

BLACK ADS AGENCY

Senior TikTok LIVE Partner · MENA · أمريكا الشمالية · إيطاليا

# MARKET INTELLIGENCE REPORT

المجلد 07 — إيطاليا

إسائل للتواصل · TikTok LIVE · TikTok

بياناً اسمية · مصابيح مؤنوقة · تحليل سو

إصدار مايو 2026 · صادر عن Black Ads Agency

## الفهرس

01	ملخص تنفيذي	p. 03
02	السياة القطر	p. 04
03	البنية التحتية الرقمية	p. 05
04	مشهد اسائل التواصل	p. 06
05	تركيز TikTok	p. 08
06	TikTok LIVE	p. 11
07	فأا 2026 — 2027	p. 14
08	لمصا للمنهجية	p. 15

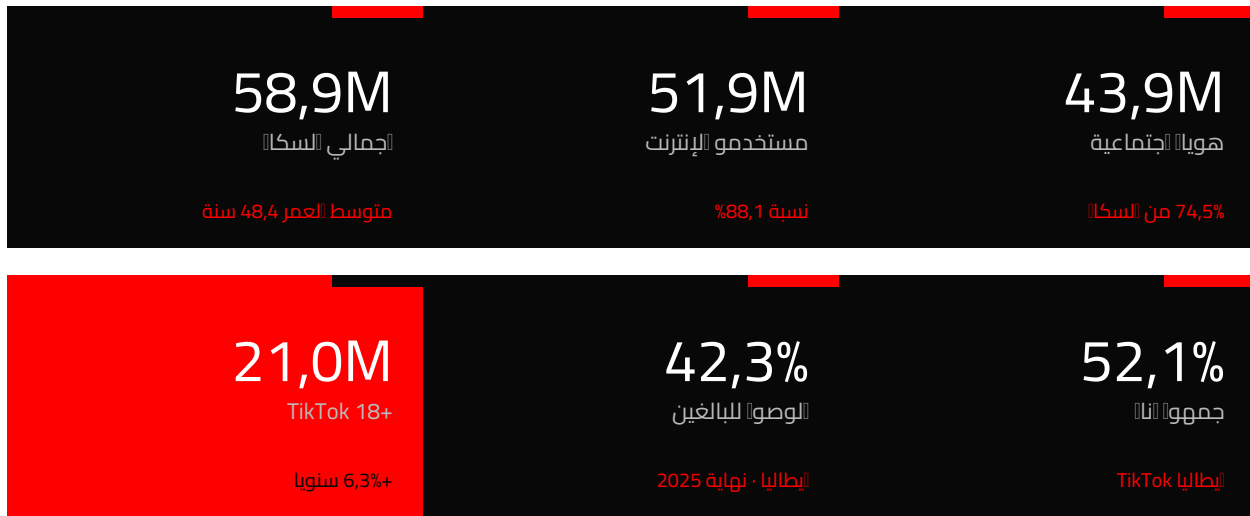
## حواء هذا الإصد

متنامية (~1.5M)، اساسا مغاربة، مصربو، تونسو) اتقد سوقا ناضجا للمبدعين الشائبي اللغة عر/يط في فئا Made in Italy. هذا المجلد السابع — إيطاليا — لسوا #3 في الاتحا الأبي من حيث جمهور TikTok البالغ (21.0M). إيطاليا تستضيف جالية عربية يتنا

## ملخص تنفيذي

01

تقدّم خيطا ناخجا، الجالية العربية في إيطاليا (~1.5M) تشكل قاعدة مستهدفة للمحتوى الشائبي للغة عر/يط. للتواصل، بنية تحتية موبايل في نمو (102 Mbps متوسط) Creator Rewards Program (CRP) نشط، إيطاليا من حيث الوصول (42.3% مقابل 30.4% DE). بـ 58.9M نسمة، 88.1% تنشأ للإنترنت، 74.5% مستخدمي وسائل الألباب من حيث جمهور TikTok للبالغ: 21.0M مستخدماً +18 في نهاية 2025، خلف فرنسا (28.7M) ألمانيا إيطاليا هي السوا #3 في الاتحا



