

**BLACK ADS AGENCY**

Senior TikTok LIVE Partner · MENA · Europa · Nordamerika

# MARKET INTELLIGENCE REPORT

**VOLUME 08 — DEUTSCHLAND**

Soziale Medien · TikTok · TikTok LIVE

*Offizielle Daten · Geprüfte Quellen · Marktanalyse*

Mai 2026 Ausgabe · Veröffentlicht von Black Ads Agency

# INHALT

---

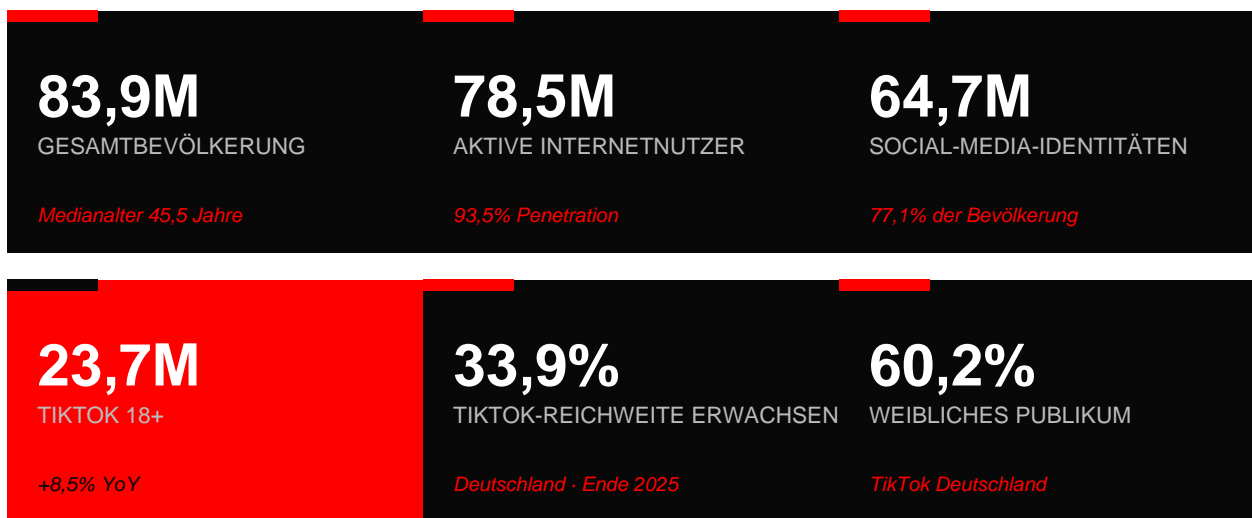
<b>01</b>	ZUSAMMENFASSUNG	S. 03
<b>02</b>	LÄNDERKONTEXT	S. 04
<b>03</b>	DIGITALE INFRASTRUKTUR	S. 05
<b>04</b>	SOCIAL-MEDIA-LANDSCHAFT	S. 06
<b>05</b>	TIKTOK IM DETAIL	S. 08
<b>06</b>	TIKTOK LIVE & CRP	S. 11
<b>07</b>	AUSBLICK 2026 — 2027	S. 14
<b>08</b>	QUELLEN & METHODDIK	S. 15

## ÜBER DIESE AUSGABE

Dieser Band 08 setzt den westlichen Zyklus fort, nach Frankreich (Vol. 06) und Italien (Vol. 07). Er behandelt Deutschland; der Zyklus schließt mit den USA (Vol. 09). Der DE+-Server von Black Ads deckt Deutschland, Österreich und die deutschsprachige Schweiz (DACH) ab — ~98M adressierbare Deutschsprachige. Der deutsche Regulierungsrahmen ist der strengste Europas (DSA + NetzDG).

# 01 Zusammenfassung

Deutschland ist die größte Volkswirtschaft Europas und der bevölkerungsreichste westliche Markt nach den USA (83,9M). TikTok 18+ erreicht 23,7M Ende 2025 (+8,5% YoY, 33,9% Erwachsenenreichweite) — die niedrigste relative Reichweite des Zyklus, Folge einer älteren Demografie (Medianalter 45,5) und struktureller Konkurrenz mit LinkedIn (+20% YoY) und X (+20,7%). Die TikTok-Zielgruppe ist **massiv weiblich (60,2% F, +10pp in 24 Monaten)**. Der DE+-Server von Black Ads deckt den erweiterten deutschsprachigen Raum (Österreich, deutschsprachige Schweiz) und operiert in Europas anspruchsvollstem Regulierungsrahmen (DSA + NetzDG).



