

BLACK ADS AGENCY

Senior TikTok LIVE Partner · MENA · Europa · Nordamerika

MARKET INTELLIGENCE REPORT

VOLUME 07 — ITALIEN

Soziale Medien · TikTok · TikTok LIVE

Offizielle Daten · Geprüfte Quellen · Marktanalyse

Mai 2026 Ausgabe · Veröffentlicht von Black Ads Agency

INHALT

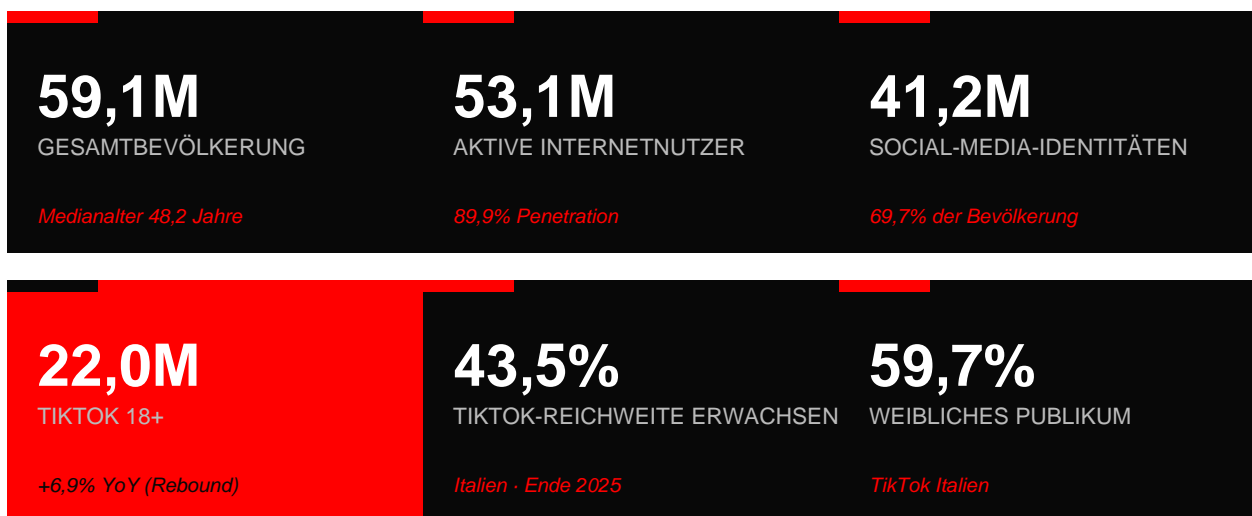
01	ZUSAMMENFASSUNG	S. 03
02	LÄNDERKONTEXT	S. 04
03	DIGITALE INFRASTRUKTUR	S. 05
04	SOCIAL-MEDIA-LANDSCHAFT	S. 06
05	TIKTOK IM DETAIL	S. 08
06	TIKTOK LIVE & CRP	S. 11
07	AUSBLICK 2026 — 2027	S. 14
08	QUELLEN & METHODDIK	S. 15

ÜBER DIESE AUSGABE

Dieser Band 07 setzt den westlichen Zyklus fort, nach Frankreich (Vol. 06). Er behandelt Italien — den Markt mit der am stärksten ausgeprägten TikTok-Dip-then-Rebound-Trajektorie und einem einzigartigen globalen Kreator-Anker: **Khaby Lame**, der meistgefolgte TikToker weltweit (~162M Follower).

01 Zusammenfassung

Italien ist ein reifer TikTok-Markt mit einem einzigartigen Profil: 22,0M Erwachsene Ende 2025 (43,5% der Erwachsenen) mit einer spektakulären Dip-then-Rebound-Trajektorie (20,92M → 19,8M → 22,0M, +11,1% vom Tief). Demografie ist die älteste des Zyklus (Medianalter 48,2, 25,1% über 65), die TikTok-Zielgruppe ist stark weiblich (59,7% F, +8,1pp in 22 Monaten) und das Land beherbergt den weltweit stärksten Kreator-Anker — **Khaby Lama, ~162M Follower, meistgefolgter TikToker weltweit**. Der IT+-Server von Black Ads deckt Italien ab und dient als Brücke zwischen Westeuropa und der MENA-Diaspora.



