

BLACK ADS AGENCY

Senior TikTok LIVE Partner · MENA · Europa · Nord America

MARKET INTELLIGENCE REPORT

VOLUME 09 — USA

Social media · TikTok · TikTok LIVE

Dati ufficiali · Fonti verificate · Analisi di mercato

Edizione Maggio 2026 · Pubblicato da Black Ads Agency

INDICE

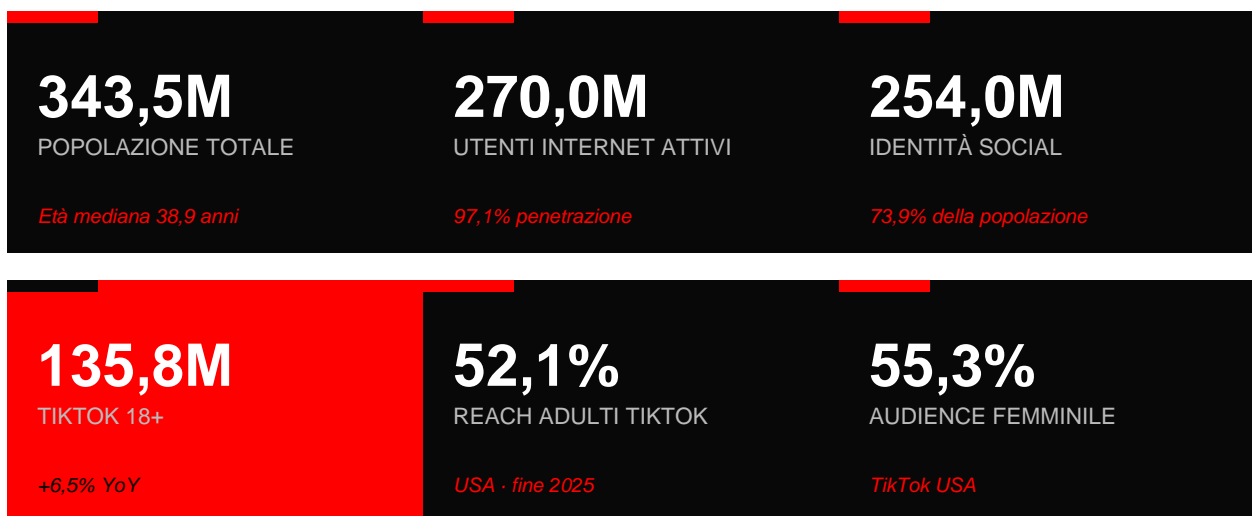
01	SINTESI ESECUTIVA	<i>p. 03</i>
02	CONTESTO PAESE	<i>p. 04</i>
03	INFRASTRUTTURA DIGITALE	<i>p. 05</i>
04	PANORAMA DEI SOCIAL MEDIA	<i>p. 06</i>
05	FOCUS TIKTOK	<i>p. 08</i>
06	TIKTOK LIVE	<i>p. 11</i>
07	PROSPETTIVE 2026 — 2027	<i>p. 14</i>
08	FONTI & METODOLOGIA	<i>p. 15</i>

INFORMAZIONI SU QUESTA EDIZIONE

Questo Volume 09 chiude la serie Market Intelligence — il volume USA. Gli Stati Uniti sono il **mercato TikTok #2 mondiale** dopo l'Indonesia (220M), il **#1 mercato per revenue** di TikTok LIVE (gran parte dei \$3,5 Mld globali 2024) e il pioniere del modello live shopping (TikTok Shop in piena produzione). Il server **USA** di Black Ads include il Canada (mercato anglofono nord-americano integrato).

01 Sintesi esecutiva

Gli Stati Uniti sono il **mercato TikTok #2 al mondo** (135,8M adulti 18+) dietro l'Indonesia (220M), ma **#1 per revenue e potere d'acquisto**. Con 343,5M di abitanti, 270M utenti internet (97,1% penetrazione), 254M utenti social, infrastruttura mobile leader (294 Mbps mediana), **Creator Rewards Program (CRP) attivo e TikTok Shop in piena produzione** (decine di miliardi di USD GMV proiettato 2026), gli USA offrono lo stack di monetizzazione TikTok più completo del pianeta: CRP + LIVE Gifts + Spark Ads + TikTok Shop. Black Ads Agency opera il server USA dalla certificazione Senior Partner — incluso il Canada anglofono (~40M).