## MARKTLAGE IN 5 PUNKTEN

- 01 Größter europäischer Markt nach Bevölkerung aber niedrigste TikTok-Reichweite des Zyklus.**  
83,9M Einwohner und 23,7M TikToker 18+ = nur 33,9% Erwachsenenreichweite — niedrigste des Black-Ads-Zyklus.
- 02 TikTok-Dip-Recovery-Trajektorie wie Italien.**  
23,56M (Anfang 2024) → 21,8M (Anfang 2025, -7,5% YoY) → 23,7M (Ende 2025, +8,7% Rebound). Markt hat sein 2024-Niveau zurückgewonnen.
- 03 Massiv weibliche Zielgruppe — Verschiebung von +10pp in 24 Monaten.**  
TikTok DE ging von 49,9% F (Anfang 2024) auf 60,2% F (Ende 2025) — schnellste weibliche Verschiebung Europas. Männliches Publikum absolut rückläufig (~11,8M → ~9,4M).
- 04 DACH-Server = ~98M adressierbare Deutschsprachige.**  
Der DE+-Server von Black Ads deckt Deutschland, Österreich (~9,1M) und die deutschsprachige Schweiz (~5,4M) + Liechtenstein ab. Türkisch-deutsche Diaspora (~3M) eröffnet einen spezifischen zweisprachigen Submarkt.

**05** **Strengste Regulierung Europas — DSA + NetzDG.**

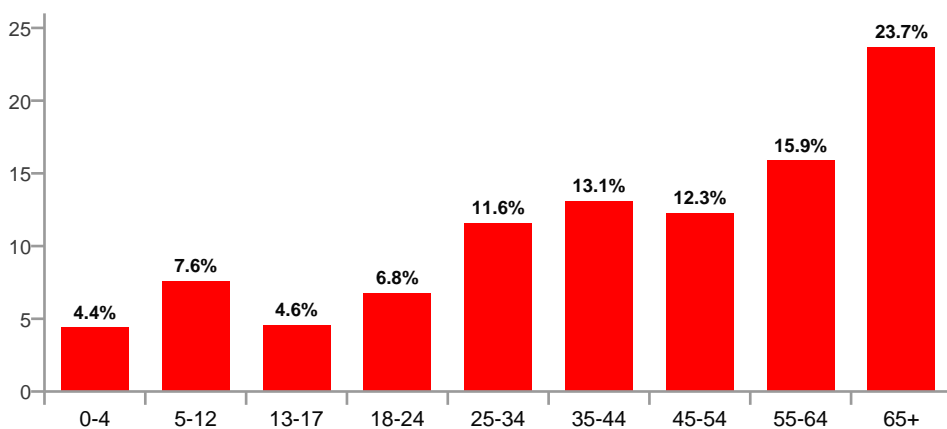
Deutschland kombiniert den europäischen DSA und das NetzDG (Network Enforcement Act, seit 2017, älteste strenge europäische Moderationsgesetz) mit 24h-Entfernungspflicht.

# 02 Länderkontext

## DEMOGRAFIE & BEVÖLKERUNGSPROFIL

Deutschland zählte Ende 2025 **83,9 Millionen Einwohner**, mit demografischer Stagnation, teilweise durch Einwanderung kompensiert. Die Bevölkerung ist **78,1% städtisch**, konzentriert im Ruhrgebiet (Köln, Düsseldorf, Essen), Berlin, Hamburg, München, Frankfurt. Das Medianalter erreicht **45,5 Jahre** und die Kohorte 65+ repräsentiert 23,7% (~19,8M). Das Land beherbergt etwa **3M Türkisch-Deutsche** (größte nicht-einheimische Gemeinschaft), plus eine signifikante maghrebinische Diaspora und Post-2022-eurasische Einwanderung.