MARKTLAGE IN 5 PUNKTEN

- 01 Stärkster TikTok-Dip-then-Rebound Westeuropas.**
Italien ist der einzige große westliche Markt, der Anfang 2025 zurückging (-5,4% YoY auf 19,8M), dann auf einen neuen Höchststand Ende 2025 rebounded (+11,1% vom Tief, auf 22,0M).
- 02 Älteste Demografie des Zyklus.**
Medianalter 48,2 (vs Frankreich 42,3, USA 38,5, Algerien 28,6); 25,1% 65+; nur 17,9% in der 18-34-Kern-Demografie.
- 03 Massiv weibliche Zielgruppe in fortgesetzter Feminisierung.**
59,7% F Ende 2025 (vs 51,6% Anfang 2024, +8,1pp in 22 Monaten) — schnellste weibliche Verschiebung Westeuropas.
- 04 Khaby Lama — der weltweit stärkste Kreator-Anker.**
Mit ~162M Followern weltweit ist Khaby Lama (senegalesisch-italienisch) **der meistgefolgte TikToker weltweit**. Er operiert aus Italien und beweist, dass das Land eine globale Viralität-Startrampe ist.

05 CRP verfügbar + strukturierender MENA-Diaspora-Korridor.

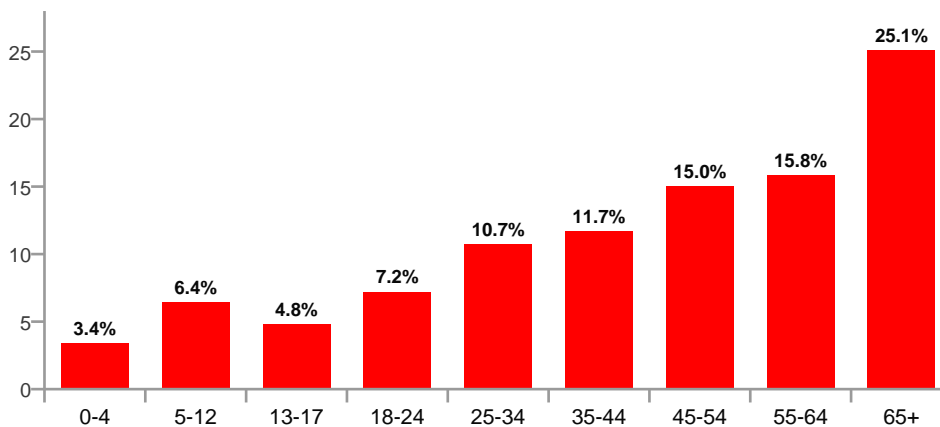
Das CRP ist in Italien berechtigt. Der Markt beherbergt ~450k Marokkaner, ~200k Tunesier, ~150k Ägypter — unterausgeschöpfte zweisprachige Italienisch-Darija/Derja-Arabisch-Kreator-Nische.

02 Länderkontext

DEMOGRAFIE & BEVÖLKERUNGSPROFIL

Italien zählte Ende 2025 **59,1 Millionen Einwohner** mit strukturell negativem Bevölkerungswachstum. Die Bevölkerung ist **72,7% städtisch**, konzentriert in der Po-Ebene (Mailand, Turin, Bologna, Venedig), Rom und der Mittelmeerküste. Das Medianalter erreicht **48,2** — **das höchste der Black-Ads-Reihe**. Die Kohorte 65+ repräsentiert **25,1% der Bevölkerung**; die Kohorte 18-34 nur 17,9%.