LETTURA DI MERCATO IN 5 PUNTI

- 01 #2 mondiale per audience TikTok — 135,8M adulti, dietro Indonesia (220M).**
Gli USA hanno il secondo mercato TikTok al mondo per volume. Reach adulti 52,1% — pari alla Francia. Crescita +6,5% YoY — mercato maturo, in fase di consolidamento.
- 02 #1 mondiale per revenue TikTok LIVE.**
Gran parte dei \$3,5 Mld di revenue globali TikTok LIVE 2024 provengono dagli USA. Il record di \$1,12 Mld di In-App Purchase in Q4 2024 è guidato dal mercato USA. 60.000 creator US fanno LIVE come reddito part-time.
- 03 Stack di monetizzazione completo — CRP + LIVE Gifts + Spark Ads + TikTok Shop.**
Gli USA sono l'unico mercato in cui tutti i canali di monetizzazione sono attivi e maturi. **TikTok Shop USA è in piena produzione** — decine di miliardi USD GMV proiettato 2026.
- 04 Contesto regolatorio in evoluzione.**
Il PAFACA (Protecting Americans from Foreign Adversary Controlled Applications Act) ha generato volatilità nel 2024-2025. Situazione stabilizzata a fine 2025 — TikTok USA operativo, con revisione strutturale corporate in corso.

05 Server USA = USA + Canada anglofono.

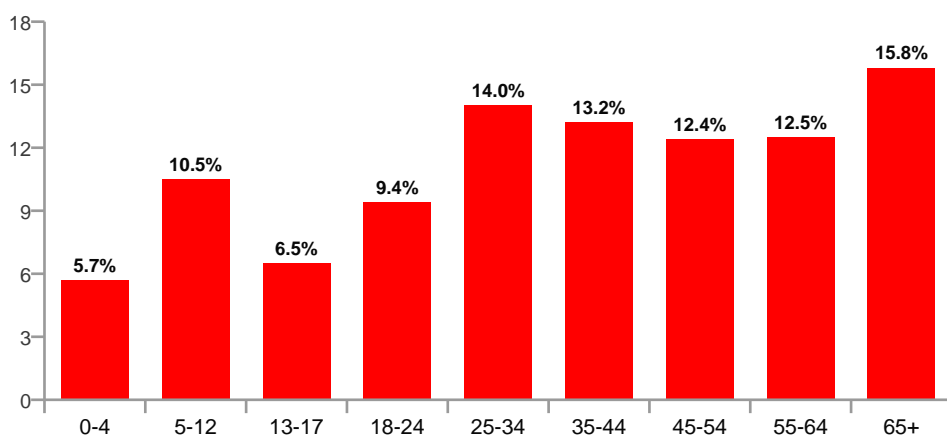
Il Canada (40M abitanti, mercato anglofono) è strutturalmente integrato al server USA. La diaspora ispanica USA (62M) alimenta anche audience cross-border con America Latina.

02 **Contesto Paese**

DEMOGRAFIA & PROFILO POPOLAZIONALE

Gli Stati Uniti contano a fine 2025 **343,5 milioni di abitanti**. Età mediana **38,9 anni** — più giovane dell'UE-5. Urbanizzazione **83,0%**. Distribuzione di genere equilibrata (50,5% F / 49,5% M). La coorte 18-44 rappresenta il **36,6%** della popolazione — circa 126M persone, il cuore del consumo digitale.

Distribuzione della popolazione per fascia d'età (%)



Fonte: US Census Bureau / DataReportal Digital 2026

CONTESTO ECONOMICO

Proiezione crescita PIL 2025: **+2,1%**. Disoccupazione: **4,2%**. Gli USA sono la **prima economia mondiale** con PIL nominale ~\$29 trilioni. PIL pro capite ~\$85.000 — il più alto delle G7. Mercato e-commerce maturo (Amazon, Shopify), forte cultura del consumo digitale.

DIVERSITÀ CULTURALE & MERCATO MULTI-LINGUE

Gli USA sono un mercato multi-lingue de facto: **62M ispanici** (18% pop) alimentano forte pipeline creator hispanophone US/LatAm. L'AAPI (Asian American Pacific Islander, 23M) alimenta creator cross-border Asia-USA. Forte diaspora indiana (5M+), filippina, vietnamita, africana — gli USA sono il **hub mondiale del creator content multilingue**.