Bevölkerungsverteilung nach Altersgruppen (%)



Quelle: Vereinte Nationen / DataReportal Digital 2026, Daten Oktober 2025

## WIRTSCHAFTLICHER KONTEXT

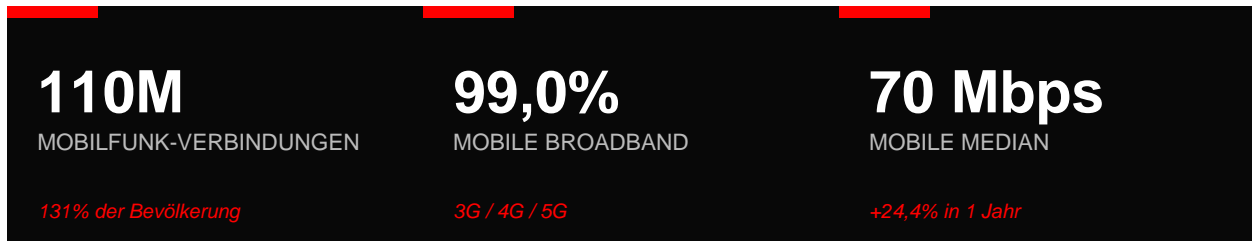
Die deutsche Wirtschaft kommt gerade aus einer Stagnationsperiode: **BIP 2024 -0,2%** (2. Kontraktionsjahr in Folge nach -0,3% in 2023), **BIP 2025 +0,3%** — technischer Ausstieg aus der Rezession. Arbeitslosigkeit 2025: **6,3%**. Jugendarbeitslosigkeit moderat bei **6,86%**. Inflation stabilisierte sich auf 2,3% in 2025. Die 3. globale Wirtschaft (~4.800 Mrd. USD nominal) steht vor strukturellen Herausforderungen: Energieübergang nach Russland, partielle Deindustrialisierung, Exportabhängigkeit.

## REGULIERUNG — DIE STRENGSTE EUROPAS

Deutschland wendet eine dreifache Matrix an: **DSGVO**, **DSA** und **NetzDG** (Network Enforcement Act, seit 2017) — älteste strenge europäische Moderationsgesetz mit 24h-Entfernungspflicht für „offensichtlich rechtswidrige“ Inhalte. Strafrisiko bis zu 50M€ pro nicht-entferntem Inhalt. TikTok-LIVE-Agenturen müssen Vor-Veröffentlichungs-Disziplin sicherstellen.

# 03 Digitale Infrastruktur

Die deutsche Mobile-Infrastruktur beschleunigte 2025 (+24,4% YoY auf mittlere Geschwindigkeit) mit dem 5G-Rollout. Aber die mittlere Festnetzgeschwindigkeit (98 Mbps) bleibt strukturell niedrig für eine G7-Wirtschaft.



## MOBILFUNK-KONNEKTIVITÄT

GSMA Intelligence zählt **110M aktive Mobilfunkverbindungen** Ende 2025 — 131% der Bevölkerung. Mobile Broadband (3G/4G/5G) erreicht **99,0%**. Vier Hauptbetreiber: **Deutsche Telekom** (T-Mobile/Magenta, Incumbent-Führer), **Vodafone Deutschland**, **O2 (Telefónica Deutschland)** und **1&1**.

## INTERNETGESCHWINDIGKEITEN — MOBILE IM AUFHOLEN, FESTNETZ STRUKTURELL NIEDRIG

Ookla misst eine mittlere mobile Download-Geschwindigkeit von **70,54 Mbps** (August 2025), Anstieg von **+24,4%** YoY. Aber die mittlere Festnetzgeschwindigkeit bleibt bei **98,33 Mbps** (+8,5% YoY) — G7-Anomalie, die HD-LIVE-Shopping und Multi-Kamera-Consumer einschränkt.

## INTERNET-NUTZUNG

**78,5M Deutsche nutzten im Oktober 2025 das Internet**, d.h. 93,5% der Bevölkerung. Penetration ging leicht zurück (-0,7% YoY, -537k) — erklärt durch rückläufige Demografie.

