

BLACK ADS AGENCY

Senior TikTok LIVE Partner · MENA · أمريكا الشمالية · ليبيا

MARKET INTELLIGENCE REPORT

المجلد 09 — لوليا للمتحد

وسائل التواصل · TikTok LIVE · TikTok

بيان اسمية · مص مصثقة · تحليل سو

ص 2026 · ص عن Black Ads Agency

الفهرس

01	ملخص تنفيذي	p. 03
02	السياة القطر	p. 04
03	البنية التحتية الرقمية	p. 05
04	مشهد اسائل التواصل	p. 06
05	تركيز TikTok	p. 08
06	TikTok LIVE	p. 11
07	فالا 2026 — 2027	p. 14
08	لمصااا لمنهجية	p. 15

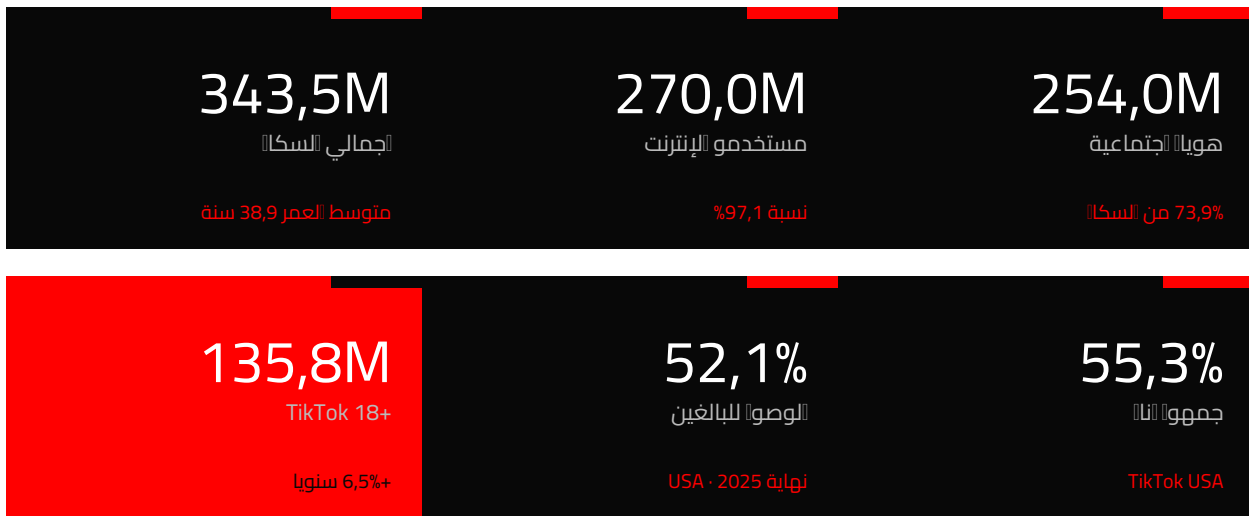
حواء هذا الإصد

live shopping (TikTok) في الإنتاا الكامل). الجالية العربية-الأمريكية تعد ~3.7M شخص — قاعدا محتواا ثنائي اللغة استراتيجية. USA. الولايات المتحدة هي لسواا #2 العالمى لـ TikTok بعد إندونيسيا (#1), (220M من حيث إيرااا TikTok LIVE, اااا نمو Shop يختتم هذا المجلد التاسع السلسلة — المجلد

ملخص تنفيذي

01

الولايات المتحدة - الأمريكية (~3.7M) قاعدة محتوى ثنائي اللغة استراتيجية. CRP + LIVE Gifts + Spark Ads + TikTok Shop، USA تقدم stack لتسييل TikTok لأكثر كتمالا في العالم: TikTok Shop قائداً (294 Mbps متوسط)، (Creator Rewards Program (CRP) نشط، في لينتا الكامل (عشر) بـ 343.5M نسمة، 270M مستخدماً الإنترنت (97.1% انتشاراً)، 254M مستخدماً وسائل التواصل، بنية تحتية موبايل للسوق #2 العالمي لـ (135.8M TikTok البالغ +18) خلف اندونيسيا (220M)، لكن #1 من حيث الإيرادات لـ لوليا المتحد هي