03 Infrastruttura digitale

Gli USA presentano un'infrastruttura digitale leader globale: 97,1% penetrazione internet, copertura 5G nazionale, fibra in espansione (BEAD Program, \$42,5 Mld federali per FTTH rurale).



CONNETTIVITÀ MOBILE

GSMA Intelligence conta **397M connessioni cellulari attive** a fine 2025 — 115,7% della popolazione. Tre operatori principali dominano: **Verizon, AT&T e T-Mobile**. Sub-mercato MVNO molto sviluppato (Mint Mobile, Cricket, Visible).

VELOCITÀ INTERNET

Ookla misura una velocità mobile mediana di **294,32 Mbps** (fine 2025) — la più alta dei 9 mercati di questa serie. Velocità fissa mediana: **277,40 Mbps**. Il **BEAD Program** (Broadband Equity, Access, and Deployment) alloca \$42,5 Mld federali al deployment FTTH rurale 2025-2030.

USO DI INTERNET

270M americani usavano internet a ottobre 2025, il 97,1% della popolazione. Adozione quasi totale; segmento 65+ a 90% di penetrazione.

Indicatore	USA	Francia	Germania	Indonesia
Popolazione (M)	343,5	66,5	83,8	281,2
Utenti internet (M)	270,0	59,9	79,8	221,0
Penetrazione internet	97,1%	90,1%	95,3%	78,6%
Identità social (M)	254,0	54,0	73,9	239,0
TikTok 18+ (M)	135,8	28,7	21,5	220,0
Reach 18+ TikTok	52,1%	52,2%	30,4%	115,1%*
Velocità mobile (Mbps)	294,32	182,02	100,16	30,17

Confronto globale — Fonte: DataReportal Digital 2026

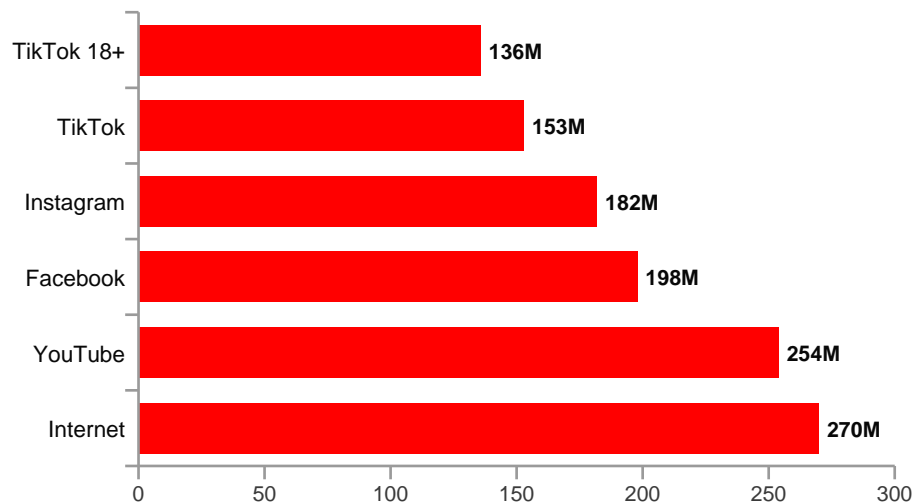
04 Panorama dei social media

Gli USA presentano il panorama social più diversificato e profondo al mondo. YouTube (254M), Facebook (198M), Instagram (182M) e TikTok (153M totale, 135,8M 18+) dominano. Mercato strutturalmente saturo — la crescita avviene per tempo passato per piattaforma, non per nuovi utenti.

VOLUME E REACH PER PIATTAFORMA

Kepios identifica **254M identità social attive** negli USA a ottobre 2025 — **73,9% della popolazione**.

Audience pubblicitaria per piattaforma negli USA (milioni, fine 2025)



Fonte: DataReportal Digital 2026 — ottobre 2025

LETTURA PER PIATTAFORMA

YOUTUBE · 254M

Reach quasi totale (97% adulti). #1 piattaforma per consumo video. Ecosistema creator maturo da +15 anni.

FACEBOOK · 198M

-1,5% YoY. In leggero declino ma resta core nei segmenti 35+.

INSTAGRAM · 182M

+4,2% YoY. Skew femminile (54%). Piattaforma di riferimento Fashion / Beauty / Lifestyle.

TIKTOK · 153M (totale, 135,8M 18+)

+6,5% YoY. #2 al mondo per audience. Reach adulti 52,1%.