Indikator	Deutschland	Frankreich	Italien	USA
Bevölkerung (M)	83,9	66,7	59,1	348
Internetnutzer (M)	78,5	63,4	53,1	324
Internet-Penetration	93,5%	95,2%	89,9%	93,1%
Social-Identitäten (M)	64,7	51,5	41,2	254
TikTok 18+ (M)	23,7	23,4	22,0	153
Reichweite 18+ TikTok	33,9%	43,9%	43,5%	~58%
Mobile Geschwindigkeit (Mbps)	70,54	130,64	85,39	154,48

Vergleich der Western-Märkte · Quelle: DataReportal Digital 2026, Oktober 2025

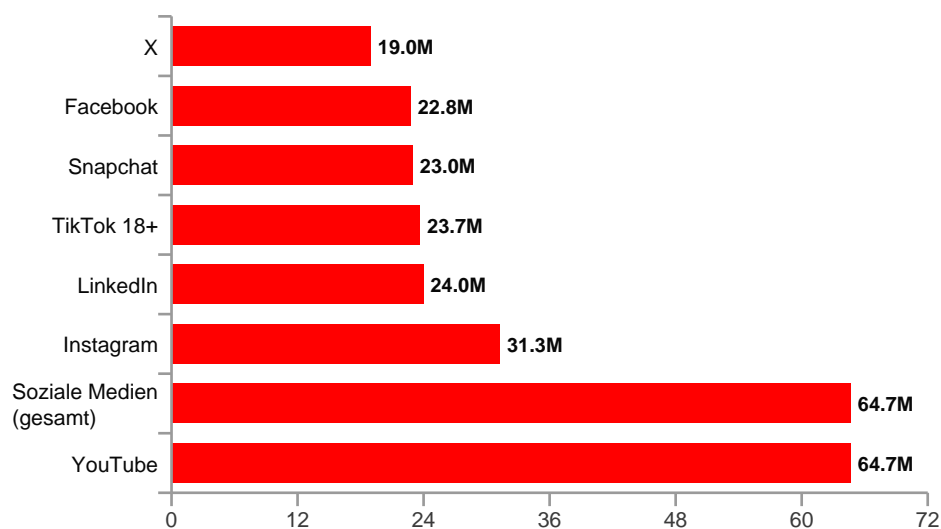
# 04 Social-Media-Landschaft

Die deutsche Social-Landschaft ist einzigartig in Europa: YouTube dominiert (64,7M), Instagram an 2. (31,3M), gefolgt von einem engen Quartett LinkedIn (24M, +20%), TikTok (23,7M, +8,5%), Snapchat (23M) und Facebook (22,8M, -11,5%). X ist außergewöhnlich stark (19M, +20,7%) — komplette Umkehrung zu Frankreich und Italien. Reddit explodiert mit +179% YoY (29,3M) — spektakulärstes Wachstum aller Black-Ads-Märkte.

## VOLUMEN UND REICHWEITE NACH PLATTFORM (ENDE 2025)

Kepios identifiziert **64,7M aktive Social-Media-Identitäten** in Deutschland im Oktober 2025, d.h. **77,1% der Bevölkerung**.

Werbereichweite nach Plattform in Deutschland (Millionen, Ende 2025)



Quelle: DataReportal Digital 2026 — Oktober 2025

## PLATTFORM FÜR PLATTFORM

### YOUTUBE · 64,7M

Größte Plattform. Leichter Rückgang (-1,2% YoY) gebunden an Demografie. Quasi-perfekte M/F-Parität (49,9% F).

### INSTAGRAM · 31,3M

Leichter Rückgang (-2,3% YoY, -750k). 51,0% weibliches Publikum.

### LINKEDIN · 24,0M

**+20,0% YoY (+4,00M)** — stärkstes Wachstum unter großen deutschen Plattformen. Spiegelt massive deutsche „Corporate Influencer“-Expansion wider.

### TIKTOK 18+ · 23,7M

Rebound +8,5% YoY (+1,85M). 60,2% weibliches Publikum. Erwachsenenreichweite 33,9% — niedrigste des Zyklus.

### SNAPCHAT · 23,0M

+3,2% YoY. Junges-Erwachsenen-städtische Plattform, signifikante und stabile Präsenz.

### FACEBOOK · 22,8M

**Einbruch von -11,5% YoY (-2,95M)** — stärkster Rückgang unter deutschen Plattformen.

**X (TWITTER) · 19,0M**

**+20,7% YoY (+3,24M)** — absolute deutsche Einzigartigkeit. Männliches Publikum 66,4%.

**REDDIT · 29,3M**

**+179% YoY (+18,8M)** — spektakulärstes Wachstum aller Black-Ads-Märkte.

**MESSENGER · 9,90M**

Signifikanter Rückgang (-18,2% YoY). WhatsApp dominiert deutsches Messaging.

