

**BLACK ADS AGENCY**

Senior TikTok LIVE Partner · MENA · Europe · Amérique du Nord

# MARKET INTELLIGENCE REPORT

**VOLUME 07 — ITALIE**

Réseaux sociaux · TikTok · TikTok LIVE

*Données officielles · Sources vérifiées · Analyse de marché*

Édition Mai 2026 · Publié par Black Ads Agency

# SOMMAIRE

---

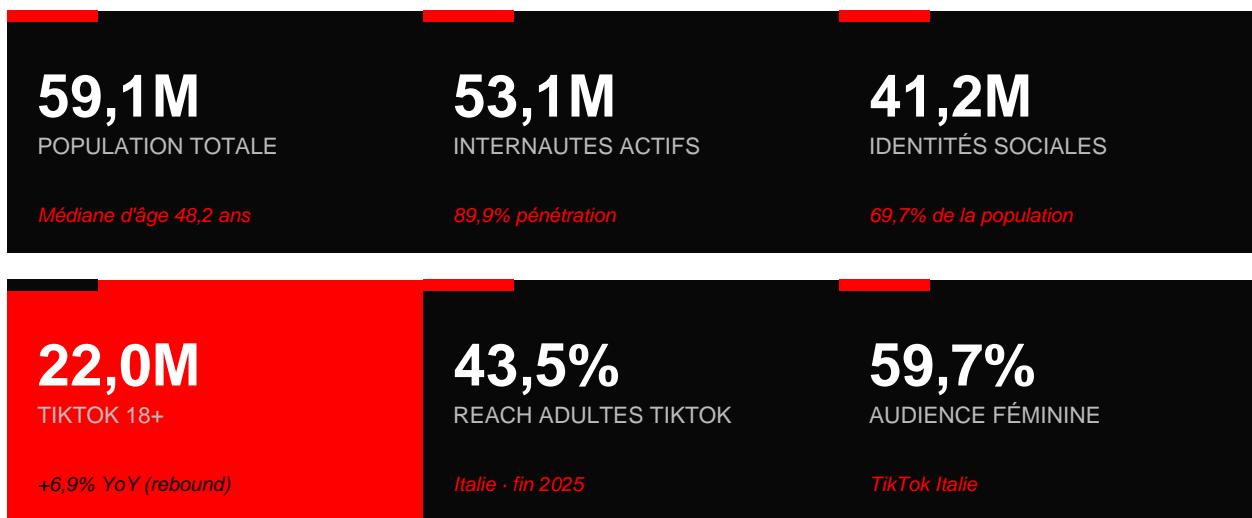
<b>01</b>	SYNTHÈSE EXÉCUTIVE	<i>p. 03</i>
<b>02</b>	CONTEXTE PAYS · Démographie & économie numérique	<i>p. 04</i>
<b>03</b>	INFRASTRUCTURE DIGITALE · Internet, mobile, connectivité	<i>p. 05</i>
<b>04</b>	PAYSAGE DES RÉSEAUX SOCIAUX	<i>p. 06</i>
<b>05</b>	ZOOM TIKTOK · Audience, démographie, croissance	<i>p. 08</i>
<b>06</b>	TIKTOK LIVE · Monétisation, CRP & écosystème créateur	<i>p. 11</i>
<b>07</b>	PERSPECTIVES 2026 — 2027	<i>p. 14</i>
<b>08</b>	SOURCES & MÉTHODOLOGIE	<i>p. 15</i>

## À PROPOS DE CETTE ÉDITION

Ce volume 07 prolonge le cycle occidental de la série Market Intelligence Black Ads, après la France (Vol. 06). Il aborde l'Italie ; suivront l'Allemagne (Vol. 08) et les États-Unis (Vol. 09). Le premier cycle a couvert les marchés MENA (Vol. 01 à 05). Chaque volume suit une logique en entonnoir — macro digital → réseaux sociaux → TikTok → TikTok LIVE — et s'appuie sur des sources primaires (DataReportal/Kepios, ISTAT, IMF, OECD, AGCOM, GSMA Intelligence, Ookla). Spécificité italienne : le marché combine la trajectoire TikTok dip-then-rebound la plus marquée d'Occident, une démographie parmi les plus âgées d'Europe et un anchor créateur unique au monde — Khaby Lame, créateur le plus suivi de TikTok à l'échelle planétaire.

# 01 Synthèse exécutive

L'Italie est un marché TikTok mature au profil singulier : 22,0M d'utilisateurs adultes fin 2025 (43,5% des adultes) avec une trajectoire dip-then-rebound spectaculaire (20,92M → 19,8M → 22,0M, soit +11,1% depuis le creux). La démographie est la plus âgée du cycle (médiane 48,2 ans, 25,1% de 65+), l'audience TikTok est nettement féminine (59,7% F, en hausse de +8,1 pts en 22 mois) et le pays héberge l'anchor créateur le plus puissant au monde — **Khaby Lame, ~162M followers, créateur le plus suivi de TikTok**. Pour Black Ads, le serveur IT+ couvre l'Italie péninsulaire et insulaire, et le marché est structurant comme bridge entre l'Europe occidentale et la diaspora MENA (Marocaine, Tunisienne, Égyptienne).