أبرز النقاط في 5 نقاط

- #2 عالميا من حيث جمهولا 135.8M — TikTok البالغ، خلف اندونيسيا (220M). 52.1% — مساهمة لفرنسا. نمو +6.5% سنويا — سوق ناشئ، في مرحلة توطيد TikTok لديها ثاني سوق USA في العالم من حيث الحجم. الوصول للبالغين.
- #1 عالميا من حيث إيرادات TikTok LIVE. 1.12 مليا لـ IAP في Q4 2024 مدفوا بسوا 60,000 USA مبدأ US يقوموا LIVE كدخل بدائي جزئي. معظم 3.5 مليا لـ من إيرادات TikTok LIVE العالمية 2024 تأتي من USA. الرقم القياسي.
- CRP + LIVE Gifts + Spark Ads + TikTok Shop — تسييل كامل stack. — عشر مليا لـ TikTok Shop USA. هي السوق الوحيد حيث كل قنوات لتسييل نشطة لـ USA متوقع GMV 2026 في لينتا الكامل.
- سيا تنظيمي في تطوا. من لتطبيقا الخاضعة لخصوا (جانبا) لـ تدبذا في 2024-2025. الوضع استقر في نهاية 2025 PAFACA جالية corporate تشغيلي، مع مراجعة هيكلية TikTok USA — قانونا حماية الأمريكيين.

05

الجالية العربية-الأمريكية ~3.7M — قاعدة محتوى استراتيجية.
USA تنمو بقوة، أساسا في ميشيغان، نيويورك، كاليفورنيا، تكساس، خط النايب مبدعين ثنائي اللغة عرب/فريد.
الجالية العربية في

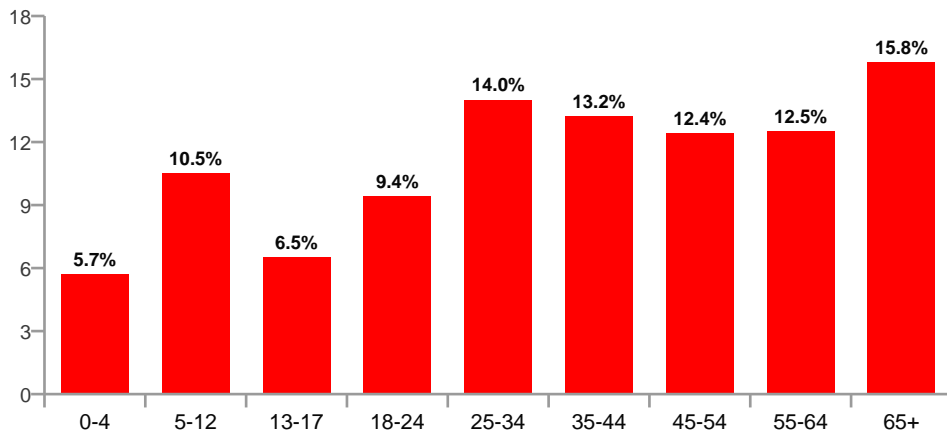
السياحة لقطر

02

التركيبة السكانية ملف السكا

الجنس متوازن (50.5% إناث / 49.5% ذكور). الفئة 18-44 تمثل 36.6% من السكا — حوالي 126M شخص، قلب الاستهلاك الرقمي. الولايات المتحدة تعد في نهاية 2025 343.5 مليون نسمة، متوسط العمر 38.9 سنة — أصغر من UE-5. نسبة التحضر 83.0%. توزيع

توزيع السكا حسب الفئة العمرية (%)