SNAPCHAT · 110M

Stabile. Forte nei segmenti 13-24 — pattern Gen Z USA.

X (TWITTER) · 90M

-12% YoY. In contrazione strutturale dal 2023.

LINKEDIN · 230M

+8% YoY. Gli USA sono il #1 mercato LinkedIn al mondo.

PINTEREST · 96M

Stabile. Skew femminile (76%). Strumento intenzione d'acquisto.

TENDENZE DI ENGAGEMENT

- Categorie con miglior performance: lifestyle, comedy, beauty, gaming, food, sport, finanza personale.
- Forte ecosistema influencer marketing — l'agenzia model è dominante (UTA, WME, CAA, Whalar, Viral Nation).
- Tempo medio quotidiano su TikTok: 108 min — il più alto delle G7.
- Cross-platform è la norma: i top creator gestiscono YouTube + Instagram + TikTok + Twitch in parallelo.
- TikTok Shop GMV cresce rapidamente: 11,2 Mld USD GMV 2024 → proiettato 30-40 Mld USD 2026.

DISTRIBUZIONE DI GENERE

Su TikTok USA skew femminile marcato (**55,3% F vs 44,7% M**) — più femminile della media UE.

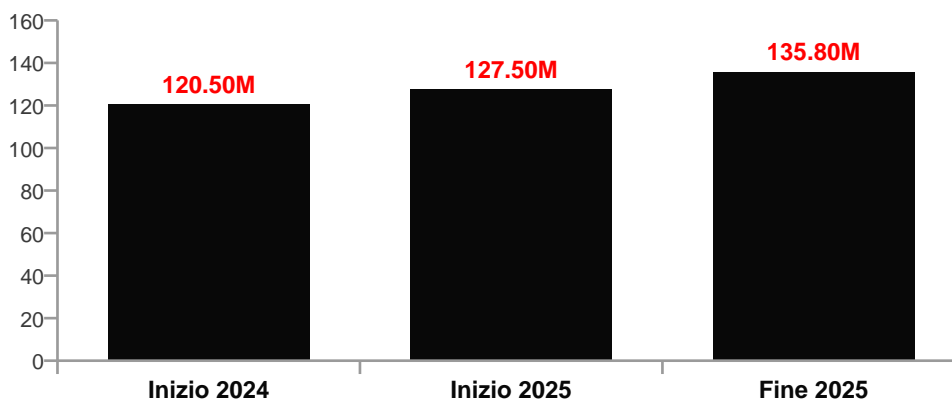
05 Focus TikTok

Gli USA si classificano **#2 al mondo per audience TikTok 18+** (135,8M), dietro Indonesia (220M). Per revenue e potere d'acquisto, gli USA sono **il #1 mercato TikTok mondiale**.

AUDIENZE — 135,8 MILIONI DI ADULTI

Gli strumenti pubblicitari di TikTok contano **135,8M utenti aged 18+** negli USA a fine 2025 — ovvero **52,1% degli adulti**. L'audience totale (incluso 13-17) supera 153M. Crescita +6,5% YoY — mercato maturo in fase di consolidamento.

Evoluzione dell'audience adulta TikTok negli USA



Fonti: DataReportal Digital 2024, 2025 e 2026

LETTURA DELLA CURVA

Traiettoria di maturazione: 120,50M inizio 2024 → 127,50M inizio 2025 → 135,80M fine 2025. Aggiunte +15,3M utenti adulti in 21 mesi. La curva conferma il consolidamento: la crescita rallenta verso il limite asintotico (~160-170M nel 2027-2028).

PROFILO DELL'AUDIENZA TIKTOK

Skew femminile marcato — pattern Anglo classico

Con il 55,3% F e 44,7% M, TikTok USA è più femminile della media UE.