## قرى السوا في 5 نقا

- #3 في الاتحا للألباب من حيث جمهور TikTok للبالغ — 21.0M ألمانيا من حيث الوصول. على ألمانيا في الوصول للبالغين (42.3% مقابل 30.4%). نمو +6.3% سنويا أكثر اعتدالا من فرنسا لكن منتظم. إيطاليا تقع خلف فرنسا (28.7M) لكن تتفوق
- نشط — تسهيل مباشر على المحتوى <1 دقيقة Creator Rewards Program (CRP) للمبدعو لإيطاليا بأكثر من 10 لاء متابع محتوى أصلي <1 دقيقة يسيلوا مباشرة للمشاهد.
- يول قوا السوا استهلاكي ناخج — ARPGifter Tier-1 UE من بين الأكر في UE على PayPal، TikTok LIVE، SEPA، البطاقة — تدفق creator-side بدد احتكاكا. الواءهيو لإيطاليا
- جمهور ناخج — متوسط العمر 48.4 سنة، الأكبر سنا في UE-5. سنا في UE. الانعكاسا على TikTok: dwell time مرتفع، قوا شرائية قوية، تحويل e-commerce متفوق. إيطاليا لديها السكا الأكبر
- جالية عربية متنامية ~1.5M — فرصة للمحتوى الشائبي للغة. من المغرب، تونس، مصر، اساسا في شما إيطاليا. خط نابيب للمبدعين الشائبي للغة عر/يط في توسع. المهاجر

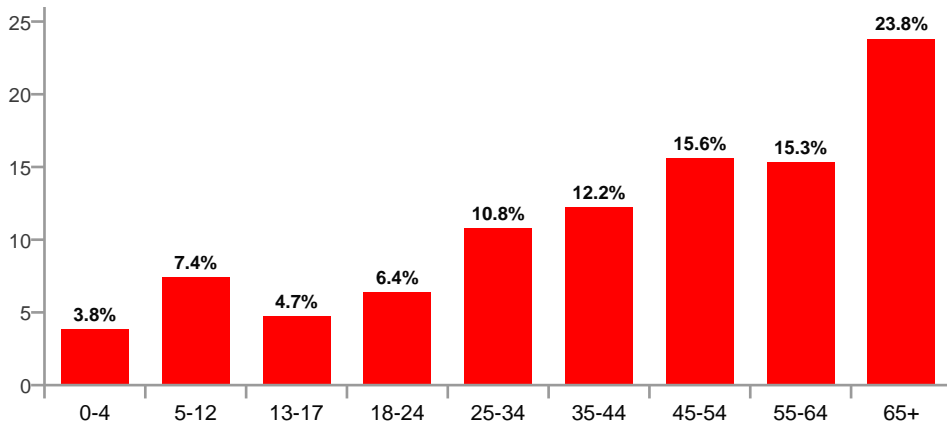
## السيا | لقطر

02

## التركيبة السكانية | ملف السكا

توزيع الجنس متوازن (51.2% إناث / 48.8% ذكور). الفئة العمرية +55 تمثل 39.1% من السكا — قطاع سنهولاه قمي في توسع بنيو. إيطاليا تعد في نهاية 2025 58.9 مليون نسمة. متوسط العمر 48.4 سنة — الأعلى UE-5. نسبة التحضر 71.7%.

توزيع السكا حسب الفئة العمرية (%)



المصدر: ISTAT / DataReportal Digital 2026

## السيا | للاقتصاد

حيث الناتج المحلي الاسمي، مع ثقافة Made in Italy قوية (الموضة، التصميم، الأكل، السيا) سوا e-commerce في توسع. توقع نمو الناتج المحلي 2025: +0.7%. البطالة: 6.2% — الأتاني منذ 15 سنة. إيطاليا هي ثالث اقتصاد في UE من

## الجالية العربية في إيطاليا

التوزيع الجغرافي في مركز في لومبيا، إيميليا-مانيا، لاتسيو. هذا الجمهور يشكل قاعدة طبيعية للمبدعين الثنائيي اللغة عر/إيط. تستضيف ~1.5M شخص من أصل عربي، أساسا من المغرب (~500k)، تونس (~200k)، مصر (~150k)، سوايا، الجزائر، مناطق أخرى. إيطاليا

## البنية التحتية الرقمية

03

بنية تحتية رقمية في نضو: 88.1% انتشار الإنترنت، تغطية 5G في توسع، نشر FTTH لطني (PNRR — الخطة الوطنية للتعافي).  
إيطاليا تقد