## LECTURE DU MARCHÉ EN 5 POINTS

- 01 Dip-then-rebound TikTok le plus marqué d'Occident.**  
L'Italie est le seul marché occidental majeur à avoir reculé en début 2025 (-5,4% YoY à 19,8M) puis rebondi à un nouveau plus haut fin 2025 (+11,1% depuis le creux, à 22,0M). La normalisation post-DSA et l'effet Khaby Lame ont remis le marché sur trajectoire ascendante.
- 02 Démographie la plus âgée du cycle.**  
Médiane 48,2 ans (vs France 42,3, USA 38,5, Algérie 28,6) ; 25,1% de 65+ ; seulement 17,9% en cohorte 18-34. Le plafond d'audience structurel est proche — mais le pouvoir d'achat des 45+ et 65+ ouvre une niche premium ARPGifter sous-exploitée.
- 03 Audience massivement féminine et en féminisation continue.**  
59,7% F fin 2025 (vs 51,6% en début 2024, +8,1 pts en 22 mois) — le shift féminin le plus rapide d'Occident. Le mix créateur penche vers beauté, mode, lifestyle, famille, food — pas vers le gaming/PK qui reste minoritaire.

**04 Khaby Lame — l'anchor créateur le plus puissant au monde.**

Avec ~162M de followers globalement, Khaby Lame (Sénégalais-Italien, citoyen italien depuis 2022) est **le créateur le plus suivi de TikTok**. Il opère depuis l'Italie et démontre que le pays est un launchpad de viralité globale. Effet bridge : valorise le serveur IT+ Black Ads et la dimension MENA-diaspora.

**05 CRP disponible + couloir diaspora MENA structurant.**

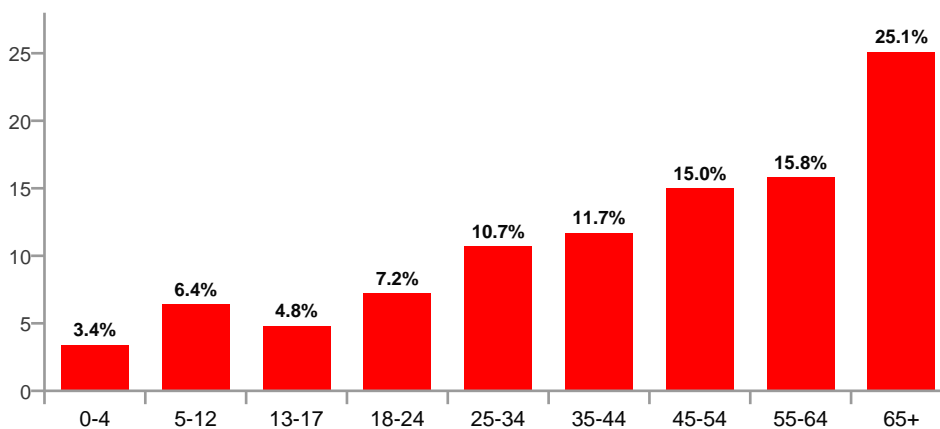
Le Creator Rewards Program est éligible en Italie. Le marché héberge ~450k Marocains, ~200k Tunisiens, ~150k Égyptiens — niche créateur bilingue Italien-Darija/Derja-Arabe sous-exploitée. Le serveur IT+ Black Ads exploite cette double position : marché mature occidentale + bridge MENA.

# 02 Contexte pays

## DÉMOGRAPHIE & PROFIL POPULATIONNEL

L'Italie comptait **59,1 millions d'habitants** fin 2025 avec une croissance démographique négative structurelle. La population est **urbaine à 72,7%**, concentrée dans la plaine du Pô (Milan, Turin, Bologne, Venise), Rome et le littoral méditerranéen. La médiane d'âge atteint **48,2 ans** — **la plus élevée de la série Black Ads** et l'une des plus élevées au monde. La cohorte 65+ représente **25,1% de la population (~14,8M de personnes)** ; la cohorte 18-34 ne pèse que 17,9% (~10,6M). Cette pyramide inversée est le déterminant structurel de l'audience TikTok plafonnée à 22M et de la niche premium ARPGifter des 45+ sous-exploitée.

Distribution de la population par tranche d'âge (%)



