

BLACK ADS AGENCY

Senior TikTok LIVE Partner · MENA · Europa · Nordamerika

MARKET INTELLIGENCE REPORT

VOLUME 09 — USA

Soziale Medien · TikTok · TikTok LIVE

Offizielle Daten · Geprüfte Quellen · Marktanalyse

Mai 2026 Ausgabe · Veröffentlicht von Black Ads Agency

INHALT

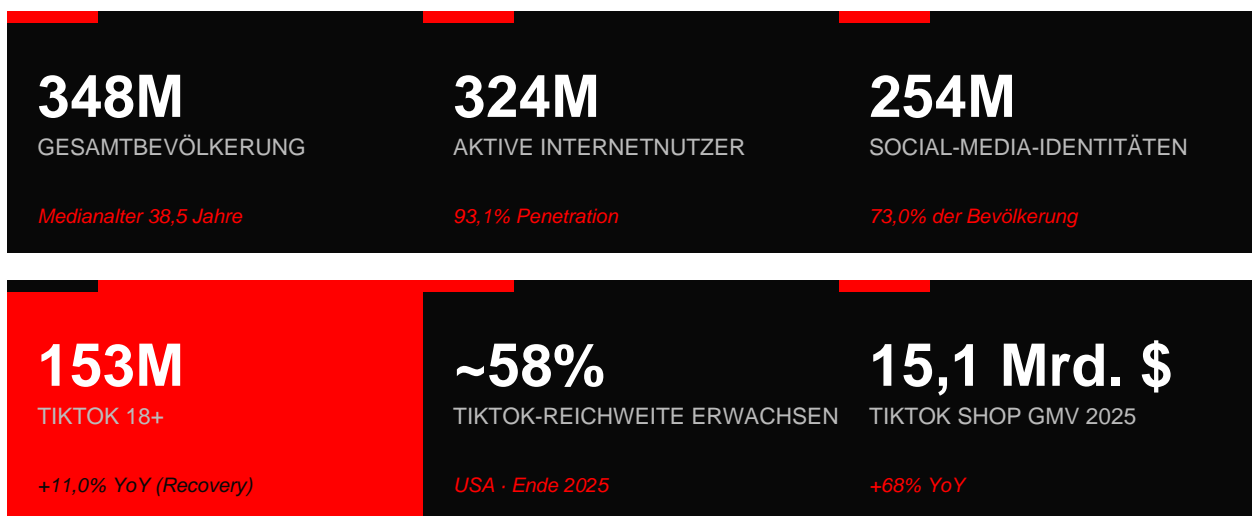
01	ZUSAMMENFASSUNG	S. 03
02	LÄNDERKONTEXT	S. 04
03	DIGITALE INFRASTRUKTUR	S. 05
04	SOCIAL-MEDIA-LANDSCHAFT	S. 06
05	TIKTOK IM DETAIL · Divestiture	S. 08
06	TIKTOK LIVE & SHOP	S. 11
07	AUSBLICK 2026 — 2027	S. 14
08	QUELLEN & METHODIK	S. 15

ÜBER DIESE AUSGABE

Dieser Band 09 schließt die Black-Ads-Market-Intelligence-Reihe. Er behandelt die USA — den weltweit #1-TikTok-Markt und die einzige Volkswirtschaft, in der TikTok Shop und das Creator Rewards Program in vollem Umfang koexistieren. Wichtige Spezifität 2026: TikTok US operiert seit dem 22. Januar 2026 unter einer Divestiture-JV (Oracle, Silver Lake, MGX) mit ByteDance bei ~20%.

01 Zusammenfassung

Die USA sind der weltweit #1-TikTok-Markt: 153M Erwachsene Ende 2025 (~58% der Erwachsenen 18+), 60.000+ LIVE-Kreatoren, die mehr verdienen als das Medianeinkommen einer Teilzeitbeschäftigung über Gifts (Ipsos-Studie 2025), und TikTok Shop generierte 2025 **15,1 Milliarden USD GMV** (+68% YoY) — 23% des globalen TikTok-Shop-GMV. Die am 22. Januar 2026 finalisierte Divestiture (Oracle / Silver Lake / MGX JV, ByteDance ~20%) sichert den Rechtsrahmen. Der US-Server von Black Ads deckt die USA und Kanada (40,2M, TikTok 16,6M) ab.