## الاتصال بالموبايل

من السكان. أربعة مشغلين آيسيين: TIM (التناخي)، Iliad Italia، WindTre، Vodafone Italia (الخل 2018، علل شعاع المنافسة).  
تحصي 78.4M GSMA Intelligence اتصالاً خلواً نشط في نهاية 2025 — 133.0%

## سرعة الإنترنت

2025)، في تقد +8.3% في 12 شهراً. السرعة الثابتة المتوسطة: 110.80 Mbps تقيس متوسط سرعة موبايل 102.57 Ookla  
FTTH تخصص أكثر من 6 ملياً يولاً لتمديد PNRR. Mbps. نهاية

## استخدام الإنترنت

pt إيطالي يستخدمو الإنترنت في أكتوبر 2025، 88.1% من السكان. انتشار 16-54 <94%؛ الفئة +65 في نمو سريع (68%، +6 51.9M  
سنويا).

Indicator	إيطاليا	فرنسا	ألمانيا	إسبانيا
السكان (M)	58,9	66,5	83,8	48,8
الإنترنت (M)	51,9	59,9	79,8	45,4
الانتشار	88,1%	90,1%	95,3%	93,0%
الاجتماعي (M)	43,9	54,0	73,9	40,2
TikTok 18+ (M)	21,0	28,7	21,5	20,4
الصوت +18	42,3%	52,2%	30,4%	49,2%
موبايل (Mbps)	102,57	182,02	100,16	118,77

مقارنة إقليمية UE — المصدر: DataReportal Digital 2026

## مشهد وسائل التواصل

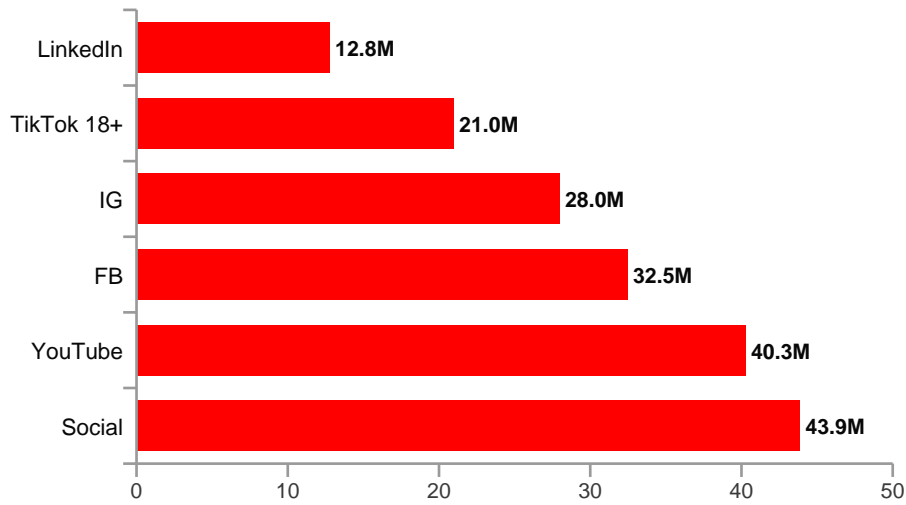
04

وسائل تواصل متنوع. YouTube و Facebook يبقيا مهيمين (40.3M و 32.5M), يليهما Instagram (28.0M) و TikTok (+21.0M).  
إيطاليا تقدا مشهود

## الحجم الوصو لكل منصة

يحد 43.9M Kepios هوية اجتماعية نشطة في إيطاليا في أكتوبر 2025 — 74.5% من السكا. معدا تنشأ صلب بنويوا.

(الجمهو الإعلاني لكل منصة إيطاليا (مليو) نهاية 2025)



المصد: DataReportal Digital 2026 — أكتوبر 2025

## قر لكل منصة

YOUTUBE · 40,3M

الوصو للبالغين 81,5%. #1 منصة في إيطاليا من حيث الوصو.

FACEBOOK · 32,5M

ثابت سنويا. إيطاليا من سو UE حيث Facebook لا يز القوا.

INSTAGRAM · 28,0M

5,2%+ سنويا. ميل أنثو (54%). منصة للمرجع Fashion / Beauty / Food / Lifestyle.