Source : Nations Unies / DataReportal Digital 2026, données octobre 2025

## CONTEXTE ÉCONOMIQUE

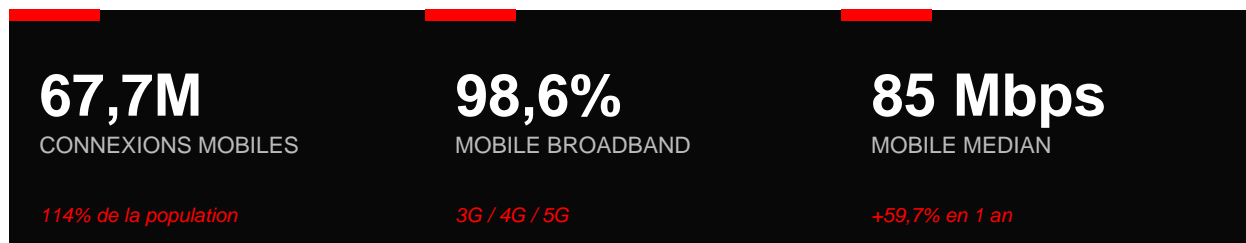
L'économie italienne combine paradoxalement chômage record-bas et croissance faible. Le PIB 2025 est attendu à **+0,4-0,5%** (ISTAT plus optimiste à +1,8%), après +2,8% en 2024 — décélération marquée. Le chômage atteint un **plus bas historique à 6,0% (juillet 2025)**, mais le chômage des jeunes 15-24 ans reste élevé à **18,7%** (~3x le niveau général) et reflète le clivage économique Nord/Sud (Mezzogiorno >30% dans certaines provinces). L'inflation s'est normalisée à 1,9%. Le PIB nominal 2025 atteint ~\$2 544 milliards USD — 8e économie mondiale.

## RÉGULATION & ENVIRONNEMENT NUMÉRIQUE

L'Italie applique le cadre européen **RGPD + Digital Services Act (DSA)** avec **AGCOM** (Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni) comme Digital Services Coordinator national. AGCOM a été particulièrement active sur la conformité plateformes : enforcement Ferragni Pandoro-gate 2023, lignes directrices sur la divulgation publicitaire des créateurs, protection des mineurs. La discipline pré-publication est plus stricte qu'en France. Pour les agences TikTok LIVE, le cadre italien exige une compliance opérationnelle rigoureuse.

# 03 Infrastructure digitale

L'infrastructure mobile italienne a connu un saut majeur en 2025 (+59,7% YoY sur la vitesse médiane) grâce au déploiement 5G accéléré. Cinq opérateurs (TIM, Vodafone Italia, WindTre, Iliad Italia, Fastweb) maintiennent une pression concurrentielle forte sur les prix data — favorable au LIVE streaming.



## CONNECTIVITÉ MOBILE

GSMA Intelligence dénombre **67,7M de connexions cellulaires actives** fin 2025 — 114% de la population, multi-SIM standard. Le taux de connexions broadband (3G/4G/5G) atteint **98,6%**. Cinq opérateurs structurent le marché : TIM (incumbent), Vodafone Italia, WindTre, Iliad Italia (disrupteur low-cost depuis 2018) et Fastweb (fixe + MVNO). L'entrée d'Iliad a compressé les prix data, démocratisant la consommation LIVE intensive.

## VITESSES INTERNET — SAUT 5G MAJEUR

Ookla mesure une vitesse mobile médiane de **85,39 Mbps** en download (août 2025), en hausse de **+59,7%** YoY — l'un des plus gros sauts mobile des marchés OCDE en 2025, reflet du déploiement 5G accéléré. Le fixe progresse à **96,32 Mbps** (+22,5% YoY) — FTTH en rattrapage. L'écart fixe vs France (308 Mbps) reste significatif mais se réduit.

## USAGE INTERNET

**53,1M d'Italiens utilisaient internet en octobre 2025**, soit 89,9% de la population. La pénétration est en saturation et a même légèrement reculé (-0,3% YoY, -182k) — pas par déconnexion mais par démographie déclinante. La réserve de croissance « volume » est épuisée ; les arbitrages se font sur l'intensité d'usage.

Indicateur	Italie	France	Allemagne	USA
Population (M)	59,1	66,7	83,9	348
Internautes (M)	53,1	63,4	78,5	324
Pénétration internet	89,9%	95,2%	93,5%	93,1%
Identités sociales (M)	41,2	51,5	64,7	254
TikTok 18+ (M)	22,0	23,4	23,7	153
Reach 18+ TikTok	43,5%	43,9%	33,9%	~58%
Vitesse mobile (Mbps)	85,39	130,64	70,54	154,48

Comparatif marchés occidentaux Black Ads · Source : DataReportal Digital 2026, octobre 2025