MARKTLAGE IN 5 PUNKTEN

- 01 #1 globaler TikTok-Markt — 153M Erwachsene.**
Mit 153M Nutzern 18+ (+11,0% YoY) dominieren die USA das globale TikTok-Ökosystem. Erwachsenenreichweite ~58%. Das Land konzentriert die größte Zielgruppenmasse, den höchsten ARPGifter und das reifste B2B-Ökosystem.
- 02 TikTok Shop: 15,1 Mrd. USD GMV 2025 (+68% YoY).**
Die USA sind der **#1 globale TikTok-Shop-Markt**: 15,1 Mrd. USD GMV in 2025 (vs 9,0 Mrd. in 2024), 23% des globalen GMV. Monatliche Trajektorie ging von 15M USD (Juli 2023, Launch) auf 1,1 Mrd. USD (Juli 2025) — 73x in 24 Monaten.
- 03 60.000+ LIVE-Kreatoren — Ipsos-Studie 2025.**
Laut der von TikTok beauftragten Ipsos-Studie (Juni-Juli 2025) verdienen **über 60.000 US-LIVE-Kreatoren** 2025 mehr als das Medianeinkommen einer Teilzeitbeschäftigung allein über Gifts. 85% der Nutzer kennen LIVE-Gifting.

04 Divestiture finalisiert — Oracle / Silver Lake / MGX JV (Jan 2026).

Am 22. Januar 2026 wurde TikTok USDS Joint Venture LLC gegründet: ~80% von einem US-Konsortium gehalten (Oracle - Lead Security, Silver Lake, MGX UAE Tech Fund), ByteDance behält ~19,9-20%. Oracle übernimmt Datensicherheit + Algorithmus-Retraining unter US-Jurisdiktion.

05 Kanada im US-Server inbegriffen — 40,2M + 16,6M TikTok.

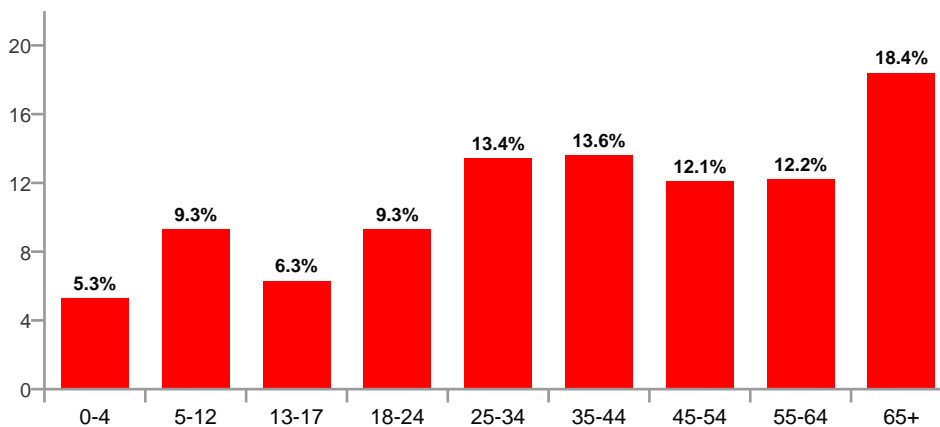
Der US-Server von Black Ads deckt operativ die USA UND Kanada (40,2M Einwohner, 16,6M TikTok 18+) ab. Kanadische Kreatoren registrieren sich über die US-URL.

02 Länderkontext

DEMOGRAFIE & BEVÖLKERUNGSPROFIL

Die USA zählten Ende 2025 **348 Millionen Einwohner** — größte Bevölkerung der Black-Ads-Märkte. Die Bevölkerung ist **83,8% städtisch**, konzentriert entlang beider Küsten und um Inland-Hubs. Das Medianalter erreicht **38,5 Jahre** — jüngstes der westlichen Black-Ads-Märkte. Multikulturelle Vielfalt ist einzigartig: ~70M Hispano-Amerikaner, ~50M Afroamerikaner, ~22M Asiatische-Amerikaner, ~3,5M Arabo-Amerikaner.