TIKTOK 18+ · 21,0M

6,3%+ سنويا. #3 UE من حيث جمهو TikTok. الوصو للبالغين 42,3%.

LINKEDIN · 18,5M

11%+ سنويا. إيطاليا من سو 10 LinkedIn في العالم.

X (TWITTER) · 4,8M

9%- سنويا. في تكما هيكلي لكن لا تز قنا سائط مرجعية.

SNAPCHAT · 4,5M

ثابت. انتشار أقل من متوسط UE — إيطاليا ليست سوى Snap.

### تجاهها للاتز

- لفئات الأفض: لطعام/المطبخ، الكوميديا، Lifestyle، الموضة، كرة القدم، السفر، Beauty.
- قطاع الطعام قويا بشكل خاص — chefs-creators إيطاليون يحصلون engagement عالمي.
- الوقت المتوسط اليومي على TikTok: 88 دقيقة — أعلى من متوسط UE (78 دقيقة).
- أسبوعي — خط أنابيب مبدعين رياضي فريد engagement تولد Serie A

### توزيع الجنس

على TikTok ميل نحو خفيف (52.1% لنا مقابل 47.9% كونا) — نمط UE.

## تركيز TikTok

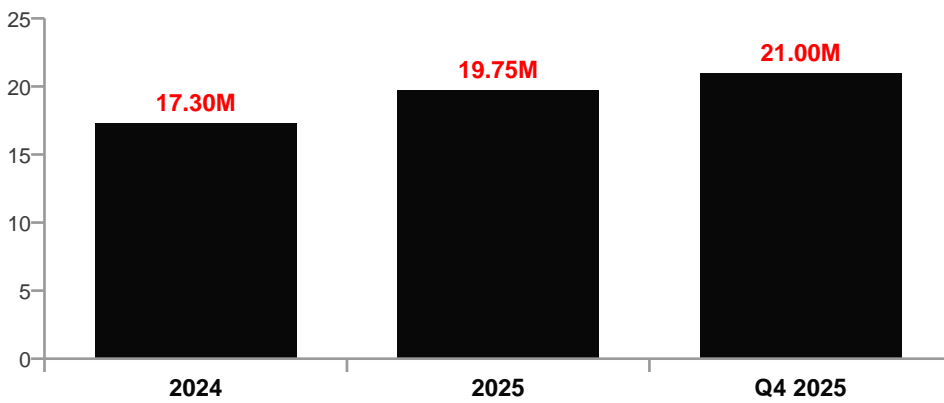
05

UE من حيث جمهور TikTok 18+ (21.0M)، خلف فرنسا (28.7M) لكن مع الوصول للبالغين أعلى من ألمانيا (4.2.3% مقابل 30.4%). إيطاليا تحتل المرتبة #3 في

الجمهور — 21.0 مليون بالغ

بالغ (+18) في إيطاليا في نهاية 2025 — 4.2.3% من البالغين. نمو +6.3% سنويا، أكثر اعتدالا من فرنسا (+13.9%) لكن منتظم. إعلانا TikTok تحصي 21.0M مستخدما

تطورا جمهورا TikTok البالغ في إيطاليا



المصدر: DataReportal Digital 2024, 2025, 2026

## قرن المنحنى

2025 21.00M نهاية 2025. إضافة +1.25M مستخدما بالغ في 9 أشهر. اتجا نضوا، هضبة متوقعة نحو 25-28M في 2027. مسالا نمو منتظم: 17.30M بداية 2024 19.75M بداية

## ملف جمهور TikTok

توسع (+18% سنويا) +5500 لا يزال محدودا لكن في نمو (+22% سنويا، 1.9M) Millennials ~4.5M (Z (18-24) أكبر فئة: ~5.4M ·· الجمهور 35-44 في 47.9% الكوا، TikTok إيطاليا يتبع نمط UE — متوترا اسائد. ·· الجيل 25-34 ميل اثوا خفيف UE كلاسيكي / 52.1% نانا