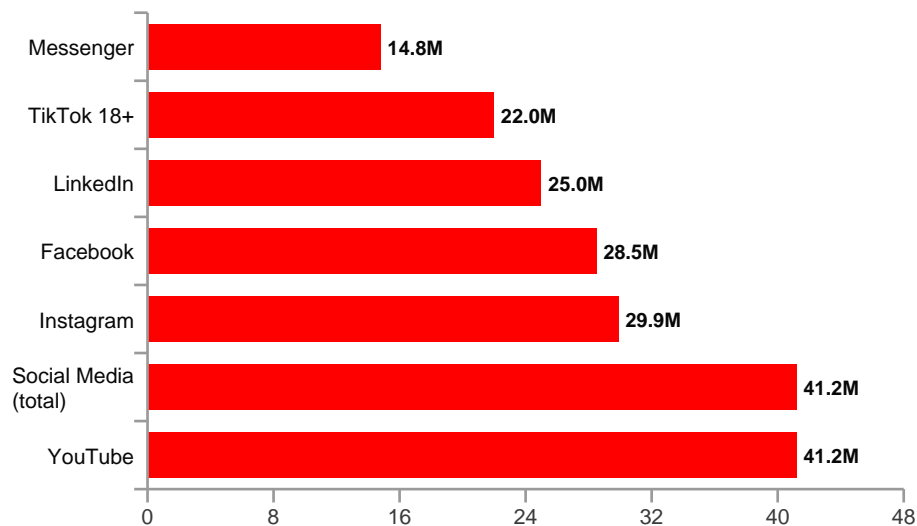
# 04 Paysage des réseaux sociaux

Le paysage social italien est dominé par YouTube (41,2M = 100% des identités), suivi d'Instagram (29,9M, +4,2%) et de Facebook (28,5M, en érosion -2,6%). Spécificité italienne : LinkedIn est en forte croissance (+13,6% YoY, 25M), TikTok rebondit (+6,9%) et X s'effondre à -29,9% — l'un des reculs les plus marqués d'Europe.

## VOLUME ET REACH PAR PLATEFORME (FIN 2025)

Kepios identifie **41,2M d'identités sociales actives** en Italie en octobre 2025, soit **69,7% de la population**. Le marché contracte légèrement (-2,4% YoY, -1M identités), reflet du vieillissement démographique. La part 18+ atteint 22,7M sur TikTok soit 43,5% des adultes 18+.

Audience publicitaire par plateforme en Italie (millions, fin 2025)



Source : DataReportal Digital 2026 · Données des outils publicitaires (Meta, Google, TikTok, LinkedIn) — octobre 2025

## LECTURE PAR PLATEFORME

### YOUTUBE · 41,2M

Plateforme la plus large. Recul léger (-2,4% YoY) lié au vieillissement démographique. Parité H/F quasi-parfaite (49,9% F).

### INSTAGRAM · 29,9M

+4,2% YoY (+1,20M). Audience féminine 51,5%. Plateforme "beauté / mode / lifestyle" de référence — héritage Chiara Ferragni encore structurant.

### FACEBOOK · 28,5M

Recul structurel (-2,6% YoY, -750k). Reste pertinent pour les groupes communautaires et le commerce informel chez les 35+.

### LINGEDIN · 25,0M

**+13,6% YoY (+3,00M)** — l'une des plus fortes croissances. Reflète l'expansion du "corporate influencer" italien et la professionnalisation du marché B2B.

### TIKTOK 18+ · 22,0M

Rebond **+6,9% YoY (+1,41M)** après le creux 2024-2025. 59,7% d'audience féminine (+8,1 pts en 22 mois). Reach adulte 43,5%.

#### **MESSENGER · 14,8M**

Recul significatif (-6,9% YoY, -1,10M). WhatsApp domine désormais largement la messagerie italienne.

#### **SNAPCHAT · 5,11M**

Croissance solide (+10,6% YoY) sur une base étroite. 56,3% d'audience féminine. Plateforme jeune-adultes urbaine.

#### **X (TWITTER) · 5,04M**

**Effondrement de -29,9% YoY (-2,15M)** — l'un des plus forts reculs de X en Europe. Audience devenue très masculine (70,1% H). Capture de part marginale, budget souvent réallocable.

### **TENDANCES D'ENGAGEMENT**

- Trajectoire TikTok dip-then-rebound : -5,4% en 2024-2025 puis +11,1% depuis le creux. Normalisation post-DSA + effet Khaby Lame + wave "lifestyle creator economy" féminine.
- Féminisation accélérée de TikTok : +8,1 pts de part féminine en 22 mois — le plus rapide d'Occident.
- Clivage Nord/Sud structurant : la Lombardie, Vénétie et Émilie-Romagne portent l'ARPU gifter ; le Mezzogiorno (Sicile, Campanie, Calabre, Pouilles) fournit le volume créateur mais à pouvoir d'achat plus faible.
- Diaspora MENA présente : ~450k Marocains, ~200k Tunisiens, ~150k Égyptiens — bridge naturel Italie-MENA pour le serveur IT+ Black Ads.

### **RÉPARTITION DE GENRE — FÉMININE COMME EN FRANCE**

L'Italie suit la même inversion qu'en France : TikTok est **majoritairement féminin (59,7% F)** vs MENA masculin. Spécificité italienne : la part féminine s'est accélérée depuis 2024 (51,6% → 59,7%, +8,1 pts en 22 mois) — le shift le plus rapide d'Occident. Cette féminisation oriente le mix créateur et le portefeuille B2B sponsoring.

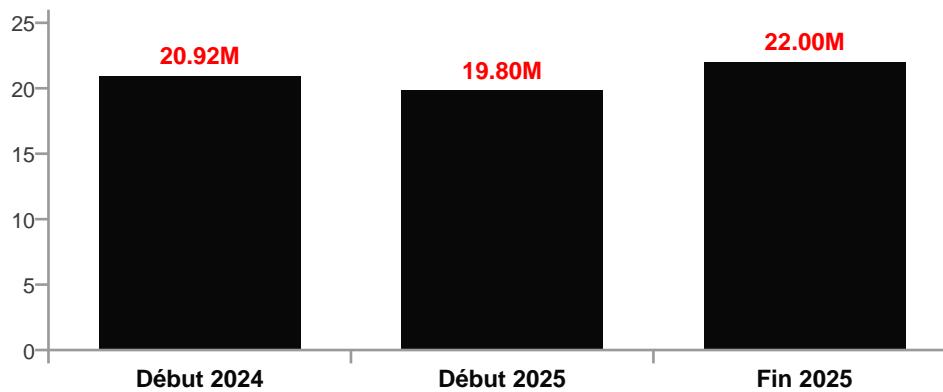
# 05 Zoom TikTok

TikTok Italie présente la trajectoire dip-then-rebound la plus marquée du cycle occidental Black Ads. Recul en 2024-2025 (20,92M → 19,8M), puis rebond spectaculaire à 22,0M fin 2025 — +11,1% depuis le creux et nouveau plus haut historique du marché italien.