Bevölkerungsverteilung nach Altersgruppen (%)



Quelle: Vereinte Nationen / DataReportal Digital 2026, Daten Oktober 2025

WIRTSCHAFTLICHER KONTEXT

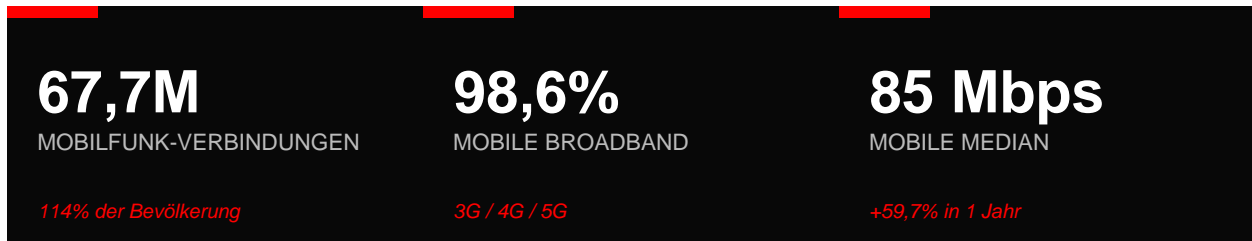
Italien kombiniert paradoxerweise Rekord-niedrige Arbeitslosigkeit mit schwachem Wachstum. BIP 2025 wird auf **+0,4-0,5%** erwartet (ISTAT optimistischer mit +1,8%), nach +2,8% in 2024. Arbeitslosigkeit erreicht ein **historisches Tief von 6,0% (Juli 2025)**, aber Jugendarbeitslosigkeit 15-24 bleibt bei **18,7%**. Inflation normalisierte sich auf 1,9%. Nominales BIP 2025 erreicht ~\$2.544 Mrd. — 8. größte Wirtschaft weltweit.

REGULIERUNG & DIGITALES UMFELD

Italien wendet den europäischen Rahmen **DSGVO + Digital Services Act (DSA)** mit **AGCOM** als nationalem Digital Services Coordinator an. AGCOM war besonders aktiv bei Plattform-Compliance: Ferragni-Pandoro-Gate 2023 Durchsetzung.

03 Digitale Infrastruktur

Italienische Mobile-Infrastruktur erlebte 2025 einen großen Sprung (+59,7% YoY auf mittlere Geschwindigkeit) dank beschleunigtem 5G-Rollout.



MOBILFUNK-KONNEKTIVITÄT

GSMA Intelligence zählt **67,7M aktive Mobilfunkverbindungen** Ende 2025 — 114% der Bevölkerung. Fünf Betreiber strukturieren den Markt: TIM (Incumbent), Vodafone Italia, WindTre, Iliad Italia und Fastweb.

INTERNETGESCHWINDIGKEITEN — GROßER 5G-SPRUNG

Ookla misst eine mittlere mobile Download-Geschwindigkeit von **85,39 Mbps** (August 2025), Anstieg von **+59,7% YoY** — einer der größten Mobile-Sprünge der OECD 2025. Festnetz steigt auf **96,32 Mbps** (+22,5% YoY).

INTERNET-NUTZUNG

53,1M Italiener nutzten im Oktober 2025 das Internet, d.h. 89,9% der Bevölkerung. Penetration ist auf Sättigung und ging sogar leicht zurück (-0,3% YoY, -182k) — nicht durch Trennung sondern durch demografischen Rückgang.