Bevölkerungsverteilung nach Altersgruppen (%)



Quelle: Vereinte Nationen / DataReportal Digital 2026, Daten Oktober 2025

WIRTSCHAFTLICHER KONTEXT

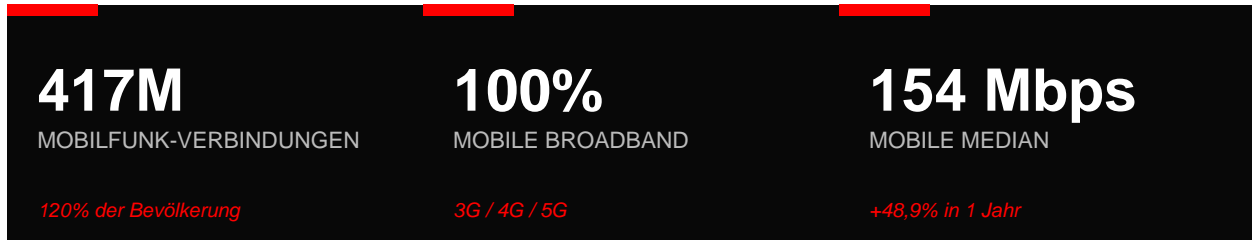
Die US-Wirtschaft verzeichnete **BIP 2025 von +2,1%** (BEA, 2. Schätzung März 2026). Arbeitslosigkeit **BLS April 2026: 4,3%**, Jugendarbeitslosigkeit 16-24 bei 10,8% (Juli 2025). CPI-Inflation 2025 stabilisierte sich bei +2,7% YoY. Die Wirtschaft wird von Mega-Cap-Tech (Apple, Microsoft, Alphabet, Amazon, Meta, NVIDIA) getragen, die den globalen AI-Investitionszyklus verankern. Weltweit größte Konsumwirtschaft.

REGULIERUNG — FÖDERALE/STAATLICHE FRAGMENTIERUNG

Der US-Rahmen 2026 kombiniert: (1) **finalisierte TikTok-Divestiture** Januar 2026 (Oracle/Silver Lake/MGX JV); (2) **KOSA** (Kids Online Safety Act, S.1748) + **KIDS Act** (H.R.7757) im Kongress in Vorbereitung; (3) **staatliche Altersverifikation**: Utah, Florida, Texas, Arkansas, Louisiana, Ohio, Kalifornien, New York, Tennessee haben aktive Gesetze.

03 Digitale Infrastruktur

Die US-Mobile-Infrastruktur erlebte 2025 einen großen Sprung (+48,9% YoY) dank Reife des 5G-Mid-Band/C-Band-Rollouts. Mobile-Broadband-Penetration ist 100% — einziger Black-Ads-Markt mit voller Sättigung.



MOBILFUNK-KONNEKTIVITÄT

GSMA Intelligence zählt **417M aktive Mobilfunkverbindungen** Ende 2025 — 120% der Bevölkerung. Broadband (3G/4G/5G) erreicht **100%** — volle Sättigung. Drei Hauptbetreiber dominieren: **T-Mobile** (Führer nach Sprint-Übernahme), **Verizon** und **AT&T**, ergänzt durch **US Cellular**, **Spectrum Mobile** (Kabel-MVNO) und **Xfinity Mobile**.

INTERNETGESCHWINDIGKEITEN — GLOBALE REFERENZ

Ookla misst eine mittlere mobile Download-Geschwindigkeit von **154,48 Mbps** (August 2025), Anstieg von **+48,9%** YoY. Festnetz steigt auf **285,59 Mbps** (+17,9% YoY).

INTERNET-NUTZUNG

324M Amerikaner nutzten im Oktober 2025 das Internet, d.h. 93,1% der Bevölkerung. YoY-Wachstum: +1,7M (+0,5%). Penetration ist auf Sättigung.

Indikator	USA	Frankreich	Italien	Deutschland
Bevölkerung (M)	348	66,7	59,1	83,9
Internetnutzer (M)	324	63,4	53,1	78,5
Internet-Penetration	93,1%	95,2%	89,9%	93,5%
Social-Identitäten (M)	254	51,5	41,2	64,7
TikTok 18+ (M)	153	23,4	22,0	23,7
Reichweite 18+ TikTok	~58%	43,9%	43,5%	33,9%
Mobile Geschwindigkeit (Mbps)	154,48	130,64	85,39	70,54