المصدر: US Census Bureau / DataReportal Digital 2026

السياحة للاقتصاد

الولايات المتحدة تنتج المحلي للفرد ~85,000 دولار — الأعلى G7. سوق e-commerce ناضج (Amazon, Shopify)، ثقافة استهلاك رقمي قوية. توقع نمو الناتج المحلي 2025: +2.1%. البطالة: 4.2%. USA هي أكبر اقتصاد عالميا بناتج محلي اسمي ~29 تريليون

الجالية العربية-الأمريكية

(لبنانيون، سوريون، فلسطينيون، مصريون، عراقيون، مغاربة) تشكل قاعدة استهلاك متطورة خط نايب مبدعين ثنائي اللغة عرب/انج فريد. الجغرافيا في مركز في ميشيغان (Dearborn — أكبر تجمع عربي خارج العالم العربي)، نيويورك، كاليفورنيا، تكساس، إلينوي. الجالية المتنوعة الجالية العربية في الولايات المتحدة تعد ~3.7M شخص (تقدير Arab American Institute). التوزيع

البنية التحتية الرقمية

03

فأندًا عالميًا: 97.1% انتشارًا للإنترنت، تغطية 5G وطنية، ألياف في توسع (BEAD Program، 42.5 مليار دولار) فيدًا لـ FTTH (يفي).
الولايات المتحدة تقدم بنية تحتية رقمية

**الاتصال بالموبايل**

ثلاثة مشغلين رئيسيين يهيمنون: Verizon, AT&T, T-Mobile. سواء فرعي MVNO متطوعًا جدًا (Mint Mobile, Cricket, Visible).
تحصي 397M GSMA Intelligence اتصالًا خلويًا نشط في نهاية 2025 — 115.7% من السكان.

سرعة الإنترنت

بين الأسوأ لتسعة في هذا السلسلة، السرعة الثابتة المتوسطة: 277.40 Mbps تقيس متوسط سرعة موبايل 294.32 Ookla
42.5 مليار دولار فيدًا لـ نشر (BEAD Program (Broadband Equity, Access, and Deployment) Mbps. نهاية 2025) — الأعلى
يفي 2025-2030 FTTH يخصص

استخدام الإنترنت

% أمريكي يستخدم الإنترنت في أكتوبر 2025، 97.1% من السكان. التبني شبه كامل؛ الفئة +65 بنسبة انتشارًا 90 270M

Indicator	USA	فرنسا	ألمانيا	Indonesia
السكان (M)	343,5	66,5	83,8	281,2
الإنترنت (M)	270,0	59,9	79,8	221,0
الانتشار	97,1%	90,1%	95,3%	78,6%
اجتماعي (M)	254,0	54,0	73,9	239,0
TikTok 18+ (M)	135,8	28,7	21,5	220,0
أصوات +18	52,1%	52,2%	30,4%	115,1%*
موبايل (Mbps)	294,32	182,02	100,16	30,17