Indikator	Italien	Frankreich	Deutschland	USA
Bevölkerung (M)	59,1	66,7	83,9	348
Internetnutzer (M)	53,1	63,4	78,5	324
Internet-Penetration	89,9%	95,2%	93,5%	93,1%
Social-Identitäten (M)	41,2	51,5	64,7	254
TikTok 18+ (M)	22,0	23,4	23,7	153
Reichweite 18+ TikTok	43,5%	43,9%	33,9%	~58%
Mobile Geschwindigkeit (Mbps)	85,39	130,64	70,54	154,48

Vergleich der Western-Märkte · Quelle: DataReportal Digital 2026, Oktober 2025

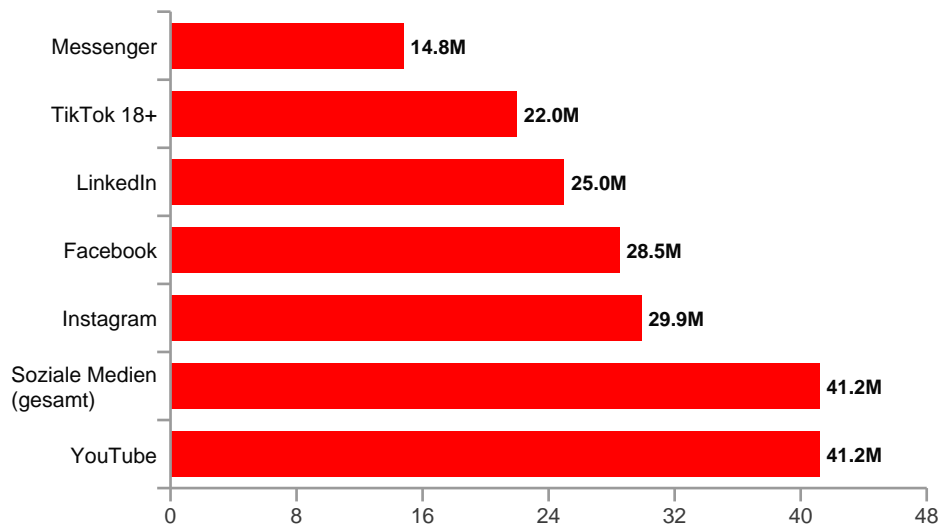
04 Social-Media-Landschaft

Die italienische Social-Landschaft wird von YouTube (41,2M) angeführt, gefolgt von Instagram (29,9M, +4,2%) und einem erodierenden Facebook (-2,6%). Italienische Besonderheit: LinkedIn wächst stark (+13,6% YoY, 25M), TikTok rebounded (+6,9%) und X bricht auf -29,9% ein.

VOLUMEN UND REICHWEITE NACH PLATTFORM (ENDE 2025)

Kepios identifiziert **41,2M aktive Social-Identitäten** in Italien im Oktober 2025, d.h. **69,7% der Bevölkerung**.

Werbereichweite nach Plattform in Italien (Millionen, Ende 2025)



Quelle: DataReportal Digital 2026 — Oktober 2025

PLATTFORM FÜR PLATTFORM

YOUTUBE · 41,2M

Größte Plattform. Leichter Rückgang (-2,4% YoY) gebunden an demografische Alterung. Quasi-perfekte M/F-Parität (49,9% F).

INSTAGRAM · 29,9M

+4,2% YoY (+1,20M). 51,5% weibliches Publikum. Referenz „Beauty / Mode / Lifestyle“ Plattform.

FACEBOOK · 28,5M

Struktureller Rückgang (-2,6% YoY, -750k).

LINKEDIN · 25,0M

+13,6% YoY (+3,00M) — eines der stärksten Wachstume.

TIKTOK 18+ · 22,0M

Rebound **+6,9% YoY (+1,41M)** nach Tief 2024-2025. 59,7% weibliches Publikum (+8,1pp in 22 Monaten).

MESSSENGER · 14,8M

Signifikanter Rückgang (-6,9% YoY, -1,10M). WhatsApp dominiert nun italienisches Messaging.

SNAPCHAT · 5,11M

Solides Wachstum (+10,6% YoY) auf schmäler Basis.

X (TWITTER) · 5,04M

Einbruch von -29,9% YoY (-2,15M) — einer der stärksten X-Rückgänge Europas.