Vergleich der Western-Märkte · Quelle: DataReportal Digital 2026, Oktober 2025

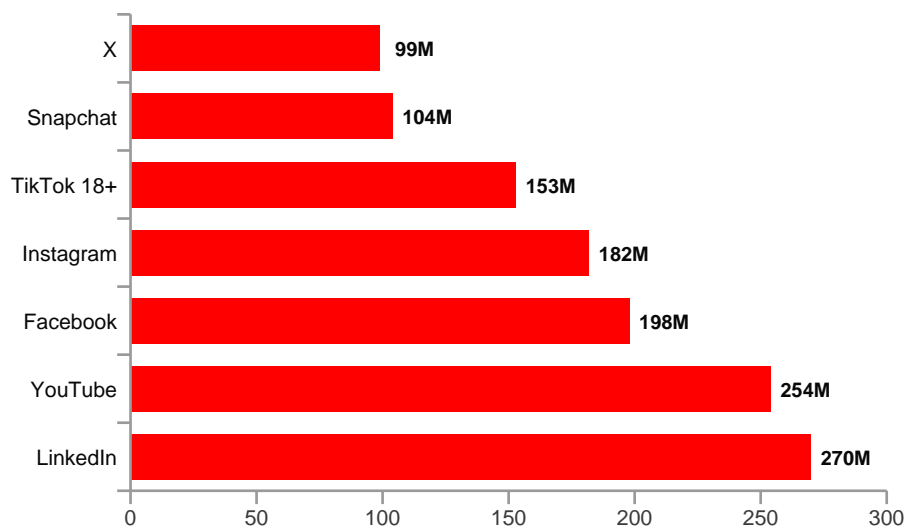
04 Social-Media-Landschaft

Die US-Social-Landschaft ist außergewöhnlich in ihrer Tiefe und Vielfalt: LinkedIn (270M) ist das #1-Netzwerk (USA = LinkedIn #1 global), gefolgt von YouTube (254M), Facebook (198M), Instagram (182M) und TikTok (153M). Snapchat (104M), X (99M), Reddit (#1 weltweit) komplettieren ein unvergleichlich großes Ökosystem.

VOLUMEN UND REICHWEITE NACH PLATTFORM (ENDE 2025)

Kepios identifiziert **254M aktive Social-Identitäten** in den USA im Oktober 2025, d.h. **73,0% der Bevölkerung**. Die Plattform-Audience-Hierarchie ist **einzigartig in der Black-Ads-Reihe**: LinkedIn (270M, #1) > YouTube (254M) > Facebook (198M) > Instagram (182M) > TikTok (153M).

Werbereichweite nach Plattform USA (Millionen, Ende 2025)



Quelle: DataReportal Digital 2026 — Oktober 2025

PLATTFORM FÜR PLATTFORM

LINKEDIN · 270M

+12,5% YoY (+30M Mitglieder) — USA = **LinkedIn #1 globaler Markt**. M/F-Parität (50/50). Strukturierende Plattform des US-B2B-Kreatorenwirtschaft.

YOUTUBE · 254M

Marginales Wachstum (+0,4% YoY). 50,9% F. Referenzplattform für lange Passive-Konsumtion.

FACEBOOK · 198M

+2,5% YoY (+4,9M). 53,0% F. Noch sehr breite Penetration aber Gen-Z migriert zu TikTok/Instagram/Snapchat.

INSTAGRAM · 182M

+9,7% YoY (+16M) — eines der stärksten absoluten Wachstume im US-Markt. 54,5% F.

TIKTOK 18+ · 153M

+11,0% YoY (+15,2M) — Recovery nach 2024-2025-Dip. ~58% der US-Erwachsenen. M/F 52,3% / 47,7% (nahe Parität).

SNAPCHAT · 104M

Rückgang -2,6% YoY (-2,78M). 54,7% F.

X (TWITTER) · 99,0M

Rückgang -3,7% YoY (-3,79M). 65,6% M. Noch zentral im US-öffentlichen Diskurs.

MESSENGER · 6,2M (niedrig)

Sehr niedrige Penetration. iMessage/SMS dominieren US-Messaging.

REDDIT · USA = #1 globaler Markt

~50% von globalem Reddit ist US. Strukturierende Plattform des Nischen- und Community-Kreator-Ökosystems.

ENGAGEMENT-TRENDS

- TikTok Shop 15,1 Mrd. USD GMV 2025 (+68%) = USA #1 weltweit für TikTok Shop. Monatliche Trajektorie ×73 seit Juli-2023-Launch.
- 60.000+ LIVE-Kreatoren, die mehr als das Medianeinkommen einer Teilzeitbeschäftigung verdienen (Ipsos-Studie Juni-Juli 2025) — globaler Sektor-Benchmark.
- TikTok-Divestiture finalisiert Januar 2026: Oracle/Silver Lake/MGX JV, ByteDance ~20%. Plattform, FYP, LIVE, Shop, CRP operieren normal.
- iMessage/SMS dominieren Messaging: Messenger schwach (6,2M), WhatsApp weniger zentral als in Europa.
- US multikulturelle Diaspora: ~70M Hispano, ~50M Afroamerikaner, ~22M Asiatische, ~3,5M Arabo-Amerikaner — weltweit größter multikultureller Pool.