### **ENGAGEMENT-TRENDS**

- TikTok-Dip-then-Rebound-Trajektorie: -7,5% in 2024-2025 dann +8,7% — ähnlich Italien aber bei niedrigerem Plateau (33,9% vs 43,5%).
- Beschleunigte TikTok-Feminisierung: +10pp weiblicher Anteil in 24 Monaten — schnellste Verschiebung Europas.
- Männliche Migration zu LinkedIn und X: Deutsches X wächst +20,7% während es anderswo einbricht.
- Reddit explodiert (+179%): spezifisches deutsches Phänomen.
- Türkisch-deutsche Diaspora (~3M) + maghrebinische: unterausgeschöpfte zweisprachige Kreator-Nische.

### **GESCHLECHTERVERTEILUNG — BESCHLEUNIGT WEIBLICH**

TikTok Deutschland ging von 49,9% F (Anfang 2024) auf **60,2% F (Ende 2025)** — schnellste weibliche Verschiebung Europas (+10pp in 24 Monaten).

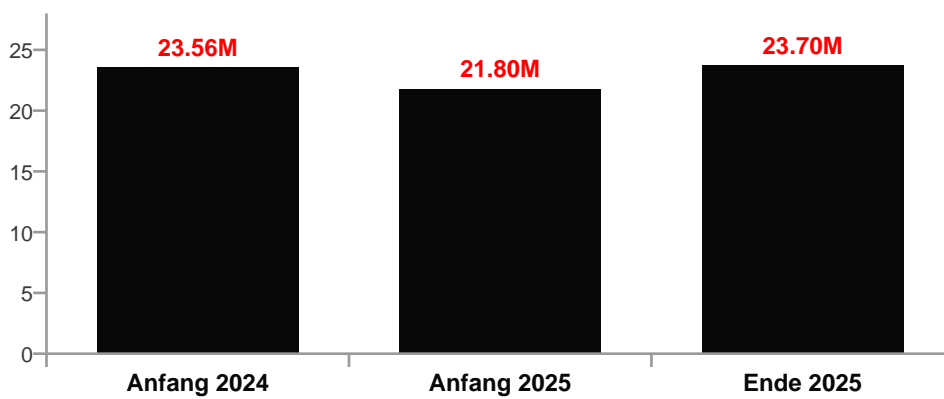
# 05 TikTok im Detail

TikTok Deutschland folgt dem in Italien und Frankreich beobachteten Dip-then-Rebound-Muster: Höhepunkt Anfang 2024 (23,56M), Rückgang Anfang 2025 (21,8M, -7,5%), Rebound auf 23,7M Ende 2025. Aber die Erwachsenenreichweite plateauisiert bei 33,9%.

## ZIELGRUPPE — 23,7 MILLIONEN ERWACHSENE

Die Werbetoools von TikTok zählen **23,7M Nutzer ab 18 Jahren** in Deutschland Ende 2025, d.h. **33,9% der Erwachsenen** — niedrigste Reichweite des Black-Ads-Zyklus.

Entwicklung der TikTok-Erwachsenen-Zielgruppe in Deutschland



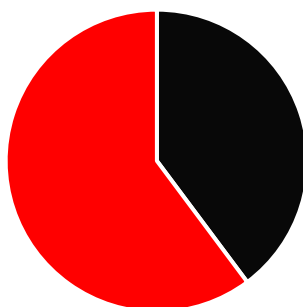
Quellen: DataReportal Digital 2024, 2025 und 2026

## LESART DER KURVE

Die deutsche Trajektorie zeigt einen **Höhepunkt bei 23,56M Anfang 2024**, einen **Rückgang auf 21,8M Anfang 2025** (-7,5% YoY — wahrscheinlich Apple-ATT-Methodologie-Effekt), dann einen **Rebound auf 23,7M Ende 2025** (+8,7% vom Tief).