ENGAGEMENT-TRENDS

- TikTok-Dip-then-Rebound-Trajektorie: -5,4% in 2024-2025 dann +11,1% vom Tief. Post-DSA-Normalisierung + Khaby-Lame-Effekt.
- Beschleunigte TikTok-Feminisierung: +8,1pp weiblicher Anteil in 22 Monaten — schnellste Verschiebung Westeuropas.
- Strukturierende Nord/Süd-Spaltung: Lombardei, Venetien und Emilia-Romagna tragen Gifter-ARPU; Mezzogiorno liefert Kreator-Volumen aber bei niedrigerer Kaufkraft.
- Signifikante MENA-Diaspora: ~450k Marokkaner, ~200k Tunesier, ~150k Ägypter.

GESCHLECHTERVERTEILUNG — WEIBLICH WIE FRANKREICH

Italien folgt der gleichen Umkehrung wie Frankreich: TikTok ist **mehrheitlich weiblich (59,7% F)** vs männlich geführter MENA. Italienische Besonderheit: der weibliche Anteil hat sich seit 2024 beschleunigt (51,6% → 59,7%, +8,1pp in 22 Monaten).

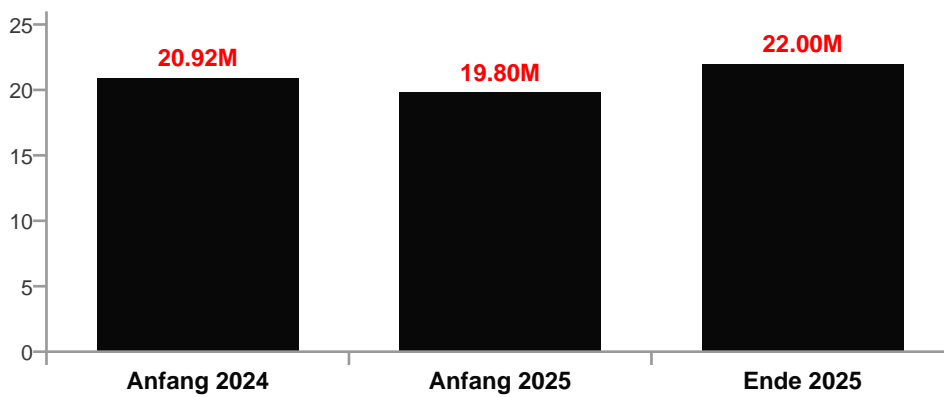
05 TikTok im Detail

TikTok Italien präsentiert die ausgeprägteste Dip-then-Rebound-Trajektorie des Black-Ads-Western-Zyklus. Rückgang in 2024-2025 (20,92M → 19,8M), dann spektakulärer Rebound auf 22,0M Ende 2025 — +11,1% vom Tief und neuer historischer Höchststand.

ZIELGRUPPE — 22,0 MILLIONEN ERWACHSENE

Die WerbETOOLS von TikTok zählen **22,0M Nutzer ab 18 Jahren** in Italien Ende 2025, d.h. **43,5% der Erwachsenen**.

Entwicklung der TikTok-Erwachsenen-Zielgruppe in Italien



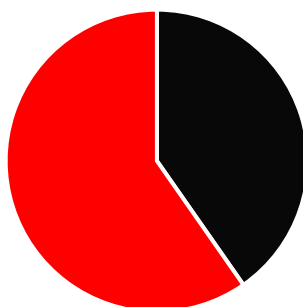
Quellen: DataReportal Digital 2024, 2025 und 2026

LESART DER KURVE — DIP-THEN-REBOUND

Die italienische Trajektorie kombiniert einen **Höhepunkt bei 20,92M Anfang 2024**, einen **Rückgang auf 19,8M Anfang 2025** (-5,4% YoY, -1,12M) gefolgt von einem **Rebound auf 22,0M Ende 2025** (+11,1% vom Tief, +2,2M).