## AUDIENCE — 22,0 MILLIONS D'ADULTES

Les outils publicitaires de TikTok recensent **22,0M d'utilisateurs aged 18+** en Italie fin 2025, soit **43,5% des adultes**. La part 13-17 (non publiée par TikTok mais estimée 2,5-3M) porte le reach total vers 24-25M soit ~42% de la population italienne.

Évolution de l'audience adulte TikTok en Italie



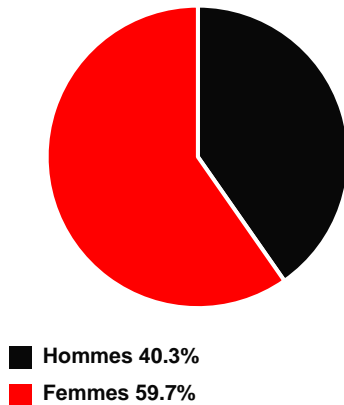
Sources : DataReportal Digital 2024, 2025 et 2026 — outils publicitaires TikTok

## LECTURE DE LA COURBE — DIP-THEN-REBOUND

La trajectoire italienne combine un **pic à 20,92M début 2024**, un **recul à 19,8M début 2025** (-5,4% YoY, -1,12M) suivi d'un **rebond à 22,0M fin 2025** (+11,1% depuis le creux, +2,2M). Trois facteurs convergent pour expliquer le rebond : (1) normalisation post-DSA après les premières mises en application 2024, (2) effet halo Khaby Lame qui consolide la légitimité TikTok-Italie, (3) wave féminine "lifestyle creator" qui ramène l'audience mainstream après une période d'incertitude.

## PROFIL DE L'AUDIENCE TIKTOK — FÉMININE EN ACCÉLÉRATION

### Une audience nettement féminine en accélération



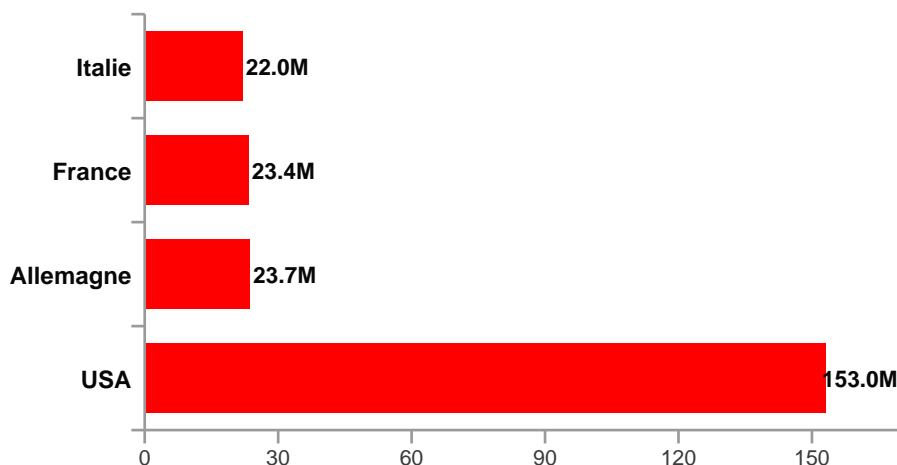
Avec 59,7% de femmes et 40,3% d'hommes, TikTok Italie est l'un des marchés les plus féminisés au monde. Spécificité : le shift féminin s'est **accélééré sur 22 mois** (51,6% → 59,7%, +8,1 pts). Implications stratégiques :

- Mix créateur orienté beauté, mode, lifestyle, famille, food
- Profil ARPGifter : achats lifestyle, mode, food retail
- Verticales gaming/PK minoritaires en mix temps d'antenne
- Annonceurs B2B prioritaires : beauté (Kiko, Diego dalla Palma), mode (Zalando IT, OVS), food retail (Esselunga, Conad)
- Niche premium 45+ et 65+ (25,1% de la pop !) sous-exploitée — potentiel ARPU le plus élevé d'Europe occidentale

### POSITIONNEMENT DANS LE MIX OCCIDENTAL BLACK ADS

Dans le cycle occidental, l'Italie se classe **4e par volume absolu** (22,0M) — derrière USA (153M), Allemagne (23,7M), France (23,4M) — mais 1ère par notoriété créateur globale grâce à Khaby Lame :

Audience TikTok 18+ — comparatif marchés occidentaux (millions, fin 2025)



Source : DataReportal Digital 2026 · TikTok ad planning tools

Bien que numériquement le plus petit des marchés occidentaux Black Ads, l'Italie possède un atout structurel unique : **Khaby Lame**. Sa performance globale (~162M followers) légitime l'écosystème créateur italien comme tremplin viralité-monde, et son origine sénégalalo-italienne en fait un pont culturel naturel avec l'Afrique et la diaspora MENA — angle clé du positionnement IT+ Black Ads.

