 51-56% — limite asintotico imposto dai segmenti 65+ (~24% della popolazione).

### Roll-out TikTok Shop atteso.

TikTok Shop Italia è in fase pre-roll-out. Il modello live shopping ha forte affinità con il Made in Italy (moda, food, design).

### Espansione 5G via PNRR.

Il PNRR alloca €6+ miliardi all'estensione FTTH e copertura 5G. Velocità mobile mediana dovrebbe raddoppiare entro 2027.

### DSA & regolamentazione europea.

Il Digital Services Act (DSA) impone obblighi crescenti di trasparenza algoritmica. Impatto neutro per i creator legittimi.

### Convergenza diaspora italoфона globale.

Il vantaggio strutturale dell'Italia — comunità italoфона globale — si rafforza con la maturazione contenuti cross-border (Argentina, Brasile, Germania).

# 08 Fonti & metodologia

## METODOLOGIA

Questo report aggrega dati da fonti primarie ufficiali (DataReportal/Kepios, ISTAT, Banca Mondiale, AGCOM, GSMA Intelligence, Ookla, TikTok Business).

## FONTI PRINCIPALI

Organizzazione	Riferimento	URL
<b>DataReportal / Kepios</b>	Digital 2024, 2025, 2026 Italy	<a href="https://datareportal.com/reports/digital-2026-italy">datareportal.com/reports/digital-2026-italy</a>
<b>ISTAT</b>	Censimento e demografia	<a href="https://istat.it">istat.it</a>
<b>Banca Mondiale</b>	Italy Overview	<a href="https://worldbank.org/en/country/italy">worldbank.org/en/country/italy</a>
<b>AGCOM</b>	Osservatorio sulle comunicazioni	<a href="https://agcom.it">agcom.it</a>
<b>GSMA Intelligence</b>	Mobile connections Italy	<a href="https://gsmaintelligence.com">gsmaintelligence.com</a>
<b>Ookla</b>	Speedtest Global Index — Italy	<a href="https://ookla.com">ookla.com</a>
<b>TikTok Business</b>	Creator Rewards Program	<a href="https://businessresource.tiktok.com">businessresource.tiktok.com</a>
<b>Tubefilter / Ipsos</b>	TikTok LIVE Virtual Gifting Study 2025	<a href="https://tubefilter.com">tubefilter.com</a>
<b>Black Ads Agency</b>	TikTok LIVE Income Calculator	<a href="https://black-ads.agency/tools/live-income-calculator">black-ads.agency/tools/live-income-calculator</a>
<b>Favikon</b>	Top Italian TikTokers 2026	<a href="https://favikon.com/blog/top-tiktokers-italy">favikon.com/blog/top-tiktokers-italy</a>
<b>StarNgage</b>	Top 1000 TikTok Influencers Italy	<a href="https://starngage.com">starngage.com</a>
<b>TikTok Newsroom</b>	TikTok Live Creator Networks	<a href="https://tiktok.com/live/creator-networks">tiktok.com/live/creator-networks</a>

# INFORMAZIONI

## BLACK ADS AGENCY

Black Ads Agency è un'agenzia ufficiale **Senior TikTok LIVE Partner**, operante da dicembre 2024 e certificata Senior da maggio 2025.

### UN'INFRASTRUTTURA PROPRIETARIA — BLACK OS

Black Ads opera tramite **Black OS**, il suo sistema di gestione interno completamente autonomo.

<b>STATO</b>	Senior TikTok LIVE Partner
<b>FONDAZIONE</b>	Dicembre 2024 · Senior da Maggio 2025
<b>REGIONI</b>	MENA (Golfo incluso) · Francia · Italia · Germania · USA · Canada
<b>TECNOLOGIA</b>	Black OS — sistema di gestione proprietario
<b>SEDE</b>	Tunisi, Tunisia

[black-ads.agency](https://black-ads.agency)