TIKTOK-ZIELGRUPPENPROFIL — BESCHLEUNIGT WEIBLICH

Deutlich weiblich und beschleunigend



■ Männer 40.3%
■ Frauen 59.7%

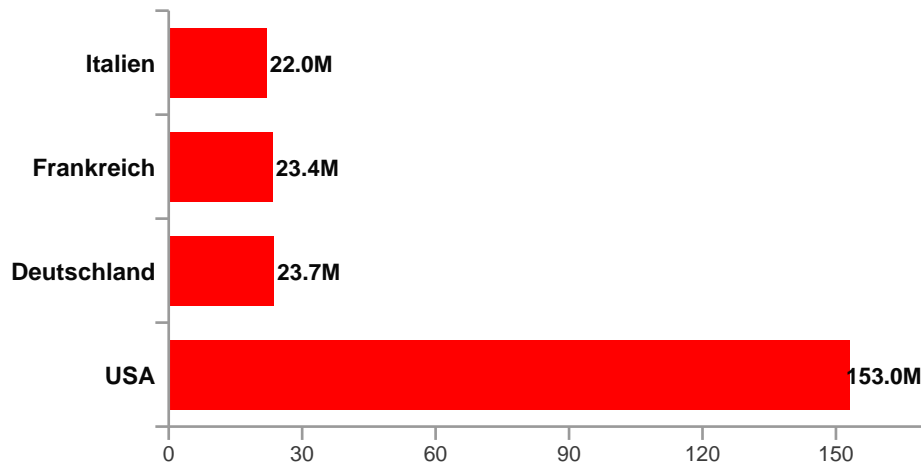
Mit 59,7% Frauen und 40,3% Männern ist TikTok Italien einer der weltweit feminisierTESTEN Märkte. Besonderheit: die weibliche Verschiebung beschleunigte sich über 22 Monate (51,6% → 59,7%, +8,1pp).

- KREATOR-MIX orientiert auf Beauty, Mode, Lifestyle, Familie, Food
- ARPGIFTER-PROFIL: Lifestyle-, Mode-, Food-Retail-Käufe
- Gaming/PK-Verticals minoritär
- Premium-Nische 45+ und 65+ (25,1% der Pop!) unterausgeschöpft

POSITIONIERUNG IM WESTERN-MIX

Im westlichen Zyklus rangiert Italien auf **Platz 4** nach absolutem Volumen (22,0M), aber 1. nach globaler Kreator-Bekanntheit dank Khaby Lame:

TikTok-18+-Zielgruppe — Western-Vergleich (Millionen, Ende 2025)



Quelle: DataReportal Digital 2026 · TikTok Ad Planning Tools

Obwohl numerisch der kleinste der Black-Ads-Western-Märkte, hat Italien einen einzigartigen strukturellen Vorteil: **Khaby Lame**. Seine globale Performance (~162M Follower) legitimiert das italienische Kreator-Ökosystem als Viralität-zur-Welt-Startrampe.

DOMINIERENDE CONTENT-KATEGORIEN

Qualitative Analyse der italienischen Top-Kreatoren (Favikon, HypeAuditor, Heepsy) spiegelt Feminisierung und Marktreife wider:

Kategorie	Reife	Kreator-Volumen	LIVE-Dichte
Lifestyle / Mode / Beauty	Gesättigt	Sehr hoch	Stark
Humor / Sketches	Reif	Hoch	Sehr stark (Khaby-Erbe)
Food / italienische Küche	Reif	Sehr hoch	Stark (LIVE Chefs)
Familie / Parenting	Reif	Hoch	Stark
Fashion / Luxus	Reif	Hoch	Stark (Mailänder Fashion Week)
Calcio (Serie A)	Reif	Mittel	Stark (Spiele)
Diaspora IT-Maghreb	Wachsend	Mittel	Stark
Gaming / E-Sport	Wachsend	Mittel	Stark
Tourismus / italienischer Lifestyle	Gesättigt	Hoch	Stark
Senior / Silver Economy	Nische	Niedrig	Premium ARPGifter-Nische
Nord/Süd regional	Nische	Mittel	Mittel

Qualitative Lesart — Mai 2026

TOP ITALIENISCHE KREATOREN · ÜBERBLICK

Italiens Kreator-Ökosystem ist verankert durch **Khaby Lame** (~162M Follower weltweit, meistgefolgter TikToker weltweit, italienischer Staatsbürger seit 2022). Darüber hinaus: **Elisa Maino**, **Iris Ferrari**, **Marco Tornese**, **Sespo**, **Nick Pellegrino** — Lifestyle, Komödie, Tanz.