## CATÉGORIES DE CONTENU DOMINANTES

L'analyse qualitative des top créateurs italiens (Favikon, HypeAuditor, Heepsy) reflète la féminisation et la maturité du marché :

Catégorie	Maturité	Volume créateurs	Densité LIVE
Lifestyle / mode / beauté	Saturé	Très élevé	Forte
Humour / sketches	Mature	Élevé	Très forte (Khaby legacy)
Food / cuisine italienne	Mature	Très élevé	Forte (LIVE chefs)
Famille / parenting	Mature	Élevé	Forte
Fashion / luxe	Mature	Élevé	Forte (Milan fashion week)
Calcio (Serie A)	Mature	Moyen	Forte (matches)
Diaspora IT-Maghreb	En croissance	Moyen	Forte
Gaming / e-sport	En croissance	Moyen	Forte (PK européens)
Tourisme / lifestyle italien	Saturé	Élevé	Forte
Senior / silver economy	Niche	Faible	Niche premium ARPGifter
Régionalisme nord/sud	Niche	Moyen	Moyenne

Lecture qualitative — Mai 2026

## TOP CRÉATEURS ITALIENS · APERÇU

L'écosystème créateur italien est ancré par **Khaby Lama** (~162M followers globalement, créateur le plus suivi de TikTok au monde, citoyen italien depuis 2022). Au-delà de Khaby, les classements Favikon/HypeAuditor mettent en avant **Elisa Maino, Iris Ferrari, Marco Tornese, Sespo, Nick Pellegrino** — lifestyle, comédie, dance. L'héritage **Chiara Ferragni** reste structurant sur Instagram (et a redéfini les normes de transparence post-Pandoro-gate 2023). Verticales calcio, fashion-Milan, cuisine régionale et lifestyle-côtier sont matures.

**La compétence LIVE** reste concentrée — comme dans tous les marchés Black Ads. En Italie, l'avantage est double : (1) un anchor créateur global qui légitime la professionnalisation, (2) le CRP qui offre une voie de monétisation alternative aux gifts LIVE. Cela élargit la base créateur mais réduit la pression de conversion vers le LIVE pro.

# 06 TikTok LIVE & CRP

L'Italie est éligible au Creator Rewards Program (CRP) — comme la France, l'Allemagne et les USA. La matrice de monétisation directe combine CRP (rémunération aux vues) + gifts LIVE + sponsoring B2B + perspective TikTok Shop (lancé en Italie en 2024).

## MÉCANIQUE DES GIFTS LIVE

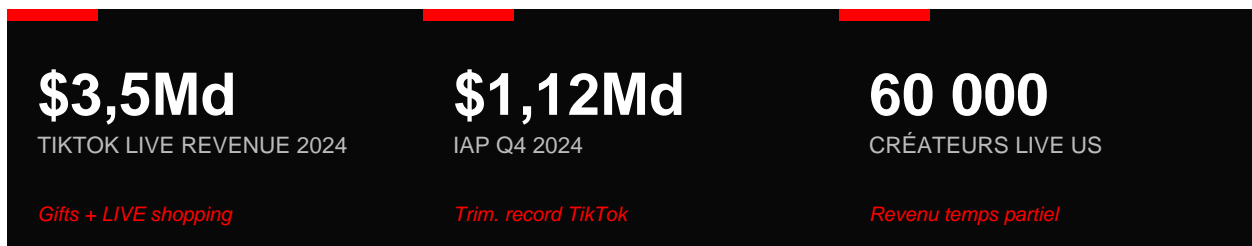
Les viewers achètent des « coins » qu'ils convertissent en gifts virtuels envoyés en LIVE. Côté créateur, les gifts sont comptabilisés en « diamants », convertis en cash. Le créateur peut atteindre **jusqu'à 53% du brut post-TikTok** via deux mécaniques cumulables :

Composante	Plafond	Conditions
Missions par LIVE	<b>40%</b>	Durée moyenne par session + nouveaux followers uniques
Missions hebdomadaires	<b>13%</b>	Jours valides ≥25 min + Ligue créateurs + Fans actifs
<b>Total maximal</b>	<b>53%</b>	<b>Cumul des deux mécaniques</b>

Source : TikTok Creator Rewards Model — données opérationnelles Black Ads Agency (live-income-calculator)

**Taux de référence opérationnel : 0,005 USD net créateur par diamant**, avant commission d'agence. En Italie, ce taux gifts est complété par les revenus CRP (vues), les commissions TikTok Shop (lancement 2024) et le sponsoring B2B — quadruple levier.