GESCHLECHTERVERTEILUNG — NAHE PARITÄT

TikTok USA ist bei **52,3% M / 47,7% F** — nahe Parität, distinktiv gegenüber feminisiertem Europa (40/60 F) und männlichem MENA (60/40 M). Diese Parität eröffnet die breiteste Kreator-Mix-Matrix im Black-Ads-Portfolio.

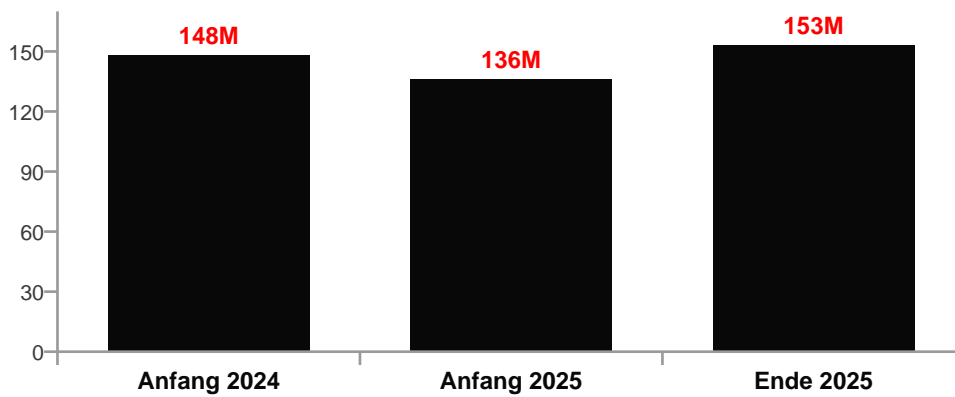
05 TikTok im Detail

TikTok USA ist der weltweit #1-Markt mit 153M Erwachsenen Ende 2025. Die 2024-2025-Trajektorie erlebte einen Dip-Recovery (148M → 136M → 153M), gebunden an ByteDance-Eigentums-/Divestiture-Unsicherheit, jetzt durch Januar-2026-Vereinbarung gelöst.

ZIELGRUPPE — 153 MILLIONEN ERWACHSENE

Die Werbetoools von TikTok zählen **153M Nutzer ab 18 Jahren** in den USA Ende 2025 (~58% der Erwachsenen 18+, +15,2M YoY d.h. +11,0%).

Entwicklung der TikTok-Erwachsenen-Zielgruppe in den USA



Quellen: DataReportal Digital 2024, 2025 und 2026

LESART DER KURVE — DIP-RECOVERY POST-DIVESTITURE

Die US-Trajektorie zeigt einen **Höhepunkt bei 148M Anfang 2024** (55,3% der Erwachsenen), einen **Rückgang auf 136M Anfang 2025** (49,6% der Erwachsenen, -8,3% YoY — DataReportal flaggte dies als „Ad-Tool-Korrektur / Inauthentic-Account-Purge“ statt echter Attrition), dann einen **Rebound auf 153M Ende 2025** (~58% der Erwachsenen, +11,0% YoY d.h. +15,2M).

TIKTOK-USA-DIVESTITURE — STATUS MAI 2026

Element	Status
Vereinbarung unterzeichnet	22. Januar 2026
Neues Entity	TikTok USDS Joint Venture LLC
Übernehmendes Konsortium	Oracle (Lead Security), Silver Lake, MGX (VAE)
ByteDance behaltener Anteil	~19,9-20%
Oracle-Rolle	Daten-Audits + Algorithmus-Retraining unter US-Jurisdiktion
Auswirkung auf Nutzer (~170M US)	Keine sofortige UX-Disruption
LIVE / Shop / CRP-Status	Normaler, kontinuierlicher Betrieb