## TIKTOK-ZIELGRUPPENPROFIL — BESCHLEUNIGT WEIBLICH

### Eine sich schnell feminisierende Zielgruppe



■ Maenner 39.8%  
■ Frauen 60.2%

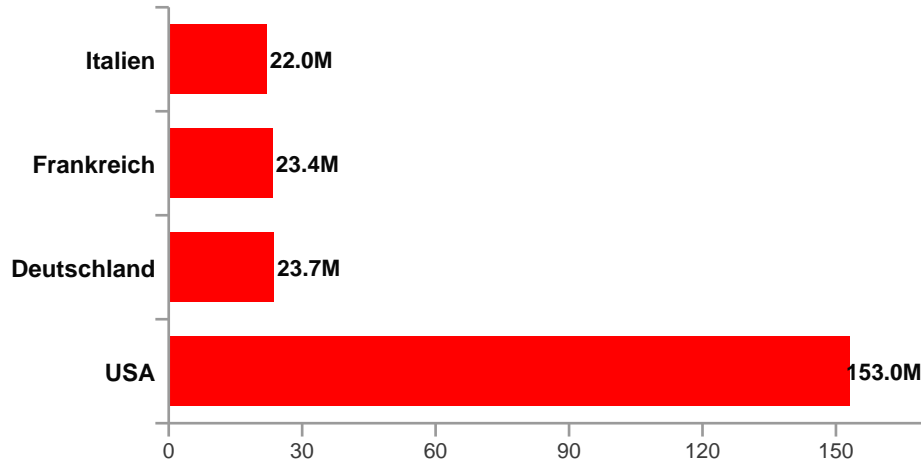
Mit 60,2% F und 39,8% M erlebte TikTok Deutschland die **schnellste weibliche Verschiebung Europas**: 49,9% F Anfang 2024 → 60,2% F Ende 2025 (+10pp in 24 Monaten). Männliches Publikum absolut rückläufig ~2,4M.

- Kreator-Mix orientiert auf Beauty/Mode/Lifestyle/Familie/Wellness
- Männliche Zielgruppe von LinkedIn (+20%) und X (+20,7%) zurückerobert
- B2B-Werbetreibende: Beauty (DM, Rossmann, Douglas), Mode (Zalando, About You)
- Premium-45+ und 65+-Nische (23,7% der Pop!) unterausgeschöpft

## POSITIONIERUNG IM WESTERN-MIX

Im westlichen Zyklus rangiert Deutschland auf **Platz 2** nach absolutem Volumen (23,7M) — vor Frankreich (23,4M) und Italien (22,0M), aber weit hinter den USA (153M):

TikTok-18+-Zielgruppe — Western-Vergleich (Millionen, Ende 2025)



Quelle: DataReportal Digital 2026 · TikTok Ad Planning Tools

Obwohl 2. nach Volumen, trägt Deutschland die niedrigste relative Reichweite des Zyklus (33,9% der Erwachsenen vs 43,5-58% anderswo). Der DE+-Server von Black Ads kompensiert dies durch Abdeckung des **erweiterten deutschsprachigen Raums (DACH)** — Deutschland + Österreich (9,1M) + deutschsprachige Schweiz (5,4M) + Liechtenstein, d.h. ~98M Deutschsprachige.

## DOMINIERENDE CONTENT-KATEGORIEN

Qualitative Analyse der deutschen Top-Kreatoren spiegelt Feminisierung und die LinkedIn-Corporate-B2B-Einzigartigkeit wider:

Kategorie	Reife	Kreator-Volumen	LIVE-Dichte
Beauty / Mode / Lifestyle	Gesättigt	Hoch	Stark
Humor / DE-Sketches	Reif	Hoch	Mittel
Food / deutsche Küche	Reif	Mittel	Mittel
Familie / Parenting	Reif	Hoch	Stark
Fitness / Wellness	Reif	Hoch	Stark (DACH Premium)
Diaspora TR-DE zweisprachig	Wachsend	Mittel	Stark (~3M Türkisch-Deutsche)
Corporate Influencer / B2B	Wachsend	Mittel	Niedrig (auf LinkedIn)
Bundesliga / Sport	Reif	Mittel	Stark (Spiele)
Gaming / E-Sport	Reif	Hoch	Stark (DACH PK)
Lifestyle DACH (München, Berlin)	Reif	Hoch	Stark
Senior / Silver Economy	Nische	Niedrig	Premium ARPGifter Nische

Qualitative Lesart — Mai 2026

## TOP DEUTSCHE KREATOREN - ÜBERBLICK

Das deutsche Kreator-Ökosystem ist verankert durch **Younes Zarou** (Deutsch-Ägypter, ~50M+ Follower weltweit, natürliche Brücke zum MENA-Server). Darüber hinaus: **Twenty4Tim** (Gen-Z-Lifestyle), **Falco Punch**, **Lia und Lasse**, **Younes Jones**.