DataReportal Digital 2026 — المصدر: مقالة عالمية

مشهد وسائل التواصل

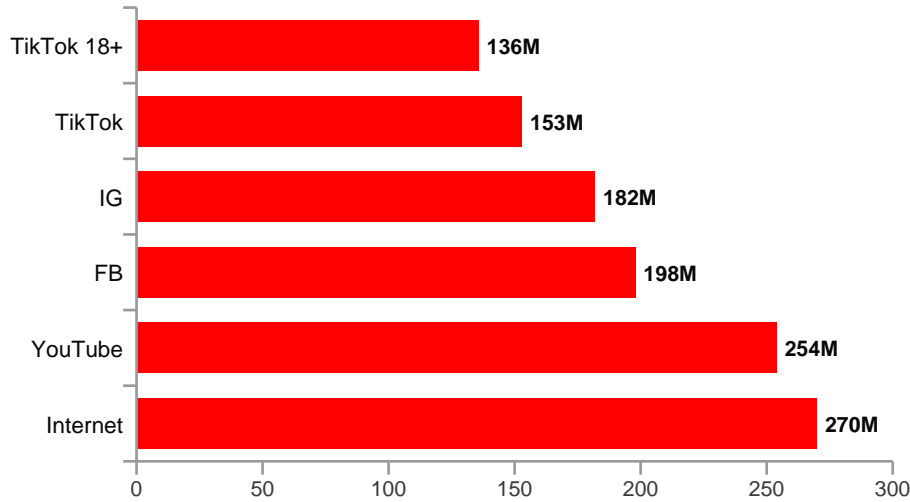
04

TikTok (جمالي، 18 +135.8M) يهيمنوا. سوا مشبع بنويا — النمو بحد عبر الوقت المقضي لكل منصة، لا المستخدمين الجد. تقدا مشهد وسائل التواصل الأكثر تنوعا عمقا في العالم. Instagram (182M), Facebook (198M), YouTube (254M), (153M لوليا المتحد)

الحجم الوصو لكل منصة

بحد Kepios هوية اجتماعية نشطة في USA في أكتوبر 2025 — 73.9% من لسكا.

الجمهور الإعلاني لكل منصة USA (مليو، نهاية 2025)



المصدر: DataReportal Digital 2026 — أكتوبر 2025

فرق لكل منصة

YOUTUBE · 254M

الوصو شبه كامل (97% بالغين). #1 منصة من حيث استهلا الفيديو. نظا بيئي مبدعين ناضج منذ +15 سنة.

FACEBOOK · 198M

-1,5% سنويا. في تراجع طفيف لكن لا يز مركزيا في الفئا +35.

INSTAGRAM · 182M

+4,2% سنويا. ميل انثو (54%). منصة المرجع Fashion / Beauty / Lifestyle.

TIKTOK · 153M (ي، امج، 135,8M 18+)

+6,5% سنويا. #2 عالميا من حيث الجمهور. الوصو للبالغين 52,1%.

SNAPCHAT · 110M

ثابت. قوا في الفئا 13-24 — نمط الجيل Z USA.

X (TWITTER) · 90M

-12% سنويا. في انكما هيكل منذ 2023.

LINKEDIN · 230M

+8% سنويا. USA هي #1 سوق LinkedIn عالميا.

PINTEREST · 96M

ثابت. ميل (76%). قصد شرائي.

تجاهات لاتنز

- لفئات الأفضل: Lifestyle، الكوميديا، Beauty، gaming، الطعام، الرياضة، الما لشخصي.
- نظام بيئي influencer marketing قوي — نمو الوكالة مهيمن (UTA، WME، CAA، Whalar، Viral Nation).
- الوقت المتوسط اليومي على TikTok: 108 دقيقة — الأعلى G7.
- بالتو YouTube + Instagram + TikTok + Twitch معيا: على المبدعين يدير Cross-platform.
- متوقع 30-40 مليا للـ 2026 | 2024 ينمو بسرعة: 11.2 مليا لـ GMV TikTok Shop.

توزيع الجنس

على TikTok USA ميل (55.3% ننا مقابل 44.7% كوا) — كثر نشوية من متوسط UE.

تركيز TikTok

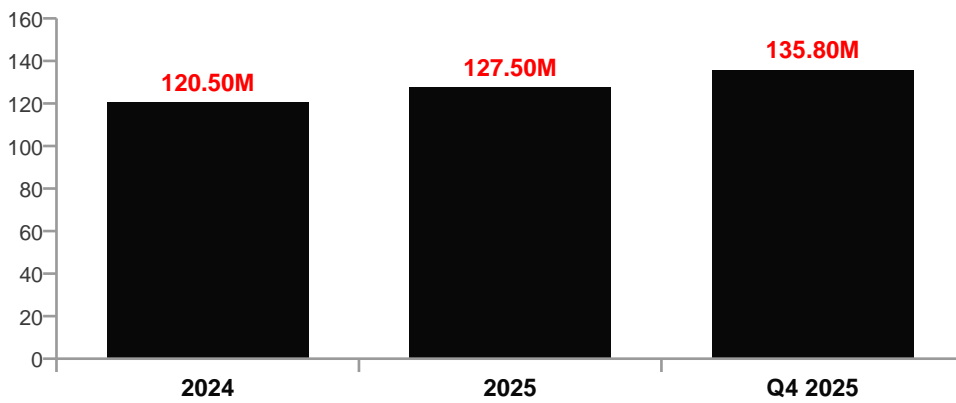
05

حيث جمهوا (135.8M) TikTok 18+, خلف اندونيسيا (220M). من حيث اليرير للقد للشرائية، USA هي السو #1 للعالمي TikTok. لوليا المتحد تحتل المرتبة #2 عالميا من