Quelle: TechCrunch (Dez 2025 + Jan 2026), The Hill, Forrester — Mai 2026

TIKTOK-ZIELGRUPPENPROFIL — NAHE PARITÄT

Eine genderparitätische Zielgruppe



■ Maenner 52.3%
 ■ Frauen 47.7%

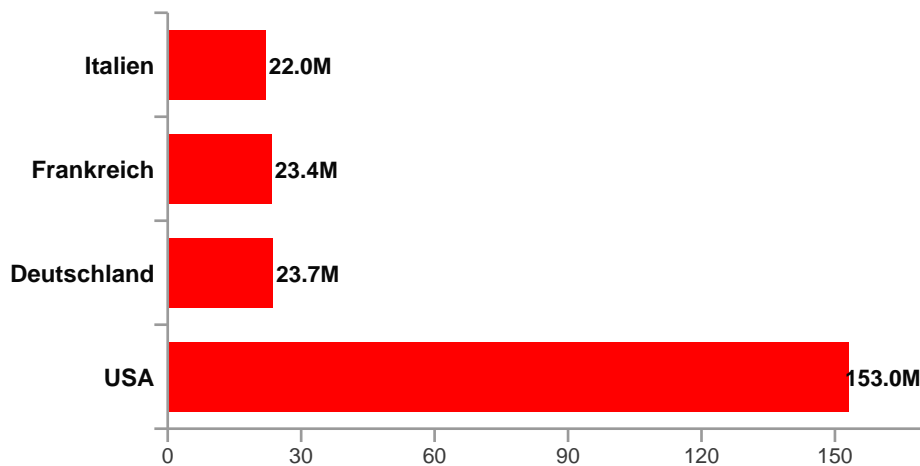
Mit 52,3% M und 47,7% F ist TikTok USA **nahe der Parität** — distinktiv gegenüber feminisiertem Europa und männlichem MENA.

- Kreator-Mix ohne Bias — alle Verticals ausnutzbar
- Der US-Markt empfängt globale Top-Kreatoren: Charli D'Amelio, Bella Poarch, MrBeast, Addison Rae, MrBallen, Zach King
- Weltweit höchster ARPGifter
- TikTok Shop als struktureller B2C-Hebel — 15,1 Mrd. USD GMV 2025

POSITIONIERUNG IM WESTERN-MIX

Im westlichen Zyklus dominieren die USA um den Faktor 6,5x gegenüber dem 2.:

TikTok-18+-Zielgruppe — Western-Vergleich (Millionen, Ende 2025)



Quelle: DataReportal Digital 2026 · TikTok Ad Planning Tools

153M (USA) vs 23,7M (Deutschland), 23,4M (Frankreich), 22,0M (Italien) — die USA repräsentieren 70% der westlichen TikTok-Zielgruppe von Black Ads. Kombiniert mit TikTok-Shop-Führung und 60.000+ professionalisierten LIVE-Kreatoren ist es **der weltweit wertvollste TikTok-Kreator-Markt**.

DOMINIERENDE CONTENT-KATEGORIEN

Top US-Kreatoren decken eine unvergleichliche vertikale Bandbreite ab:

Kategorie	Reife	Kreator-Volumen	LIVE-Dichte
Komödie / Sketches	Gesättigt	Sehr hoch	Stark
Beauty / Mode / Lifestyle	Gesättigt	Sehr hoch	Sehr stark (Shop)
Gaming / E-Sport	Gesättigt	Sehr hoch	Sehr stark (PK Whales)
Food / Kochen	Gesättigt	Sehr hoch	Sehr stark (LIVE)
Musik / Tanz / Pop	Reif	Sehr hoch	Stark
Sport (NFL, NBA, MLB, NCAA)	Reif	Hoch	Sehr stark
Bildung / How-to	Reif	Hoch	Stark
Faith / Religiös	Reif	Hoch	Stark
Multikulturelle Diaspora	Reif	Hoch	Stark (Arab/Hispanic/Asian)
LIVE Shopping Vertical	Wachsend	Hoch	Sehr stark (Shop 15,1 Mrd.)
Senior / Silver Economy	Wachsend	Mittel	Premium ARPGifter Nische

Qualitative Lesart — Mai 2026

TOP US-KREATOREN · ÜBERBLICK

Das US-Kreator-Ökosystem ist das weltweit tiefste und professionalisierteste: **Charli D'Amelio, Bella Poarch, Addison Rae, MrBeast** (Cross-Platform, #1 globaler YouTube), **MrBallen, Zach King, ZackHonarvar. Khaby Lame** (Italien-basiert) erfasst ~80M+ seiner US-Zielgruppe.