# 06 TikTok LIVE & CRP

Deutschland ist für das Creator Rewards Program (CRP) berechtigt — wie Frankreich, Italien und USA. Direktmonetarisierungsmatrix kombiniert CRP + LIVE-Gifts + B2B-Sponsoring + TikTok-Shop-Perspektive (in Deutschland 2024 gelauncht).

## LIVE-GIFT-MECHANIK

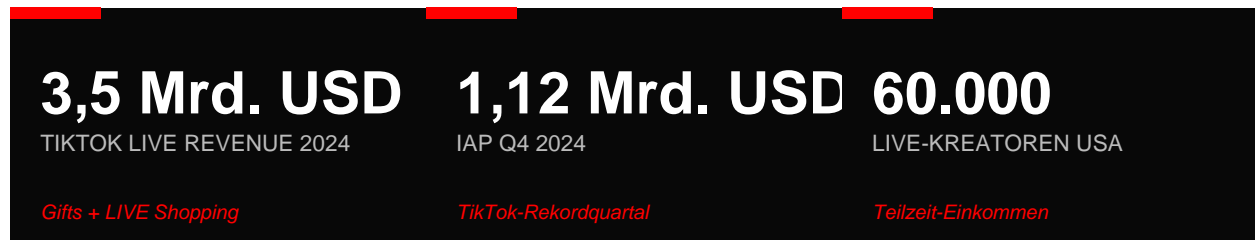
Der Kreator kann **bis zu 53% des Post-TikTok-Bruttos** erreichen:

Komponente	Maximum	Bedingungen
Missionen pro LIVE	<b>40%</b>	Durchschnittliche Session-Dauer + neue eindeutige Follower
Wöchentliche Missionen	<b>13%</b>	Gültige Tage $\geq 25$ Min. + Creator League + aktive Fans
<b>Gesamtmaximum</b>	<b>53%</b>	<b>Kumulation der beiden Mechanismen</b>

Quelle: TikTok Creator Rewards Model — Black Ads Agency operative Daten

**Operativer Referenzsatz: 0,005 USD netto Kreator pro Diamond**, vor Agenturkommission.

## GLOBALE GRÖßENORDNUNGEN



Für Deutschland wird der äquivalente Pool auf **7.500-11.000 aktive LIVE-Kreatoren** mit signifikanter Monetarisierung geschätzt.

## DEUTSCHLAND-SPEZIFISCHE EINSCHRÄNKUNGEN

### NetzDG + DSA — die strengste Regulierung Europas.

Deutschland kombiniert NetzDG (seit 2017, 24h-Entfernung) und den europäischen DSA. Strafrisiko bis zu 50M€.

### Reichweitenobergrenze — Demografie & Multi-Plattform-Wettbewerb.

33,9% Erwachsenenreichweite = niedrigste Obergrenze des Zyklus. Ältere Demografie + Aufmerksamkeitsfragmentierung.

### Strukturell niedriges Festnetz-Broadband.

98 Mbps mittlere Festnetz vs 308 Mbps Frankreich — G7-Anomalie.

### Reibungslose Euro-Konvertierung.

Euro ist frei konvertierbar.

## DACH-SERVER & TURCO-MAGHREBINISCHE DIASPORA

Der DE+-Server von Black Ads deckt den **erweiterten deutschsprachigen Raum DACH** ab — ~98M adressierbare Deutschsprachige. DACH-Kaufkraft ist eine der höchsten Europas — potenzieller Premium-ARPGifter.