الجمهوا — 135.8 مليون بالغ

— 52.1% من البالغين. الجمهوا لإجمالي (شامل 13-17) يتجا 153M. نمو +6.5% سنويا — سو ناضج في مرحلة توطيد. اعلانا TikTok تحصي 135.8M مستخد بالغ (+18) في USA في نهاية 2025

تطوا جمهوا TikTok البالغ في USA



المصا: DataReportal Digital 2024, 2025, 2026

قرى المنحنى

15.3M+ مستخد بالغ في 21 شهرا. المنحنى يؤكد التوطيد: النمو يتباطأ نحو الحد المق (160-170M في 2027-2028). مسا نضوا: 120.50M بداية 2024 | 127.50M بداية 2025 | 135.80M نهاية 2025. اضافة

ملف جمهوا TikTok

X، في نمو 15M+ (55+) Boomer، في توسع سريع (+25% سنويا)
 Millennials (25-34): ~38M — الأكبر للجيل (35-44): ~28M
 TikTok أكثر اثوية من متوسط UE. الجيل (18-24) Z) الفئة الأكثر مشاكة:
 ميل اثوا ملحو — نمط Anglo كلاسيكي / ر 55.3% ننا | 44.7% كوا، USA



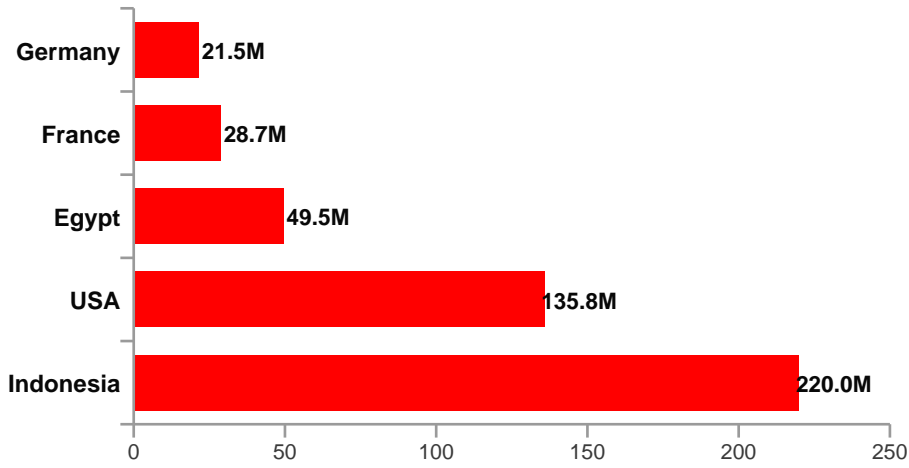
Women 55.3%

Men 44.7%

الموقع العالمي

على المستوى العالمي، USA تحتل المرتبة #2 من حيث جمهور TikTok + المطلق:

جمهور TikTok + — مقالة عالمية (مليو، نهاية 2025)



المصدر: DataReportal Digital 2026 · تخطيط إعلاننا TikTok

ARPU الإعلاني ARPGifter. الدول القوية لنتائج المحلي للفرق الأعلى G7 يجعلها USA السوف #1 المقابل للتسجيل لـ TikTok عالميا. حتى لو تجاوزت اندونيسيا في الحجم المطلق (USA)، (220M) تهيمن في إيراداتها.