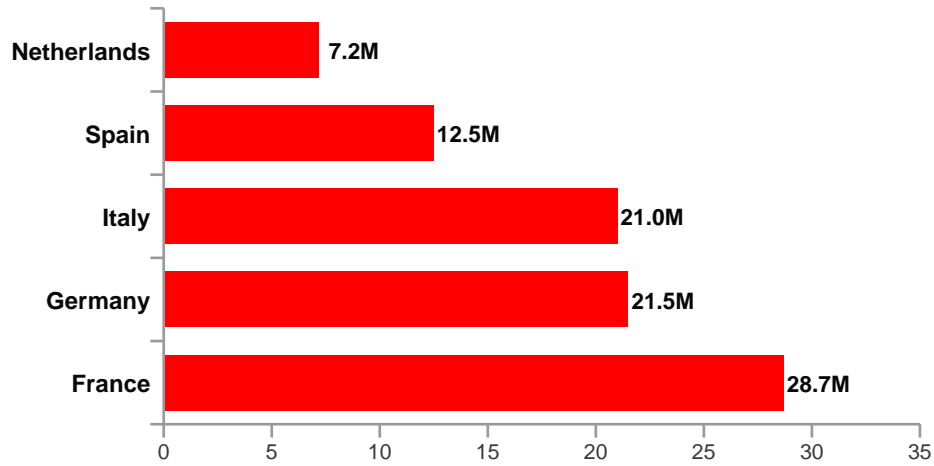
Women 52.1%

Men 47.9%

## الموقع الإقليمي UE

في إطار نظارة TikTok UE، إيطاليا تحتل المرتبة #3 من حيث الجمهور المطلق:

جمهور TikTok + — مقارنة UE (مليو، نهاية 2025)



المصدر: DataReportal Digital 2026 · تخطيط إعلاننا TikTok

تكال تسارة لمانيا في جمهور (21.0M) مقابل (21.5M) — تبني TikTok عمق بكثير (42.3% صوت مقابل 30.4% DE).  
ميزا إيطاليا على لمانيا: حتى مع سكال صغر (58.9M مقابل 83.8M)، إيطاليا

## TikTok LIVE

06

Creator) نشط — ميزة بنىوبة غائبة في اسو MENA. المبدعو يسيلو عبر قناتين قابلتين للتراكم: LIVE Gifts (Diamonds) + CRP. إيطاليا سو TikTok LIVE في نضو. CRP Rewards Program

## أية الهدايا

المبدع يستطيع الوصو إلى 53% من الإجمالي بعد اسو TikTok عبر اليتين قابلتين للتراكم:

المكو	الحد الأقصى	الشري
مها لكل LIVE	40%	المد المتوسطة لكل جلسة + متابعو فريد جد
مها اسبوعية	13%	أيا صالحة ≤25 دقيقة + Creator League + معجبين نشطين
الإجمالي الأقصى	53%	تراكم اليتين

المصد: نمو مكافأ المبدعين TikTok — بياننا Black Ads Agency التشغيلية

التشغيلي المرجعي: USD 0.005 صافي للمبدع لكل Diamond. في إيطاليا، ليو الفو PayPal المتنا يجعل التدفق بد احتكاكا. المعد

## الأرقام العالمية المرجعية

3,5 Mld\$ LIVE 2024 إير	1,12 Mld\$ IAP Q4 2024	60.000 LIVE US مبدعو
هدايا + LIVE Shopping	الفصل القياسي TikTok	حل بد جزئي

Tier-1 LIVE يحققو خلا شهريا متوفا مع أعلى مستويا اسو UE. ثقافة Made in Italy القوية تغذ شراكا العلاما عبر الحد. بالنسبة لإيطاليا: المبدعو

## الميزانية السنوية للسوق الإيطالي

نشيط Creator Rewards Program

المبدعون > 10k متابع بمحتوى > 1 < دقيقة يسيلو مباشرة. متراكم مع LIVE Gifts.

يؤتي قوتها بنية تحتية مدفوعا بدتها < حثا.

UE. الأيسر في creator-side البطاقة. التدفق, SEPA bank transfer, متا PayPal

كأصل سر فريد Made in Italy

لطعام, الموضة, التصميم, السياسة: إيطاليا لديها كثافة فريدا من الفئات القابلة للتسييل بصدتها < قوتها.

جالية عربية متنامية كقاعدة محتوا ثنائي اللغة.