## ORDRES DE GRANDEUR GLOBAUX



Selon l'étude Ipsos commandée par TikTok (juin-juillet 2025), **plus de 60 000 créateurs LIVE basés aux États-Unis** ont gagné en 2025 plus que le revenu médian d'un emploi à temps partiel via les gifts. Pour l'Italie, le bassin équivalent est estimé à **7 000-10 000 créateurs LIVE actifs** avec monétisation significative — extrapolation prudente compte tenu de la démographie plus âgée.

## CONTRAINTES SPÉCIFIQUES AU MARCHÉ ITALIEN

### AGCOM — discipline pré-publication.

AGCOM applique des règles plus strictes que la France sur la divulgation publicitaire pré-publication. Le cas Ferragni Pandoro-gate (2023) a établi une jurisprudence d'enforcement. Les créateurs et agences doivent assurer transparence sur partenariats, mentions "Pubblicità", protection des mineurs.

### Démographie plafond — pyramide inversée.

Avec 25,1% de la pop 65+ et seulement 17,9% en cohorte 18-34, le plafond d'audience TikTok est proche. L'enjeu n'est plus l'acquisition mais l'intensité d'usage et la captation premium des 45+ — niche structurellement sous-exploitée.

### Clivage Nord/Sud — géographie créateur.

Le Mezzogiorno (Sicile, Campanie, Calabre, Pouilles) fournit du volume créateur jeune mais avec chômage 30%+ et pouvoir d'achat plus faible. Le Nord (Lombardie, Vénétie, Émilie-Romagne) porte l'ARPU gifter mais avec moins de volume créateur. Adaptation géographique du funnel agence nécessaire.

### Convertibilité monétaire fluide.

L'euro est librement convertible ; PayPal et SEPA opèrent sans friction. Sujet créateur italien : optimisation fiscale (regime forfettario à 15% pour revenus <85k€, partita IVA, P.IVA / S.r.l. au-delà) plutôt que rapatriement de devises.

## LE FACTEUR DIASPORA & KHABY LAME EFFECT

L'Italie héberge ~450k Marocains (la plus grande communauté non-UE), ~200k Tunisiens, ~150k Égyptiens — bridge naturel vers le serveur MENA Black Ads. **Khaby Lame**, créateur sénégalais-italien le plus suivi de TikTok au monde (~162M), est l'archétype de cette dimension bridge : Italie-Afrique-Maghreb-monde. Pour Black Ads IT+, la niche "bilingue italien-arabe/darija/derja" est sous-exploitée et offre un potentiel CRP+gifts+sponsoring B2B sur deux audiences (italienne + diaspora MENA).

## LE RÔLE STRUCTURANT DES AGENCES

Les agences TikTok LIVE officielles jouent en Italie un rôle critique sur trois axes : (1) conformité AGCOM/DSA, (2) optimisation fiscale (régimes IT complexes), (3) accès aux programmes TikTok (CRP, Shop, Spark Ads). Le serveur IT+ Black Ads couvre l'Italie péninsulaire et insulaire et fonctionnellement le couloir MENA via Khaby et la diaspora.

# 07 Perspectives 2026 — 2027

Sur la base du rebond TikTok observé (+11,1% depuis le creux), de l'accélération mobile (+59,7% YoY) et de la stabilisation réglementaire post-DSA, les trajectoires suivantes paraissent raisonnables pour l'Italie :

Indicateur	Fin 2025	Projection fin 2026	Projection fin 2027
Audience TikTok 18+	22,0 M	23,5 – 25,0 M	25,5 – 27,0 M
Reach 18+ (%)	43,5%	~48%	Plateau ~52%
Audience féminine (%)	59,7%	~62%	Plateau ~63-65%
Créateurs LIVE actifs (estim.)	~8 000	11 000 – 14 000	17 000+
Vitesse mobile médiane	85 Mbps	130+ Mbps	200+ Mbps (5G+)
TikTok Shop Italie	Lancé 2024	Mature 2026	Mainstream

Projections basées sur les tendances historiques observées

## FACTEURS DE TRANSFORMATION ATTENDUS

### TikTok Shop Italie en montée en puissance.

TikTok Shop a été lancé en Italie en 2024 — la maturité 2026-2027 transformera la matrice de monétisation créateur. Combinaison CRP + gifts + Shop = quadruple levier sans équivalent dans les marchés MENA.

### Effet halo Khaby Lame durable.

La position globale de Khaby Lame légitime durablement l'Italie comme tremplin créateur — effet halo sur les nouveaux entrants, les agences et les annonceurs B2B.

### Stabilisation post-DSA.

Après deux années d'incertitude réglementaire, le cadre DSA + AGCOM est stabilisé. Les créateurs et agences planifient sur des bases connues.

### Féminisation continue de l'audience.

La part féminine TikTok (59,7%) devrait continuer à croître vers ~62-65% d'ici 2027 — orientation du mix vers beauté/mode/lifestyle/famille/food.

### Niche premium 45+ et silver economy.

Avec 25,1% de pop 65+ et un pouvoir d'achat senior élevé, la verticale silver economy (santé, voyage, services à la personne) est l'angle stratégique sous-exploité du marché italien.