TikTok LIVE

06

(Creator) نشط، TikTok Shop في لينتا الكامل، نظماً بيئي مبدعين موني — USA تقد stack التسهيل TikTok الأكثر كتمالاً. لوليا المتحد هي السوا #1 العالمي TikTok LIVE من حيث الأير CRP Rewards Program

أية الهدايا

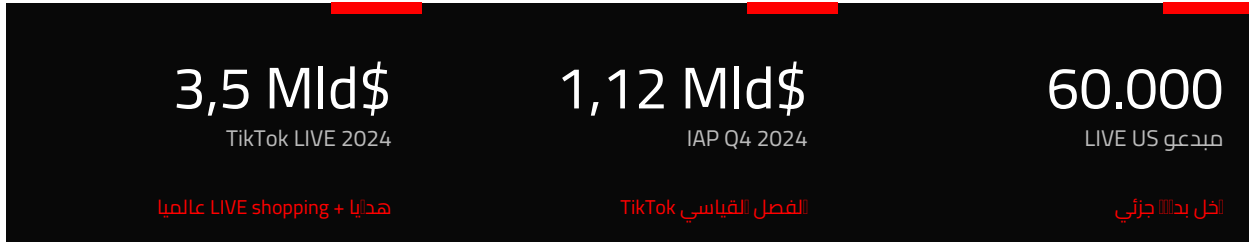
المبدع يستطيع الوصول إلى 53% من الإجمالي بعد اسوا TikTok عبر ليتين قابلتين للتراكم:

المكو	الحد الأقصى	الشرك
مها لكل LIVE	40%	المدع للمتوسطة لكل جلسة + متابعوا فريد جد
مها أسبوعية	13%	أيا صالحة <25 دقيقة + Creator League + معجبين نشطين
الإجمالي الأقصى	53%	تراكم الليتين

المصد: نمو مكافأ المبدعين TikTok — بيان Black Ads Agency التشغيلية

لكل Diamond، في USA، لدلالة القو البنية التحتية للمدفوعا (PayPal, ACH, Stripe Connect) تجعل التدفق الأبسط في العالم. المعد التشغيلي المرجعي: USD 0.005 صافي للمبدع

الأرقام المرجعية — بيان USA



1.12 ملياً ل IAP Q4 2024 مدفوعا بسوا Tubefilter/Ipsos US. تعد 60,000 مبدع US يقوموا LIVE كدخل بد جزئي ثابت. بالنسبة ل USA: معظم 3.5 ملياً ل الأير TikTok LIVE العالمية 2024 تأتي من سوا US. الرقم القياسي

TikTok Shop — live shopping محفز

صباح قننا live shopping مليا. توقع 2026: 30-40 مليا 11.2 GMV 2024: في إيتنا لكامل TikTok Shop USA. جلسا MGM (multi-gestionnaires) (Sephora, Dyson, Crocs, Tarte) premium مع حملات علاما، USA سائدا في e-commerce على مدة الساعة LIVE يدير.

لميز لينيوية للسوا USA

نشيط ناخج Creator Rewards Program

LIVE Gifts متابع بمحتو، صلي < 1 فيقة يسيلو مباشر المشاهدة المؤهلة. متركم مع انشط منذ 2+ سنة. المبدعو < 10 CRP

في إيتنا لكامل TikTok Shop

سوا USA e-commerce يمتص نمو live shopping بسرعة أكبر من سوا لخر. علاما premium تدير جلسا 24/7 LIVE.

تسييل كامل stack

لا سوا لخر يقدا هذا المستوى من الاكتما. CRP + LIVE Gifts + Spark Ads + TikTok Shop + Creator Marketplace.

نظا بيئي مبدعين مهني.

MCN + هو الأكثر نضوجا عالميا. كالا لنمو US influencer marketing سوا — UTA, WME, CAA, Whalar, Viral Nation

مهيمنة

لسيا للتنظيمي — PAFACA

لوضع استقر في نهاية 2025 PAFACA (Protecting Americans from Foreign Adversary Controlled Applications Act)

لمطابقة Black Ads Agency جاية corporate تشغيلي، مع مراجعة هيكلية TikTok USA — لد تذبذا في 2024-2025.