MENA. IT تستفيد عبر الخادمين Black Ads — عربي في إيطاليا. خط النايب المبدعين الثنائي اللغة عر/إيط في توسع ~1.5M

2027 — 2026 **إفلا**

07

المؤشر	نهاية 2025	توقع 2026	توقع 2027
TikTok 18+	21,0 M	23,0 – 25,0 M	26,0 – 28,0 M
الوصول +18	42,3%	46 – 50%	51 – 56%
استخدام LIVE	في توسع	سائد	ناضج
ميدعو LIVE نشطو	~10.000	18.000 – 22.000	30.000+
سرعة الموبايل	102 Mbps	140+ Mbps	180+ Mbps (5G+)
TikTok Shop GMV	ما قبل Roll-out	Roll-out	Tier-2 UE

توقعاً مبنية على الاتجاهات التاريخية المرصودة

**عوامل التحول المتوقعة**

نضوج الجمهور البالغ.

يجب أن توطد المرتبة #3 UE بحلول 2027، مع الوصول للبالغين بين 51-56% — لحد للمقارن يفرضه الفئلا +65 (~24% من السكان).  
إيطاليا

متوقع Roll-out TikTok Shop.

Made in Italy متناغم مع live shopping في مرحلة ما قبل الإطلاا. نمو TikTok Shop Italia.

توسع 5G عبر PNRR.

G. التغطية 5 FTTH تخصص +6 مليا يورو لتمديد PNRR.

التنظيم الأبي DSA.

يفرض التزاما متزايدا. الأثر محايد للمبدعين الشرعيين DSA.

تقارن الجالية العربية العالمية.

الميزة البنيوية لإيطاليا — جالية عربية متنامية + Made in Italy — تتعزز مع نضوج المحتو عبر الحد.

## المصادر المنهجية

08

## المنهجية

من مصادر آلية اسمية (DataReportal/Kepios, ISTAT, البنك الدولي, Ookla, TikTok Business, GSMA Intelligence, AGCOM). هذا التقرير يجمع البيانات

## المصادر الرئيسية

المنظمة	المراجع	URL
DataReportal / Kepios	Digital 2024, 2025, 2026 Italy	<a href="https://datareportal.com/reports/digital-2026-italy">datareportal.com/reports/digital-2026-italy</a>
ISTAT	الإحصاء الديموغرافيا	<a href="https://istat.it">istat.it</a>
البنك الدولي	Italy Overview	<a href="https://worldbank.org/en/country/italy">worldbank.org/en/country/italy</a>
AGCOM	مركز الاتصال	<a href="https://agcom.it">agcom.it</a>
GSMA Intelligence	Mobile connections Italy	<a href="https://gsmaintelligence.com">gsmaintelligence.com</a>
Ookla	Speedtest Global Index — Italy	<a href="https://ookla.com">ookla.com</a>
TikTok Business	Creator Rewards Program	<a href="https://businessresource.tiktok.com">businessresource.tiktok.com</a>
Tubefilter / Ipsos	TikTok LIVE Virtual Gifting Study 2025	<a href="https://tubefilter.com">tubefilter.com</a>
Black Ads Agency	TikTok LIVE Income Calculator	<a href="https://black-ads.agency/tools/live-income-calculator">black-ads.agency/tools/live-income-calculator</a>
Favikon	Top Italian TikTokers 2026	<a href="https://favikon.com/blog/top-tiktokers-italy">favikon.com/blog/top-tiktokers-italy</a>
StarNgage	Top 1000 TikTok Influencers Italy	<a href="https://starngage.com">starngage.com</a>
TikTok Newsroom	TikTok Live Creator Networks	<a href="https://tiktok.com/live/creator-networks">tiktok.com/live/creator-networks</a>

# حوا

## BLACK ADS AGENCY

تعمل منذ ديسمبر 2024 معتمدًا بصفة Senior منذ مايو 2025. هي وكالة إسمية Black Ads Agency Senior TikTok LIVE Partner.

بنية تحتية مملوكة — BLACK OS

نظام إلكتروني داخلي مستقل تمامًا. Black OS تعمل عبر Black Ads

الوضع	Senior TikTok LIVE Partner
التأسيس	ديسمبر 2024 · Senior منذ مايو 2025
المناطق	كندا · USA · الخليج · فرنسا · إيطاليا · ألمانيا · MENA
التكنولوجيا	نظام إلكتروني مملوكة — Black OS
المقر	تونس، تونس

black-ads.agency