KANADA — IM US-SERVER INBEGRIFFEN

Der US-Server von Black Ads deckt operativ die USA UND Kanada ab. Kanada-Daten: Bevölkerung 40,2M, Internet-Penetration 95,1%, Social-Identitäten 33,0M, **TikTok 18+ = 16,6M. Imane Anys (Pokimane)**, marokkanisch-kanadische Streamerin, ist eine natürliche Kanada-Maghreb-Kulturbrücke.

06 TikTok LIVE & Shop

Die USA sind der weltweit am stärksten monetarisierte TikTok-Markt, der einzige, in dem **CRP + LIVE-Gifts + TikTok Shop** in vollem Umfang koexistieren. Der dreifache direkte Kreator-Monetarisierungshebel ist hier auf seinem Maximum.

TIKTOK SHOP USA — 15,1 MRD. USD GMV 2025

TikTok Shop wurde im Juli 2023 in den USA gelauncht. Die Trajektorie ist außergewöhnlich:

Indikator	Wert	Kontext
GMV 2024	9,0 Mrd. USD	Erstes volles Jahr
GMV 2025	15,1 Mrd. USD	+68% YoY
Anteil globaler GMV	23%	Globaler TikTok Shop = 64,3 Mrd. (+94% YoY)
Monatliche Trajektorie	15M → 1,1 Mrd. USD	Juli 2023 → Juli 2025 (x73)
BFCM 2025 (4 Tage)	500M+ USD	Black Friday-Cyber Monday mehrheitlich US
H1 2025 vs H1 2024	+120%	Fortgesetzte Beschleunigung

Quelle: Momentum Works (Dez 2025) · Retail TouchPoints (2025)

IPSOS LIVE GIFTING STUDIE — 60.000+ US KREATOREN

- **60.000+ US LIVE-Kreatoren** verdienen 2025 mehr als das Medianeinkommen einer Teilzeitbeschäftigung.
- **85% der US-Social-Media-Nutzer** kennen LIVE-Gifting.
- **1 von 5 Kreatoren** erhält ein Gift bei seinem **allerersten LIVE-Stream**.
- Top-Streamer-Band: **USD 1.500-40.000+/Monat** in Gifts.

LIVE-GIFT-MECHANIK

Komponente	Maximum	Bedingungen
Missionen pro LIVE	40%	Durchschnittliche Session-Dauer + neue eindeutige Follower
Wöchentliche Missionen	13%	Gültige Tage ≥25 Min. + Creator League + aktive Fans
Gesamtmaximum	53%	Kumulation der beiden Mechanismen

Quelle: TikTok Creator Rewards Model — Black Ads Agency live-income-calculator

Operativer Referenzsatz: 0,005 USD netto Kreator pro Diamond. In den USA ergänzt durch (1) CRP, (2) TikTok-Shop-Kommissionen, (3) B2B-Sponsoring der Mega-Cap-Tech und großen Marken. **Der US-Markt realisiert den Quadruple-Monetarisierungshebel auf seinem Maximum.**

USA-SPEZIFISCHE EINSCHRÄNKUNGEN

Föderaler/staatlicher regulatorischer Patchwork.

Der US-Rahmen 2026 kombiniert finalisierte TikTok-Divestiture (Oracle JV), KOSA + KIDS Act in Vorbereitung im Kongress, und staatliche Altersverifikationsgesetze.

Intensiver Multiplattform-Wettbewerb.

Die USA sind der einzige Markt, in dem LinkedIn (270M) > YouTube (254M) > Facebook (198M) > Instagram (182M) > TikTok (153M). Kreator-Aufmerksamkeit ist auf 5+ Hauptplattformen fragmentiert.

Reif aber akquisitionsgesättigt.

Internet-Penetration 93,1%, Social 73,0%, TikTok ~58% der Erwachsenen. Markt kippt zu Intensitäts-Arbitragen.

Hohe Kreator-Akquisitionskosten.

Das US-Kreator-Ökosystem ist das weltweit professionisiertere — Talente bereits unter MCN-Verträgen, starker Agentur-Wettbewerb.

MULTIKULTURELLE DIASPORA — BRÜCKE ZU ALLEN SERVERN

Die USA beherbergen die **weltweit größte multikulturelle Kreator-Diaspora**: ~70M Hispano-Amerikaner, ~50M Afroamerikaner, ~22M Asiatische-Amerikaner, ~3,5M Arabo-Amerikaner, ~4,5M Muslim-Amerikaner. Diese multikulturelle Reichhaltigkeit öffnet natürliche Brücken zwischen dem US-Black-Ads-Server und allen anderen Servern.