تعمل بالامتثال لكامل لجمع المتطلبا

2027 — 2026 **إفلا**

07

المؤشر	نهاية 2025	توقع 2026	توقع 2027
TikTok 18+	135,8 M	145 – 155 M	155 – 170 M
الوصول +18	52,1%	56 – 60%	60 – 65%
TikTok Shop GMV	11,2 Mid\$	30 – 40 Mid\$	60 – 80 Mid\$
ميدعو LIVE نشطو	~60.000	90.000 – 110.000	140.000+
LIVE USA إير	عالمي Tier 1	سائد	مشيع
سرعة الموبايل	294 Mbps	380+ Mbps	500+ Mbps (5G+)

توقعاً مبنية على الاتجاهات التاريخية المرصودة

عوامل التحول المتوقعة

توسع إسي لـ TikTok Shop.

بنهاية 2026 live shopping ستحتل لدمج نمو US e-commerce متوقع يتضاعف 3-4x في 18 شهراً. كل العلامات GMV

نضو الجمهور نحو الهضبة.

الوصول للبالغين متوقع 60-65% بحلول 2027 — لحد المقام للـ US. لنمو يتحوّل نحو الوقت للمقضي التكرار الافتح.

استقرار تنظيمي PAFACA.

المراجعة الهيكلية corporate يجب أن تنتهي في 2026، مما يعيد القابلية الكاملة للتنبؤ للـ US.

توسع TikTok LIVE في قطاعاً جديداً.

يصبح الافتراضي لفتناً متعدد LIVE — live commerce, live finance, live entertainment, live sport

تقلاً USA + Canada.

خا USA يحد بشكل طبيعي كندا الناطقة بالإنجليزية. لدمج لخطو نايبب US/CA معياً صناعي.

المصادر المنهجية

08

المنهجية

هذا التقرير يجمع البيانات من مصادر دولية (بما في ذلك: DataReportal/Kepios، البنك الدولي، Ipsos، Tubefilter، TikTok Business، FCC، GSMA Intelligence، Ookla، US Census Bureau) لتسمية

المصادر الرئيسية

المنظمة	المراجع	URL
DataReportal / Kepios	Digital 2024, 2025, 2026 USA	datareportal.com/reports/digital-2026-united-states-of-america
US Census Bureau	Population, demographics	census.gov
البنك الدولي	USA Overview	worldbank.org/en/country/unitedstates
FCC	Federal Communications Commission	fcc.gov
GSMA Intelligence	Mobile connections USA	gsmaintelligence.com
Ookla	Speedtest Global Index — USA	ookla.com
TikTok Business	Creator Rewards Program · TikTok Shop	businessresource.tiktok.com
Tubefilter / Ipsos	TikTok LIVE Virtual Gifting Study 2025	tubefilter.com
Black Ads Agency	TikTok LIVE Income Calculator	black-ads.agency/tools/live-income-calculator
Favikon	Top US TikTokers 2026	favikon.com/blog/top-tiktokers-usa
StarNgage	Top 1000 TikTok Influencers USA	starngage.com
TikTok Newsroom	TikTok Live Creator Networks	tiktok.com/live/creator-networks

حوا BLACK ADS AGENCY

تعمل منذ ديسمبر 2024 معتمدًا بصفة Senior منذ مايو 2025. Senior TikTok LIVE Partner هي وكالة اسمية Black Ads Agency

بنية تحتية مملوكة — BLACK OS

نظام إلكتروني داخلي مستقل تمامًا. Black OS تعمل عبر Black Ads

الوضع	Senior TikTok LIVE Partner
التأسيس	ديسمبر 2024 · Senior منذ مايو 2025
المناطق	كندا · USA · الخليج · فرنسا · إيطاليا · ألمانيا (MENA)
التكنولوجيا	نظام إلكتروني مملوكة — Black OS
المقر	تونس، تونس

black-ads.agency