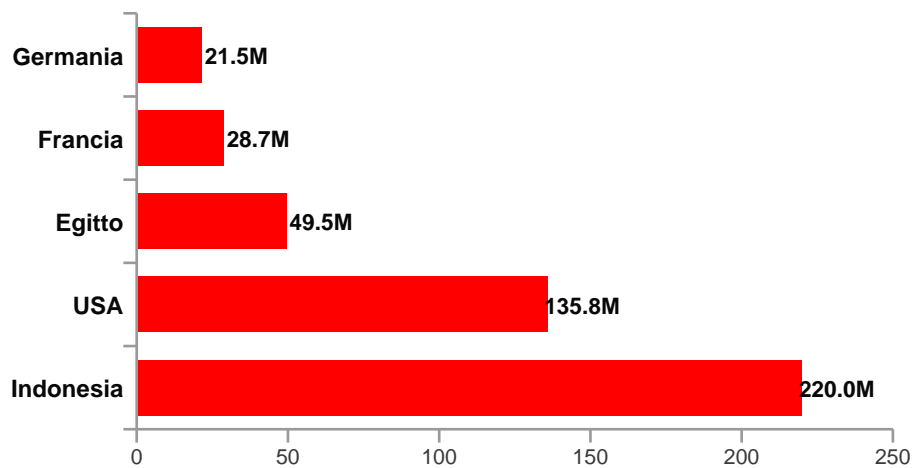
■ Donne 55.3%
■ Uomini 44.7%

- Gen Z (18-24) è la coorte più impegnata: ~32M
- Millennials (25-34): ~38M — la più grande
- Gen X (35-44): ~28M, in crescita
- Boomer (55+): ~15M, in espansione rapida (+25% YoY)

POSIZIONAMENTO GLOBALE

Su scala mondiale, gli USA si classificano **#2 per audience TikTok 18+ assoluta**:

Audience TikTok 18+ — confronto globale (milioni, fine 2025)



Fonte: DataReportal Digital 2026 · TikTok ad planning tools

Anche se l'Indonesia supera in volume assoluto (220M), gli USA dominano in revenue, ARPU pubblicitario e ARPGifter. Il dollaro forte e il PIL pro capite più alto delle G7 rendono gli USA il **#1 mercato monetizzabile** di TikTok al mondo.

06 TikTok LIVE

Gli USA sono il **#1 mercato mondiale TikTok LIVE per revenue**. **Creator Rewards Program (CRP) attivo**, **TikTok Shop in piena produzione**, ecosistema creator professionalizzato — gli USA presentano lo stack di monetizzazione TikTok più completo.

MECCANICA DEI GIFT

Il creator può raggiungere **fino al 53% del lordo post-TikTok** tramite due meccaniche cumulabili:

Componente	Massimale	Condizioni
Missioni per LIVE	40%	Durata media per sessione + nuovi follower unici
Missioni settimanali	13%	Giorni validi ≥25 min + Lega creator + Fan attivi
Totale massimo	53%	Cumulo delle due meccaniche

Fonte: TikTok Creator Rewards Model — dati operativi Black Ads Agency

Tasso di riferimento operativo: 0,005 USD netto creator per Diamond. Negli USA, il dollaro forte e l'infrastruttura pagamenti (PayPal, ACH, Stripe Connect) rendono il flusso il più semplice al mondo.

ORDINI DI GRANDEZZA — DATI USA

3,5 Mld\$ TIKTOK LIVE 2024 <i>Gifts + LIVE shopping global</i>	1,12 Mld\$ IAP Q4 2024 <i>Trim. record TikTok</i>	60.000 CREATOR LIVE US <i>Reddito part-time</i>
---	--	--

Per gli USA: gran parte dei \$3,5 Mld di revenue TikTok LIVE globali 2024 provengono dal mercato US. Il record \$1,12 Mld In-App Purchase Q4 2024 è guidato dal mercato US. Tubefilter/Ipsos contano 60.000 creator US che fanno LIVE come reddito part-time stabile.

TIKTOK SHOP — IL CATALIZZATORE LIVE SHOPPING

TikTok Shop USA è in piena produzione. GMV 2024: **11,2 Mld USD**. Proiezione 2026: **30-40 Mld USD**. Il live shopping è ora un canale e-commerce mainstream negli USA, con campagne di brand di marche premium (Sephora, Dyson, Crocs, Tarte) e MGM (multi-gestori) che pilotano sessioni LIVE 24/7.

VANTAGGI STRUTTURALI DEL MERCATO USA

Creator Rewards Program attivo e maturo.

CRP attivo da +2 anni. I creator con >10k follower e contenuti originali >1 min monetizzano direttamente le visualizzazioni qualificate. Cumulativo con LIVE Gifts.

TikTok Shop in piena produzione.

Il mercato e-commerce USA assorbe il modello live shopping più rapidamente di qualsiasi altro mercato. Brand premium pilotano sessioni LIVE 24/7.

Stack monetizzazione completo.