# 07 **Ausblick 2026 — 2027**

Indikator	Ende 2025	Prognose 2026	Prognose 2027
TikTok-18+-Zielgruppe	23,7 M	25,0 – 26,5 M	27,0 – 28,5 M
Reichweite 18+ (%)	33,9%	~37%	Plateau ~40%
Weibliches Publikum (%)	60,2%	~62%	Plateau ~63-65%
Aktive LIVE-Kreatoren	~8.000	11.000 – 14.000	17.000+
Mobile Geschwindigkeit	70 Mbps	100+ Mbps	150+ Mbps
TikTok Shop Deutschland	Gelauncht 2024	Reif 2026	Mainstream

Prognosen basierend auf beobachteten historischen Trends

## **ERWARTETE TRANSFORMATIONSFAKTOREN**

### **TikTok Shop Deutschland Skalierung.**

Reife 2026-2027 wird Direkthandel hinzufügen.

### **Progressive wirtschaftliche Erholung.**

Nach 2 Jahren Stagnation sollte das deutsche Wachstum auf +1,0-1,5% in 2026-2027 beschleunigen.

### **Corporate Influencer / LinkedIn B2B explodiert.**

LinkedIn +20% YoY reflektiert massive deutsche „Corporate Influencer“-Expansion.

### **Post-NetzDG + DSA Stabilisierung.**

Deutscher Regulierungsrahmen jetzt stabilisiert.

### **Fortgesetzte Audience-Feminisierung.**

TikTok weiblicher Anteil sollte auf ~62-65% bis 2027 wachsen.

# 08 Quellen & Methodik

## METHODIK

Dieser Bericht verdichtet Daten aus offiziellen Primärquellen (DataReportal/Kepios, Deutsche Bundesbank, European Commission, BMW, GSMA Intelligence, Ookla).

## HAUPTQUELLEN

Organisation	Referenz	URL
DataReportal / Kepios	Digital 2024, 2025, 2026 Germany	<a href="https://datareportal.com/reports/digital-2026-germany">datareportal.com/reports/digital-2026-germany</a>
DataReportal	Digital 2026 France / Italy / USA	<a href="https://datareportal.com/reports">datareportal.com/reports</a>
Deutsche Bundesbank	German economy 2025	<a href="https://bundesbank.de/en">bundesbank.de/en</a>
European Commission	Economic forecast Germany	<a href="https://economy-finance.ec.europa.eu">economy-finance.ec.europa.eu</a>
BMWE	Economic Situation Germany Nov 2025	<a href="https://bundeswirtschaftsministerium.de">bundeswirtschaftsministerium.de</a>
Trading Economics	Germany Unemployment	<a href="https://tradingeconomics.com/germany">tradingeconomics.com/germany</a>
Weltbank	Germany country profile	<a href="https://data.worldbank.org/country/germany">data.worldbank.org/country/germany</a>
GSMA Intelligence	Mobile connections Germany	<a href="https://gsmaintelligence.com">gsmaintelligence.com</a>
Ookla	Speedtest Global Index — Germany	<a href="https://ookla.com">ookla.com</a>
Tubefilter / Ipsos	TikTok LIVE Virtual Gifting Study 2025	<a href="https://tubefilter.com">tubefilter.com</a>
TikTok Creator Academy	Creator Rewards Program	<a href="https://tiktok.com/creator-academy">tiktok.com/creator-academy</a>
NetzDG	Network Enforcement Act Germany	<a href="https://bmj.de">bmj.de</a>
Black Ads Agency	TikTok LIVE Income Calculator	<a href="https://black-ads.agency/tools/live-income-calculator">black-ads.agency/tools/live-income-calculator</a>
Favikon	Top German TikTokers 2026	<a href="https://favikon.com/blog/top-german-tiktokers">favikon.com/blog/top-german-tiktokers</a>

# ÜBER

# BLACK ADS AGENCY

---

Black Ads Agency ist eine offizielle **Senior TikTok LIVE Partner**-Agentur, tätig seit Dezember 2024.

## EINE EIGENE INFRASTRUKTUR — BLACK OS

Black Ads operiert mit **Black OS**, einem vollständig autonomen, eigenentwickelten Management-System.

<b>STATUS</b>	Senior TikTok LIVE Partner
<b>GEGRÜNDET</b>	Dezember 2024 · Senior seit Mai 2025
<b>REGIONEN</b>	MENA (Golfregion inkl.) · Frankreich · Italien · Deutschland · USA · Kanada
<b>TECHNOLOGIE</b>	Black OS — eigenes Management-System
<b>SITZ</b>	Tunis, Tunesien

[black-ads.agency](https://black-ads.agency)