06 TikTok LIVE & CRP

Italien ist für das Creator Rewards Program (CRP) berechtigt — wie Frankreich, Deutschland und USA. Direktmonetarisierungsmatrix kombiniert CRP + LIVE-Gifts + B2B-Sponsoring + TikTok Shop (in Italien 2024 gelauncht).

LIVE-GIFT-MECHANIK

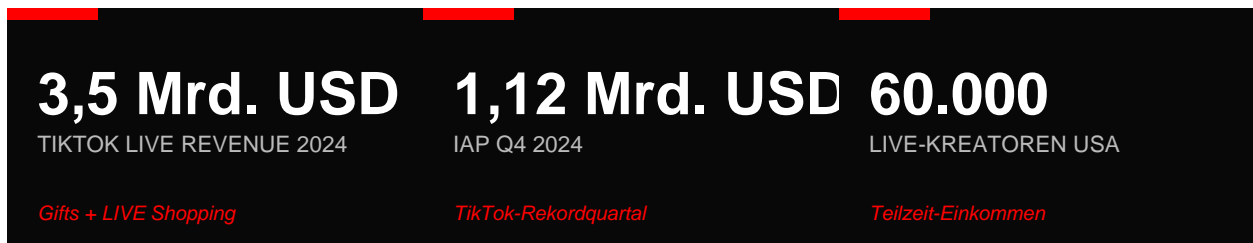
Der Kreator kann bis zu 53% des Post-TikTok-Bruttos über zwei kumulierbare Mechanismen erreichen:

Komponente	Maximum	Bedingungen
Missionen pro LIVE	40%	Durchschnittliche Session-Dauer + neue eindeutige Follower
Wöchentliche Missionen	13%	Gültige Tage ≥25 Min. + Creator League + aktive Fans
Gesamtmaximum	53%	Kumulation der beiden Mechanismen

Quelle: TikTok Creator Rewards Model — Black Ads Agency operative Daten

Operativer Referenzsatz: 0,005 USD netto Kreator pro Diamond. In Italien wird dieser Gift-Satz durch CRP-Einnahmen (Views), TikTok-Shop-Kommissionen (2024 Launch) und B2B-Sponsoring ergänzt — Quadruple-Hebel.

Globale Größenordnungen



Für Italien wird der äquivalente Pool auf **7.000-10.000 aktive LIVE-Kreatoren** mit signifikanter Monetarisierung geschätzt — vorsichtige Hochrechnung angesichts älterer Demografie.

ITALIENSPEZIFISCHE EINSCHRÄNKUNGEN

AGCOM — Vor-Veröffentlichungs-Disziplin.

AGCOM wendet strengere Regeln als Frankreich auf Vor-Veröffentlichungs-Werbedisclosure an. Der Ferragni-Pandoro-Gate-Fall (2023) etablierte Durchsetzungs-Jurisprudenz.

Demografisches Plateau — invertierte Pyramide.

Mit 25,1% der Pop 65+ und nur 17,9% in 18-34-Kohorte ist die TikTok-Zielgruppenobergrenze nahe.

Nord/Süd-Spaltung — Kreator-Geografie.

Mezzogiorno liefert Volumen aber bei niedrigerer Kaufkraft.

Reibungslose Währungskonvertierung.

Euro ist frei konvertierbar; PayPal und SEPA operieren reibungslos.