# 08 Sources & méthodologie

## MÉTHODOLOGIE

Ce rapport agrège des données issues de sources primaires officielles (DataReportal/Kepios, ISTAT, IMF, European Commission, AGCOM, GSMA Intelligence, Ookla) et de sources secondaires reconnues (Statista, Tubefilter, Favikon, HypeAuditor). Les données privilégient les versions les plus récentes — typiquement octobre 2025 pour les chiffres TikTok et Meta. Les projections sont des estimations basées sur les tendances historiques.

## LIMITES MÉTHODOLOGIQUES

Plusieurs précautions :

- Les chiffres « ad reach » publiés par les plateformes ne sont pas équivalents au MAU.
- TikTok ne publie pas les chiffres pour les 13-17 ans.
- Les identités sociales ne sont pas dé-dupliquées.
- Le rebond TikTok 2025 combine effets de méthodologie ad-tool et expansion réelle d'audience.
- Les chiffres économiques italiens présentent un écart méthodologique ISTAT vs European Commission ; les fourchettes citées intègrent les deux sources.

## SOURCES PRINCIPALES

Organisation	Référence	URL
DataReportal / Kepios	Digital 2024, 2025, 2026 Italy	<a href="https://datareportal.com/reports/digital-2026-italy">datareportal.com/reports/digital-2026-italy</a>
DataReportal	Digital 2026 France / Germany / USA (comparatifs)	<a href="https://datareportal.com/reports">datareportal.com/reports</a>
ISTAT	Employment, unemployment, GDP, inflation Italy	<a href="https://istat.it/en">istat.it/en</a>
IMF	World Economic Outlook Italy (Oct 2025)	<a href="https://imf.org/external/datamapper/profile/ITA">imf.org/external/datamapper/profile/ITA</a>
European Commission	Economic forecast Italy	<a href="https://economy-finance.ec.europa.eu">economy-finance.ec.europa.eu</a>
AGCOM	Régulation plateformes & influenceurs Italie	<a href="https://agcom.it">agcom.it</a>
GSMA Intelligence	Mobile connections Italy	<a href="https://gsmaintelligence.com">gsmaintelligence.com</a>
Ookla	Speedtest Global Index — Italy	<a href="https://ookla.com">ookla.com</a>
Tubefilter / Ipsos	TikTok LIVE Virtual Gifting Study 2025	<a href="https://tubefilter.com">tubefilter.com</a> (Dec 2025)
TikTok Creator Academy	Creator Rewards Program conditions	<a href="https://tiktok.com/creator-academy">tiktok.com/creator-academy</a>
Black Ads Agency	TikTok LIVE Income Calculator	<a href="https://black-ads.agency/fr/tools/live-income-calculator">black-ads.agency/fr/tools/live-income-calculator</a>
Favikon	Top Italian TikTokers 2026	<a href="https://favikon.com/blog/top-italian-tiktokers">favikon.com/blog/top-italian-tiktokers</a>
HypeAuditor / Heepsy	Influence rankings Italy	<a href="https://hypeauditor.com">hypeauditor.com</a> · <a href="https://heepsy.com">heepsy.com</a>
TikTok Newsroom	TikTok Live Creator Networks	<a href="https://tiktok.com/live/creator-networks">tiktok.com/live/creator-networks</a>
ResourcEra	TikTok Revenue (2018-2027)	<a href="https://resourcera.com/data/social/tiktok-revenue">resourcera.com/data/social/tiktok-revenue</a>

# À PROPOS

## BLACK ADS AGENCY

Black Ads Agency est une agence officielle **Senior TikTok LIVE Partner**, opérant depuis décembre 2024 et certifiée au statut Senior depuis mai 2025. L'agence accompagne des créateurs au **MENA (Golfe inclus)**, en **France**, en **Italie**, en **Allemagne**, aux **États-Unis** et au **Canada**.

### UNE INFRASTRUCTURE PROPRIÉTAIRE — BLACK OS

Black Ads opère grâce à **Black OS**, son système de gestion interne entièrement autonome — une rareté dans l'écosystème des agences TikTok LIVE. Black OS couvre l'ensemble de la chaîne opérationnelle : CRM créateur, scouting algorithmique, suivi des bonus et tiers, automatisation des communications, intégration TikTok Login Kit, tableau de bord en temps réel pour managers, et système de recommandation d'actions quotidiennes.

Cette infrastructure permet à Black Ads de gérer une centaine de créateurs simultanément à travers cinq marchés, avec un niveau de personnalisation et de réactivité que les outils standards de l'industrie ne permettent pas.

<b>STATUT</b>	Senior TikTok LIVE Partner
<b>FONDATION</b>	Décembre 2024 · Senior depuis Mai 2025
<b>RÉGIONS</b>	MENA (Golfe inclus) · France · Italie · Allemagne · USA · Canada
<b>TECHNOLOGIE</b>	Black OS — système de gestion propriétaire
<b>SIÈGE</b>	Tunis, Tunisie

Cette série de rapports est publiée par Black Ads Agency comme contribution à la compréhension des marchés TikTok. Les chiffres présentés sont vérifiables et issus de sources publiques. La publication n'a pas vocation commerciale et peut être citée librement avec mention de la source.

[black-ads.agency](https://black-ads.agency)