07 Ausblick 2026 — 2027

Indikator	Ende 2025	Prognose 2026	Prognose 2027
TikTok-18+-Zielgruppe	153 M	160 – 168 M	168 – 178 M
Reichweite 18+ (%)	~58%	~60%	Plateau ~63%
TikTok Shop GMV USA	15,1 Mrd. \$	22-26 Mrd.	30-35 Mrd.
Aktive LIVE-Kreatoren	60.000+	80.000 – 100.000	120.000+
Mobile Geschwindigkeit	154 Mbps	200+ Mbps	260+ Mbps
CRP-Enrollment USA	Hoch	Sehr hoch	Mainstream Pro-Kreatoren

Prognosen basierend auf beobachteten historischen Trends

ERWARTETE TRANSFORMATIONSFAKTOREN

Post-Divestiture-Stabilisierung.

Die Lösung von Januar 2026 hebt die strukturelle Unsicherheit auf, die den Markt 2024-2025 belastete.

Fortgesetzte TikTok-Shop-USA-Skalierung.

15,1 Mrd. → Prognose 22-26 Mrd. in 2026 dann 30-35 Mrd. in 2027.

KOSA / KIDS Act — Minderjährigenschutz.

Wahrscheinliche Annahme 2026-2027 mit OS-Level-Altersverifikations-Mandaten.

Multiplattform-Mainstream.

US-Kreator-Strategie 2026-2027 wird strukturell multiplattform sein.

Multikulturelle Diaspora als globaler Hebel.

US-Kreator-Vielfalt ist ein einzigartiger strategischer Hebel.

08 Quellen & Methodik

METHODIK

Dieser Bericht verdichtet Daten aus offiziellen Primärquellen (DataReportal/Kepios, BEA, BLS, FRED, GSMA Intelligence, Ookla) und TikTok-spezialisierten Quellen (Momentum Works, Ipsos+Tubefilter, TikTok Newsroom). Die Divestiture-Resolution ist über TechCrunch, The Hill und Forrester dokumentiert.

HAUPTQUELLEN

Organisation	Referenz	URL
DataReportal / Kepios	Digital 2024, 2025, 2026 USA	datareportal.com/reports/digital-2026-united-states-of-america
DataReportal	Digital 2026 Canada	datareportal.com/reports/digital-2026-canada
BEA	GDP 2nd Estimate Q4 & Year 2025	bea.gov/news/2026
BLS	Employment Situation April 2026	bls.gov/news.release/empsit.nr0.htm
FRED	Unemployment Rate	fred.stlouisfed.org/series/UNRATE
GSMA Intelligence	Mobile connections USA	gsmaintelligence.com
Ookla	Speedtest Global Index — USA	ookla.com
Momentum Works	TikTok Shop US GMV 15,1 Mrd. 2025	thelowdown.momentum.asia
Tubefilter / Ipsos	TikTok LIVE Virtual Gifting Study 2025	tubefilter.com (Dez 2025)
TechCrunch	TikTok US Divestiture-Deal	techcrunch.com/2026/01/23
The Hill	Oracle / Silver Lake / MGX Divestiture	thehill.com/policy/technology
Forrester	US TikTok Divest 2026 Analyse	forrester.com/blogs
Congress.gov	KOSA S.1748 + KIDS Act H.R.7757	congress.gov/bill/119th-congress
TikTok Creator Academy	Creator Rewards Program	tiktok.com/creator-academy
Black Ads Agency	TikTok LIVE Income Calculator	black-ads.agency/tools/live-income-calculator

ÜBER

BLACK ADS AGENCY

Black Ads Agency ist eine offizielle **Senior TikTok LIVE Partner**-Agentur, tätig seit Dezember 2024.

EINE EIGENE INFRASTRUKTUR — BLACK OS

Black Ads operiert mit **Black OS**, einem vollständig autonomen Management-System.

STATUS	Senior TikTok LIVE Partner
GEGRÜNDET	Dezember 2024 · Senior seit Mai 2025
REGIONEN	MENA (Golfregion inkl.) · Frankreich · Italien · Deutschland · USA · Kanada
TECHNOLOGIE	Black OS — eigenes Management-System
SITZ	Tunis, Tunesien

black-ads.agency