DER DIASPORA-FAKTOR & KHABY-LAME-EFFEKT

Italien beherbergt ~450k Marokkaner (die größte Nicht-EU-Gemeinschaft), ~200k Tunesier, ~150k Ägypter — natürliche Brücke zum MENA-Server. **Khaby Lame**, der weltweit meistgefolgte senegalesisch-italienische TikToker, ist der Archetyp dieser Brückendimension.

07 Ausblick 2026 — 2027

Indikator	Ende 2025	Prognose 2026	Prognose 2027
TikTok-18+-Zielgruppe	22,0 M	23,5 – 25,0 M	25,5 – 27,0 M
Reichweite 18+ (%)	43,5%	~48%	Plateau ~52%
Weibliches Publikum (%)	59,7%	~62%	Plateau ~63-65%
Aktive LIVE-Kreatoren	~8.000	11.000 – 14.000	17.000+
Mobile Geschwindigkeit	85 Mbps	130+ Mbps	200+ Mbps
TikTok Shop Italien	Gelauncht 2024	Reif 2026	Mainstream

Prognosen basierend auf beobachteten historischen Trends

ERWARTETE TRANSFORMATIONSFAKTOREN

TikTok Shop Italien Skalierung.

Reife 2026-2027. CRP + Gifts + Shop = Quadruple-Hebel.

Anhaltender Khaby-Lame-Halo-Effekt.

Khaby Lames globale Position legitimiert Italien dauerhaft als Kreator-Startrampe.

Post-DSA-Stabilisierung.

Rahmen jetzt stabilisiert.

Fortgesetzte Audience-Feminisierung.

TikTok weiblicher Anteil (59,7%) sollte auf ~62-65% bis 2027 wachsen.

Premium-45+-Nische und Silver Economy.

Mit 25,1% Pop 65+ und hoher Senior-Kaufkraft ist der Silver-Economy-Vertical der unterausgeschöpfte strategische Winkel.

08 Quellen & Methodik

METHODIK

Dieser Bericht verdichtet Daten aus offiziellen Primärquellen (DataReportal/Kepios, ISTAT, IMF, European Commission, AGCOM, GSMA, Ookla).

HAUPTQUELLEN

Organisation	Referenz	URL
DataReportal / Kepios	Digital 2024, 2025, 2026 Italy	datareportal.com/reports/digital-2026-italy
DataReportal	Digital 2026 France / Germany / USA	datareportal.com/reports
ISTAT	Employment, GDP, inflation Italy	istat.it/en
IMF	World Economic Outlook Italy	imf.org
European Commission	Economic forecast Italy	economy-finance.ec.europa.eu
AGCOM	Plattform- & Influencer-Regulierung Italien	agcom.it
GSMA Intelligence	Mobile connections Italy	gsmaintelligence.com
Ookla	Speedtest Global Index — Italy	ookla.com
Tubefilter / Ipsos	TikTok LIVE Virtual Gifting Study 2025	tubefilter.com
TikTok Creator Academy	Creator Rewards Program	tiktok.com/creator-academy
Black Ads Agency	TikTok LIVE Income Calculator	black-ads.agency/tools/live-income-calculator
Favikon	Top Italian TikTokers 2026	favikon.com/blog/top-italian-tiktokers

ÜBER

BLACK ADS AGENCY

Black Ads Agency ist eine offizielle **Senior TikTok LIVE Partner**-Agentur, tätig seit Dezember 2024 und seit Mai 2025 mit Senior-Status zertifiziert.

EINE EIGENE INFRASTRUKTUR — BLACK OS

Black Ads operiert mit **Black OS**, einem vollständig autonomen, eigenentwickelten Management-System.

STATUS	Senior TikTok LIVE Partner
GEGRÜNDET	Dezember 2024 · Senior seit Mai 2025
REGIONEN	MENA (Golfregion inkl.) · Frankreich · Italien · Deutschland · USA · Kanada
TECHNOLOGIE	Black OS — eigenes Management-System
SITZ	Tunis, Tunesien

black-ads.agency