CRP + LIVE Gifts + Spark Ads + TikTok Shop + Creator Marketplace. Nessun altro mercato offre questo livello di completezza.

Ecosistema creator professionalizzato.

UTA, WME, CAA, Whalar, Viral Nation — il mercato influencer marketing US è il più maturo al mondo. Le agency model + MCN sono dominanti.

CONTESTO REGOLATORIO — PAFACA

Il PAFACA (Protecting Americans from Foreign Adversary Controlled Applications Act) ha generato volatilità nel 2024-2025. Situazione stabilizzata a fine 2025 — TikTok USA operativo, con revisione strutturale corporate in corso. Black Ads Agency opera in conformità con tutti i requisiti applicabili.

07 Prospettive 2026 — 2027

Indicatore	Fine 2025	Proiezione 2026	Proiezione 2027
Audience TikTok 18+	135,8 M	145 – 155 M	155 – 170 M
Reach 18+ (%)	52,1%	56 – 60%	60 – 65%
TikTok Shop GMV	11,2 Mld\$	30 – 40 Mld\$	60 – 80 Mld\$
Creator LIVE attivi	~60.000	90.000 – 110.000	140.000+
Revenue LIVE USA	Tier 1 mondiale	Mainstream	Saturato
Velocità mobile mediana	294 Mbps	380+ Mbps	500+ Mbps (5G+)

Proiezioni basate sui trend storici osservati

FATTORI DI TRASFORMAZIONE ATTESI

TikTok Shop scaling esponenziale.

Il GMV è proiettato per moltiplicarsi 3-4x in 18 mesi. Tutte le marche e-commerce US dovranno integrare il modello live shopping entro fine 2026.

Maturazione audience verso il plateau.

Reach adulti proiettato 60-65% entro 2027 — limite asintotico del mercato US. Crescita si trasferisce verso il tempo passato e la frequenza di apertura.

Stabilizzazione regolatoria PAFACA.

La revisione strutturale corporate dovrebbe concludersi nel 2026, restituendo prevedibilità completa al mercato.

Espansione TikTok LIVE in nuove verticali.

Live commerce, live finanza, live entertainment, live sport — il LIVE diventa il default per molteplici categorie.

Convergenza USA + Canada.

Il server USA serve naturalmente il Canada anglofono. La piena integrazione delle pipeline US/CA è uno standard dell'industria.

08 Fonti & metodologia

METODOLOGIA

Questo report aggrega dati da fonti primarie ufficiali (DataReportal/Kepios, US Census Bureau, Banca Mondiale, FCC, GSMA Intelligence, Ookla, TikTok Business, Tubefilter, Ipsos).

FONTI PRINCIPALI

Organizzazione	Riferimento	URL
DataReportal / Kepios	Digital 2024, 2025, 2026 USA	datareportal.com/reports/digital-2026-united-states-of-america
US Census Bureau	Population, demographics	census.gov
Banca Mondiale	USA Overview	worldbank.org/en/country/unitedstates
FCC	Federal Communications Commission	fcc.gov
GSMA Intelligence	Mobile connections USA	gsmaintelligence.com
Ookla	Speedtest Global Index — USA	ookla.com
TikTok Business	Creator Rewards Program · TikTok Shop	businessresource.tiktok.com
Tubefilter / Ipsos	TikTok LIVE Virtual Gifting Study 2025	tubefilter.com
Black Ads Agency	TikTok LIVE Income Calculator	black-ads.agency/tools/live-income-calculator
Favikon	Top US TikTokers 2026	favikon.com/blog/top-tiktokers-usa
StarNgage	Top 1000 TikTok Influencers USA	starngage.com
TikTok Newsroom	TikTok Live Creator Networks	tiktok.com/live/creator-networks

INFORMAZIONI

BLACK ADS AGENCY

Black Ads Agency è un'agenzia ufficiale **Senior TikTok LIVE Partner**, operante da dicembre 2024 e certificata Senior da maggio 2025.

UN'INFRASTRUTTURA PROPRIETARIA — BLACK OS

Black Ads opera tramite **Black OS**, il suo sistema di gestione interno completamente autonomo.

STATO	Senior TikTok LIVE Partner
FONDAZIONE	Dicembre 2024 · Senior da Maggio 2025
REGIONI	MENA (Golfo incluso) · Francia · Italia · Germania · USA · Canada
TECNOLOGIA	Black OS — sistema di gestione proprietario
SEDE	Tunisi, Tunisia

black-ads.agency